

Travel Together Sofia

Георги Димитров фн. 62256
Мирослав Стефанов фн. 62282
Кристиан Димитров фн. 62260
Добромир Колев фн. 62356
Деница Дамбова фн. 62364

Съдържание

1. Състояние в съответното тематично направление - 1
2. Описание на работната програма по проекта - 4
 - 2.1. Общо описание - 4
 - 2.2. Работна програма и Задачи - 4
 - 2.3. Разпределение на ресурсите на проекта по задачи - 18
3. План за разпространение на резултатите (Комуникационна стратегия) - 21
4. Управление на проекта - 22
5. Описание на проектния екип и съответното звено – бенефициент - 26

1. Състояние в съответното тематично направление

- Кратко описание на състоянието в областта:
 - Какво е направено? - с цел оптимизиране на транспортната обстановка, общината е предприела мерки за изграждане на бус ленти за облагодияприятстване на градския транспорт. Освен бус ленти се изграждат и велоалеи, които целят смяната на повече шофьори на МПС с велосипедисти. Отпускат се отстъпки за карти за градски транспорт на ученици, студенти,

пенсионери и други. Освен това на всяка метростанция са изградени и паркинги, което подпомага проблема с намирането на места за паркиране.

- Какво се прави? - общината въвежда по-строги мерки срещу колите с повече вредни емисии с цел редуциране на старите МПС и преориентиране към алтернативни начини на транспорт. Контрол се осъществява и върху бус лентите чрез камери, за да се спазват пътните правила и да се насърчава употребата на градски автобуси. Откриват се и нови участъци, ленти и отсечки по булевардите, с цел предотвратяване на задръствания в пикови часове

- Какви са наличните проблеми? - в днешно време в столицата ни фигурират множество проблеми, свързани с методите за транспорт в града. София заема 53-о място в класацията на градовете с най-натоварен трафик и задръствания в света през 2020 година, става ясно от данни на холандската компания за производство на навигационни системи и карти Tom Tom, от 416 изследвани населени места. Според статистиката, София е средище на задръствания, което възниква от несъобразената пътна обстановка според много милионното население на града и съответно пренаселване от МПС, откъдето възникват и куп други проблеми като недостъпност на транспорта, липса на места за паркиране, вредни емисии за околната среда и прочие. Решаването на тези проблеми си поставя за цел системата Traveltogether Sofia, като се търси модернизиране и подобряване качеството на транспорта

Необходимост от проектните дейности:

Инфраструктурата на нашата столица е остаряла и няма капацитета да позволи нормално придвижване на големия брой хора и автомобили. В следствие на това възникват няколко сериозни проблема за софийските граждани. На първо място е изключително натовареният трафик, който носи със себе си предпоставки за ПТП и загубено време в задръствания. Задръстванията от своя страна водят до повишено количество вредни емисии поради неоптималния разход на гориво. На второ място са нарастващите разходи, с които трябва да се примири всеки собственик на автомобил - покачващи се цени на горивата, по-високи данъци и мерки срещу по-старите, както и дизеловите превозни средства. За сметка на това градският транспорт не среща очаквания брой пътуващи и губи пари на общината, защото разходите му не са оправдани. Автобусите и тролите също страдат от задръстванията, въпреки въведените бус ленти. Единствено метрото среща голямо натоварване, но тъй като повечето граждани предпочитат този начин на придвижване, в пиковите часове се получава

претоварване. Съществуват и други варианти за придвижване като услугите на таксиметрови компании или коли под наем. Партньорство с тях би ги направило по-достъпни и би разширило възможностите на нашето решение. Очевидно генерална промяна на инфраструктурата ще е твърде скъпо и неосъществимо решение на проблема. Модернизиране на градския транспорт също би било скъпо и е слабо вероятно да постигне драматични резултати. По-евтин вариант за справяне с проблема е оптимизация на придвижването на гражданите като колектив. Подобна оптимизация може да бъде реализирана софтуерно, чрез централизирано управление наличните ресурси - градски транспорт и собственици на лични автомобили. Обединяването на хора, пътуващи по общ маршрут, в минимален брой превозни средства е компромис в името на по-благоприятния живот в София, който може да направи всеки от нас.

- Описание на клиентите/целевата група:

Вътрешни:

- Програмисти - Ще напишат приложение Travel Together Sofia, което ще изпълнява изискванията
- Тестов инженер - Подобрява процеса на разработка на софтуер, предотвратява дефекти на приложението и проверява спазването на изискванията.
- Мениджър на проекта - Ще разпределя задачите, ще следи изпълнението им и поставените срокове.
- Маркетинг специалист- Ще търси спонсори и ще извършва комуникация с външни фирми.

