



# 极简 核心论文写作指南

扫码关注微信公众号  
了解更多课程



考博圈  
kaoboquan10



不发就出局  
fabiao1000



学术志  
xueshuizhi001

# 怎样才能写好一篇学术论文？



主讲人：T学长

# 目录

## CONTENTS



一篇好的文章  
——我的视角



论文投稿需要注意的一些细节



好论文好在哪儿？  
——期刊审稿的基本标准



论文发表的基本情况概述



# PART 01

## 一篇好的文章——我的视角



## （一）文章的题目

题目是对一篇文章研究问题的提炼，为论文的后续行文奠定基调。

**首先，简单。**核心词最好只有一个，不能超过两个。不要超过二十个字，必要时可以加副标题。

**其次，具体。**言之有物，尽量缩小题目的范围。

**最后，新颖。**题目的新颖不是要用花哨词汇去编织，而是要么选择新的问题，要么用新的方法、理论、角度分析旧的问题。



## （二）文章的摘要

摘要是以提供文献内容梗概为目的，不加评论和补充解释，简明、确切地记述文献重要内容的短文。精炼、简洁。200字以内。

基本要素：研究目的、方法、结论

注意事项：1.客观陈述论文思路及主要观点，不要自由发挥；

2.不能出现人称代词，如我、我们、他们、作者、笔者、研究者等。

3.尽量不要出现，本文、本研究等词。





### （三）文章的开篇

文章的开头部分承担着重要的作用，那就是引出下文，同时还要让读者知道这篇论文的研究意义和重要性。

其一，交代论文的撰写背景。

其二，概括当前的研究成果。

其三，指出研究存在的缺陷。

注意事项： 1.避免啰嗦赘述；  
2.避免无关主题。



## （四）一级标题

首先，有逻辑。没有逻辑的文章，条理不清晰，言语混乱。

其次，围绕主题。分成几个一级标题，是否围绕主题？文章的每一个部分都是为了论证标题的。

最后，标题之间的关系。递进关系还是平行关系。如三个一级标题，为什么分为三个？三者之间的关系是什么？





## （五）二级标题

首先，有逻辑。没有逻辑的文章，很可能沦为材料的堆积，或者是一些经验性语言的表达。

其次，围绕一级标题。分成几个二级标题，如三个，为什么分为三个？是否围绕二级标题？

最后，标题之间的关系。是平行关系还是递进关系？

注：三三结构，三二结构。



## （六）文章的结构

论文的结构关系着整个文章的谋篇布局，甚至关系着论文的成败，因而值得在正式行文之前好好思量。

首先，论文的每一个大部分都应该是围绕着主题，每一个小部分都应该是围绕着每个大部分的主题的。这样才能层层相扣，将问题论述清楚。其次，围绕题目确定把论文划分为几个部分（一般是三个部分，不超过四个部分），然后想清楚为什么要分成这几个部分（而不是另一种划分）。

- 1.解决问题：问题——原因——对策；
- 2.梳清误解：问题——误解——真解；
- 3.论证观点：论证1——论证2——论证3。



## （七）文章的内容

**首先，赘余内容：**写文章的时候可以多写点，但是修改的时候一定要把可有可无的部分删掉。观点漂移、逻辑模糊。

**其次，层次问题：**文章层次要清晰，可以让编辑或读者一眼就能看出文章的大概内容。

注：1.模仿问题：写文章多从模仿开始，建议模仿权威杂志中独立作者（博士）的文章，或者是中青年教育学者。

2.深度问题：需要多读书积累，持续思考教育问题。



## （八）文章修改

（1）好的文章都是改出来的（**5-10遍**）。刚写出来的文章肯定是惨不忍睹的；自己修改论文比写论文还要困难。

（2）最好在写文章之前想好文章的框架，修改的时候可以把精力放在雕琢语言、逻辑上面，而不需要大动干戈。

注：1.相互修改；  
2.请教导师。



## PART 02

# 好论文好在哪儿？—— 期刊审稿的基本标准



## （一）选题好

选题，就是论文所选择研究的问题。好选题要让编辑眼前一亮。

**1. 选题要新。**期刊要体现前沿性、引领性、指导性，审稿的一个重要标准就是选题的新颖性，即专业领域中的热点、前沿、趋势问题。避免老生常谈的选题。

**2. 问题要小。**期刊发表论文的篇幅有限，不适合做宏大的选题，做到小而实。

如果说追踪热点是发表论文的捷径，聚焦真实的问题解决则是审稿的基本要求。

不鼓励大而空、只有两头没有过程的研究，鼓励小、真、实的研究。



3. 价值要大。期刊发表论文讲究选题的共性价值，是多数人会遇到的问题，而不是个性化的问题。

一些学校特色项目的经验型论文，就是个性问题。如果将其提升到传承民间艺术、文化的高度，探讨学校特色建设的原因、路径和策略，进而探讨学校特色建设与学校文化发展的关系，那价值就更大一些。



