

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN, ĐHQG TPHCM**  
**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**BÀI ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM NHÓM KHÁC**

Nhóm: 06  
Tên nhóm: Griffins  
Thành viên: 20120364 – Phạm Phước Sang  
19120287 – Nguyễn Thị Ngọc Mai  
19120383 – Huỳnh Tấn Thọ  
19120402 – Huỳnh Nguyễn Sơn Trà  
19120426 – Phan Đặng Diễm Uyên  
19120445 – Nguyễn Quang An  
19120488 – Lê Âu Xuân Dương  
19120657 – Huỳnh Thái Thành  
Lớp: Kỹ năng mềm 20\_1

**Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 08 năm 2022**

# MỤC LỤC

<b>I. Hướng dẫn đánh giá .....</b>	<b>2</b>
<b>II. Thực hiện đánh giá .....</b>	<b>2</b>
1. Nhóm 2 – High Dragoon .....	2
2. Nhóm 3 – Avengers.....	3
3. Nhóm 4 – Trùm phản biện .....	4
4. Nhóm 5 – DKT .....	5
5. Nhóm 7 – Lạ lắm à nha .....	6
6. Nhóm 8 – Trưa nay ăn gì.....	7
7. Nhóm 9 – Sao cũng được .....	8
8. Nhóm 10 – Rạp xiếc trung ương .....	9
9. Nhóm 11 – Die Springertour .....	10

## I. Hướng dẫn đánh giá

- Các nhóm xem và đánh giá video của các nhóm bạn. Mỗi nhóm nộp file pdf đánh giá cho các nhóm khác như sau:
    - Phần đánh giá cho mỗi nhóm khác bao gồm 4 tiêu chí sau (Mỗi tiêu chí phải có nhận xét điểm hay/ dở của sản phẩm, lý giải mức điểm đánh giá):
      - Ý tưởng, Thông điệp: A/10
      - Nội dung thể hiện: B/10
      - Kỹ thuật thể hiện: C/10
      - Mức độ hoàn thiện sản phẩm: D/10
- Điểm = Average (A,B,C,D)

## II. Thực hiện đánh giá

### 1. Nhóm 2 – High Dragoon

- Ý tưởng, thông điệp:
  - Ý tưởng tốt, liên quan tới đề tài đã chọn.
  - Ý tưởng liên quan đến tình hình xã hội hiện nay.
  - Thông điệp truyền tải có ý nghĩa, thiết thực trong cuộc sống.
  - Thông điệp ngắn gọn, dễ nhớ.
  - Điểm: 10/10
- Nội dung thể hiện:
  - Nội dung đầy đủ, chi tiết, thể hiện sự đầu tư tìm hiểu của nhóm.
  - Có câu chuyện dẫn dắt, ngắn gọn nhưng đủ ý nghĩa để dẫn dắt sang các thông tin khác.
  - Thiết thực, có thể chia sẻ rộng rãi để mọi người cùng nhau hiểu hơn về việc hiến máu và giúp ích cho xã hội.
  - Điểm: 10/10

- Kỹ thuật thể hiện:
  - Lựa chọn tốt giọng đọc: to rõ và thể hiện được tính thông tin thời sự.
  - Tận dụng tốt các phần mềm hỗ trợ.
  - Kết hợp hài hoà giữa video animation và slide.
  - Điểm: 10/10
- Mức độ hoàn thiện sản phẩm:
  - Sản phẩm hoàn thành tốt, trọn vẹn nội dung cần thể hiện.
  - Thời gian phân bố hợp lý.
  - Thông điệp ý nghĩa, nội dung hay.
  - Điểm: 10/10
- **Điểm Tổng: 10/10**

## 2. Nhóm 3 – Avengers

- Tên phim: Bánh mì không?
- Ý tưởng, thông điệp:
  - Ý tưởng tốt, có phần sáng tạo.
  - Thông điệp thể hiện được chủ đề Honoring your words của nhóm, có ý nghĩa thiết thực trong cuộc sống
  - Điểm: 9/10
- Nội dung thể hiện:
  - Nội dung rõ ràng, bám sát vào ý tưởng, thông điệp.
  - Nội dung sáng tạo
  - Có vài chỗ chưa được hay (ví dụ khi nhân vật chính chết, được sống lại mà còn được bí kíp làm giàu nữa, mặc dù hong có xin, bụt tốt bụng quá :v)
  - Điểm: 8.5/10

- Kỹ thuật thể hiện:
  - Quay cảnh tương đối rõ.
  - Có sử dụng các hiệu ứng trong video.
  - Âm thanh tốt, có sub cho người xem.
  - Điểm: 9/10
- Mức độ hoàn thiện sản phẩm:
  - Sản phẩm hoàn thiện về cả nghe, nhìn, nội dung, đáp ứng được yêu cầu của đề án
  - Điểm: 9.5/10
- **Điểm Tổng: 9/10**