Външни - всички външни заинтересовани лица имат нужда да стигнах по-бързо от едно място до друго. Те искат да избегнат натоварения трафик и да не чакат в задръстване.

- Хора, на които им се налага често да пътуват и не возят никого в колата си - Ако съпоставим двете ситуации, в едната имаме 5 коли с по един човек във всяка, които пътуват в една и съща посока, а във втората една кола с 5 човека, очевидно е че във втората ситуация трафикът ще е по-малък. Ако хората се групират по възможно най-много хора в кола ще има и по-малко коли по пътищата.

- Хора, които нямат книжка или кола - тези хора бих имали избор да пътуват с

градски транспорт или да се възползват от услугите на някой наш партньор - частно лице или публична компания

- Хора, които нямат против да се возят при някой непознат - За някои може да е проблем да се качат при непознат, но ако това не представлява пречка, по този начин хората могат да спомогнат в намаляването на трафика в София.

- Община София - ще предлагаме достъпност на нашите потребители до план как да използва оптимално градския транспорт, което би повишило броя на хората, които го използват

- Фирми партньори, предлагащи услуги за транспорт на граждани - тяхната роля е подобна на тази на общината

2. Описание на работната програма по проекта

2.1. Общо описание:

Основната цел на проекта е да предоставим на софиянците възможност да споделят пътуванията си в града вместо да разчитат поотделно на личните си автомобили.

Резултатът, който целим е web базирана платформа, в която лесно да се отбелязват планирани пътувания, както и реализация на алгоритъм, който предлага възможности за придвижване от точка А до точка Б на базата на вече въведените пътувания.

2.2. Работна програма и Задачи

- *Обща структура на работната програма:*

Таблица 1. Работни пакети

номер на работен пакет	име на работен пакет	цел на работен пакет
------------------------	----------------------	----------------------

РП 1	Анализ	Проучване на трафика в София
РП 2	Необходим ресурс	Сформиране на екипи и разпределяне на задачите
РП 3	Client Application	Изграждане на мобилно приложение
РП 4	Server Application	Изграждане на уеб сървър
РП 5	Контрол на качеството	Тестване на системата
РП 6	Интеграция	Интеграция с външни доставчици на услуги
РП 7	Разпространяване	Популяризиране на платформата

- *Обща методология на работната програма:* кратко описание на логиката в разпределение на работата и как ще се реализира поставената цел чрез тази структура:

За да е успешен нашият проект трябва отделните работни пакети да бъдат изпълнени качествено и в срок. Началната фаза на проекта е фазата на анализ, в която има за цел проучване на трафика в София. След нейното успешно приключване ще можем да определим изискванията към

платформата и да сформираме екипи с конкретни задачи. Необходим ни е екип за изготвяне на мобилно приложение и екип за изграждане на уеб сървър. Тези екипи ще работят успоредно и ще имат на разположение месец и половина да разработят двете приложения. При успешно изграждане на тези приложения преминаваме във фаза на тестване, за която сме предвидили един месец. След тестване на приложенията и проверка на всички функционалности идва моментът да интегрираме системата с външни доставчици на услуги. Необходими са ни navigation-service, който да визуализира маршрутите, интеграция с разписанията на градския транспорт и интеграция с Facebook, която ще позволява на потребителите да влизат в системата с техния Facebook профил. Това е последната фаза от разработката на нашата платформа и след преминаване на всички тестове на интеграциите остава да популяризираме платформата.

- *Описание на работните пакети :*

Таблица 2. Описание на работен пакет

номер и име на работен пакет: РП 1: Анализ	
начало (ден): 1	край (ден): 3
цел: Проучване на трафика в София	

основни задачи:

- 1.1. Анализ на трафика в София
- 1.2. Проучване каква и коя част от хората в София използват нерегламентиран транспорт
- 1.3. Проучване каква част от транспортния сектор представляват подобен тип конкурентни системи

резултати (deliverables):

- 1.1. Съставена е статистика за трафика в София
- 1.2. Установена е таргет група и са указани възможностите за печалба в сектора.
- 1.3. Открити са конкурентните системи, тяхната заетост, функционалности и недостатъци

номер и име на работен пакет: РП 2: Необходим ресурс

начало (ден):4

край (ден):8

цел: Сформиране на екипи и разпределяне на задачите

основни задачи:

2.1. Инженеринг на изискванията: Извличат се изискванията към платформата, приоритизират се и се групират. Очакваният резултат е документ с извлечените изисквания

2.2. Сформиране на екипи: Групите изисквания от предишната точка се разпределят между екипи според тяхната експертиза. Всеки екип работи независимо с определени моменти на синхронизация, като се определят срокове за реализацията на изискванията и доставяне на софтуерни компоненти.

