



## «Группа Лента» объявляет о росте выручки на 25,3% и увеличении рентабельности EBITDA до 8,4% во 2 квартале 2025 года

**31 июля 2025**  
**Санкт-Петербург,**  
**Россия**

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет ключевые операционные и финансовые результаты за второй квартал и первое полугодие 2025 года.

### Основные результаты за 2 квартал 2025 года<sup>1,2</sup>

- Выручка выросла на 25,3% год к году до 265,2 млрд руб.
- Розничные продажи составили 262,7 млрд руб., увеличившись на 25,2% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 12,3% на фоне роста LFL-среднего чека на 10,7% и трафика на 1,5%.
- Общая торговая площадь увеличилась на 18,2% год к году и составила 2 787 тыс. кв. м на фоне открытий преимущественно в формате магазинов у дома, а также приобретения сетей «Улыбка Радуги» и «Молния».
- Онлайн-продажи выросли на 16,6% год к году до 18,2 млрд руб., при этом рост собственных сервисов составил 65,6%.
- Группа открыла (с учетом закрытий и приобретения сети «Молния») 294 магазина у дома, 5 гипермаркетов, 34 супермаркета и 78 магазинов drogery.
- Валовая прибыль выросла на 32,3% год к году и составила 61,5 млрд руб. Валовая рентабельность увеличилась на 123 б.п. до 23,2%.
- Показатель EBITDA составил 22,2 млрд руб., увеличившись на 32,9%. Рентабельность EBITDA увеличилась на 48 б.п. и составила 8,4%.

### Основные результаты за 1 полугодие 2025 года<sup>1,2</sup>

- Выручка увеличилась на 24,3% год к году до 513,9 млрд руб.
- Розничные продажи составили 509,0 млрд руб., увеличившись на 24,3% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) увеличились на 12,0% в результате роста LFL-среднего чека на 9,6% и LFL-трафика на 2,2%.
- Онлайн-продажи увеличились на 10,7% год к году до 36,0 млрд руб., при этом выручка собственных сервисов увеличилась на 51,9%.
- Группа открыла (с учетом закрытий и приобретения сети «Молния») 506 магазинов у дома, 4 гипермаркета, 33 супермаркета и 135 магазинов drogery.
- Валовая прибыль увеличилась на 30,1% год к году и составила 116,3 млрд руб. Валовая рентабельность увеличилась на 102 б.п. до 22,6%.
- Показатель EBITDA составил 38,5 млрд руб., увеличившись на 29,6%. Рентабельность EBITDA увеличилась на 31 б.п. и составила 7,5%.
- Соотношение чистого долга к EBITDA (за последние 12 месяцев) составило 0,9х на 30 июня 2025 года, не изменившись по сравнению с 0,9х на конец 2024 года.

1. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.

2. Сопоставимые результаты (LFL) Группы Лента не учитывают результаты магазинов «Улыбка радуги».

**Владимир  
Сорокин,**  
Генеральный директор



Во втором квартале «Группа Лента» сохранила двузначные темпы роста бизнеса – выручка увеличилась на 25,3%, а сопоставимые продажи (LFL) – на 12,3% год к году. Благодаря росту операционных показателей, а также фокусу на эффективности, рентабельность бизнеса на всех уровнях также показала положительную динамику: валовая маржа достигла 23,2%, рентабельность EBITDA – 8,4%, а чистая прибыль – 3,7%.

Наш флагманский формат гипермаркетов продолжает демонстрировать рост трафика и повышение индекса удовлетворённости покупателей. Команда «Гипер Ленты» сохраняет фокус на привлечении новых покупателей, адаптации ассортимента и повышении операционной эффективности.

Развитие формата магазинов у дома идёт с опережением плана – за второй квартал мы открыли более 300 точек в привлекательных локациях, преимущественно на Урале и в Западной Сибири. Параллельно мы расширяем присутствие сети в Москве и Санкт-Петербурге, где уже работает 89 «Монеток», модель которых адаптируется под специфику столичных регионов.

Наши супермаркеты продолжают демонстрировать уверенный рост – LFL-продажи увеличились на 24,9% год к году. В отчётном периоде мы открыли девять новых (без учёта M&A) и провели реконструкции 13 магазинов, а также вышли в новый для нас регион – Тюмень. Мы продолжаем улучшать ценностное предложение формата, делая акцент на разнообразии ассортимента: развиваем собственное производство, расширяем линейку фермерской продукции, азиатских товаров, вин и актуальных новинок.

Развитие онлайн-сегмента с фокусом на баланс роста и прибыльности – один из наших ключевых приоритетов. При этом собственные каналы остаются ключевым драйвером онлайн-продаж «Ленты». Ежедневно наши покупатели оформляют около 70 тысяч онлайн-заказов в более чем 180 населённых пунктах по всей России. В результате в отчётном периоде совокупная выручка собственных сервисов выросла на +65,6% год к году.

В июне мы завершили сделку по приобретению одной из крупнейших розничных сетей в Челябинской области – «Молнии», включающую 5 гипермаркетов, 18 супермаркетов, 49 магазинов у дома, а также три распределительных центра, обеспечивающих бесперебойное снабжение сети. Эта сделка позволит усилить позиции «Группы Лента» на Центральном Урале, а также будет способствовать реализации стратегии Группы в последующие годы.

