

Wikz: La Red Social Creativa que Une Música y Moda

Una plataforma única donde la moda y la música se entrelazan para inspirar y conectar a la comunidad de forma artística.

Concepto Principal

Cada dos semanas, **una nueva temática** se introduce, invitando a los usuarios a explorar **estilos musicales y de vestir** distintos.

- **¿Cómo funciona?**
 - Cada temática tiene una estética propia: colores, accesorios y un género musical que la acompaña.
 - Los usuarios pueden compartir fotos de sus outfits, diseños ilustrados o incluso versiones animadas.
 - Las temáticas pasadas quedan almacenadas en una **base de datos** para permitir su vuelta en un futuro.

Interacción y Comunidad

La esencia de **Wikz** reside en **conectar a las personas**. Aquí no solo compartes tus looks, sino que también formas parte de una **comunidad creativa**.

- **Participación activa:**
 - Los usuarios reciben **recomendaciones personalizadas** según sus intereses y preferencias musicales.
 - La **repercusión** en la plataforma se refleja en tu **estatus**, permitiendo que tus seguidores descubran tu estilo único.
 - Cada dos semanas, la comunidad vota sobre las **temáticas futuras**, creando una red de participación **colaborativa y dinámica**.

Brackets: Torneos de Estilos

Los usuarios de Wikz pueden participar en **brackets de outfits** donde compiten en diferentes estilos musicales y de moda.

- **¿Cómo funciona?**

- Los brackets son como **torneos de elección**: tanto **participantes** como **espectadores** pueden votar por sus favoritos.
- Al final de cada torneo, el **ganador** obtiene un **estatus más alto**, y los demás tienen la oportunidad de unirse a nuevos torneos.
- Los **brackets** son creados y compartidos por los usuarios, fomentando la difusión del arte y la moda.
- Se pueden compartir dentro de los **chats** y también en **otras plataformas**.

Chats Privados: Seguridad y Estilo

Witz incorpora **chats privados** con un sistema dinámico pensado para un público joven y creativo.

- **Características destacadas:**

- **Atajos rápidos**, plugins visuales y opciones de **personalización** como cambiar tipografía, fondos y agregar **stickers**.
- **Privacidad garantizada**: lo compartido en los chats privados permanecerá en intimidad, asegurando que el contenido de la red principal sea adecuado para todos los usuarios.

Biblioteca Personal y Seguridad

Cada usuario tiene su **propia biblioteca personal**, donde puede guardar:

- **Recortes de imágenes**, pequeños **gifs** y herramientas para editar fotos.
- **Colección musical** para usar en sus publicaciones.
- **Perfiles públicos o privados** para controlar la visibilidad de los datos y el contenido compartido.
 - **Cuentas privadas** garantizan que todos los elementos estén protegidos, creando un espacio seguro y artístico.

Personalización: Sistema de Pegatinas

La personalización es una de las principales características de **Witz**.

- **¿Cómo se personaliza?**
 - Los usuarios pueden modificar su **interfaz** con un sistema de **pegatinas personalizables** que reflejan su estilo único.
 - Estas pegatinas se pueden aplicar a diferentes **espacios** dentro de la plataforma.
 - **Cada semana** la comunidad vota por las pegatinas más populares, asegurando que el espacio evolucione según los gustos colectivos.

Sistema de Votación y Evolución

La comunidad tiene un papel fundamental en la evolución de la plataforma.

- **Votación activa:** cada semana, los usuarios eligen las **temáticas futuras** y las **pegatinas** que desean implementar, manteniendo la plataforma siempre fresca y alineada con los gustos actuales.
- **Crecimiento constante:** los usuarios no solo son consumidores, sino también creadores activos que contribuyen al **desarrollo colectivo** de Witz.

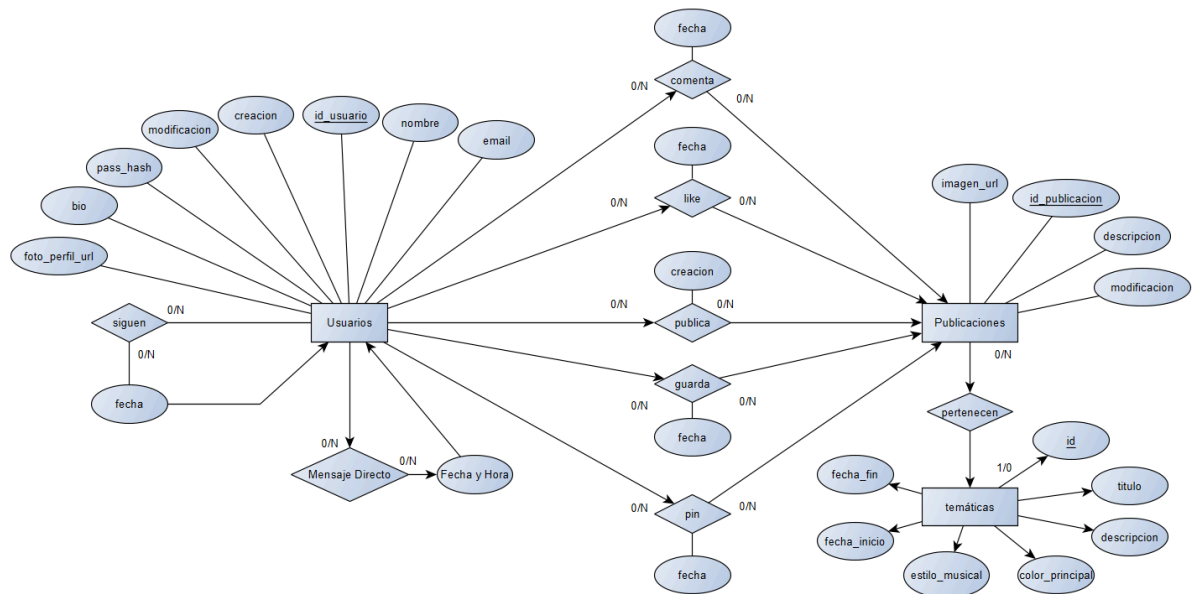
API y Base de datos

Concepto Principal de la API y la Base de Datos

La API es el **corazón** de la red social. A través de ella, tanto las aplicaciones web, móviles como de escritorio interactúan con la base de datos, gestionando usuarios, publicaciones, comentarios y otras funciones.

