

Команда ТП 1 группа 4 команда
наименование организации – разработчика ТЗ на АС

УТВЕРЖДАЮ

*Тарасов Вячеслав Сергеевич (Старший
преподаватель, Воронежский
Государственный Университет)*

Личная Расшифровка
подпись подписи

Дата 30.03.2025

УТВЕРЖДАЮ

*Стеблев Данила Владимирович
(Студент, Воронежский Государственный
Университет)*

Личная Расшифровка
подпись подписи

Дата 30.03.2025

Мобильное приложение по заказу цветов и подарков «Giftly»
наименование вида АС

Сервис по заказу цветов и подарков
наименование объекта автоматизации

Giftly
сокращенное наименование АС

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На 42 листах

Действует с 30.03.2025

СОГЛАСОВАНО

*Тарасов Вячеслав Сергеевич (Старший
преподаватель, Воронежский Государственный
Университет)*

Личная Расшифровка
подпись подписи

Дата 30.03.2025

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень сокращений и обозначений	5
Термины и определения.....	6
1 Общие сведения	7
1.1 Полное наименование системы и её условное обозначение	7
1.2 Разработчики и заказчик	7
1.3 Перечень документов, на основании которых создаётся приложение	7
1.4 Плановые сроки начала и окончания работ по созданию приложения	8
1.5 Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работы	8
2 Цели и назначение создания приложения.....	10
2.1 Цели создания приложения.....	10
2.2 Назначение создания приложения.....	10
2.2.1 Для покупателей	10
2.2.2 Для продавцов.....	11
2.2.3 Для администраторов	11
2.3 Технические риски	11
3 Характеристика объектов автоматизации.....	13
4 Требования к приложению	14
4.1 Требования к приложению в целом.....	14
4.2 Функциональные требования	14
4.3 Нефункциональные требования	16
4.3.1 Требования к программному обеспечению сайта.....	16
4.3.2 Требования к оформлению и верстке страниц.....	16
4.3.3 Требования к системе администрирования приложения	16
4.3.4 Требования к производительности	17
4.3.5 Требования к безопасности.....	17
4.3.6 Требования к масштабируемости	18
5 Состав и содержание работ по созданию приложения	19

6	Порядок контроля и приемки приложения	20
7	Описание разрабатываемого приложения	21
7.1	Группы пользователей	21
7.2	Навигация по приложению	21
7.2.1	Нижнее меню (Tab Bar)	21
7.2.2	Поисковая строка и фильтрация	22
7.3	Описание страниц покупателя	22
7.3.1	Загрузочный экран	22
7.3.2	Главная страница	23
7.3.3	Карточка продавца	23
7.3.4	Страница общения с ИИ	24
7.3.5	Страница корзины	25
7.3.6	Страница избранного	26
7.3.7	Страница профиля	27
7.4	Описание страниц продавца	28
7.4.1	Страница профиля	28
7.4.2	Страница статистики	29
7.4.3	Страница заказов	29
8	Функциональные возможности	31
8.1	Регистрация	31
8.2	Авторизация	32
8.3	Поиск, сортировка, фильтрация товаров	33
8.4	Добавление товара в корзину (для авторизованных покупателей)	33
8.5	Добавление товара в избранное (для авторизованных покупателей)	34
8.6	Оформление заказа (для авторизованных покупателей)	34
8.7	Оплата заказа (для авторизованных покупателей)	34
8.8	Общение с ИИ (для авторизованных покупателей)	35
8.9	Редактирование личного кабинета (для авторизованных покупателей)	35

8.10 Обращение в поддержку (для авторизованных покупателей и продавцов)	35
8.11 Просмотр статистики продаж (для продавцов)	36
8.12 Просмотр списка заказов (для продавцов)	36
8.13 Просмотр карточки заказа от клиента (для продавцов)	36
8.14 Управление личным кабинетом (для продавцов)	37
8.15 Удаление/создание/редактирование товара (для продавцов)	37
9 Требования к документированию	38
10 Реквизиты и подписи сторон	39
ПРИЛОЖЕНИЕ А	40
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	41
ПРИЛОЖЕНИЕ В	42

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

В настоящем техническом задании применяют следующие сокращения и обозначения:

- АС – автоматизированная система.
- СУБД – система управления базами данных.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящем техническом задании применяют следующие термины с соответствующими определениями:

- Back-end – серверная часть приложения.
- Front – end – клиентская часть приложения.
- REST API – архитектурный стиль взаимодействия между клиентом и сервером через HTTP.
- Фреймворк - готовый набор инструментов, который помогает разработчику быстро создать продукт.