### **3. Nhóm 4 – Trùm phản biện**

- Tên phim: Luật hoa quả
- Ý tưởng, thông điệp:
  - Ý tưởng tốt, nói lên được thực trạng, thái độ thiếu trách nhiệm của nhiều người trong đại dịch COVID vừa qua.
  - Thông điệp thể hiện được chủ đề của nhóm.
  - Điểm: 9.5/10
- Nội dung thể hiện:
  - Thể hiện được ý tưởng và thông điệp muốn truyền tải.
  - Nội dung rõ ràng, khá dễ hiểu.
  - Tuy nhiên, việc nhân vật chính mắc COVID trong giấc mơ chưa thực sự hợp lý. Vì trong mơ, người ta không cảm nhận được gì (như cảm giác đau đớn, ...) do đó khó mà nhận thức được sự nguy hiểm của đại dịch COVID.
  - Điểm: 8.5/10

- Kỹ thuật thể hiện:
  - Cảnh quay rõ ràng, dễ thấy, ánh sáng vừa đủ.
  - Có lồng tiếng và phụ đề rõ ràng.
  - Một số cảnh có âm thanh và phụ đề không đồng nhất.
  - Điểm: 8.5/10
- Mức độ hoàn thiện sản phẩm:
  - Sản phẩm hoàn thiện tương đối tốt.
  - Bám được ý tưởng và thông điệp muốn truyền tải
  - Nội dung chưa được hợp lý lắm.
  - Video có độ dài khá ngắn, chưa đến 5 phút, chỉ có 4 phút 44 giây.
  - Điểm: 8.5/10
- **Điểm Tổng: 8.75/10**

#### 4. Nhóm 5 – DKT

- Tên phim: Listen to yourself
- Ý tưởng, thông điệp:
  - Ý tưởng rõ ràng, liên quan tới chủ đề được giao
  - Thông điệp thể hiện được chủ đề lắng nghe bản thân, có ý nghĩa thiết thực.
  - Điểm: 10 /10
- Nội dung thể hiện:
  - Nội dung thể hiện chặt chẽ, liên kết mạch lạc
  - Có dẫn nhập, câu nói và trả lời các câu hỏi what ? Why? How?
  - Đôi khi việc dẫn nhập quá dài dẫn đến lan man.
  - Điểm: 9/10
- Kỹ thuật thể hiện:

- Kỹ thuật animation độc đáo
- Bố cục hình ảnh đẹp, bắt mắt, dễ tiếp cận với người xem
- Âm thanh nền khá to, lấn át giọng đọc chính.
- Việc để giọng đọc “google” dẫn đến việc dễ gây buồn ngủ do không có ngữ điệu
- Âm thanh rõ ràng, hình ảnh minh họa tốt.
- Điểm: 9/10
- Mức độ hoàn thiện sản phẩm:
  - Sản phẩm hoàn thiện xuất sắc, tuy nhiên giọng đọc cần trau chuốt thêm một tí.
  - Sản phẩm phù hợp với đề án môn học, có thể upload lên youtube để cung cấp kiến thức.
  - Thông điệp truyền tải thực tiễn.
  - Điểm: 10/10
- **Điểm Tổng: 9.5/10**

## 5. Nhóm 7 – Lạ lẫm à nha

- Tên phim: Bông hồng tặng bố
- Ý tưởng, thông điệp:
  - Ý tưởng sâu sắc, có thể liên hệ thực tế đến bản thân.
  - Thông điệp ý nghĩa, phù hợp với đề tài.
  - Có thể là bài học của bản thân người xem trong tương lai không xa.
  - Điểm: 9.5/10
- Nội dung thể hiện:
  - Nội dung thông qua câu chuyện được khắc họa sắc nét.

- Nói bật lên hình ảnh của bản thân người xem trong câu truyện được kể thông qua sản phẩm
- Nội dung tốt, khiến người xem phải suy ngẫm về bản thân mình.
- Điểm: 10/10
- Kỹ thuật thể hiện:
  - Kỹ thuật sử dụng animation khá tốt, tuy nhiên đây là template có sẵn của Animaker, mà không phải là các hình ảnh tự vẽ.
  - Âm thanh không được tốt lắm.
  - Cần phụ đề để người xem dễ theo dõi.
  - Điểm: 8/10
- Mức độ hoàn thiện sản phẩm:
  - Nội dung ổn, nhưng thể hiện khá gấp gáp, trong khi sản phẩm cuối cùng lại khá ngắn.
  - Cần cải thiện hơn về mặt kỹ thuật, tránh lạm dụng các template
  - Sản phẩm phù hợp với chủ đề được chọn.
  - Video khá ngắn, chưa đến 5 phút, chỉ có 4 phút 28 giây.
  - Điểm: 9/10
- **Điểm Tổng: 9/10**

## 6. Nhóm 8 – Trưa nay ăn gì

- Tên phim: Honoring your words
- Ý tưởng, thông điệp:
  - Ý tưởng tốt, phù hợp với đề tài đã chọn
  - Thông điệp hợp lý, trở thành bài học của cuộc sống..
  - Điểm: 10/10
- Nội dung thể hiện:



- Nội dung sáng tạo, bám sát thực tế.
- Dựa trên một tấm gương có thật giúp người xem dễ hình dung vấn đề và rút ra bài học
- Điểm: 10 /10
- Kỹ thuật thể hiện:
  - Kỹ thuật thể hiện hài hòa.
  - Phân khúc animation hài hước, lồng ghép các hình ảnh, âm thanh ví dụ đánh vào chú ý của người xem.
  - Phân khúc game độc đáo, khiến người xem trầm trở về hoạt họa game.
  - Kỹ thuật thể hiện sáng tạo, thu hút người xem.
  - Dẫn nhập, dẫn xuất của người dẫn tốt, xuất sắc, lôi cuốn người xem.
  - Điểm: 10/10
- Mức độ hoàn thiện sản phẩm:
  - Sản phẩm xuất sắc, phù hợp với đề án.
  - Hình ảnh tuyệt vời, âm thanh tốt.
  - Điểm: 10/10
- **Điểm Tổng: 10/10**

## 7. Nhóm 9 – Sao cũng được

- Tên phim: Lắng nghe
- Ý tưởng, thông điệp:
  - Ý tưởng tốt, mới lạ khi khai thác đề tài với một góc nhìn khác.
  - Ý tưởng phù hợp với bối cảnh hiện tại khi mọi người đang quan tâm quá nhiều đến người khác mà quên mất bản thân mình.
  - Thông điệp truyền tải ý nghĩa, thiết thực trong cuộc sống.
  - Điểm: 10/10

- Nội dung thể hiện:
  - Nội dung bám sát theo đề tài đã chọn.
  - Có lời dẫn dắt mở đầu câu chuyện.
  - Nên làm nổi bật nội tâm của nhân vật chính bằng những phân độc thoại.
  - Điểm: 9/10
- Kỹ thuật thể hiện:
  - Kỹ thuật chỉnh sửa tốt, làm rõ được giai đoạn suy nghĩ và hiện thực.
  - Hình ảnh video sắc nét.
  - Âm thanh chưa hợp lý.
  - Lời thoại của các nhân vật còn khá nhỏ, nghe không rõ ràng.
  - Điểm: 9/10
- Mức độ hoàn thiện sản phẩm:
  - Sản phẩm hoàn thành tốt, phù hợp với đề tài.
  - Thời gian phân chia hợp lý, đáp ứng được yêu cầu đồ án.
  - Điểm: 10/10
- **Điểm Tổng: 9.5/10**

## 8. Nhóm 10 – Rạp xiếc trung ương

- Ý tưởng, thông điệp:
  - Ý tưởng tốt khi thông qua phỏng vấn trực tiếp sinh viên
  - Bối cảnh trực quan, bám sát thực tế với sinh viên
  - Thông điệp truyền tải khá rộng, chưa chi tiết nhưng đúng chủ đề
  - Điểm: 9.5/10
- Nội dung thể hiện:
  - Nội dung thể hiện thực tế.
  - Thực hiện phỏng vấn tốt và dẫn nhập mạch lạc.

- Nội dung phỏng vấn trọng tâm nhưng chưa tập trung sâu vào thông điệp cần nổi bật vào khúc đầu hoặc giữa.
- Điểm: 8.5/10
- Kỹ thuật thể hiện:
  - Kỹ thuật edit video tốt.
  - Các cảnh quay khá mờ và đôi khi bị cháy sáng.
  - Giọng phỏng vấn khá nhỏ, khuyến khích có phụ đề.
  - Sử dụng hiệu ứng tốt.
  - Điểm: 9/10
- Mức độ hoàn thiện sản phẩm:
  - Sản phẩm hoàn thiện tốt về điều kiện hình ảnh, âm thanh, nội dung đáp ứng yêu cầu đồ án.
  - Thời gian của sản phẩm khá ngắn, chỉ có 4 phút 50 giây.
  - Điểm: 8.5/10
- **Điểm Tổng: 9/10**

## 9. Nhóm 11 – Die Springertour

- Tên phim: Giai điệu lan toả
- Ý tưởng, thông điệp:
  - Ý tưởng phù hợp với chủ đề được giao, tốt
  - Thông điệp ấn tượng, sâu sắc, xuất sắc
  - Mang bài học về cuộc sống cho người xem
  - Điểm: 10/10
- Nội dung thể hiện:
  - Nội dung thể hiện xuất sắc, khắc họa chân thật.

- Người xem dõi theo nhân vật chính dẫn đến chuyển biến tâm trạng tốt, hiểu rõ tâm lý nhân vật chính
- Nội dung truyền tải sâu sắc, bám sát ý tưởng thông điệp
- Các nhân vật hóa thân chân thật
- Điểm:10 /10
- Kỹ thuật thể hiện:
  - Kỹ thuật quay phim xuất sắc.
  - Kịch bản, xử lý hậu kỳ xuất sắc.
  - Kỹ thuật edit sau video để lại ấn tượng về thông điệp cho người xem
  - Điểm:10/10
- Mức độ hoàn thiện sản phẩm:
  - Sản phẩm xuất sắc, phù hợp với đề án
  - Sản phẩm có ý nghĩa cao, có sức sáng tạo cao
  - Điểm:10 /10
- **Điểm Tổng: 10 /10**