резултати (deliverables):

2.1. Документ, съдържащ изискванията към платформата

2.2. Екипи от разработчици с конкретна група изисквания, които трябва да реализират

номер и име на работен пакет: (РП 3: Client Application)

начало (ден):9

край (ден):52

цел: Изграждане на мобилно приложение

основни задачи:

3.1. Изготвяне на софтуерната архитектура: Екипът, отговорен за изграждането на клиентско приложение, анализира групата изисквания, които трябва да реализира и изграждат архитектура, която да удовлетвори тези изисквания

3.2. Определяне на основните модули: Определят се основните модули на приложението и се съставят задачи, водещи до реализацията им

3.3. Имплементация на софтуера: Реализация на софтуера на технология, подходяща за изграждане на мобилни приложения

резултати (deliverables):

3.1 Документ, съдържащ архитектурата на клиентското приложение с диаграми и текстово съдържание

3.2. Документ с инженерни задачи, реализиращи модулите на апликацията

3.3. Софтуер, изпълним върху мобилни устройства, който реализира клиент към услугите на платформата

номер и име на работен пакет: РП4: Server Application

начало (ден):9

край (ден):47

цел: Изграждане на уеб сървър

основни задачи:

4.1. Изготвяне на софтуерната архитектура: Екипът, отговорен за изграждането на сървърното приложение, анализира групата изисквания, които трябва да реализира и изграждат архитектура, която да удовлетвори тези изисквания

4.2. Определяне на основните: Определят се основните модули на приложението и се съставят задачи, водещи до реализацията им

4.3. Имплементация на софтуера: Реализация на софтуера на технология, подходяща за изграждане на уеб сървъри

резултати (deliverables):

4.1 Документ, съдържащ архитектурата на сървърното приложение с диаграми и текстово съдържание

4.2 Документ с инженерни задачи, реализиращи модулите на апликацията

4.3. Софтуер, изпълним в cloud среда, който реализира услугите на платформата

номер и име на работен пакет: РП5: Контрол на качеството

начало (ден): 53

край (ден):81

цел: Тестване на системата

основни задачи:

5.1. Тестване на основните функции на приложението. Създаване на профил за търсене и предлагане на транспорт. Намиране на удобен транспорт в необходимото време и посока. Предлагане на транспорт.

5.2. Тестване на взаимодействието между различните софтуерни модули.

5.3. Тестване на приложението при натоварване от голям брой потребители.

резултати (deliverables):

5.1. Всички функции на приложението работят без бъгове. Дават се предложения за транспорт в подходящо време и посока

5.2. Софтуерните модули успешно работят съвместно. Няма забавяне при комуникацията им и няма грешки в приложението.

5.3. Приложението работи при голямо натоварване. Не прекъсва и не изхвърля потребителите. Алгоритмите за търсене на транспорт и обединяване на пътувания вършат работата си успешно.

номер и име на работен пакет: РП6: Интеграция

начало (ден):82

край (ден):96

цел: Интеграция с външни доставчици на услуги

основни задачи:

6.1. Избор на navigation-service, след отчитане на предимства и недостатъци на съответни услуги

6.2. Интеграция с услуга за разписанията на градския транспорт в реално време (ЦГМ)

6.3. Интеграция с Facebook

резултати (deliverables):

6.1. Успешна интеграция на избрания navigation-service в нашата платформа с цел визуализиране на маршрутите

6.2. Това ще направи възможно включването на градската транспортна мрежа към предлаганите от нас на потребителите маршрути

6.3. Хората, които създават или търсят пътуване ще изглеждат по-легитимно, когато са свързани към своя Facebook профил

