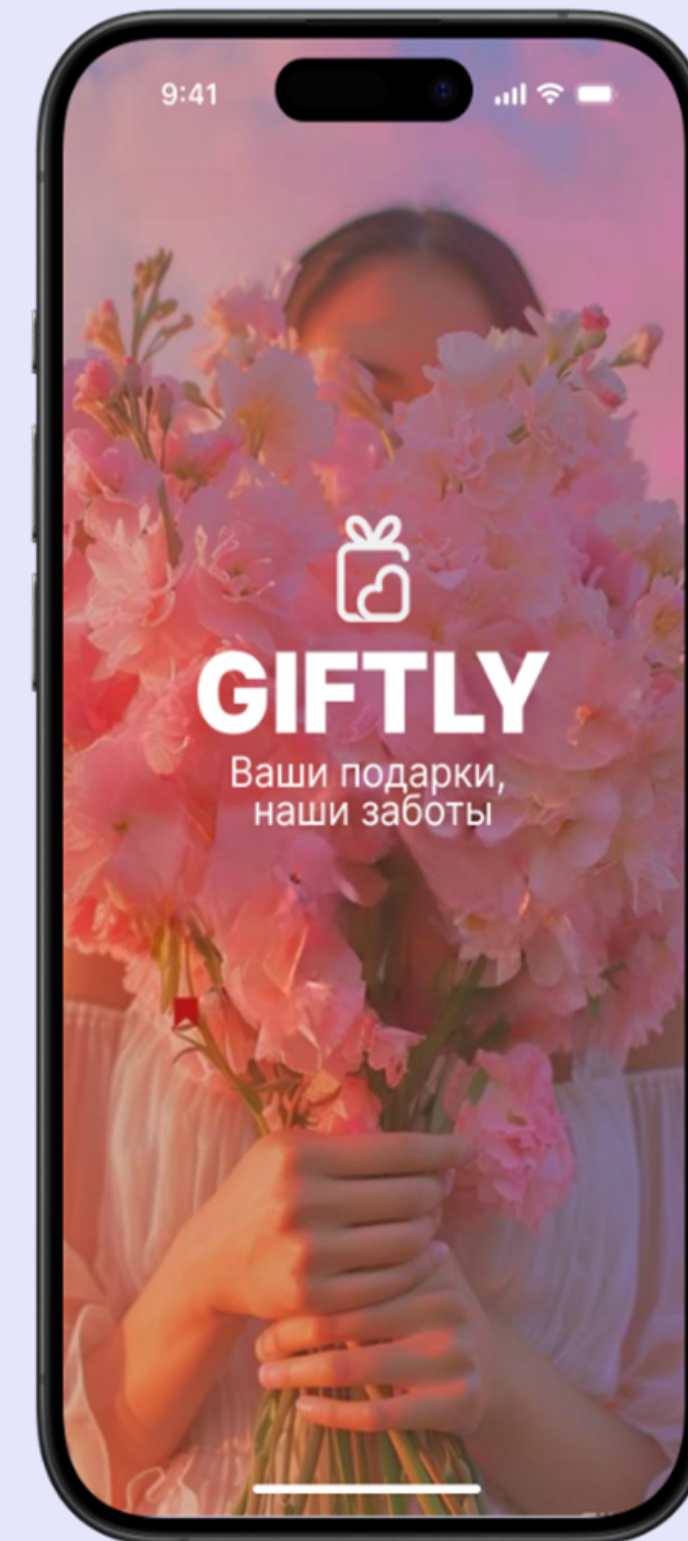




Приложение для заказов
цветов и подарков



Наша миссия

Giftly — это современное приложение для заказа цветов и подарков.

Мы создаем моменты радости, помогая вам дарить эмоции близким, коллегам и друзьям без лишних хлопот.

Мы верим, что даже небольшой знак внимания может сделать день ярче. Наша цель — упростить процесс выбора и доставки подарков, предлагая красивые, качественные и продуманные решения для любого повода.

Наши ценности

Искренность — каждый подарок должен быть наполнен теплом и заботой.

Креативность — предлагаем нестандартные и стильные решения.

Надежность — вы можете быть уверены, что ваш подарок придет вовремя и в идеальном состоянии.

Giftly — это не просто сервис доставки, а ваш помощник в создании приятных моментов. Дарите с любовью, а об остальном позаботимся мы!

ЛОГОТИП

Логотип Giftly — это визуальное воплощение нашей миссии: дарить радость и тепло через подарки. Он сочетает в себе простоту и эмоциональность, отражая суть бренда.

Форма: Подарочная коробочка с лентой, в правом нижнем углу которой расположено сердечко.

Цвета: Основная палитра — нежно-фиолетовый (#9191E9) и белый (#FFFFFF), передающие нежность и праздничное настроение.



Варианты логотипа

Основной логотип – используется в большинстве коммуникаций.



Упрощенный – для минималистичного дизайна, маленьких размеров и соцсетей



Логотип-иконка приложения



Правила использования

Минимальный размер: 24px (для цифровых носителей), 15мм (для печати)

Запрещено:

Искажать пропорции.

Менять цвета бренда.

Добавлять эффекты (тени, обводки).