Мы сохраняем финансовую устойчивость бизнеса: на конец второго квартала показатель чистого долга к EBITDA составил 0,9х. В июне агентство «Эксперт РА» повысило кредитный рейтинг Группы до уровня RuAA+. В числе ключевых факторов, повлиявших на повышение рейтинга «Ленты», агентство выделяет сильные рыночные и конкурентные позиции, высокую рентабельность, умеренную долговую нагрузку при значительном покрытии процентных платежей, а также существенный потенциал роста бизнеса.

В завершение хочу поблагодарить всю команду за профессионализм и вклад в реализацию общих целей. Наша компания уверенно движется к достижению стратегических задач, намеченных на 2025 год. Параллельно мы завершаем обновление стратегии и в ближайшее время представим планы развития Группы Лента до 2028 года.



## Операционные результаты за 2 квартал и 1 полугодие 2025 года<sup>3</sup>, год к году

### Выручка

	2 кв. 2025	2 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)	1П 2025	1П 2024	Изм.	Изм. (%)
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>265 178</b>	<b>211 618</b>	<b>53 560</b>	<b>25,3%</b>	<b>513 933</b>	<b>413 602</b>	<b>100 331</b>	<b>24,3%</b>
Розничные продажи	262 726	209 859	52 866	25,2%	509 044	409 600	99 444	24,3%
Гипермаркеты	137 318	122 224	15 094	12,3%	267 539	240 828	26 711	11,1%
Супермаркеты	27 392	21 345	6 047	28,3%	53 587	42 398	11 190	26,4%
Магазины у дома	86 044	66 261	19 783	29,9%	164 269	126 345	37 924	30,0%
Дрогерии	11 765	-	11 765	-	23 342	-	23 342	-
Оптовые продажи	2 452	1 759	694	39,4%	4 889	4 002	888	22,2%
<b>Средний чек (руб.)</b>	<b>772</b>	<b>734</b>	<b>38</b>	<b>5,2%</b>	<b>774</b>	<b>756</b>	<b>18</b>	<b>2,4%</b>
Гипермаркеты	1 555	1 458	97	6,7%	1 557	1 470	87	5,9%
Супермаркеты	648	546	101	18,5%	656	567	89	15,8%
Магазины у дома	471	407	65	15,9%	469	417	52	12,5%
Дрогерии	441	-	-	-	441	-	-	-
<b>Кол-во чеков (млн)</b>	<b>340,3</b>	<b>285,9</b>	<b>54,4</b>	<b>19,0%</b>	<b>657,7</b>	<b>542,0</b>	<b>115,7</b>	<b>21,3%</b>
Гипермаркеты	88,3	83,8	4,5	5,3%	171,8	163,8	8,1	4,9%
Супермаркеты	42,3	39,1	3,2	8,3%	81,7	74,8	6,9	9,2%
Магазины у дома	182,5	162,9	19,6	12,0%	350,5	303,3	47,2	15,6%
Дрогерии	26,7	-	26,7	-	53,0	-	53,0	-

### Магазины и торговая площадь

	2 кв. 2025	2 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)	1П 2025	1П 2024	Изм.	Изм. (%)
<b>Розничные магазины (на конец периода)</b>	<b>5 847</b>	<b>3 155</b>	<b>2 692</b>	<b>85,3%</b>	<b>5 847</b>	<b>3 155</b>	<b>2 692</b>	<b>85,3%</b>
Гипермаркеты	268	262	6	2,3%	268	262	6	2,3%
Супермаркеты	353	319	34	10,7%	353	319	34	10,7%
Магазины у дома	3 400	2 566	834	32,5%	3 400	2 566	834	32,5%
Дрогерии	1 798	-	1 798	-	1 798	-	1 798	-
<b>Количество открытых магазинов (Net)</b>	<b>427</b>	<b>198</b>	<b>229</b>	<b>115,7%</b>	<b>698</b>	<b>336</b>	<b>362</b>	<b>107,7%</b>
Гипермаркеты	5	1	4	400,0%	4	1	3	300,0%
Супермаркеты	34	3	31	11x	33	-	33	-
Магазины у дома	294	186	108	58,1%	506	327	179	54,7%
Дрогерии	78	-	78	-	135	-	135	-
<b>Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)</b>	<b>133 451</b>	<b>46 013</b>	<b>87 438</b>	<b>190,0%</b>	<b>180 479</b>	<b>69 590</b>	<b>110 889</b>	<b>159,3%</b>
Гипермаркеты	16 358	4 579	11 779	257,2%	9 898	4 579	5 319	116,1%
Супермаркеты	36 942	26	36 915	-	37 136	(5 526)	42 662	-
Магазины у дома	68 406	40 618	27 788	68,4%	114 111	69 747	44 364	63,6%
Дрогерии	10 295	-	10 295	-	17 631	-	17 631	-
<b>Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)</b>	<b>2 787 042</b>	<b>2 357 854</b>	<b>429 189</b>	<b>18,2%</b>	<b>2 787 042</b>	<b>2 357 854</b>	<b>429 189</b>	<b>18,2%</b>
Гипермаркеты	1 372 755	1 399 966	(27 211)	(1,9%)	1 372 755	1 399 966	(27 211)	(1,9%)
Супермаркеты	271 206	239 966	31 241	13,0%	271 206	239 966	31 241	13,0%
Магазины у дома	900 720	717 132	183 588	25,6%	900 720	717 132	183 588	25,6%
Дрогерии	239 688	-	239 688	-	239 688	-	239 688	-