номер и име на работен пакет: РП7: Разпространяване

начало (ден):97

край (ден):127

цел: Разпространяване на платформата

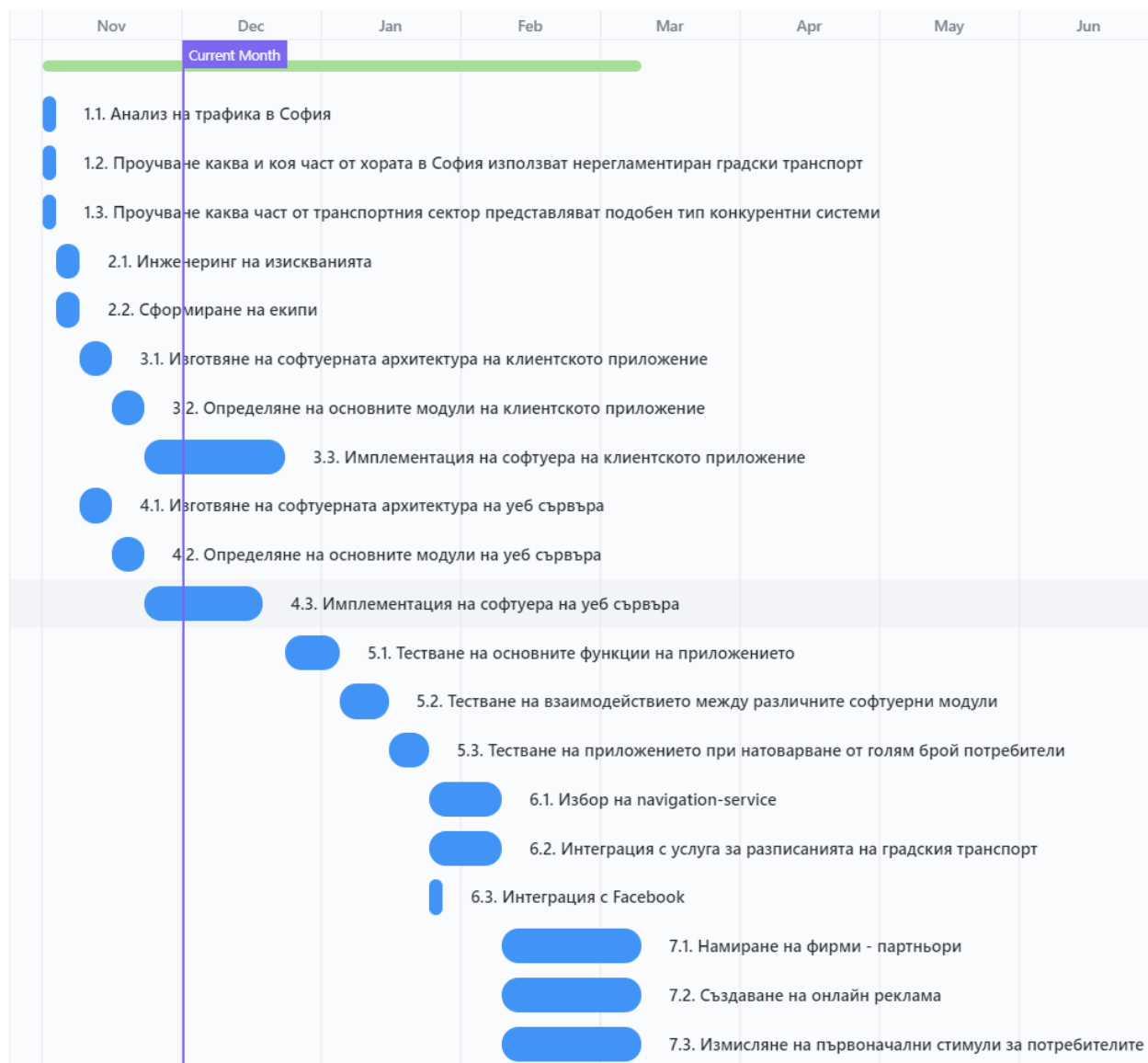
основни задачи:

- 7.1. Намиране на фирми - партньори
- 7.2. Създаване на онлайн реклама
- 7.3. Измисляне на първоначални стимули за потребителите

резултати (deliverables):

- 7.1. Сключени са няколко договора с фирми - партньори
- 7.2. Направена е реклама, която да популяризира приложението в Интернет
- 7.3. Подарък един месец Free Premium пакет за без реклами и допълнително екстри за всеки нов потребител.

- *Разпределение във времето на задачите на проекта (Gantt chart):*



- *Списък на резултатите (deliverables) от отделните задачи:*

Таблица 3: Резултати на проекта

Резултат номер	Заглавие на резултат	Индикативн и човеко-дни	Тип	Дата на представяне (ден от проекта)

1.1.	Съставена е статистика за трафика в София	3	Доклад	4
1.2	Установена е таргет група и са указани възможностите за печалба в сектора.	3	Доклад	4
1.3.	Открити са конкурентните системи, тяхната заетост, функционалности и недостатъци	3	Доклад	4
2.1.	Документ, съдържащ изискванията към платформата	3	Доклад	8
2.2.	Екипи от разработчици с конкретна група изисквания, които трябва да реализират	3	Доклад	8
3.1.	Документ, съдържащ архитектурата на клиентското приложение с диаграми и текстово съдържание	7	Доклад	15
3.2.	Документ с инженерни задачи, реализиращи модулите на апликацията	7	Доклад	22
3.3.	Софтуер, изпълним върху мобилни устройства, който	60	Приложение	82