Entidad relación y Creación de la base de datos

Relaciones



Dentro de esta base de datos, encontramos varias tablas:

- 1) **usuarios**: Información del usuario (perfil).
- 2) **publicaciones**: Publicaciones de los usuarios.
- 3) **comentarios**: Comentarios sobre las publicaciones.
- 4) **likes**: Relación entre usuarios y sus likes en publicaciones.
- 5) **guardados**: Relación entre usuarios y sus publicaciones guardadas
- 6) **seguidores**: Relación de seguimiento entre usuarios.
- 7) **Mensajes Directos**: Relación de mensajes entre usuarios.
- 8) **pins**: Relación entre usuarios y publicaciones de otros usuarios resubidas
- 9) **Temáticas**: Temáticas eventuales de las publicaciones

Usuarios: id_usuario (PK), nombreUsuario, email, pass_hash, bio, foto_perfil, creacion, modificacion

Temáticas: id_tematica (PK), titulo, descripcion, color_principal, estilo_musical, fecha_inicio, fecha_fin

Publicaciones: id_publicacion (PK), id_usuario (FK → Usuarios), id_tematica (FK → Temáticas), imagen_url, descripcion, creacion, modificacion

Comentarios: id_comentario (PK), id_publicacion (FK → Publicaciones), id_usuario (FK → Usuarios), texto_comentario, fecha

Likes: id_usuario (FK → Usuarios), id_publicacion (FK → Publicaciones), fecha, PK compuesta (id_usuario, id_publicacion)

Guardados: id_usuario (FK → Usuarios), id_publicacion (FK → Publicaciones), fecha, PK compuesta (id_usuario, id_publicacion)

Pins: id_usuario (FK → Usuarios), id_publicacion (FK → Publicaciones), comentario, fecha, PK compuesta (id_usuario, id_publicacion)

Sigue: id_usuario_sigue (FK → Usuarios), id_usuario_seguido (FK → Usuarios), fecha, PK compuesta (id_usuario_sigue, id_usuario_seguido)

Mensajes directos: id_mensaje (PK), id_usuario_envia (FK → Usuarios), id_usuario_recibe (FK → Usuarios), mensaje, fecha

Tablas principales de la base de datos

Tabla Usuarios

```
CREATE TABLE usuarios(  
  id INT PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
  nombreUsuario VARCHAR(255) UNIQUE NOT NULL,  
  email VARCHAR(255) UNIQUE NOT NULL,  
  pass_hash VARCHAR(255) NOT NULL,  
  bio TEXT,  
  foto_perfil_url TEXT,  
  creacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,  
  modificacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP  
);
```

Tabla Publicaciones

```
CREATE TABLE publicaciones(  
  id int PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
  id_usuario int NOT NULL,  
  id_tematica INT NOT NULL,  
  
  imagen_url TEXT NOT NULL,  
  descripcion TEXT,  
  creacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,  
  modificacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP,  
  
  FOREIGN KEY (id_usuario) REFERENCES usuarios(id) ON DELETE CASCADE,  
  FOREIGN KEY (id_tematica) REFERENCES tematicas(id) ON DELETE RESTRICT  
);
```

Tabla Comentarios

```
CREATE TABLE comentarios(  
  id_usuario int NOT NULL,  
  id_publicacion int NOT NULL,  
  comentario TEXT NOT NULL,  
  fecha TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP  
);
```

```
id INT PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,  
id_publicacion INT NOT NULL,  
id_usuario INT NOT NULL,  
texto_comentario TEXT NOT NULL,  
creacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,  
modificacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP,  
  
FOREIGN KEY (id_publicacion) REFERENCES publicaciones(id) ON DELETE CASCADE,  
FOREIGN KEY (id_usuario) REFERENCES usuarios(id) ON DELETE CASCADE  
);
```

Tabla Likes

```
CREATE TABLE likes (  
  id_publicacion int NOT NULL,  
  id_usuario int NOT NULL,  
  creacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,  
  
  UNIQUE (id_publicacion, id_usuario),  
  
  FOREIGN KEY (id_publicacion ) REFERENCES publicaciones(id) ON DELETE CASCADE,  
  FOREIGN KEY (id_usuario ) REFERENCES usuarios(id) ON DELETE CASCADE  
);
```

Tabla Guardados

```
CREATE TABLE guardados(  
  id_publicacion int NOT NULL,  
  id_usuario int NOT NULL,  
  creacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,  
  
  UNIQUE (id_publicacion, id_usuario),  
  
  FOREIGN KEY (id_publicacion ) REFERENCES publicaciones(id) ON DELETE CASCADE,  
  FOREIGN KEY (id_usuario ) REFERENCES usuarios(id) ON DELETE CASCADE  
);
```

Tabla Seguidores

```
CREATE TABLE seguidores(  
  id_usuario_sigue int NOT NULL,  
  id_usuario_seguido int NOT NULL,  
  creacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,  
  
  UNIQUE(id_usuario_sigue, id_usuario_seguido),  
  
  FOREIGN KEY (id_usuario_sigue ) REFERENCES usuarios(id) ON DELETE CASCADE,  
  FOREIGN KEY (id_usuario_seguido ) REFERENCES usuarios(id) ON DELETE CASCADE  
);
```

