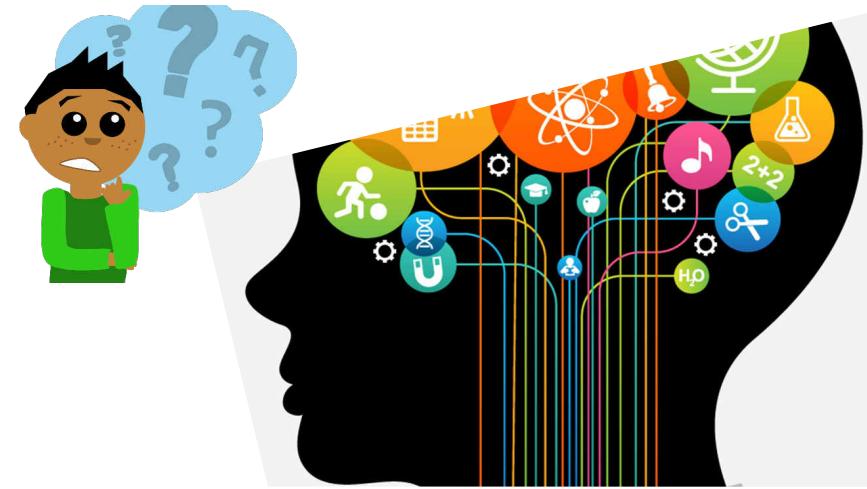
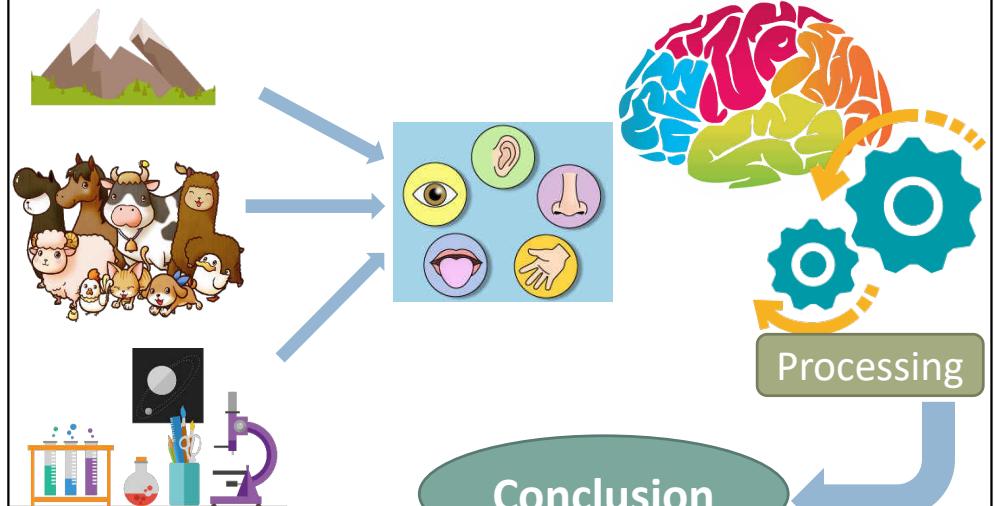


# KỸ NĂNG TƯ DUY

Tư duy



Tư duy



Chúng ta có luôn nghĩ đúng?

Cùng xem video sau đây

## Thảo luận:

Có những lỗi tư duy gì trong đoạn video vừa xem?

