

中国石油垄断现状及破解垄断之法

晏 林 浙江兴源投资有限公司

摘要：本文从石油行业垄断现象的现状为切入点，介绍了石油行业垄断现象的具体体现；从制度变迁、政治支持、保障国家能源安全的角度对石油行业垄断现象的形成原因进行说明；最后从行为改革与制度改革两大方面探析了中国石油垄断破解之法。

关键词：价格垄断；能源安全；格局配置

中图分类号：[TE-9] 文献标识码：A 文章编号：1001-828X (2015) 001-000408-01

前言

目前石油产业正处于经济转轨时期，其存在的行业垄断是这一时期的主要特征。通过纵向分析探讨石油产业各个方面的问题，对客观、科学的分析石油产业中存在的行政垄断特点具有重要的意义，对石油产业的绩效总结以及规划石油产业下一步的发展具有重要的意义。

一、石油行业的垄断现象

(一)垄断现状

我国所建立的高度集权的计划经济模式，是仿照苏联模式建造的。在1998年，我国的三大石油企业基本确立，分别是中国石化、中国石油、中海石油。并形成了以这三大企业为寡头的石油垄断市场。

(二)垄断现象的具体体现

1.价格垄断控制。价格垄断是通过价格控制来实现经济效应的最大化，价格垄断体现出价格的高价，高价出现的原因是因为占据优势支配地位的产品的独立性，使企业得以实现价格垄断，在价格的定位上超出了平均正常水平值的范围。这种行为就被称为价格的垄断控制，我国的石油产业就存在着价格垄断的现象。价格垄断扭曲了市场调节，违反了市场规则。

2.拒绝交易行为。在垄断行业中，作为市场经济的基本准则的合同自由如同虚设，合同签订的用户一方是没有“自由”的，换言之，是没有选择的余地的，因为石油产业是没有可替代的产品的，所以这就导致了在石油行业中不存在着合同自由，垄断产业的权利极大，产生了拒绝交易的行为是垄断权利滥用的直接具体表现。比如2005年出现的“华南油荒”，就是因为中石油或中石化拒绝交易行为的一种表现。

二、石油行业垄断现象的形成原因

(一)制度变迁

1988年的国有企业改革，组建了中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司，将原有的三大石油化工的行政管理职能剥离。尽管这样，原有的三大石油化工公司依然具备垄断市场的实力，原因主要有三点，一是正部级中央直属企业的身份是具有政治性的；二是地域市场与上下游市场的分割而治；三是国家立法保护。所以石油行业的垄断原因从根本上来说，是石油行业的政企不分离导致的行政性的垄断。

(二)政治支持

2005年，温家宝在政府工作报告中提出：实施走出去的战略，加强走出企业的鼓励与引导工作。中石油、中石化无疑是这项号召的最大受益者。为了支持企业参与国际竞争，国家给予了三大石油市场财税补贴以及其他的优惠政策。

(三)保障能源安全

由于石油产业是特殊性能源性的产业，所以石油产业不同于其他可再生资源产业，国家为了保障资源安全，避免民营、私企、外企开采石油资源。就需要以三大石油公司为代表，完成对现有资源的宏观控制作用。

三、中国石油垄断的破解之法

(一)行为改革

1.政企分开。随着市场经济的发展与壮大，政府对于市场的调控能力降低。政府不应该干预市场的竞争原则，让市场的调控机制发

挥作用，政府不应该过度的干预企业，让企业自行的发展与经营。目前的石油产业存在着政企不分、政治与市场不分的情况，且石油企业的高层管理人员大多兼职政府人员，这就更加造成了混乱的政企交叉的局面。政企分开是破解石油产业垄断的首要任务。

2.落实市场经济体制。计划经济体制已经悄然离去，但是在石油产业中，我们仍然可以看到计划经济的存在，权利集中、人员散漫、平均主义等现象。在当下的市场经济社会，企业的文化应该是积极高效的。所以将市场经济落实到石油产业中，是改善石油垄断的内部途径。

(二)制度改革

1.对中国海洋石油总公司进行政策倾斜。中国海洋石油总公司在2006年至今，坚持与中小型民营企业进行合作，对小的炼油企业加以资金的扶持，中海油实施的这项调整措施不仅可以积累丰富的技术水平，而且实现资源的合理配置。在此次过程中，政府应该对中国海洋石油总公司进行政策倾斜，这样有助于完善我国石油市场的格局。

2.中石油、中石化的市场格局重新配置。中石油、中石化是以黄河为界，一南一北对我国陆地上的石油实现资源控制的。中石油采油能力高而炼油能力低，中石化炼油能力高而采油能力低，这样的情况不利于我国石油市场竞争的发展，所以必须进行采炼一体化的原则，对中石化、中石油的市场格局重新进行配置。

3.成品油市场的进口限制问题。我国的成品油市场的需求情况极其紧张，几乎不能够满足我国当前的需求量，所以在成品油市场的进口限制问题上，应该采取开放态度，这样不仅可以缓解我国石油资源的紧缺现状，而且有助于市场经济的发展，提高竞争力。

(三)加强石油企业社会责任的法律规制

1.建立强制法律法规。国家法律所能发挥的效力是强大的，宗教与道德属于社会道德范畴，道德依赖于人们的自觉，宗教依赖于人们的信仰，都是进出自由的，但法律不同，无论何人因何事，违反了法律，就会受到相应的制裁。为了加强石油企业的法律意识，强化石油化工的规范性，必须需要法律及法规。

2.建立石油企业的社会责任评价体系。中国目前还没有对社会责任的评价系统体系进行制定。但是石油产业作为资源型企业，其垄断性的破解需要社会责任体系，制定责任评价体系时，我国应该在基于我国国情的基础上，与世界接轨。

四、总结

在对石油产业垄断性的探讨上，我们必须从石油行业的历史性与政治性等多方面了解，从计划经济与市场经济的角度对石油产业的现状作出分析，只有这样，才能更好的对石油产业垄断现象的存在的原因做出准确的分析，并提出相应的对策。

参考文献：

- [1]丁兴镇.论我国石油行业垄断及其法律规制[D].华东政法大学,2013.
- [2]黄顺菠.论我国反垄断法在石油行业的实施[D].上海交通大学,2013.
- [3]张颖.中国石油业发展中的垄断问题研究[D].新疆财经大学,2011.
- [4]白桦.浅析石油垄断立法的重要性[J].商场现代化,2010,08(04):123.