Tabla Mensajes Directos

```
CREATE TABLE mensajes_directos(
  id_usuario_envia int NOT NULL,
  id_usuario_recibe int NOT NULL,
  creacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,
  mensaje TEXT NOT NULL,

  FOREIGN KEY (id_usuario_envia ) REFERENCES usuarios(id) ON DELETE CASCADE,
  FOREIGN KEY (id_usuario_recibe) REFERENCES usuarios(id) ON DELETE CASCADE
);
```

Tabla pins

```
CREATE TABLE pins(
  id_usuario_pin INT NOT NULL,
  id_publicacion_pin INT NOT NULL,
  comentario TEXT NULL,
  creacion TIMESTAMP DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,

  UNIQUE(id_usuario_pin, id_publicacion_pin),

  FOREIGN KEY (id_usuario_pin) REFERENCES usuarios(id) ON DELETE CASCADE,
  FOREIGN KEY (id_publicacion_pin) REFERENCES publicaciones(id) ON DELETE CASCADE
);
```

Tabla Temáticas

```
CREATE TABLE tematicas(
  id INT PRIMARY KEY AUTO_INCREMENT,
  título VARCHAR(255) NOT NULL,
  descripcion TEXT,
  color_principal VARCHAR(20),
  estilo_musical VARCHAR(100),
  fecha_inicio DATE,
  fecha_fin DATE
);
```

Plan de Lanzamiento y Organización de recursos

Aquí se detalla **cómo se va a desarrollar Wikz**, qué recursos necesita, cómo será la organización interna del equipo y cuáles serán las fases del proceso de desarrollo y funcionamiento de la empresa.

En cuanto al proceso de producción del servicio, Wikz es una **plataforma digital**, por lo que su producción no consiste en fabricar un producto físico, sino en desarrollar y mantener una aplicación funcional, estable y segura para los usuarios. El proceso se divide en varias fases:

Diseño funcional y técnico

Elección de tecnologías:

- Android Studio (app móvil)
- C# para el backend de escritorio
- base de datos (HeidiSQL)
- Web (PHP / LARAVEL)

- servidores en la nube (AWS, Azure o DigitalOcean).

Requisitos mínimos para apps móviles y escritorio

Plataforma	Requisitos mínimos
Android	Android 9+, 3 GB RAM
Escritorio	Windows 10+, 4 GB RAM
Web	Navegador moderno

Desarrollo de la plataforma

- Programación del backend: autenticación, perfiles, publicaciones, comentarios, tendencias, localización, etc.
- Programación de la app móvil y planificar sus ventanas.
- Implementación de seguridad (cifrado, protección de datos).

Lanzamiento y mantenimiento

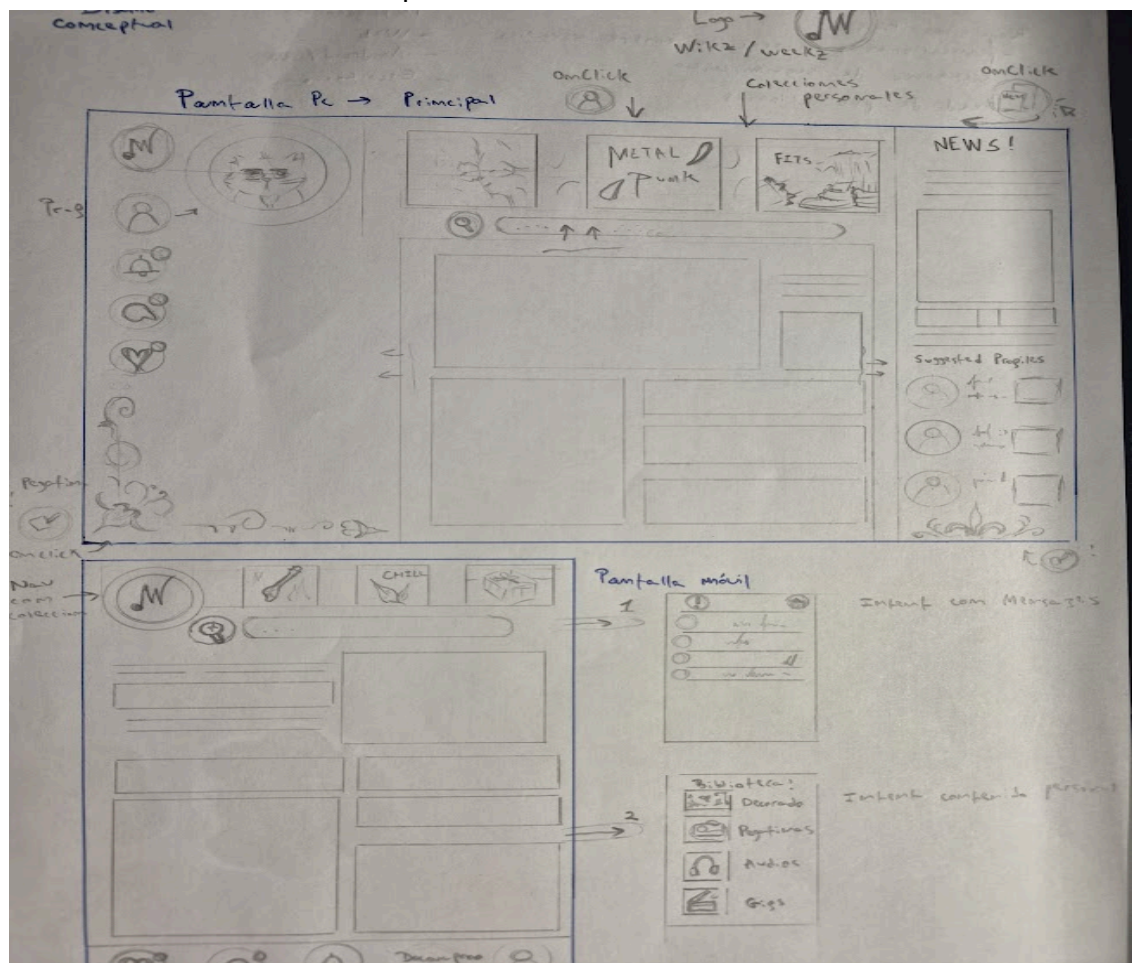
- Publicación en Google Play y App Store, Escritorio y Página Web.
- Corrección continua de errores.
- Actualizaciones periódicas.
- Monitorización de servidores y seguridad.
- Implementación de nuevas funcionalidades según feedback de usuarios.