8

9

## "Selective attention task"

"The invisible gorilla" - Christopher Chabris & Daniel Simons

50%

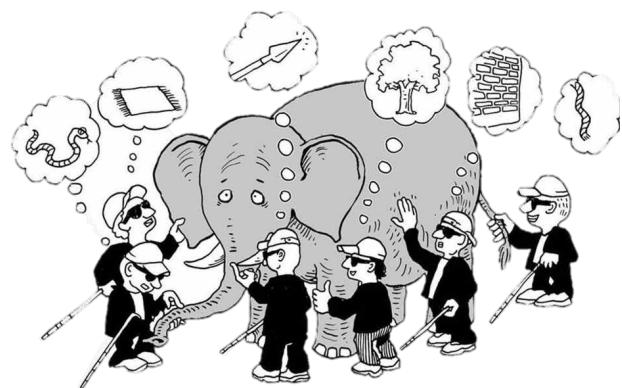
People miss the gorilla



11

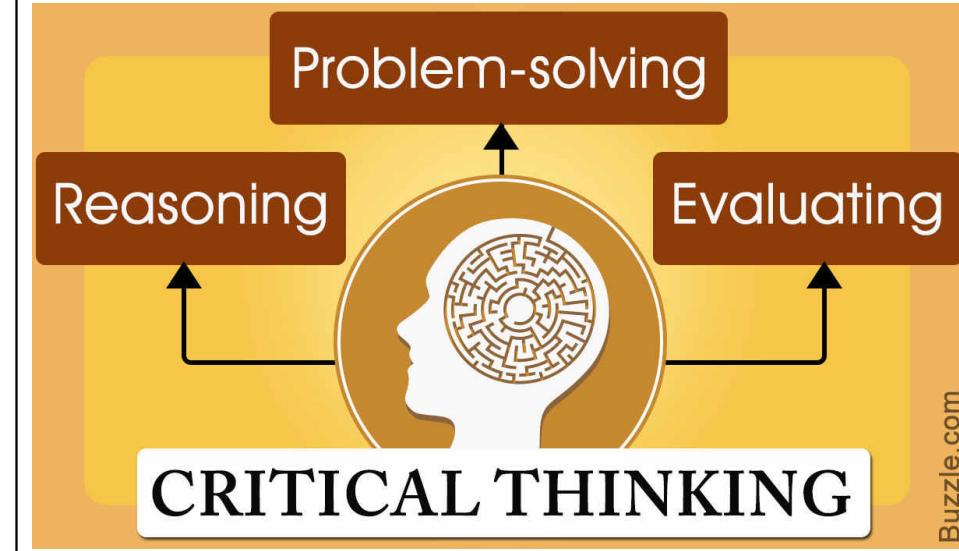
# Bài học

Bài học đâu đời.



12

# TƯ DUY PHẢN BIỆN



Buzzle.com

13

## Thảo luận:

- “Tư duy phản biện” là gì?
- Làm thế nào để tư duy phản biện?



14

## Tư duy phản biện

- Khả năng hiểu rõ và tập trung vào vấn đề chính đang được xem xét.
- Dùng các góc nhìn khác nhau để tiếp cận và phân tích vấn đề
- Dùng các tiêu chuẩn khách quan để đánh giá vấn đề và các góc nhìn một cách có trách nhiệm với mục tiêu đi tìm sự thật, cải thiện chất lượng tư duy & giải pháp.

TS. Vũ Thế Dũng – Thinking Shool.

15

# Phương pháp

Dữ kiện

Sự thật

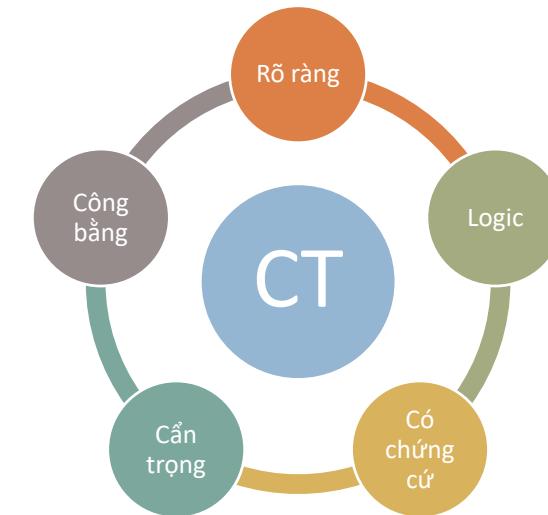
Nhận định

Tiêu chuẩn kiểm tra thông tin/ dữ kiện:

- Đúng đắn.
- Có thẩm quyền.
- Cập nhật.
- Khách quan.
- Có liên quan.
- Nguyên bản.