### Сопоставимые результаты (LFL)

	2 кв. 2025			1П 2025		
	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик
<b>Итого розница</b>	<b>12,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>1,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>9,6%</b>	<b>2,2%</b>
Гипермаркеты	11,3%	9,2%	1,9%	10,2%	8,4%	1,7%
Супермаркеты	24,9%	16,8%	7,0%	24,2%	14,7%	8,3%
Магазины у дома	10,3%	10,5%	(0,1%)	11,4%	10,2%	1,0%
Справочно: Дрогерии	7,1%	7,2%	(0,1%)	7,5%	6,8%	0,6%

### Онлайн-продажи

	2 кв. 2025	2 кв. 2024	Изм.	Изм. (%)	1П 2025	1П 2024	Изм.	Изм. (%)
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>18 218</b>	<b>15 621</b>	<b>2 597</b>	<b>16,6%</b>	<b>35 958</b>	<b>32 486</b>	<b>3 472</b>	<b>10,7%</b>
Онлайн-партнёры	6 333	8 445	(2 113)	(25,0%)	12 868	17 283	(4 415)	(25,5%)
Собственные сервисы	11 885	7 175	4 710	65,6%	23 091	15 203	7 887	51,9%
<b>Средний онлайн-чек (руб.)</b>	<b>2 796</b>	<b>2 575</b>	<b>221</b>	<b>8,6%</b>	<b>2 723</b>	<b>2 513</b>	<b>210</b>	<b>8,4%</b>
Онлайн-партнёры	2 667	2 373	294	12,4%	2 562	2 304	258	11,2%
Собственные сервисы	2 870	2 862	8	0,3%	2 822	2 801	21	0,7%
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>6 516</b>	<b>6 066</b>	<b>450</b>	<b>7,4%</b>	<b>13 205</b>	<b>12 929</b>	<b>277</b>	<b>2,1%</b>
Онлайн-партнёры	2 374	3 558	(1 184)	(33,3%)	5 023	7 501	(2 478)	(33,0%)
Собственные сервисы	4 142	2 507	1 634	65,2%	8 182	5 427	2 754	50,8%

Операционные результаты по месяцам за 2 квартал 2025 года см. в Приложении 1

3. Общие результаты Группы также включают в себя результаты магазинов «Вингараж».

## Операционные результаты за 2 квартал 2025 года

**+25,2%**

рост розничных продаж,  
год к году

Во втором квартале 2025 года выручка Группы Лента выросла на 25,3% и достигла 265,2 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 25,2% до 262,7 млрд руб. по сравнению с 209,9 млрд руб. во втором квартале 2024 года благодаря новым открытиям преимущественно в форматах магазинов у дома и дрогери, а также росту сопоставимых продаж на 12,3%. Положительная динамика сопоставимых продаж была обусловлена как ростом LFL-среднего чека на 10,7%, так и LFL-трафика на 1,5%.

**+12,3%**

рост сопоставимых  
продаж,  
год к году

Розничная выручка формата гипермаркетов увеличилась на 12,3% преимущественно за счёт роста LFL-продаж на 11,3%. При этом положительная динамика LFL-трафика наблюдается последние 9 кварталов подряд. Рост трафика обусловлен работой над адаптацией ассортимента под актуальные ожидания покупателей и обеспечению стабильно низких цен. Также для улучшения клиентского опыта особое внимание уделяется качеству и разнообразию предложения арендаторов в прикассовой зоне.

**+11,3%**

рост сопоставимых  
продаж гипермаркетов,  
год к году

Формат магазинов у дома продолжил органическую экспансию: по итогам второго квартала 2025 года розничная выручка увеличилась на 29,9% до 86,0 млрд руб. за счёт увеличения LFL-продаж на 10,3% и роста торговых площадей на 25,6% год к году. За отчётный период было открыто 294 новых магазина, и на конец квартала их общее количество достигло 3 400. Для повышения эффективности логистики и обеспечения дальнейшего развития формата в регионе, формат в первой половине года открыл новый распределительный центр в Новосибирской области площадью 19 тыс. кв. м.

**+10,3%**

рост сопоставимых  
продаж магазинов у  
дома, год к году

Розничные продажи супермаркетов выросли на 28,3% до 27,4 млрд руб. преимущественно за счёт роста LFL-продаж на 24,9% при увеличении LFL-среднего чека на 16,8% и LFL-трафика на 7,0%. Общее количество магазинов формата «Супермаркет» (с учетом закрытий и приобретения сети «Молния») увеличилось на 34 до 353 магазинов. Формат продолжает обновление магазинов в новой концепции, завершив 13 реконструкций за 2 квартал.