Prototipo de Interfaces

Dependiendo de la plataforma desde la que se acceda a la red social, la interfaz tendrá algún ligero cambio en el diseño, a rasgos generales, contará con una gran cantidad de características comunes

- Perfil y notificaciones de actividad de la cuenta
- Nav centrado con las principales actividades y pestañas
- Buscador interno del programa
- Tablón de notificaciones de usuarios amplio y centrado
- Información acerca del evento en curso

Diseño Interfaz provisional → Escritorio / Móvil



Plan de prevención de riesgos laborales

1. Introducción

Wikz es una compañía que ha nacido para el desarrollo de una red social, en base a la idea que ha tenido el fundador para combinar de forma directa movimientos musicales con la

moda y diferentes estilos. La sede principal se sitúa en una pequeña oficina de 100 m² a las afueras de la ciudad de Vigo.

La plantilla de trabajadores está compuesta por puestos de trabajo administrativo y programadores que se encargan del diseño, gestionar el proyecto y programar todo lo necesario, es así que la herramienta fundamental es el ordenador.

Para garantizar la seguridad y salud laboral de los empleados, se ha llevado a cabo una identificación, evaluación y control de los riesgos asociados a la actividad laboral, ajustándose a las pautas de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

2. Estructura organizativa de la empresa

Dentro de la estructura organizativa de la empresa, encontramos diferentes roles de trabajo:

Departamento de Recursos Humanos: gestiona la comunicación interna, la aplicación del plan de prevención y la formación.

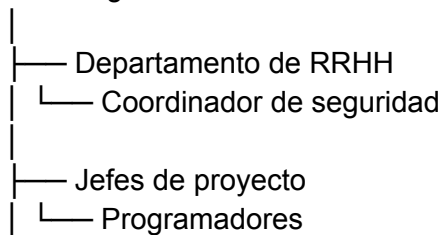
Coordinador de seguridad: supervisa las medidas preventivas y coordina con el servicio de prevención ajeno.

Jefes de proyecto: organizan el trabajo de los equipos de desarrollo y se aseguran del cumplimiento de las medidas preventivas en su área.

Programadores: son los responsables de seguir las normas de seguridad, utilizar correctamente los equipos y comunicar las incidencias.

Organigrama general de los roles de la empresa:

Director general



3. Organización de la producción

En cuanto a la organización de la producción, la idea es la de llevar a cabo una red social dinámica que escuche a su comunidad.

Para eso, serán necesarios ciertos procesos técnicos:

- Análisis y diseño del software

- Programación backend eficiente y una interfaz frontend adecuada
- Pruebas de control de calidad frente a nuevas actualizaciones
- Implementación y mantenimiento

Después, serán necesarios otros procesos organizativos y de buena iniciativa hacia el usuario final:

- Reuniones de seguimiento semanales
- Community manager ágil y exposición de próximas ideas que serán implementadas
- Comunicación digital y uso de software colaborativo para mayor entendimiento interno entre trabajadores

4. Organización de la prevención

Para la modalidad preventiva elegida, Wikz es partidario de desarrollar un **servicio de Prevención Propio**, donde además de desarrollar todas las medidas apropiadas para asegurar el bienestar de los empleados, se impartirán **cursos especializados** en los riesgos de los trabajos en oficina y sus consecuencias a largo plazo.

Se instalarán **equipos ergonómicos** para cada empleado y se llevarán a cabo **revisiones de salud mensuales** para impedir que ciertos daños aumenten con el tiempo y ser capaces de corregirlos a tiempo.

En la empresa, el puesto de **Delegado de Prevención** será elegido entre los trabajadores. Además, contará con un **comité de Seguridad y Salud** formado por representantes de la empresa y de los trabajadores.

La oficina contará con **botiquín de emergencias** y además los posibles riesgos estarán **señalizados**. Bordillos o escalones que puedan pasar desapercibidos se envolverán con cintas rojas y blancas. También se instalarán **sillas, ratones y mesas ergonómicas** en cada puesto, y se colocarán **extintores en puntos estratégicos** en caso de incendio. Por último, contará con un **set de mascarillas y guantes** en caso de ser necesarios.

Una parte del presupuesto de la empresa anualmente va dirigida a la **revisión y mejora de las condiciones** en la oficina, destinando un **5% del presupuesto anual** para formación y mantenimiento de equipos.

5. Identificación de riesgos, evaluación y medidas preventivas

Dentro de una oficina se pueden encontrar diferentes riesgos que pueden atentar contra nuestra salud:

5.1. Riesgos físicos:

Iluminación o temperatura inadecuada, ruido producido por los ordenadores o vista cansada que puede llegar a causar fatiga visual. Esto disminuye el rendimiento, aumenta el cansancio general y produce visión borrosa.

Medidas preventivas: informes de la situación de la oficina y corrección de los factores detectados.

5.2. Riesgos ergonómicos:

Posturas forzadas e inadecuadas y movimientos repetitivos que pueden producir dolor lumbar o cervical, lesiones musculares crónicas o síndrome del túnel carpiano.

Medidas preventivas: sillas, ratones, mesas y teclados ergonómicos, pantallas a la altura de los ojos y pausas de 5-10 minutos cada 2 horas.

5.3. Riesgos psicosociales:

Estrés laboral, aislamiento, burnout, ansiedad.