16

# Tranh luận



16

# Nguyên tắc

- **Tranh luận phản biện cân có đủ:**
  - *Quan điểm* (là những sự lựa chọn).
  - *Luận điểm* (là những lý do lớn).
  - *Luận cứ* (là những chứng cứ).
- **Chỉ ra các điểm mấu chốt.**

## Phản biện VS Nguy biến

17

# Nguy biến

1. Nguy biến công kích cá nhân.
2. Nguy biến thống kê.
3. Nguy biến khái quát vội vàng.
4. Nguy biến so sánh không tương quan.
5. Nguy biến nghĩa vụ chứng minh.
6. Nguy biến tâm lý đám đông.
7. Nguy biến uy tín cá nhân.
8. Nguy biến cá trích đỏ.
9. Nguy biến vòng vo.

13

## Ghi nhớ

- Phản biện một cách khoa học.
- Tranh biện cần có đủ: Quan điểm – Luận điểm – Luận cứ.
- Chỉ ra các điểm mâu chốt.
- Dùng ngôn từ dễ chịu.
- Lắng nghe.
- Chấp nhận sự khác biệt.
- Biết nhận sai.
- Đừng tranh luận khi mất bình tĩnh.
- Đừng “cãi” cho thắng, hãy “cãi” cho đúng.

16

## TƯ DUY SÁNG TẠO

- Tư duy phản biện có cản trở sự sáng tạo?
- Người có tư duy phản biện thì sẽ khó có tư duy sáng tạo?

18

## TƯ DUY SÁNG TẠO

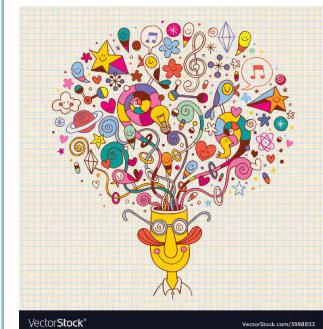
Sáng tạo là không có giới hạn!



19

## Làm sao để sáng tạo?

- Nghĩ khác đi.
- Hỏi lại cùng 1 câu hỏi nhiều lần và đưa ra câu trả lời khác nhau cho mỗi lần.
- Khai thác sự đối nghịch với ý tưởng đang có sẽ giúp ta có 2 ý tưởng hoàn toàn khác nhau.
- Kết hợp những cái cũ để tạo thành cái mới.



20

# Brainstorming



- ❑ Alex Faickney Osborn - 1953
- ❑ Không bó buộc tư duy.
- ❑ Tối đa hóa số lượng ý tưởng.
- ❑ Tăng khả năng tìm được ý tưởng mới/ lạ.
- ❑ Hướng mục tiêu.

24

## Quy tắc

1. Tập trung (hướng mục tiêu).
2. Thoải mái (think out of the box).
3. Không phán xét.
4. Tất cả đều phải đóng góp.
5. Ghi chép lại tất cả các ý tưởng.
6. Thời gian hợp lý.
7. Không gian hợp lý.

25

## Hoạt động 1

Brainstorm ý tưởng giải quyết các vấn nạn sau:

1. Ô nhiễm môi trường.
2. Sử dụng sản phẩm từ động vật hoang dã.
3. Kẹt xe trong đô thị.
4. Tai nạn giao thông.
5. Bạo lực học đường.
6. Trầm cảm học đường.
7. Công kích trên mạng xã hội.
8. Nghiện thế giới ảo.
9. Bất bình đẳng giới.
10. Sử dụng chất gây nghiện (bóng cười, thuốc lắc, ma tuý,...).
11. Lôi kéo bán hàng đa cấp.
12. Bạo lực gia đình.