**+24,9%**

рост сопоставимых  
продаж супермаркетов,  
год к году

Розничные продажи формата «Дрогери» увеличились на 24,9% до 11,8 млрд руб. при росте LFL-продаж на 7,1%. Сопоставимые продажи увеличились за счет роста LFL-среднего чека на 7,2% при этом LFL-трафик незначительно изменился на фоне высокой базы прошлого года. За 2 квартал 2025 года общее количество магазинов увеличилось на 78 объектов (с учётом закрытий) до 1 798, что соответствует плану развития.

**+65,6%**

рост собственных  
сервисов онлайн,  
год к году

Во втором квартале 2025 года онлайн-выручка Группы увеличилась на 16,6% до 18,2 млрд руб. на фоне роста собственных сервисов на 65,6% год к году. Во 2 квартале 2025 года Группа запустила онлайн-доставку в течение 30-60 минут из магазинов у дома, что позволит расширить географию присутствия сервиса и повысить удобство для покупателей.

В рамках мультиформатной стратегии Группа продолжает масштабировать новые направления. На территориях гипермаркетов продолжаются открытия собственных магазинов с товарами для животных «Зоомаркет» и специализированных магазинов «Точка табака» – их общее количество на 30 июня 2025 года составило 124 и 154 соответственно.

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВАРТАЛ И 1 ПОЛУГОДИЕ 2025 ГОДА, до применения IFRS-16

### Ключевые финансовые результаты, до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2025	2 кв. 2024	Изм.	1П 2025	1П 2024	Изм.
<b>Выручка</b>	<b>265 178</b>	<b>211 618</b>	<b>25,3%</b>	<b>513 933</b>	<b>413 602</b>	<b>24,3%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>61 481</b>	<b>46 463</b>	<b>32,3%</b>	<b>116 307</b>	<b>89 373</b>	<b>30,1%</b>
Валовая рентабельность (%)	23,2%	22,0%	123 б.п.	22,6%	21,6%	102 б.п.
<b>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>(48 750)</b>	<b>(37 629)</b>	<b>29,6%</b>	<b>(96 450)</b>	<b>(75 710)</b>	<b>27,4%</b>
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(18,4%)	(17,8%)	(60 б.п.)	(18,8%)	(18,3%)	(46 б.п.)
<b>EBITDAR</b>	<b>30 023</b>	<b>22 185</b>	<b>35,3%</b>	<b>53 723</b>	<b>40 213</b>	<b>33,6%</b>
Рентабельность по EBITDAR	11,3%	10,5%	84 б.п.	10,5%	9,7%	73 б.п.
Расходы на аренду в % выручки	(2,9%)	(2,6%)	(36 б.п.)	(3,0%)	(2,5%)	(42 б.п.)
<b>EBITDA</b>	<b>22 226</b>	<b>16 723</b>	<b>32,9%</b>	<b>38 531</b>	<b>29 734</b>	<b>29,6%</b>
Рентабельность по EBITDA	8,4%	7,9%	48 б.п.	7,5%	7,2%	31 б.п.
<b>Операционная прибыль до обесценения</b>	<b>15 821</b>	<b>11 006</b>	<b>43,7%</b>	<b>25 945</b>	<b>18 222</b>	<b>42,4%</b>
Рентабельность операционной прибыли до обесценения	6,0%	5,2%	77 б.п.	5,0%	4,4%	64 б.п.
Убыток от обесценения	(409)	(32)	13х	(473)	(51)	827,5%
<b>Операционная прибыль</b>	<b>15 412</b>	<b>10 973</b>	<b>40,5%</b>	<b>25 472</b>	<b>18 170</b>	<b>40,2%</b>
Рентабельность операционной прибыли	5,8%	5,2%	63 б.п.	5,0%	4,4%	56 б.п.
Чистые процентные расходы	(1 907)	(1 796)	6,2%	(3 958)	(4 328)	(8,5%)
Чистые доходы от курсовой разницы	7	55	(87,3%)	116	21	452,4%
Прибыль до налогообложения	13 512	9 232	46,4%	21 630	13 863	56,0%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>9 841</b>	<b>7 391</b>	<b>33,1%</b>	<b>15 808</b>	<b>10 938</b>	<b>44,5%</b>
Рентабельность чистой прибыли	3,7%	3,5%	22 б.п.	3,1%	2,6%	43 б.п.

**+32,3%**

рост валовой  
прибыли,  
год к году

**8,4%**

рентабельность  
EBITDA

**3,7%**

рентабельность  
чистой прибыли

Во втором квартале 2025 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) увеличилась на 32,3% год к году до 61,5 млрд руб. Валовая рентабельность увеличилась на 123 б.п. и составила 23,2%, что главным образом обусловлено улучшением маржинальности в супермаркетах и магазинах у дома, а также консолидацией торговой сети «Улыбка радуги».

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы увеличились 60 б.п., а расходы на аренду выросли на 36 б.п.

Рост валовой рентабельности компенсировал увеличение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов и расходов на аренду, что привело к укреплению рентабельности EBITDA на 48 б.п. до 8,4% за второй квартал 2025 года. В абсолютном выражении показатель EBITDA увеличился на 32,9% год к году до 22,2 млрд руб.