Medidas preventivas: distribución variada de tareas, comunicación abierta y reuniones de seguimiento.

5.4. Riesgos eléctricos e incendios:

Fallos en los sistemas, sobrecargas en los enchufes que pueden provocar incendios o electrocutamientos.

Medidas preventivas: revisiones periódicas de instalaciones, no sobrecargar enchufes, desconexión de equipos al finalizar la jornada y conocimiento del plan de evacuación.

5.5. Riesgos químicos y biológicos:

Limpieza de equipos con productos irritantes o enfermedades transmitidas por falta de higiene.

Medidas preventivas: limpieza diaria de puestos, formación en primeros auxilios y revisión médica anual.

6. Plan de actuación en caso de emergencia

En caso de una emergencia o accidente laboral, lo fundamental será **mantener la calma** y avisar inmediatamente al **Responsable de Emergencias**.

Si es necesario, aplicar **primeros auxilios básicos** y no actuar precipitadamente. Llamar al **112** si hay heridos graves.

En caso de incendio se llevará a cabo el **plan de evacuación**:

- Mantener la calma y dejar todos los bienes materiales en el sitio.
- Colocarse una mascarilla y salir ordenadamente por las salidas seguras indicadas.
- No utilizar ascensores.
- En caso de humo, salir a gatas y con la cara tapada para evitar intoxicaciones.
- Reunirse en el punto establecido fuera de la oficina y confirmar que no falta ningún empleado.
- Avisar a los bomberos para que acudan a apagar el fuego o rescatar a algún rezagado.

7. Conclusión

En conclusión, la empresa Wikz, dedicada al desarrollo de una red social, presenta unos riesgos laborales propios de los entornos de oficina, principalmente de tipo ergonómico y psicosocial.

Mediante la implementación de medidas preventivas adecuadas —entre ellas la ergonomía del material de oficina, la formación continua, la mejora de la comunicación y la existencia de un plan de emergencias— se garantiza un entorno de trabajo seguro y saludable.

Este plan de prevención asegura que los empleados de Wikz trabajen en condiciones seguras, lo cual implica mayor motivación, productividad y bienestar general. Además, cumple con la legislación vigente y consolida el compromiso de la empresa con la salud laboral.

8. Fuentes y Bibliografía

Se ha buscado la información mayormente en los apuntes de empleabilidad I, dentro de los temas 1, 2 y 3.

Plan de Empresa

Idea inicial y perfil emprendedor

Wikz nació de la necesidad de los amantes de la música y la moda de tener un espacio virtual donde puedan publicar sus gustos y expresarse mediante sus gustos musicales y de

vestimenta. Estos dos mundos están fuertemente relacionados, cada movimiento musical trae consigo un estilo característico de vestir que expresa una identidad.

Hoy en día, puede haber muchas redes sociales y de distinto tipo, pero no hay ninguna que centre su actividad en estos aspectos, aquí es donde entra Wikz y sus funciones innovadoras para darle a todos esos amantes de la música y la moda lo que estaban buscando.

La idea es simple, cada dos semanas se establece una temática en la plataforma, se selecciona una corriente musical y se establecen ciertas propiedades y accesorios destacados, la comunidad publicará sus impresiones hacia la temática establecida y compartirán sus ideas y gustos, de esta manera, los usuarios conocerán nuevas formas de vestir, movimientos musicales que no hayan experimentado antes, colores y conjuntos novedosos y grupos interesantes de los que no tenían ni idea de su existencia.

Pasada la primera semana de la temática se abren votaciones para definir la siguiente temática en la plataforma, será la comunidad la que elija el contenido y también será la comunidad la que cree el contenido, los usuarios podrán explorar a su gusto temáticas pasadas y participar en eventos interactivos entre los usuarios.

El objetivo de la plataforma es crear un espacio seguro y agradable para los amantes de la música y la moda, para ello, la red social será dinámica y interactiva, tendrá muchos aspectos personalizables para reforzar la identidad de cada uno y contará con apartados personales para almacenar ideas y agrupar contenido que se usará en la plataforma.

Para llevar a cabo este proyecto, la empresa buscará un grupo de empleados con ciertas cualidades positivas y que encajen con la idea del proyecto. En primer lugar, se valorará la originalidad y el trabajo en equipo, una empresa que no cuente con empleados que trabajen y se relacionen con soltura tampoco podrá atender a la comunidad y tratarla como es debido, otro atributo positivo será la soltura en la programación, ya que se trata de una empresa pequeña, cuanto más se entiendan internamente los programadores, mejores ideas tendrán y más productivos serán, de cara a la comunidad, contará con un community manager que se encargará de informar a la comunidad sobre los cambios y actualizaciones y se buscará el perfil de alguien alegre y activo en redes, la principal función que ha de tener ha de ser la del sentido del humor y el respeto, de esta manera, los usuarios de la plataforma se sentirán más cercanos y crearán un vínculo con Wikz creando una identidad propia.

Análisis del entorno

El análisis del entorno es un recurso que tiene la empresa para detectar oportunidades, anticiparse a riesgos y planificar su estrategia de cara a darse a conocer y mantenerse activa y con usuarios regulares.

En cuanto al **entorno macroeconómico**, este consiste en incluir y tener en cuenta los factores externos y generales que afectan a todas las empresas del sector y que no se pueden controlar a la hora de tomar decisiones empresariales.

Se analizan tendencias tecnológicas, económicas, sociales y legales, las tendencias tecnológicas son tales como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, el big data, el crecimiento del aprendizaje online y todos aquellos cambios que también puedan afectar, en este caso sería el aumento del coste de los dispositivos informáticos y los impuestos y leyes que surgen con el paso del tiempo, un claro ejemplo serían las leyes de privacidad y manipulación de datos de los usuarios o las leyes de regulación publicitaria dentro de las páginas o dominios en internet.

