

1 Nhóm J

a Khách biết:

- Họ trả tiền cho chủ sàn
- Cáp kéo thẻ thanh
- Thông tin khách quan: X chơi có thể review

b Mục tiêu

- X chơi thẻ thao:
 - + Đặt sàn online: nhanh chóng, tiện lợi
 - + Tìm đồng đội
 - + Cáp kéo
- Chủ sàn
 - + Quản lý sàn & nổi danh nhất

c Bước thu thập

- Thông vấn
 - + Nên đặt câu hỏi mở: có thể có nhiều ý tưởng hơn
 - + Chuẩn bị sẵn văn bản
 - + Tạo mối quan hệ win-win
 - + Giữ liên lạc với X được pv để xác nhận yêu cầu
- Khảo sát
 - + Không sd câu hỏi về thông tin riêng tư
 - +
- Brainstorming

d Bước phân tích

- Phân tích thuộc tính chất lượng
 - +
 - +

- Phân tích yêu cầu kỹ thuật
 - + security rất qtrọng

e Bước đặc tả

- Dùng template thống nhất
- Đánh mã tài liệu: liên kết và truy vết khi thay đổi y/c

f Đánh giá:

- Tùy X \Rightarrow tính năng ưu tiên \neq

- Hoàn cảnh hiện tại \Rightarrow độ ưu tiên của tình năng thay đổi.

g Câu hỏi:

- Trình độ \times chất được xét ntn? Nếu đánh giá công khai thì \times dùng nó muốn không? (A)

- Sự \pm biết: Đáp ứng như cầu chủ sản, như cầu gì? tại sao giúp chủ sản tăng lợi nhuận? (F)

+ Cấp kéo

+ Khung giờ vàng

- Lập sản ra \Rightarrow giải quyết? Đánh giá: đòi đặt và hủy \Rightarrow ảnh hưởng sản bóng và đòi bán? Thanh toán chỉ, hủy kéo được bởi thường gì và tiền đặt sản trả ntn? (H)

A không tồi, tiền của B do chủ sản quyết định

- Đăng ký file? Fuest? (E)

Có
Chỉ xem sản và trận, để cấp kéo \Rightarrow Đăng ký, đăng nhập

- Chủ sản khác spam? (I)
Chưa nghĩ tới

- Demo chỉ có giờ chẵn, how giờ lẻ (G) (phần mảnh tgan)
Thực tế sẽ có.

- Mobile? Chỉ 1 chủ sản (A)
Nhiều chủ sản.
Triển test \Rightarrow Mobile

- (B) Kéo dài tgan dài \rightarrow kết sản?
Đã hết giờ phải trả sản.

- (D) Chi phí hoạt động?
Dành cho cộng đồng \rightarrow phí lợi nhuận

- (E)
Lọc kết quả tìm kiếm theo địa điểm, môn thể thao

- (G) Thanh toán qua ứng dụng bên thứ ba?
Ví điện tử, internet banking

- (C) Hình phù theo thời điểm?
Chú sơn có thể cập nhật giá sơn tùy thời điểm.

- (O) tìm đồng đội!
Mỗi đội cho việc chia sẻ \rightarrow 1 khác tham gia \rightarrow đủ \Rightarrow đặt sơn.

h Thắc mắc từ giảng viên

- Cần phân tích và trả lời kỹ câu hỏi
- Nếu rõ survey, pv đối tượng nào. Nên role play để trải nghiệm việc đặt sơn
- Có phích ~ trang, qpp khác không. Sản phẩm có \neq , giống với chức năng của sp \neq
- Phân tích kỹ hơn về đề tài.

Góp ý chung:

- Cần đánh số trang của slide
- Phát biểu, đặt vấn đề: cần có dữ liệu rõ ràng, dẫn chứng
- Số liệu được lấy từ đâu?
- Nhắm vào phân khúc nào \Rightarrow quyết định chức năng cần tập trung
- Nên lấy giấy bút ghi lại câu hỏi \rightarrow tên trong 1 được hỏi. Xác định ý quan trọng cần trả lời, có mối liên kết gì. Có thể xác nhận lại câu hỏi \Rightarrow kéo dài thời gian suy nghĩ câu trả lời.
- Không sử dụng "à", "a" quá nhiều
- Lưu ý phong thái thuyết trình

2 Nhóm Q

a Có câu hỏi mở đầu
biểu mẫu khảo sát (trên bao nhiêu 1 ?)

b Shop Cart

- Admin Team quản lý 1 sd
 - Support Team hỗ trợ 1 sd
- } \rightarrow Scam
- legally unclear: public tài liệu qtrng: user agreement, legal standards
 - Privacy: cam kết private real name và sensitive personal information
 - Cumbersome procedures: trang web hỗ trợ các khái niệm về mặt pháp lý

- Thu nhập: chạy quảng cáo từ A dùng lần

c Prototype:

- Lựa chọn màu sắc còn chưa phù hợp, hồng + trắng \Rightarrow chói

d Kinh nghiệm

- Thu thập yêu cầu
- Đánh giá

e Câu hỏi

- (J) Đảm bảo A đã đọc legacy? Không chống scam?