Чистая прибыль за второй квартал увеличилась на 33,1% год к году до 9,8 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли увеличилась на 22 б.п. до 3,7%.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы,  
до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2025	2 кв. 2024	Изм.	1П 2025	1П 2024	Изм.
Расходы на персонал	22 712	16 279	39,5%	44 822	32 658	37,2%
В % от выручки	8,6%	7,7%	87 б.п.	8,7%	7,9%	83 б.п.
Амортизация	6 403	5 717	12,0%	12 585	11 512	9,3%
В % от выручки	2,4%	2,7%	(29 б.п.)	2,4%	2,8%	(33 б.п.)
Аренда	7 797	5 462	42,7%	15 192	10 479	45,0%
В % от выручки	2,9%	2,6%	36 б.п.	3,0%	2,5%	42 б.п.
Коммунальные услуги	2 868	2 171	32,1%	5 202	4 661	11,6%
В % от выручки	1,1%	1,0%	6 б.п.	1,0%	1,1%	(11 б.п.)
Расходы на функционирование магазинов	2 293	2 494	(8,1%)	4 806	5 111	(6,0%)
В % от выручки	0,9%	1,2%	(31 б.п.)	0,9%	1,2%	(30 б.п.)
Профессиональные услуги	2 752	1 474	86,7%	4 735	3 034	56,1%
В % от выручки	1,0%	0,7%	34 б.п.	0,9%	0,7%	19 б.п.
Реклама	1 351	1 571	(14,0%)	3 953	2 870	37,7%
В % от выручки	0,5%	0,7%	(23 б.п.)	0,8%	0,7%	8 б.п.
Другое	2 574	2 461	4,6%	5 155	5 385	(4,3%)
В % от выручки	1,0%	1,2%	(19 б.п.)	1,0%	1,3%	(30 б.п.)
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	48 750	37 629	29,6%	96 450	75 710	27,4%
В % от выручки	18,4%	17,8%	60 б.п.	18,8%	18,3%	46 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	42 347	31 912	32,7%	83 865	64 198	30,6%
В % от выручки	16,0%	15,1%	89 б.п.	16,3%	15,5%	80 б.п.

**+60 б.п.**  
коммерческие,  
общехозяйств. и админ.  
расходы в % от  
выручки, год к году

Во втором квартале 2025 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) увеличились на 60 б.п. до 18,4% в процентах от выручки в основном за счёт роста расходов на персонал, аренду и профессиональные услуги, а также присоединения сети «Улыбка радуги», в бизнесе которой расходы в процентах от выручки выше, чем в других форматах Группы.

Расходы на персонал и соответствующие налоги в процентах от выручки увеличились на 87 б.п. до 8,6% на фоне роста доли новых магазинов, присоединения сети «Улыбка радуги», а также сохраняющейся конкуренции на рынке труда.

Расходы на амортизацию в процентах от выручки снизились на 29 б.п., а расходы на аренду выросли на 36 б.п. в результате снижения доли собственных торговых площадей до 40,8% по сравнению с 48,1% во втором квартале 2024 года. Увеличение доли аренды обусловлено ростом доли форматов «Магазины у дома» и «Дрогерии» в общем портфеле Компании, которые открываются в основном на арендованных площадях.

Расходы на функционирование магазинов в процентах от выручки снизились на 31 б.п. год к году, в основном за счёт снижения расходов на уборку и расходов на охрану.

Расходы на профессиональные услуги как процент от выручки увеличились на 34 б.п. в основном в связи с разовой реклассификацией статьи расходов с прочих расходов на профессиональные услуги.



Отчёт о движении денежных средств, до применения IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2025	2 кв. 2024	Изм.	1П 2025	1П 2024	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	13 512	9 232	46,4%	21 630	13 863	56,0%
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	8 673	7 618	13,8%	16 801	15 741	6,7%
Изменение в оборотном капитале	5 414	832	550,7%	(10 498)	(10 960)	(4,2%)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	27 599	17 682	56,1%	27 933	18 644	49,8%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(3 314)	(3 041)	9,0%	(6 898)	(6 301)	9,5%
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	24 285	14 641	65,9%	21 035	12 343	70,4%
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(18 065)	(6 587)	174,3%	(27 132)	(9 404)	188,5%
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(10 000)	-	-	(10 000)	(6 000)	66,7%
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	(22)	8	-	-	9	-
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и эквивалентов	(3 802)	8 062	-	(16 097)	(3 052)	427,4%

Отчёт о движении денежных средств по IFRS-16 за 2 квартал и 1 полугодие 2025 года см. в Приложении 2

10,4 млрд руб.  
капитальные  
затраты

Капитальные расходы во втором квартале 2025 года составили 10,4 млрд рублей по сравнению с 6,8 млрд рублей годом ранее. Такая динамика главным образом связана с органическим расширением сети магазинов у дома и дрогери. Во втором квартале 2025 года Группа открыла 383 новых магазина на валовой основе, включая 302 магазина в формате «У дома» и 97 магазинов дрогери.