## （二）标题好

看人看长相，看文看标题。好标题让编辑一见钟情。

落点明确，扣人眼球，不落俗套。让人一看就知道你这篇文章所要论述的问题或核心观点是什么，或者留给人产生思考的空间。





### （三）论点好

好选题、好标题让编辑一见钟情。好观点、好论点让编辑再见倾心。

新颖独到、鲜明清晰、历史眼光

忌观点空泛，泛泛而谈；主观片面，有失全面；零星散乱，缺乏概括。



## （四）结构好

结构如身材，好结构让编辑一目了然，念念不忘。

层次清晰，结构匀称，形式优美

- 1.层次清晰，指论文每个部分之间的逻辑关系要清楚明确，不要颠三倒四，更不能相互包含不清。
- 2.结构匀称，指每个部分的比重大体相当，每个部分的小标题形式和字数，也尽量保持一致，体现形式美感。



## （五）论证好

论据典型，鲜活丰富、组合巧妙，分析深刻

1. 阐发法：对论文的概念术语进行解释说明
2. 解剖法：把问题分解为若干个方面分别研究
3. 概述法：将现状、材料概括起来介绍、说明
4. 引注法：用教育理论、名人言论实证观点
5. 例证法：用事例、故事揭示事实，论证论点
6. 数字法：运用统计数字来证明观点
7. 图表法：以图表方式展示、证明论点



## （六）文笔好

严谨、规范、简洁、可读，夹叙夹议

忌概念含混、表达啰嗦、语意空虚、条理不清、逻辑紊乱

学术论文写作中的“六项注意”

第一，少用“应该”“必须”“要”“让”等“情态”话语。

第二，谨慎使用或尽可能少用“.....与.....的本质差别在于”“.....的本质特征是”以及类似的话语。

第三，少用“正如朱熹指出”“正如马克思所说”“正如杜威所说”等话语。

第四，少用或不用“一针见血地指出”“正确地指出”“深刻地指出”等带有强价值判断的词语。

第五，少用“无庸质疑”“毋庸讳言”“不可否认”“应该说”“显而易见”“显然”“众所周知”“不言而喻”以及类似的口水话语。

第六，少用“我们认为”、“大家一致认为”。



## PART 03

# 论文发表的基本情况概述



- 1.先难后易，然后更难。
- 2.独立作者投稿较难，尤其是C扩及以上级别刊物。
- 3.要求文章要更精致、更有深度。具体而言，题目新颖、结构完整、逻辑清晰、论证严密、内容深刻。



附表 1 论文分类表

等级	论文（期刊）收录数据库、杂志
一类	<p>《科学引文索引》（SCI、SCIE）</p> <p><b>《社会科学引文索引》（SSCI）</b></p> <p>《工程索引》（EI）</p> <p>《艺术人文引文索引》（A&amp;HCI）</p> <p>《医学文献联机数据库》（MEDLINE）</p> <p>新华文摘（全文）</p> <p>中国社会科学</p> <p>求是</p>
二类	<p>《中国科学引文数据库》（CSCD）</p> <p><b>《中文社会科学引文索引》（CSSCI）</b></p> <p>《人大报刊复印资料》（全文）</p> <p>人民日报（理论版）</p> <p>光明日报（理论版）</p>
三类	<p>《中文核心期刊要目总览》</p> <p>《中国科学引文数据库》（CSCD）（扩展版）</p> <p><b>《中文社会科学引文索引》（CSSCI）（扩展版）</b></p> <p><b>国内其他普通本科高校学报</b></p>
四类	其他公开出版的学术期刊



按学术类型来划分：

核心期刊：核心期刊的评定一般由知名大学、权威研究机构评审认定

核心期刊评价指标：文章被引频次、影响因子、影响广度、地域分布等

国内权威的两大核心期刊体系

南京大学中文社会科学引文索引CSSCI

北京大学中文核心期刊





## PART 04

# 论文投稿需要注意的一些细节



## 1. 学会晾晒文章

论文写好后不要急于投出去，而要学会修改，从标题、观点、结构、材料、语言等方面进行把握

## 2. 研究期刊定位

综合类、专业类；理论类、实践类。



### 3. 追踪热点难点

政策热点：关注国家新近出台的政策文件。

学术热点：全国、省市级教育科学规划办发布的课题申报指南；关注一些重要的学术研讨会议、活动，了解最新的学术动态。

报刊热点：关注期刊、报纸的征稿信息，提高稿件的录用率。

实践难点：长期以来得不到有效解决的难点问题；新近出现的难点问题



#### 4. 注意发表时效

写作随时都可以写，但投稿要注意节点。注意开学、期中、期末；教师节、儿童节、元旦节等等节点，撰写相关的文章，提前两三个月投稿

#### 5. 规范格式排版

格式规范：摘要（论文要点、观点的摘编，不是对论文的介绍，避免出现“本文阐述了”之类的介绍性语言）、关键词（核心概念）、正文、注释、参考文献

排版规范：字体、字号、行距恰当。给人训练有素之感。



## 6. 完善投稿信息

个人信息：文档中写清个人简介、联系方式、

投稿信息：邮件主题写清楚所投栏目的栏目名和论文标题。粘贴文章内容，同时发送附件，附件以论文标题命名。

## 7. 加强交流互动

多与编辑、同行交流，了解最新的动态。

学会与群里的编辑沟通。

稿件可以直接发到编辑邮箱，加快审稿的速度。



# 感谢您的观看

扫码关注微信公众号  
了解更多课程