1 Общие сведения

1.1 Полное наименование системы и её условное обозначение

Полное наименование приложения: «Сервис по продаже цветов и подарков Giftly».

Условное обозначение приложения: «Giftly».

1.2 Разработчики и заказчик

Заказчик: Старший Преподаватель Тарасов Вячеслав Сергеевич, Воронежский Государственный Университет, Факультет Компьютерных Наук, кафедра Программирования и Информационных Технологий.

Разработчик: 4 команда группы 1.

Состав команды разработчика:

- Стеблев Данила Владимирович
- Одинцов Артём Владимирович
- Пальчикова Дарья Александровна
- Нетесова Мария Сергеевна
- Кондратьев Дмитрий Александрович
- Мироненко Пётр Николаевич

1.3 Перечень документов, на основании которых создаётся приложение

- Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152–ФЗ;
- Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98–ФЗ;

- Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) "О защите прав потребителей";
- ГОСТ 34.602-89.
- Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ
- Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149–ФЗ;
- Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010 N 436-ФЗ;
- Постановление Правительства РФ от 16.03.2021 N 370 "Об утверждении Правил размещения приложений в мобильных магазинах;

1.4 Плановые сроки начала и окончания работ по созданию приложения

Дата начала работ: февраль 2025

Дата окончания работ: июнь 2025

1.5 Порядок оформления и предъявления заказчику результатов работы

Работы по созданию проекта сдаются Исполнителем поэтапно. По окончании каждого из этапов работ Исполнитель сдает Заказчику соответствующие отчетные документы этапа, а именно:

- Техническое задание по ГОСТ 34.602–89;
- Аналитику проекта;
- Исходный код системы;
- Исполняемые модули;
- Курсовой проект на основе технического задания.

Вся документация должна быть подготовлена в печатном и электронном виде и размещена на GitHub.

2 Цели и назначение создания приложения

2.1 Цели создания приложения

Целями создания приложения являются:

- Предоставление клиентам возможности быстро и легко заказывать цветы и подарки через мобильное приложение, экономя их время и усилия.
- Привлечение новых клиентов, включая тех, кто предпочитает онлайн-шопинг, и увеличение охвата за счет доступности приложения в любое время и в любом месте.
- Стимулирование спроса за счет удобства заказа, персонализированных предложений, акций и уведомлений о специальных предложениях.
- Предоставление возможности персонализации подарков.
- Создание конкурентного преимущества за счет удобного интерфейса и дополнительных услуг.
- Получение данных о предпочтениях клиентов для улучшения сервиса, персонализации предложений и разработки маркетинговых стратегий.
- Внедрение программ лояльности, бонусов и скидок для постоянных клиентов.

2.2 Назначение создания приложения

Сайт позволяет решать следующие задачи:

2.2.1 Для покупателей

- Просмотр каталога товаров;
- Просматривать категории товаров;

- Добавлять товар в корзину;
- Оплачивать товар;
- Регистрировать аккаунт в приложении для удобства просмотра истории заказов;
- Оставлять отзыв, оценку продавцу и (или) товару.

2.2.2 Для продавцов

- Регистрировать свой профиль и выкладывать товары на страницу;
- Продавать свои товары и получать за это доход;
- Просматривать полную статистику по продажам своего магазина;

2.2.3 Для администраторов

- Создавать, удалять, редактировать карточки товаров;
- Добавлять новые товары;
- Блокировать продавцов;
- Блокировать покупателей.