En cuanto al sector TIC, se ve claramente un crecimiento del sector, todas las empresas están implementando la digitalización en sus métodos y con el paso del tiempo, estas idean nuevas estrategias de marketing como la presencia en redes y sus métodos de patrocinio, también se está dando un gran crecimiento del trabajo remoto y la formación online que aumentan la competencia en internet y crean un mercado en el que es cada vez más complicado darse a conocer.

Otro aspecto interesante que mencionar es el del aumento del uso de redes sociales en la educación, cada vez más centros utilizan redes o plataformas colaborativas para compartir contenidos, hacer proyectos o crear comunidades, el ejemplo más destacado es el uso del aula virtual y todos sus aspectos a recalcar, teniendo esto en cuenta a la hora de diseñar una página web, se podría establecer de una forma que facilite al usuario para obtener recursos fácilmente y de forma intuitiva para su uso en tareas escolares o personales.

A la hora de hablar del **entorno microeconómico**, aquí se tiene en cuenta la competencia directa que tendrá Wikz a la hora de salir al mercado, como ya se ha mencionado anteriormente, darse a conocer no es una tarea sencilla, como bien expresa el dicho, en el mercado laboral el que triunfa es o el que lo idea primero o el que mejor desarrolla su idea en el mundillo.

Wikz tiene una interfaz que puede llegar a recordar a Instagram o a Pinterest, estos serían la principal competencia, son dos plataformas muy bien hechas y con un público claro y muy leal a ellas, aquí es donde entran las innovaciones de Wikz, lo que va a marcar la diferencia será su dinamismo, la idea es clara y fácil de usar desde un principio.

El público objetivo de Wikz es principalmente la juventud con gustos musicales y de moda, otro aspecto interesante que puede captar la atención de sus usuarios es la dinámica personalización de su interfaz y su sistema de eventos y temáticas que mantienen la plataforma viva y activa constantemente.

Para todos estos aspectos, sus puntos positivos y negativos se ven claramente con un análisis DAFO, esto funciona a modo de guía para ver la orientación de la empresa, sus objetivos, problemas, puntos positivos y puntos de mejora.



Estudio de mercado y estrategias de Marketing

Wikz tiene un objetivo claro a la hora de buscar usuarios, el perfil que buscamos interesar es de una persona joven, con creatividad y gusto por expresarse y compartir sus opiniones y gustos, hoy en día todo el mundo escucha música y también hay un mercado en aumento en el campo de la moda, las personas en la sociedad cada vez compran más ropa, el consumo es constante y eso hace que el interés suba, las personas buscan maneras de encajar sus gustos y aficiones y reflejarlas en su forma de vestir.

Los jóvenes son los que mejor cumplen con este perfil, a menudo incomprensidos y buscando una forma de buscar aceptación y un entorno sano en el que conocer gente con sus mismas aficiones, al fin de al cabo es lo que se suele buscar en las redes sociales y eso Wikz lo sabe perfectamente y se adapta a todas esas personas que sienten esa necesidad.

Es así que Wikz busca ese perfil de usuario, alguien que disfrute expresarse tanto con formas de vestir, comentarios, arte o música, todos estos aspectos valen y estarán presentes en Wikz.

Para llegar a todos estos usuarios, se ha ideado una campaña publicitaria que se basará principalmente en dar a conocer la red social por medio de grupos de música que

compartan contenido en la plataforma, solicitaremos a varios grupos para que informen de su presencia en la red y sus publicaciones más recientes, no solo grupos de música serán los que den a conocer Wikz, también influencers de moda y música se encargarán de este trabajo.

¿Qué mejor forma de llegar a los usuarios que estando presente en sus principales referencias e ídolos? La publicidad se hace sola

En cuanto a las microtransacciones dentro de la plataforma, Wikz será gratuito en su totalidad, todas sus funciones serán accesibles desde cualquier dispositivo en el que se encuentre disponible, por otro lado, para obtener un financiamiento extra, se llevará a cabo una campaña de reddit y discord en el que los interesados y donantes podrán pagar una mensualidad para participar directamente en la elección de temáticas y eventos nuevos, esto se llevará a cabo mediante votaciones y cajones de solicitudes a los que únicamente los donantes y colaboradores tendrán acceso. A mayores, contarán con la posibilidad de una personalización mayor en su perfil, avatares animados, gifs en la descripción etc...

A estos donantes y colaboradores también se les informará previamente de los cambios e ideas de futuro de Wikz para que den su opinión y las actualizaciones finales tendrán en cuenta estas opiniones.

El logo de la compañía consiste en una nota musical combinada con una W, resulta atractiva y simple



Financiación

Al analizar los datos de la compañía y de cara al futuro, conviene diferenciar los gastos de las inversiones dentro de las operaciones y estrategias de la empresa.

En cuanto a los gastos, se establece un presupuesto inicial para montar la oficina y hacerla funcional y segura, se tendrá especial énfasis en los aspectos resaltados del plan de prevención, entre ellos, enchufes colocados de forma estratégica para evitar sobrecargas,

puestos de trabajo ergonómicos, extintores y salidas de emergencia y señalización de bordillos y escalones. También se implementaría parte de este presupuesto en los equipos de los informáticos, estos se irán actualizando en función del avance de las tecnologías. Estos son pagos periódicos necesarios para el funcionamiento normal de la empresa.

En cuanto a las inversiones, aquí introducimos todo lo relacionado con publicidad para la red social, entre estos, los pagos a famosos y a grupos para que patrocinen la marca y se implementan también en este apartado las colaboraciones para eventos dentro de la plataforma y diferentes servicios para mejorar la experiencia de usuario. Estos aspectos permiten poner en marcha el proyecto y da lugar a la obtención de beneficios a largo plazo

De cara al funcionamiento de la red social, será necesaria la compra de un servidor virtual, un dominio web y el mantenimiento y soporte técnico del programa.