	реализира клиент към услугите на платформата			
4.1.	Документ, съдържащ архитектурата на сървърното приложение с диаграми и текстово съдържание	7	Доклад	15
4.2.	Документ с инженерни задачи, реализиращи модулите на апликацията	7	Доклад	22
4.3.	Софтуер, изпълним в cloud среда, който реализира услугите на платформата	60	Уеб-сървър	82
5.1.	Всички функции на приложението работят без бъгове. Дават се предложения за транспорт в подходящо време и посока	30	Тест	112
5.2.	Софтуерните модули успешно работят съвместно. Няма забавяне при комуникацията им и няма грешки в приложението.	30	Тест	112
5.3.	Приложението работи при голямо натоварване. Не прекъсва и не изхвърля потребителите. Алгоритмите за търсене на транспорт и	30	Тест	112

	обединяване на пътувания вършат работата си успешно.			
6.1.	Успешна интеграция на избрания navigation-service в нашата платформа с цел визуализиране на маршрутите	30	Интеграция	142
6.2.	Това ще направи възможно включването на градската транспортна мрежа към предлаганите от нас на потребителите маршрути	30	Интеграция	142
6.3.	Хората, които създават или търсят пътуване ще изглеждат по-легитимно, когато са свързани към своя Facebook профил	30	Интеграция	142
7.1.	Сключени са няколко договора с фирми - партньори	30	Партньори	172
7.2.	Направена е реклама, която да популяризира приложението в Интернет	30	Реклама	172
7.3.	Подарък един месец Free Premium пакет за без реклами и допълнително екстри за всеки нов потребител.	30	Промоции	172

2.3. Разпределение на ресурсите на проекта по задачи

- *Оценка на необходимите финансови и други ресурси за реализация отделните задачи:*

1.1. Анализ на трафика в София

- Двама анализатори на данни
- 3 дни работа
- 1500лв.

1.2. Проучване каква и коя част от хората в София използват нерегламентиран транспорт

- Онлайн анкети от 1000 софиянци
- 20лв.

1.3. Проучване каква част от транспортния сектор представляват подобен тип конкурентни системи

- Експертно проучване на пазара
- 750лв.

2.1. Инженеринг на изискванията.

- Двама инженери по изискванията
- Офис
- 4 дни работа
- 1500лв.

2.2. Сформиране на екипи - не изисква допълнителни ресурси

3.1. Изготвяне на софтуерната архитектура на мобилното приложение.

- Един мобилен софтуерен архитект
- 7 дни работа
- 2500 лв.

3.2. Определяне на основните модули

- Един старши програмист
- Двама младши програмисти
- 4 дни работа
- 2500 лв.

3.3. Имплементация на софтуера

- Един старши програмист
- Двама младши програмисти
- Един UX дизайнер
- 30 дни работа
- 25000 лв.

4.1. Изготвяне на софтуерната архитектура на сървърното приложение

- Един сървърен софтуерен архитект
- 10 дни работа
- 3500 лв.

4.2. Определяне на основните модули

- Един старши програмист
- Един опитен програмист
- Двама младши програмисти
- 5 дни работа
- 6000 лв.

4.3. Имплементация на софтуера

- Един старши програмист
- Един опитен програмист
- Двама младши програмисти
- 25 дни работа
- 30000 лв.

5.1. Тестване на основните функции на приложението.

- Един инженер по контрол на качеството
- 10 дни работа
- 800лв.

5.2. Тестване на взаимодействието между различните софтуерни модули.

- Двама инженери по контрол на качеството
- 10 дни работа
- 1600лв.

5.3. Тестване на приложението при натоварване от голям брой потребители.

- Един разработчик на автоматизирани тестове
- 8 дни работа
- 1500лв.

6.1. Интеграция на услуга за навигация

- Един програмист
- 30 дни работа
- 3000лв.

6.2. Интеграция с услуга за разписанията на градския транспорт в реално време (ЦГМ)

- Един програмист
- 30 дни работа
- 3000лв.

6.3. Интеграция с Facebook - не изисква допълнителни ресурси

7.1. Намиране на фирми - партньори

- Двама търговски представители
- 30 дни работа
- 3600лв.