За второй квартал 2025 года денежные средства, полученные от операционной деятельности (до применения IFRS-16), увеличились до 27,6 млрд рублей по сравнению с 17,7 млрд рублей годом ранее за счет роста прибыли до налогообложения, а также положительного эффекта от изменений в оборотном капитале.

Во втором квартале 2025 года чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, увеличились до 18,1 млрд рублей по сравнению с 6,6 млрд рублей во втором квартале 2024 года на фоне роста количества открытий и приобретения сети «Молния». Во втором квартале Группа погасила часть заёмных обязательств, в результате чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, составили 10 млрд рублей.

В результате свободный денежный поток составил 6,2 млрд рублей по сравнению с 8,1 млрд рублей во втором квартале 2024 на фоне роста инвестиций в развитие, а денежные средства и эквиваленты снизились на 3,8 млрд рублей.

## Финансовое положение

млн руб.	IFRS-16		До применения IFRS-16	
	30 июн. 25	31 дек. 24	30 июн. 25	31 дек. 24
<b>Общий долг</b>	<b>199 774</b>	<b>199 060</b>	<b>100 101</b>	<b>107 926</b>
Долгосрочные долговые обязательства	43 118	49 597	43 118	49 597
Краткосрочные долговые обязательства	56 983	58 329	56 983	58 329
Арендные обязательства (IFRS-16)	99 673	91 134	-	-
<b>Денежные средства и эквиваленты</b>	<b>30 936</b>	<b>47 032</b>	<b>30 936</b>	<b>47 032</b>
<b>Чистый долг</b>	<b>168 838</b>	<b>152 028</b>	<b>69 165</b>	<b>60 894</b>
<b>Чистый долг / EBITDA за 12М</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,9х</b>	<b>0,9х</b>

**0,9х**

чистый долг / EBITDA  
(до применения IFRS-16)  
за 12М, на 30.06.2025

Денежные средства и эквиваленты «Ленты» на конец второго квартала 2025 года составили 30,9 млрд рублей. По состоянию на 30 июня 2025 года общий долг составил 100,1 млрд рублей (до применения IFRS 16). Чистый долг увеличился относительно 31 декабря 2024 года на 8,3 млрд рублей и составил 69,2 млрд рублей.

По большинству долговых обязательств Группы установлен фиксированный процент, и они полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю Группы за последние 12 месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, составила 13,3% по сравнению с 10,5% за период в 12 месяцев, закончившийся 30 июня 2024 года.

Долговая нагрузка в виде показателя чистого долга к EBITDA за последние 12 месяцев составила 0,9х, не изменившись с конца 2024 года, при этом существенно снизилась относительно 1,7х на 30 июня 2024 года.



**За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:**

**Зубков Кирилл**

Директор по взаимодействию с  
инвесторами  
[kirill.zubkov@lenta.com](mailto:kirill.zubkov@lenta.com)

**Мария Филиппова**

Директор по связям с общественностью  
и государственными органами  
[maria.filippova@lenta.com](mailto:maria.filippova@lenta.com)

## О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) — ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ретейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, магазинов у дома и дрoгери. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя собственные сервисы «Лента Онлайн» и сервисы онлайн-партнёров. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ретейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 30 июня 2025 года под управлением «Ленты» находится 268 гипермаркетов, 353 супермаркета, 3 400 магазинов у дома и 1 798 магазинов дрoгери общей торговой площадью около 2,8 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 120 кв. м, средняя площадь супермаркета — около 770 кв. м, средняя торговая площадь магазина у дома — около 260 кв. м. Компания располагает 25 распределительными центрами по всей России. В 2024 году выручка «Ленты» составила 888 млрд руб.

## Заявления прогностного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

## Операционные результаты за 2 квартал 2025 года по месяцам

### Выручка

	Апрель	г/г	Май	г/г	Июнь	г/г
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>86 392</b>	<b>26,2%</b>	<b>89 849</b>	<b>25,6%</b>	<b>88 936</b>	<b>24,2%</b>
Розничные продажи	85 577	25,9%	89 133	25,7%	88 016	24,0%
Гипермаркеты	44 519	12,9%	46 716	13,4%	46 083	10,8%
Супермаркеты	9 092	28,1%	9 275	28,4%	9 026	28,4%
Магазины у дома	28 107	31,1%	29 148	29,5%	28 789	29,0%
Дрогерии	3 809	-	3 923	-	4 032	-
Оптовые продажи	815	65,2%	716	17,3%	921	40,7%
<b>Средний чек (руб.)</b>	<b>809</b>	<b>9,4%</b>	<b>770</b>	<b>4,9%</b>	<b>742</b>	<b>1,6%</b>
Гипермаркеты	1 553	5,8%	1 559	7,6%	1 553	6,6%
Супермаркеты	641	15,4%	646	19,2%	655	21,2%
Магазины у дома	511	24,6%	469	14,6%	440	9,8%
Дрогерии	490	-	426	-	417	-
<b>Кол-во чеков (млн)</b>	<b>106</b>	<b>15,1%</b>	<b>116</b>	<b>19,8%</b>	<b>119</b>	<b>22,0%</b>
Гипермаркеты	29	6,7%	30	5,4%	30	3,9%
Супермаркеты	14	11,1%	14	7,8%	14	6,0%
Магазины у дома	55	5,2%	62	13,1%	65	17,5%
Дрогерии	8	-	9	-	10	-