26

## Hướng dẫn

1. 5 phút brainstorming cá nhân.
  - Viết/vẽ ý tưởng lên Post-it notes
  - Mỗi ý tưởng trên 1 tờ note.
2. Dán tất cả note của nhóm lên 1 bảng.
3. Mỗi người trình bày/ giải thích nhanh về ý tưởng của mình.
4. Mỗi thành viên chấm 1 điểm cho ý tưởng mình thích.
5. Giữ lại những ý tưởng được chấm điểm cao nhất.
6. Phân loại các ý tưởng.



27

# Six hat thinking

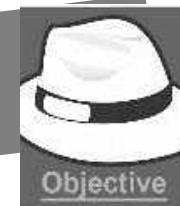


A decision making tool

30

# Six hat thinking

White hat



- Sự thật.
- Cân nhắc các yếu tố khách quan, dựa trên các dữ kiện có sẵn, thông tin, số liệu.



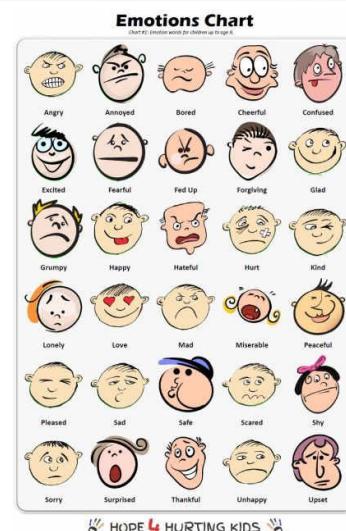
31

# Six hat thinking

Red hat



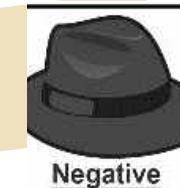
- Cảm xúc.
- Cân nhắc các yếu tố cảm xúc và liên quan tới trực giác. Quan tâm đến cảm xúc của các bên liên quan.



32

# Six hat thinking

Black hat



- Cẩn trọng.
- Cân nhắc những yếu tố tiêu cực, bất lợi có thể xảy ra.



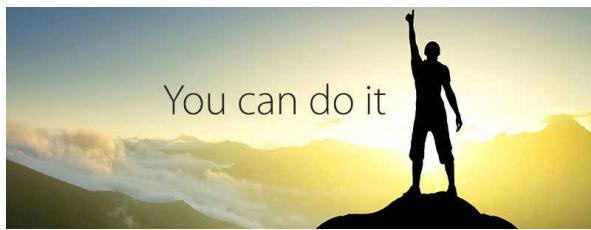
33

# Six hat thinking

## Yellow hat



Positive



- Tích cực.
- Dánh giá dựa trên những cơ hội và lợi ích tiềm năng, khám phá giá trị lợi ích.

34

# Six hat thinking

## Green hat



Creative



- Sáng tạo.
- Phát triển các ý tưởng hoàn toàn mới.