7.2. Създаване на онлайн реклама

- Един маркетингов специалист
- Маркетингова кампания за набиране на 1000 потребителя
- 5000 лв

7.3. Измисляне на първоначални стимули за потребителите

- Подарък един месец Free Premium пакет за без реклами и допълнително екстри за всеки нов потребител.
- Пътуване на стойност 10 лева на потребител на преференциална цена от фирмите партньори
- 750лв.

- *Обобщение на финансовите ресурси:*

Таблица 4. Финансови ресурси

Работен Пакет Номер	А: труд	Б: материални и нематериални активи	В: други	Г: подизпълнител	Общо директни (А+Б+В+Г)	Индиректни (А+Б+В)*10%	общо
1.				2770	2770		2770
2.	900	600			1500	150	1650
3.	27000	1000		2000	30000	2800	32800
4.	37500	2000			39500	3950	43450
5.	3600	300			3900	390	4290
6.	5000	1000			6000	600	6600
7.	4800	800		3000	8600	560	9160
общо							100720

3. План за разпространение на резултатите (Комуникационна стратегия)

- *Цел на Комуникационната (или рекламна/маркетинг) стратегия:*

Целта на комуникационната стратегия е да постигнем успех в две главни направления. Първото е да се погрижим приложението да достигне до възможно по-голям брой хора и да бъде представено по достатъчно интригуващ начин. Реклама в социалните мрежи е най-добрият вариант за постигането на тези цели, тъй като в днешно време всички са онлайн, а услугата е в пъти по-евтина от телевизионна реклама. Второто направление е да си осигурим добри контакти с други фирми, като ще се съсредоточим върху такива от транспортния бизнес. Идеята ни е да се опитаме да работим с тях така, че и двете страни да извличаме дивиденди, вместо да се превръщаме в тяхна директна конкуренция.

- *Описание на целевите групи – до кого трябва да разпространявате резултатите:*

Външни - всички външни заинтересовани лица имат нужда да стигнат по-бързо от едно място до друго. Те искат да избегнат натоварения трафик и да не чакат в задръстване.

- Хора, на които им се налага често да пътуват и не возят никого в колата си - Ако съпоставим двете ситуации, в едната имаме 5 коли с по един човек във всяка, които пътуват в една и съща посока, а във втората една кола с 5 човека, очевидно е че във втората ситуация трафикът ще е по-малък. Ако хората се групират по възможно най-много хора в кола ще има и по-малко коли по пътищата.

- Хора, които нямат книжка или кола - тези хора биха имали избор да пътуват с градски транспорт или да се възползват от услугите на някой наш партньор - частно лице или публична компания

- Хора, които нямат против да се возят при някой непознат - За някои може да е проблем да се качат при непознат, но ако това не представлява пречка, по този начин хората могат да спомогнат за намаляването на трафика в София.

- Община София - ще предлагаме достъпност на нашите потребители до план как да използва оптимално градския транспорт, което би повишило броя на хората, които го използват

- Фирми партньори, предлагащи услуги за транспорт на граждани - тяхната роля е подобна на тази на общината

- *Дейности и средства за разпространение на резултатите от проекта сред целевите групи:*