Размещать на сложных фонах, ухудшающих читаемость.

Логотип Giftly — это символ заботы и внимания. Мы используем его с любовью, чтобы каждая упаковка, визитка или пост напоминали: дарить приятно!

Название

Giftly — это гармоничное сочетание слов "gift" (подарок) и "-ly" (суффикс, придающий значение дружелюбия). Название отражает суть нашего сервиса: простой, приятный и удобный способ дарить подарки и цветы.

"Gift" — символизирует подарки, внимание и радость, которую мы помогаем передавать.

"-ly" — добавляет ощущение легкости, современности и дружелюбного сервиса.

Написание и использование

Официальное написание: Giftly (с заглавной буквы, без кавычек)

Допустимые сокращения: не используются (бренд всегда упоминается полностью)

Запрещено:

Искажать написание (Gifly, Giftlie, Gift Lee).

Добавлять посторонние слова или символы (Giftly™, Giftly_shop).

Слоганы и ассоциации

Название Giftly может дополняться слоганами для усиления коммуникации:

"Giftly — ваши подарки - наши заботы!"

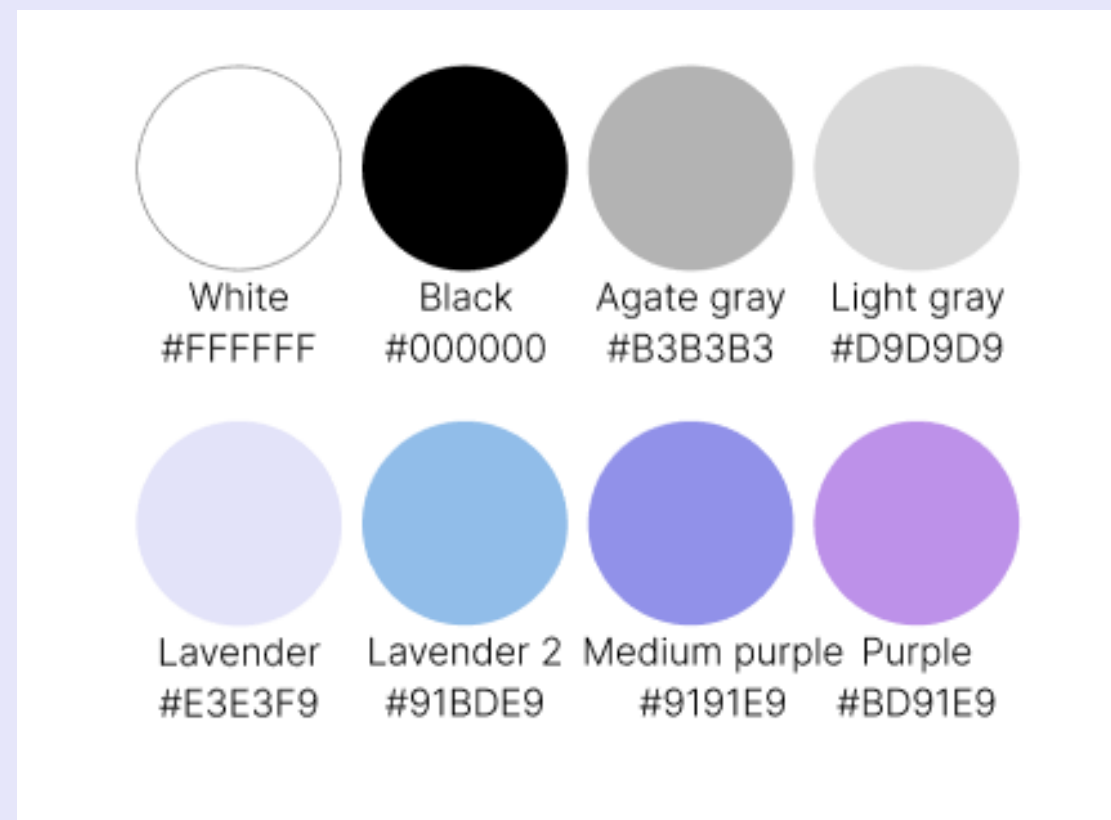
"Giftly — легко дарить приятное!"

"Giftly — дарите с любовью!"

Название бренда должно всегда ассоциироваться с легкостью, теплом и заботой — так мы создаем единый образ в восприятии клиентов.

Цветовая гамма

Цветовая палитра Giftly отражает легкость, элегантность и теплоту, создавая дружелюбную и праздничную атмосферу. Мы используем сочетание нежных пастельных тонов и контрастных акцентов, чтобы подчеркнуть удобство сервиса и эмоциональную ценность подарков.



Типографика

Giftly использует универсальный и современный шрифт Inter — идеальное сочетание читаемости, нейтральности и элегантности. Этот шрифт обеспечивает комфортное восприятие информации в интерфейсе приложения и маркетинговых материалах, сохраняя дружелюбный характер бренда.

Headers

Inter Extra Bold 32PX
Inter Medium 24PX
Inter Regular 24PX
Inter Light Italic 22PX
Inter Medium 20PX

Body

Inter Regular 16PX
Inter Regular 15PX
Inter Light 15PX
Inter Medium 13PX
Inter Regular 7PX