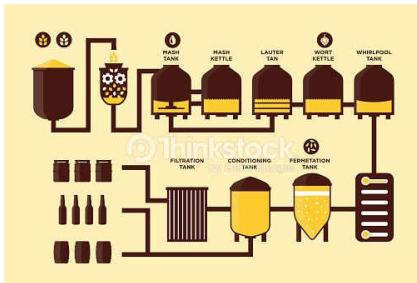
35

# Six hat thinking

## Blue hat



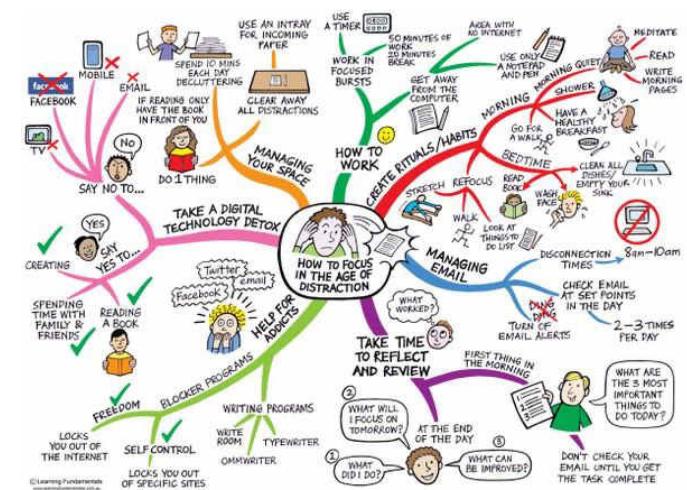
Process



- Kiểm soát và ra quyết định.
- Kiểm soát quá trình và đưa ra quyết định và đảm bảo những "chiếc mũ" trên nằm trong tầm kiểm soát.

36

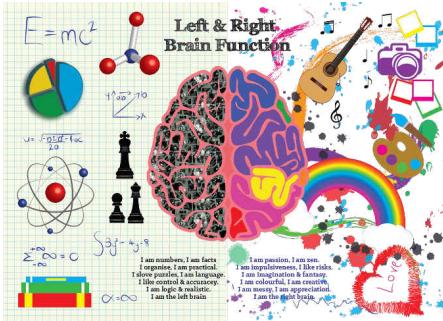
# Mindmap



28

# Mindmap

Được đề nghị bởi Tony Buzan.

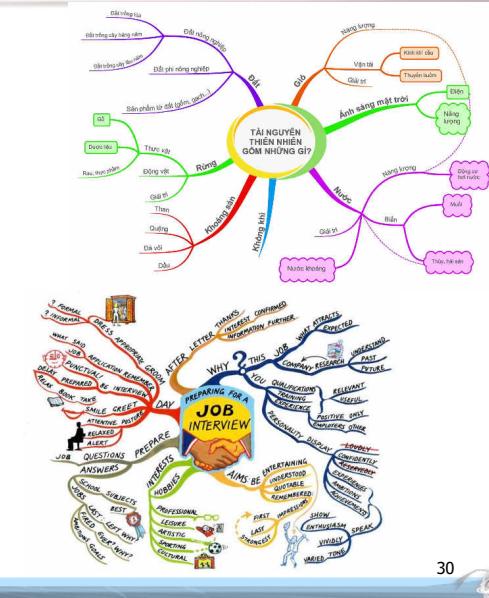


- Tại sao?
- Cách ghi chép thông thường chỉ dùng não trái.  
Mindmap dùng cả 2 não.
  - Trái: logic
  - Phải: sáng tạo.

29

# Ưu điểm của mindmap?

- Phân loại ý tưởng.
- Trực quan.
- Có cấu trúc.
- Mở rộng không giới hạn.
- Sáng tạo mọi lúc mọi nơi.
- Tích luỹ.
- Tạo cảm hứng.



30

# Hoạt động 2 (BTWN)

Đề xuất giải pháp giải quyết các vấn nạn sau:

- Chủ đề chính ở giữa trang.
- Phát triển các vấn đề liên quan.
- Áp dụng Brainstorming cho các nhánh.
- Sử dụng màu khác nhau cho các nhánh khác nhau.
- Sử dụng hình ảnh và biểu tượng dễ nhớ.



31

1. Ô nhiễm môi trường.
2. Sử dụng sp động vật hoang dã.
3. Kẹt xe trong đô thị.
4. Tai nạn giao thông.
5. Bạo lực học đường.
6. Trầm cảm học đường.
7. Công kích trên mạng xã hội.
8. Nghiện thế giới ảo.
9. Bất bình đẳng giới.
10. Sử dụng chất gây nghiện.
11. Lôi kéo bán hàng đa cấp.
12. Bạo lực gia đình.

## Yêu cầu:

- Mỗi nhóm chọn 3 giải pháp tốt nhất.
- Giải pháp có tính mới, sáng tạo, tránh đi vào lối mòn, xáo rỗng.
- Trình bày giải pháp rõ ràng.
- Thời gian trình bày: 15 phút/nhóm (chuẩn bị slide thuyết trình).

32

**Thanks for your attention**