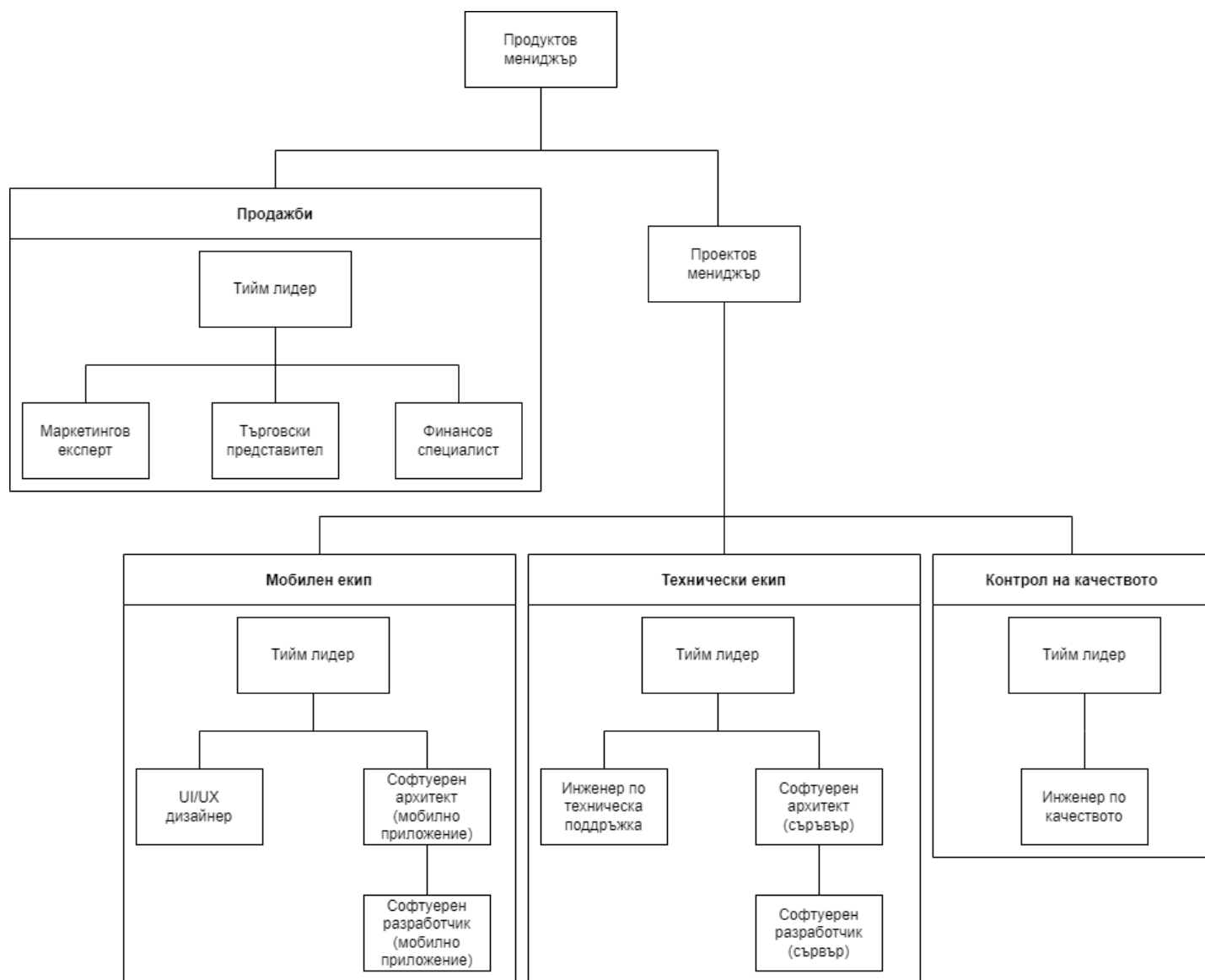
Нашите търговски представители имат за задача да търсят фирми - партньори, които търсят повишаване в броя потребители.

Имаме маркетингов специалист, който ще се погрижи за създаването на онлайн реклама, чрез която ще набираме нови потребители.

Подарък един месец Free Premium пакет за без реклами и допълнително екстри за всеки нов потребител.

4. Управление на проекта

- *Екип и структура за управление на проекта :*



- **Разпределение на отговорностите и ролите:**
 - **Продуктов мениджър** - Задава посоката на развитие на продукта, като изготвя план за осъществяване на идеята. В пряк контакт е както със заинтересованите лица, така и със специалистите по продажби, с цел превръщане на продукта във водещ в тази сфера. Приоритизира фазите на разработка на функционалностите.
 - **Тийм лидер** - Отговаря за производителността на екипа, открива слабите страни на всеки участник и намира начини да се справи с тях. Изпълнява ролята на външен представител на екипа и взема техническите решения. Разпределя работата между членовете на екипа.

Извършва комуникацията с проективия мениджър и останалите заинтересовани лица.

- **Маркетингов експерт** - Отговаря за създаването на онлайн реклама и изготвяне на план за нейното разпространение в социалните мрежи. Обсъжда идеи с останалите екипи какво може да се подобри в системата - функционалности и потребителски интерфейс, за да се привлекат по-обширен кръг от потенциални клиенти.
- **Търговски представител** - Търси фирми - партньори, които също целят повишаване в броя потребители. Участва в организирани събития и представя идеята на проекта пред света.
- **Финансов специалист** - Проследява разходите по проекта и периодично изготвя финансови отчети, както и предложения за начини за тяхното намаляване. Обобщава следните длъжности:
 - Одитори и счетоводители
 - Финансови и инвестиционни консултанти
 - Финансови анализатори
- **Проектен мениджър** - Следи дали задачите се изпълняват в срок и дали реализирането на проекта се вмести в предварително определения бюджет. Комуникацията му включва разговори с тим лидовете за следене на прогреса, както и такива с продуктивия мениджър относно изискванията към системата.
- **UI/UX дизайнер** - Разработва дизайна на потребителския интерфейс-прототип. Важно е той да бъде интуитивен и лесен за ползване, за да не отказва хората, които за пръв път виждат приложението. Комуникира с маркетинговия екип относно потребителските предпочитания, проективия мениджър за времеви интервал, в който прототипът трябва да се разработи и с инженерите по качество относно проблеми в имплементацията.
- **Софтуерен архитект** - Отговаря за изграждането на архитектура на системата - различните видове компоненти, начинът на комуникация между тях, така че системата да е лесна за поддръжка и обновяване за разработчиците. От работата на софтуерния архитект пряко зависят софтуерните разработчици и проективия мениджър относно крайния продукт, който трябва да се направи.
- **Софтуерен разработчик** - Реализира имплементацията на