Plan de Financiación Inicial

INVERSIONES INICIALES

Concepto	Coste estimado	Tipo
Servidor Cloud (1 año)	600 €	Inversión
Dominio + certificado SSL (1 año)	150 €	Inversión
Mobiliario básico oficina	400 €	Inversión
Equipos informáticos (3 puestos)	2.400 € (800€/pc)	Inversión
Software y herramientas de desarrollo	200 €	Inversión
Diseño de marca (logo, identidad visual)	150 €	Inversión
Marketing inicial (campañas + influencers pequeños)	400 €	Gasto inicial
TOTAL	4.300 €	

GASTOS MENSUALES PREVISTOS (primer año)

Concepto	Coste mensual	Coste anual
Internet y luz	60 €	720 €

Mantenimiento servidor / escalabilidad	50 €	600 €
Marketing mensual (redes, campañas pequeñas)	80 €	960 €
Community Manager (media jornada)	550 €	6.600 €
Autónomos / cotizaciones	320 € por socio o 3000€ anuales en SL	~3.000 €
Suscripciones software (GitHub, hosting extra, APIs IA)	25 €	300 €
TOTAL	1.065 €/mes	12.180 €/año

Fuentes de Financiación

Aportaciones de los socios

Los diferentes socios, conocidos y familiares aportan una cantidad relativa para el proyecto, entre todos se obtiene una financiación inicial óptima:

- 2 socios × 300 € = **600€**
- familiares = **600 €**
- aportación propia = **600 €**
- TOTAL = **1.800 €**

Subvención juvenil / Innovación TIC

Solicitud de ayudas disponibles para proyectos digitales:

- **Estimación posible: 1.500 €**

Crowdfunding / Donaciones (Discord + Reddit)

Los usuarios pueden aportar pequeñas cuotas para tener ventajas premium:

- **Estimación inicial (primer año): 800 €**

Ventas internas (suscripción premium)

Personalización avanzada, votaciones exclusivas, GIFs, avatares animados, etc.

- **Proyección conservadora primeros 12 meses:**
10 usuarios premium × 3 €/mes × 12 meses = 360 €

Contando con todos estos ingresos, la financiación inicial cubre los gastos del presupuesto y permite comenzar la actividad en la empresa

TOTAL FUENTES DE FINANCIACIÓN: 4.460 €

Estrategia de autofinanciación

Wikz se financiará a largo plazo mediante:

Ingresos Premium

- Acceso anticipado a nuevas temáticas
- Reacciones y personalizaciones exclusivas
- Avatares y fondos animados
- Mayor capacidad de almacenamiento

Donaciones voluntarias (Patreon/Discord)

A cambio de votación prioritaria en eventos de la plataforma y acceso exclusivo a chats de discusión y aportación de ideas

Colaboraciones con grupos musicales pequeños

Que recomendarán la app en sus redes a cambio de visibilidad y aprovecharán la repercusión al darse a conocer en la plataforma obteniendo nuevos oyentes

Publicidad no intrusiva

Formato banner discreto, acorde a la estética de moda/música y aparición entre publicaciones al deslizar entre el contenido de los usuarios.

Formas jurídicas y fiscalidad

En cuanto a la forma jurídica elegida, para el desarrollo, gestión y explotación de la red social **Wikz**, se ha decidido constituir una **Sociedad Limitada (S.L.)** formada por varios

socios emprendedores relacionados con el desarrollo de software, la gestión de comunidades y el diseño digital.

Wikz se define como un proyecto tecnológico con potencial de crecimiento y necesidad de profesionalización, por lo que requiere una estructura sólida desde el inicio.

Motivos de la elección de **Sociedad Limitada (S.L.)**

Responsabilidad limitada

La S.L. Ofrece protección al patrimonio personal de los socios.

En un proyecto digital como Wikz, donde existen riesgos asociados a servidores, privacidad de datos, propiedad intelectual o incidencias legales, limitar la responsabilidad es fundamental.

Capital mínimo asumible

El capital social exigido es de 3.000 €, una cifra accesible para los socios fundadores teniendo en cuenta las inversiones iniciales ya contempladas (servidores, equipos informáticos, marketing, dominio, etc.).

Adecuada para varios socios

La idea de Wikz nace de un equipo de programadores y creativos.

La S.L. Permite repartir funciones, responsabilidades y participación en beneficios de manera clara mediante estatutos.

Imagen profesional y acceso a ayudas

La Sociedad Limitada transmite mayor credibilidad frente a:

- posibles inversores
- instituciones públicas que otorguen subvenciones TIC
- Colaboraciones con influencers o grupos musicales

Al ser una empresa formal, Wikz puede optar a más ayudas relacionadas con innovación digital y emprendimiento juvenil.

Escalabilidad

Si Wikz crece, es sencillo ampliar el capital social o incorporar nuevos socios inversores.

Fiscalidad asociada

Al ser una S.L, Wikz deberá cumplir con:

Impuesto sobre Sociedades (IS), donde se da un tipo general del 25% sobre los beneficios obtenidos y una declaración anual obligatoria.

IVA, donde se debe aplicar a los servicios premium dentro de la red social, colaboraciones publicitarias, servicios a terceros dentro de la plataforma y declaraciones trimestrales.

Retención de impuestos complementarios en caso de contratar personal como un community manager, donde se pagan retenciones de IRPF a trabajadores, cotizaciones sociales y modelos correspondientes a hacienda

Obligaciones legales básicas

Dentro de estas obligaciones, podemos nombrar la **inscripción en el registro mercantil**, obligatorio para obtener personalidad jurídica plena, elaboración de **estatutos sociales**, donde se define la participación de cada socio, un sistema de **toma de decisiones**, el **reparto de beneficios** y las funciones y responsabilidades en Wikz.

En cuanto a la **contabilidad oficial**, Wikz deberá llevar:

- Cuentas anuales
- Balances
- Depósito anual de cuentas en el Registro Mercantil.