Rút gọn user agreement

Admin team quản lý việc A đấu giá không mua

- (B) Máy chủ VN, A thực hiện ở bán cầu bên kia?
Chưa nghĩ tới.

- (I) A đưa ra phiên đấu giá cần mức giá chấp nhận được để bán \Rightarrow giá được đấu thấp hơn dự kiến!

Rửa tiền \Rightarrow tăng giá sp?

\hookrightarrow Cần phí \neq ngoài phí hoa hồng. Admin vào cuộc quản lý.

- (O):
Phát hiện scammer \Rightarrow bán.

- (F):
Đặc biệt: ai cũng dùng được

- (E):
Sp lâu quá: có khoảng tgran limit \Rightarrow yêu cầu đăng lại
Cung cấp hệ thống nạp tiền \Rightarrow đủ tiền mới cho đấu giá

+ góp ý

- không có consistent trong lúc trình bày

3 Nhóm I

a Earning time

b Vấn đề

- Khó chọn sp ưa thích, chính hãng

c Phát triển bài toán

- Nhu cầu sd: trẻ \rightarrow trung niên

- Ý tưởng: kết nối A cũng sẽ thích

- Sp: mxh

KI.ONG

d. Giá trị mang lại

- Trao đổi
- Kết nối
- Tín tức

e. Chức năng nổi bật

- Trao đổi mua bán
- Kết nối: có chuyên gia đánh giá sp
- Giá thị trường
- Tín tức sp
- Thông tin sp

f. Mô tả quy trình thực hiện

- Thu thập ý
- Ý của người
- Đóng vai, brainstorm

g. Câu hỏi

- (Q) Mua sp liên kết TMDT \Rightarrow có uy tín hay chỉ tham khảo giá!
link để chất lọc để tin cậy cao.

Giá sử nsx muốn bán, reviewer lên seeding?

Mô hình kinh doanh như?

Trao đổi hàng qua bên +3 \rightarrow who! bên +3 trải nghiệm
 \Rightarrow hử?

Seeding: có thể truy cập ~ trang + qua link đính kèm

Quảng cáo, hoa hồng từ link lk TMDT

Trách nhiệm \in bên +3. 2k có thể trao đổi trực tuyến những
e uy tín

Đâu là đánh giá thật?

Đưa vào để uy tín của reviewer, liệt trường hợp

- (I) Bài review, tín tức, có loại k?

3 loại: thông thường

- (+) \neq best? thu hút user?

Danh tiếng cho k có sd thiết bị âm thanh

- (D) Ai thuê reviewer, chuyên gia?

Bên nsx mời reviewer

1 Nhóm C : ExamGo

a Vấn đề

- Đề thi tràn lan, không có lời giải chi tiết
- Học phí

b Thu thập yêu cầu

c Mục tiêu

- Trang web dễ dàng
- Chi phí hợp lý
- Giao diện đa dạng

d Chức năng chính

- Danh sách đề thi
- Minh họa đề thi
- Xem kết quả bài thi
- Bảng xếp hạng
- Thông tin học sinh
- Quản lý quản lý đề thi
- Tạo đề thi

e Prototype

f Câu hỏi

- M : có đội ngũ kiểm duyệt và thông qua bên thứ ba, không phải ai cũng tạo đề thi
- E : câu hỏi phải thông qua đội ngũ kiểm duyệt
- Q : đưa ra chính sách hỗ trợ để cho đề đầu tiên giới thiệu chi án cho \approx trường cấp 3, nhóm facebook
- A : nguồn thu nhập chính : chạy quảng cáo
đạt được lượng \wedge dùng nhất định \rightarrow sẽ đề thi sẽ được tính phí
- S : chức năng tập : có
+ trả lời ở trên
+ xet gv : để có thủ tục nhất định
- D : có khoảng giá nhất định

2 Nhóm N : Storead - hệ thống quản lý kho vận

a Prototype

b Lý do

- Doanh nghiệp trở lại học : truyền thống + online
 \Rightarrow khách hàng quý kho vận

c Mục tiêu

KI.ONG

- Kế hoạch vận chuyển hiệu quả cao
 - Giảm thiểu không gian
 - Quản lý theo dõi đến hàng
 - Kiểm soát hết
 - Thống kê
- } ⇒ Chính

d Các chức năng chính:

- Quản lý kho: quản lý, thống kê, thông báo
- Sắp xếp hàng hóa: xem ds ev, báo lỗi
- Giao hàng: xem ds ev, tìm đường đi, tính toán giao hàng
- Quản trị viên: quản lý nv + dữ liệu

e Khảo sát, phỏng vấn

41 X

A Xuân Cty nhà

f Câu hỏi

- E: shipper mang về > 3 lần ⇒ hủy
- A: hỗ trợ quý khách ⇒ có đầy đủ tính năng cần thiết
- F: đã sẽ tích hợp quản lý kho vận + bán hàng
ứng dụng hỗ trợ việc quản lý kho.
- I: có chức năng phản hồi ⇒ thêm ⇒ báo cáo
- D: phân loại hàng hóa ⇒ ↑ ⇒ tích hợp gợi ý xếp hàng hóa.
- : dn không sd ⇒ npt giảm giá
dn sd vận chuyển bên nào ⇒ tùy DN
có từ đồng tính toán hiệu quả về quãng đường và time
- L: sx: chủ lưu và trí, tương lai gợi ý cách sx
- G: đã có place size, trọng lượng

3 Nhóm O = MEDRE

a Thực trạng

- E ngại khám trực tiếp
- kết nối = Zalo, Viber
- sẽ hiện rõ ràng có dân chúng

b Giải pháp

- Ứng dụng chung

c Mục tiêu

- Đặt online (lịch khám)
- Hỗ trợ tư vấn, khám bệnh từ xa
- mua thuốc trực tuyến

d Chức năng chính

KI.ONG

- Diễn đàn thảo luận
- Đặt lịch
- Khám trực tuyến
- Mua thuốc
- Tìm kiếm

2. Điểm

- Cho phép mua thuốc
- Kết nối nhiều bv
- Diễn đàn thảo luận

3. Kỹ thuật

- Khảo sát
- Đóng vai: 3 thành viên
- Phòng vấn: 2bs

4. Câu hỏi

- M: bluyt: yêu cầu nhập mã số \Rightarrow xác thực thông qua bên 3 khám trực tiếp or tuyến: đều hỗ trợ
- E: liên hệ bx để xác nhận
: trực tuyến chỉ khám trực tuyến
- J: được sự xác nhận lại \Rightarrow gửi năng lực chất lượng + giảm mức độ tập trung đồng đặc
- I: thông tin do bx cung cấp
giới hạn khung giờ, số lượng \Rightarrow cân nhắc + đặt
chứa 2 thuốc: thông kê đơn + đơn \Rightarrow qua xác nhận \Rightarrow bán
- Q: câu hỏi do L thảo luận, câu trả lời của bất cứ ai để xác thực + uy tín hơn

4. Nhóm T: iCare - ứng dụng chăm sóc sức khỏe hiện Covid

a. Cho khám

- Thẻ chất
- Tinh thần
- Có quá nhiều infor \Rightarrow phân tán, is xác thực
- Hạn chế di chuyển do ở xa bv
- Quan ngại trở lại bv

b. Nhu cầu

- Số liệu rõ ràng
- 1 Xem tin tức cập nhật tình hình dịch
- 2 Sơ vấn sk
- 3 Tập luyện thể dục
- 4 Chế độ dinh dưỡng

c Chức năng chính:

- iCareNews: cập nhật nhanh chóng
- iCareLink: chuyên viên, bác sĩ bệnh nhân
- iCareFitness: lộ trình phù hợp cho user tự chọn
- iCareSelf: tự chẩn đoán \Rightarrow lộ trình phù hợp

d Đặc biệt

- Thu thập
 - + Câu hỏi mở
 - + Chỉ vấn bản PV
- Phân tích
 - + brainstorm
 - + Công cụ hỗ trợ

e Câu hỏi

- D: user cung cấp \Rightarrow cơ sở cho lời khuyên không đi chuyên sâu như BV
- O: bài viết đưa ra bởi chuyên gia iCareSelf: trải nghiệm \Rightarrow đưa ra kết quả phù hợp
- Thầy: hạn Covid thể hiện ntn?

5 Nhóm U - AgriBus

a Giới thiệu: kết nối giữa thương lái, nhà nông và nhà tiêu dùng

b Kỹ thuật

- Phỏng vấn
- Khảo sát

c Vấn đề

- Đầu ra bị phụ E
- Chất lượng đảm bảo
- Giá vật tư tăng
- Quá nhiều yếu tố trung gian

d hỗ trợ tăng cường

- Trắc cập thông tin thời tiết
- Theo dõi ^{giá} quá trình vận chuyển

e Tăng lợi nhuận, giảm giá thành

- Trồng nghiệp bền
- Cung nông sản sạch
- Ổn định thị trường