системата. Изключително важно е да спазва добрите практики, както на принципно ниво, така и вътрешни, договорени между колегите. Разработчика е в непрестанна комуникация с хората от екипа, с които е свързана неговата работа - софтуерния архитект, UI/UX инженери, както и инженерите по качеството.

- **Инженери по техническа поддръжка** - Отговарят на потребителски запитвания относно ползването на функционалностите на системата. Откриват и разрешават проблемите на потребителите с платформата. При проблем, изискващ по-задълбочено разбиране на системата, установяват връзка със софтуерните разработчици.
- **Инженер по качеството** - Определя критериите за качество и добрите практики, на които да се наляга при разработка. Предварително подготвя автоматизирани тестове, които да бъдат изпълнявани на всяка нова итерация от разработката. Комуникира с екипите, които отговарят за разработката на системата - мобилния и техническия.
- *Основни управленски дейности (описание и начин на работа) :*
 - Изготвя се задание за проекта, което ще подпомогне процеса по извличане на изискванията. То трябва да бъде на абстрактно ниво, но да включва всички работни пакети. Създава се регистър на заинтересованите лица, който добавя информация към изискванията и спомага провеждането на интервюта. За извличане на изискванията се използват различни техники, например Brainstorming и анкети.
 - Разработката на проекта се извършва по работни пакети, всеки от които има зададен бюджет, срок и цел. Всеки работен пакет включва още подцели и контролни точки на най-важните функции и стъпки от пакета. По този начин лесно се следи прогреса на проекта от мениджърите.
 - С помощта на експертна оценка се определя времето за изпълнение на всяка задача. Всеки експерт с опит може да прецени приблизително колко време би отнела задача в неговата област. Добавя се по 20% към това време за да сме сигурни, че дори при проблеми ще има възможност да се стабилизира проекта навреме.
 - Списъкът от зависимости се прави за всеки пакет за да е по-лесно планирането му във времето. Прави се оценка на ресурсите за

изпълнение на пакета и се определя кои дейности са включени и как ще се оценяват резултатите.

- Комуникацията при външните заинтересовани страни се осъществява чрез имейли, социални мрежи или интервюта. А пък комуникацията при вътрешните заинтересовани лица се осъществява чрез регулярни срещи, като важната информация отнасяща се за сроковете и резултатите на проекта се изпраща под формата на имейли.

5. Описание на проектния екип и съответното звено – бенефициент

- *Организацията, която ще изпълнява проекта:*

1. Мобилен екип

Мобилният екип се състои от ИТ специалисти с опит в разработката на мобилни приложения. Те са способни да имплементират ефективно софтуерните изисквания под формата на софтуер, който да се изпълнява върху популярните мобилни платформи: ios, android

2. Технически екип

Ролята на техническия екип е да създаде и да се грижи за безпроблемната работа на сървърен софтуер, който изпълнява заявките, изпратени от потребителите на системата посредством мобилното приложение или други канали. Експертите в този екип имат опит в разработването на сървърни приложения и имат способността да администрират системата в нейната среда за изпълнение: cloud

3. Контрол на качеството

Специалистите по контрол на качеството имат опит в тестването на софтуерни системи. Те притежават способностите да изготвят тестови

планове и да покриват изискванията към системата с тестове, следвайки изготвения план

4. Продажби

Екипът по продажби има разнообразен опит във финансовите операции и връзките с клиенти и партньори. Способностите им включват финансов анализ, маркетинг, администрация, бизнес отношения със специализация в ИТ сферата

5. Управление

Управителите в проекта имат опит управлението на софтуерни решения. Техните способности са свързани с управлението на множество различни екипи и ефективната комуникация с тях. Задачата им е да дават посока за развитие на проекта и да се грижат то да се движи в рамките на времеви срокове и ограничени ресурси

- *Екип за реализиране на проекта:*

Финансов експерт, търговски представител, финансов специалист, UI/UX дизайнер, софтуерен архитект, инженер по качеството, инженер по техническа поддръжка, проектов мениджър, продуктов мениджър, тийм лидер