En el apartado de protección de datos, es importante tener un control sobre imágenes, identidad visual y publicaciones y mensajes, para ello, nos aseguramos de hacer uso de política de privacidad transparente, consentimiento expreso de usuarios, cifrado y seguridad en servidores y almacenamiento de datos en la UE o países con garantía europea.

Constitución y Puesta en Marcha de la Empresa

En este apartado, conviene comenzar por los **trámites administrativos**, aquí el primer paso es el de solicitar una certificación que confirme que el nombre “Wikz” no existe ya registrado por otra empresa o sociedad.

Una vez el nombre está reservado, los socios acudirán a una notaría para firmar la escritura de constitución, esto incluirá: La identidad de los socios, una aportación al capital social,

estatutos sociales y un objeto social que incluirá desarrollo web, red social, servicios de contenido digital y publicidad.

Después se presenta el **registro mercantil** para que la sociedad obtenga personalidad jurídica plena

Alta en Hacienda y Seguridad Social

Se ha de presentar en la **Agencia Tributaria** y esto le permite a Wikz obtener el **CIF provisional**, comunicar las **actividades económicas** y elegir el régimen fiscal.

Estas actividades serían: Desarrollo de software y plataformas digitales, servicios publicitarios y actividades de contenido en línea.

Se ha de **dar de alta** a la empresa en la seguridad social para poder **contratar** empleados y una vez contratados, se les daría de **alta en el régimen general**.

Licencias, permisos y seguros

Aunque Wikz opera en el entorno digital, existen algunas obligaciones básicas:

Licencias y cumplimiento normativo

- **RGPD y LOPD**: Obligatorio por manejar imágenes, gustos e información personal de los usuarios.
- **Aviso legal, política de cookies y privacidad** en la web y la app.
- **Propiedad intelectual**: protección del código, diseño, iconos y contenido generado.

Registro de marca

Se registrará la marca **Wikz** en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) para asegurar la protección del logo, nombre y la identidad corporativa.

Cronograma de ejecución

A continuación, se presenta una planificación orientativa de la puesta en marcha de Wikz:

Fase	Actividad	Duración estimada
Semana 1	Solicitud del nombre en el Registro Mercantil	1–3 días
Semana 2	Redacción estatutos y preparación documentación	3 días
Semana 3	Firma de la escritura pública ante notario	1 día

Semana 3-4	Inscripción en el Registro Mercantil	7–15 días
Semana 4	Alta en Hacienda	1 día
Semana 4	Inscripción en Seguridad Social	1 día
Semana 5	Registro de la marca Wikz en OEPM	1–3 días (sin contar resolución)
Semana 5–8	Configuración de servidores, desarrollo final de la plataforma, pruebas	2–4 semanas
Semana 9	Lanzamiento beta privado	1 semana
Semana 10	Lanzamiento oficial de Wikz	1 día

Documentación empresarial y gestión administrativa

Documentación Comercial

Aquí es donde se incluyen los documentos derivados de la relación con clientes, proveedores y colaboradores de Wikz

Pedidos

- Solicitudes de servicios o productos, contienen datos del cliente/proveedor, fecha, concepto solicitado y condiciones.

Albaranes

- Documentos que acreditan la entrega de bienes materiales (en caso de adquirir equipos informáticos), se usan para confirmar que la mercancía recibida coincide con el pedido.

Facturas

Las facturas se registran mediante un programa de facturación digital, se conservan **durante 6 años**, cumpliendo la normativa contable.

- Datos fiscales de la empresa y del cliente.
- Tipo de IVA correspondiente (normalmente 21%).
- Total a pagar y método de pago

Documentación Contable y Fiscal

Libros contables obligatorios

- **Libro Diario:** recoge todas las operaciones económicas por orden cronológico.
- **Libro de Inventario y Cuentas Anuales:** incluye balances, pérdidas y ganancias y otros estados financieros.
- **Libro de Actas (para S.L.):** recoge acuerdos importantes de los socios.

Balances y cuentas

Permiten conocer la situación financiera real de la empresa.

Elaboración de:

- **Balance de Situación**
- **Cuenta de Pérdidas y Ganancias**
- **Memoria anual**

Declaraciones fiscales

Wikz presenta las obligaciones tributarias correspondientes:

- **IVA trimestral** (modelo 303).
- **Resumen anual de IVA** (modelo 390).
- **Retenciones IRPF profesionales** (modelo 111 y 190).
- **Impuesto de Sociedades** (modelo 200), presentado anualmente.

Documentación Laboral

Wikz gestiona de forma digital toda la documentación relacionada con su personal:

Contratos

Se formalizan por escrito y se registran en el SEPE, cada empleado dispone de una copia firmada y almacenada en la nube.

Nóminas

Se generan mensualmente con el software de gestión laboral, incluye salario base, complementos, IRPF y cotizaciones a la Seguridad Social.

Cotizaciones

- Presentación de los seguros sociales mediante el sistema RED.
- Liquidaciones a través del **modelo RLC/RNT**.
- La empresa debe conservar estas cotizaciones durante al menos 4 años.

Gestión digital y archivo electrónico de documentos.

Wikz incorpora un sistema de gestión administrativa digital:

- Uso de una **plataforma en la nube** (Google Drive / OneDrive) para almacenar contratos, facturas, nóminas, liquidaciones, informes y balances
- Copias de seguridad automáticas cada 24 horas.
- Organización por carpetas con etiquetas de fecha, tipo de documento y departamento.
- Acceso restringido sólo al personal autorizado.
- Uso de firma digital para contratos y documentos oficiales.

Ventajas:

- Reducción de papel.
- Acceso rápido a documentación.
- Seguridad y trazabilidad de los archivos.
- Cumplimiento de protección de datos (LOPD-GDD y RGPD).