### Магазины и торговая площадь

	Апрель	Май	Июнь
<b>Розничные магазины (на конец периода)</b>	<b>5 546</b>	<b>5 651</b>	<b>5 847</b>
Гипермаркеты	263	263	268
Супермаркеты	319	324	353
Магазины у дома	3 198	3 278	3 400
Дрогерии	1 748	1 765	1 798
<b>Количество открытых магазинов (Net)</b>	<b>126</b>	<b>105</b>	<b>196</b>
Гипермаркеты	-	-	5
Супермаркеты	-	5	29
Магазины у дома	92	80	122
Дрогерии	28	17	33
<b>Новая торговая площадь (кв. м на конец периода)</b>	<b>24 374</b>	<b>24 026</b>	<b>85 051</b>
Гипермаркеты	-	-	16 358
Супермаркеты	-	3 588	33 354
Магазины у дома	20 221	17 705	30 479
Дрогерии	3 657	2 471	4 167
<b>Общая торговая площадь (кв. м на конец периода)</b>	<b>2 677 965</b>	<b>2 701 991</b>	<b>2 787 042</b>
Гипермаркеты	1 356 397	1 356 397	1 372 755
Супермаркеты	234 265	237 852	271 206
Магазины у дома	852 536	870 241	900 720
Дрогерии	233 050	235 521	239 688

### Онлайн-продажи

	Апрель	г/г	Май	г/г	Июнь	г/г
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>6 158</b>	<b>14,7%</b>	<b>6 199</b>	<b>15,3%</b>	<b>5 860</b>	<b>20,2%</b>
Онлайн-партнёры	2 124	(27,6%)	2 143	(27,2%)	2 066	(19,6%)
Собственные сервисы	4 035	65,7%	4 056	66,5%	3 794	64,7%
<b>Средний онлайн-чек (руб.)</b>	<b>2 761</b>	<b>16,8%</b>	<b>2 798</b>	<b>12,2%</b>	<b>2 831</b>	<b>14,9%</b>
Онлайн-партнёры	2 602	13,2%	2 667	13,4%	2 738	17,0%
Собственные сервисы	2 853	18,3%	2 873	9,7%	2 884	12,0%
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>2 230</b>	<b>6,0%</b>	<b>2 215</b>	<b>6,4%</b>	<b>2 070</b>	<b>10,1%</b>
Онлайн-партнёры	816	(34,4%)	803	(34,5%)	754	(30,6%)
Собственные сервисы	1 414	64,3%	1 412	65,3%	1 316	66,0%

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВАРТАЛ И 1 ПОЛУГОДИЕ 2025 ГОДА, IFRS-16

### Ключевые финансовые результаты, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2025	2 кв. 2024	Изм.	1П 2025	1П 2024	Изм.
<b>Выручка</b>	<b>265 178</b>	<b>211 618</b>	<b>25,3%</b>	<b>513 933</b>	<b>413 602</b>	<b>24,3%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>61 568</b>	<b>46 538</b>	<b>32,3%</b>	<b>116 465</b>	<b>89 528</b>	<b>30,1%</b>
Валовая маржа (%)	23,2%	22,0%	123 б.п.	22,7%	21,6%	102 б.п.
<b>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>(45 956)</b>	<b>(35 929)</b>	<b>27,9%</b>	<b>(90 754)</b>	<b>(72 399)</b>	<b>25,4%</b>
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки	(17,3%)	(17,0%)	(35 б.п.)	(17,7%)	(17,5%)	(15 б.п.)
<b>EBITDAR</b>	<b>30 227</b>	<b>22 338</b>	<b>35,3%</b>	<b>53 842</b>	<b>40 927</b>	<b>31,6%</b>
Рентабельность по EBITDAR	11,4%	10,6%	84 б.п.	10,5%	9,9%	58 б.п.
Расходы на аренду в % выручки	(0,4%)	(0,5%)	11 б.п.	(0,3%)	(0,3%)	-
<b>EBITDA</b>	<b>29 287</b>	<b>21 349</b>	<b>37,2%</b>	<b>52 095</b>	<b>39 517</b>	<b>31,8%</b>
Рентабельность по EBITDA	11,0%	10,1%	96 б.п.	10,1%	9,6%	58 б.п.
<b>Операционная прибыль до обесценения</b>	<b>18 822</b>	<b>12 859</b>	<b>46,4%</b>	<b>31 762</b>	<b>22 247</b>	<b>42,8%</b>
Рентабельность операционной прибыли до обесценения	7,1%	6,1%	102 б.п.	6,2%	5,4%	80 б.п.
Обесценение	(409)	(32)	13x	(473)	(51)	9x
<b>Операционная прибыль</b>	<b>18 413</b>	<b>12 826</b>	<b>43,6%</b>	<b>31 289</b>	<b>22 195</b>	<b>41,0%</b>
Рентабельность операционной прибыли	6,9%	6,1%	88 б.п.	6,1%	5,4%	72 б.п.
Чистые процентные расходы	(6 200)	(4 356)	42,3%	(12 170)	(9 291)	31,0%
Чистые доходы от курсовой разницы	121	177	(31,6%)	452	96	370,8%
Прибыль до налогообложения	12 334	8 647	42,6%	19 571	13 000	50,5%
<b>Чистая прибыль</b>	<b>9 007</b>	<b>6 923</b>	<b>30,1%</b>	<b>14 314</b>	<b>10 248</b>	<b>39,7%</b>
Рентабельность по чистой прибыли	3,4%	3,3%	13 б.п.	2,8%	2,5%	31 б.п.

### Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2025	2 кв. 2024	Изм.	1П 2025	1П 2024	Изм.
<b>Расходы на персонал</b>	<b>22 712</b>	<b>16 279</b>	<b>39,5%</b>	<b>44 822</b>	<b>32 658</b>	<b>37,2%</b>
В % от выручки	8,6%	7,7%	87 б.п.	8,7%	7,9%	83 б.п.
<b>Амортизация</b>	<b>10 466</b>	<b>8 490</b>	<b>23,3%</b>	<b>20 334</b>	<b>17 270</b>	<b>17,7%</b>
В % от выручки	3,9%	4,0%	(7 б.п.)	4,0%	4,2%	(22 б.п.)
<b>Аренда</b>	<b>940</b>	<b>989</b>	<b>(5,0%)</b>	<b>1 747</b>	<b>1 410</b>	<b>23,9%</b>
В % от выручки	0,4%	0,5%	(11 б.п.)	0,3%	0,3%	-
<b>Коммунальные услуги</b>	<b>2 868</b>	<b>2 171</b>	<b>32,1%</b>	<b>5 202</b>	<b>4 661</b>	<b>11,6%</b>
В % от выручки	1,1%	1,0%	6 б.п.	1,0%	1,1%	(11 б.п.)
<b>Расходы на функционирование магазинов</b>	<b>2 293</b>	<b>2 494</b>	<b>(8,1%)</b>	<b>4 806</b>	<b>5 111</b>	<b>(6,0%)</b>
В % от выручки	0,9%	1,2%	(31 б.п.)	0,9%	1,2%	(30 б.п.)
<b>Профессиональные услуги</b>	<b>2 752</b>	<b>1 474</b>	<b>86,7%</b>	<b>4 735</b>	<b>3 034</b>	<b>56,1%</b>
В % от выручки	1,0%	0,7%	34 б.п.	0,9%	0,7%	19 б.п.
<b>Реклама</b>	<b>1 351</b>	<b>1 571</b>	<b>(14,0%)</b>	<b>3 953</b>	<b>2 870</b>	<b>37,7%</b>
В % от выручки	0,5%	0,7%	(23 б.п.)	0,8%	0,7%	8 б.п.
<b>Другое</b>	<b>2 574</b>	<b>2 461</b>	<b>4,6%</b>	<b>5 155</b>	<b>5 385</b>	<b>(4,3%)</b>
В % от выручки	1,0%	1,2%	(19 б.п.)	1,0%	1,3%	(30 б.п.)
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы</b>	<b>45 956</b>	<b>35 929</b>	<b>27,9%</b>	<b>90 754</b>	<b>72 399</b>	<b>25,4%</b>
В % от выручки	17,3%	17,0%	35 б.п.	17,7%	17,5%	15 б.п.
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации</b>	<b>35 490</b>	<b>27 439</b>	<b>29,3%</b>	<b>70 420</b>	<b>55 129</b>	<b>27,7%</b>
В % от выручки	13,4%	13,0%	42 б.п.	13,7%	13,3%	37 б.п.

Отчёт о движении денежных средств, IFRS-16

млн руб.	2 кв. 2025	2 кв. 2024	Изм.	1П 2025	1П 2024	Изм.
<b>Прибыль до налога на прибыль</b>	<b>12 334</b>	<b>8 647</b>	<b>42,6%</b>	<b>19 571</b>	<b>13 000</b>	<b>50,5%</b>
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	16 796	12 750	31,7%	32 463	25 827	25,7%
Изменение в оборотном капитале	5 338	1 378	287,4%	(10 877)	(10 986)	(1,0%)
<b>Денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>34 468</b>	<b>22 775</b>	<b>51,3%</b>	<b>41 157</b>	<b>27 841</b>	<b>47,8%</b>
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	(7 613)	(5 604)	35,8%	(15 119)	(11 276)	34,1%
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>26 855</b>	<b>17 171</b>	<b>56,4%</b>	<b>26 038</b>	<b>16 565</b>	<b>57,2%</b>
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(17 931)	(6 399)	180,2%	(26 880)	(9 169)	193,2%
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(12 704)	(2 718)	367,4%	(15 255)	(10 457)	45,9%
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	(22)	8	-	-	9	-
<b>Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств и эквивалентов</b>	<b>(3 802)</b>	<b>8 062</b>	<b>-</b>	<b>(16 097)</b>	<b>(3 052)</b>	<b>427,4%</b>