2.3 Технические риски

Выделяются следующие технические риски при разработке приложения:

1. Разрастание объёма - неконтролируемое увеличение объёма работы.
Решение: правильная постановка исходных задач, равномерное распределение обязанностей между командой, согласование объёма работ с заказчиком в самом начале и придерживание этой позиции.
2. Низкая производительность

Решение: использовать ПО для управления проектами, грамотно распределять задачи между командой.

3. Большие затраты

Решение: разумно оценить каждый элемент проекта и придерживаться исходному бюджету.

4. Отсутствие ясности – недопонимание среди заинтересованных сторон.

Решение: проверять все ли участники проекта в курсе происходящего, доводить задачи до каждого из участников.

5. Недостаточность ресурсов

Решение: создание плана распределения ресурсов.

6. Недостаток времени

Решение: отвести больше времени на выполнение задач и предусмотреть запас времени на случай непредвиденных обстоятельств, не откладывать в «долгий ящик»,

3 Характеристика объектов автоматизации

Объектом автоматизации в приложении по заказу и доставке цветов и подарков являются следующие процессы:

— **Оформление и обработка заказов** – автоматизация приема заказов через приложение;

— **Оплата и финансовые операции** – возможность проведения платежей за товар;

— **Взаимодействие с клиентами** – напоминание о предстоящих событиях (дни рождения, праздники), обратная связь и сбор отзывов после продажи.

4 Требования к приложению

4.1 Требования к приложению в целом

— Приложение должно реализовывать основные задачи, стоящие перед проектом;

— Приложение должно иметь архитектуру, соответствующую шаблону клиент – серверного приложения и иметь разделение на back-end и front-end, связанных между собой REST API.

У приложения есть следующие перспективы развития:

— Выход на более высокие рынки для привлечения новых клиентов;

— Добавление системы рекомендаций товаров на основе истории заказов, похожих клиентов и т.д., используя современные методы машинного обучения.

— Добавление рейтинговой системы продавцов для их мотивации и продвижения.

4.2 Функциональные требования

Разрабатываемое приложение должно соответствовать следующим функциональным требованиям:

Неавторизованный пользователь должен иметь возможность:

— Зарегистрироваться в приложении;

— Авторизоваться в приложении, если аккаунт уже создан;

— Просмотреть каталог товаров;

— Осуществить поиск товаров;

— Просмотреть карточку товара, информацию о нём;

Авторизованный пользователь должен иметь возможность:

— Просмотреть каталог товаров;

- Осуществить поиск товаров;
- Просмотреть карточку товара, информацию о нём;
- Просмотреть информацию о продавце, рейтинг продавца, отзывы и т.д.

- Добавить товар в корзину;
- Произвести оплату товаров из корзины;
- Выбрать способ получения товара (самовывоз/доставка);
- В случае доставки ввести адрес доставки, выбрать время.
- Выйти из профиля;
- Управлять личным кабинетом (изменить личные данные, сменить пароль);

- Заполнить личный кабинет (дата рождения, ФИО и т.д. для сбора информации и индивидуальных предложений).

Продавец должен иметь возможность:

- Управление каталогом товаров (добавление, редактирование, удаление своих товаров);
- Выставить новый товар на личную страницу;
- Создать карточку нового товара с добавлением фото, описания, цены и т.п;

- Просмотреть личную подробную статистику продаж, отзывов, рейтинга и т.д.;

Администратор должен иметь возможность:

- Блокировать продавца;
- Блокировать пользователя;
- Создавать нового продавца;
- Создавать новый товар, его карточку;
- Просматривать заказы у продавца;

4.3 Нефункциональные требования

4.3.1 Требования к программному обеспечению сайта

Сайт должен иметь архитектуру, соответствующую модели Клиент-Серверного взаимодействия на основе REST API.

Для реализации серверной части сайта будут использоваться следующие средства:

- Фреймворк Django;
- СУБД PostgreSQL;
- Инструмент Swagger;

Для реализации клиентской части сайта будут использоваться следующие средства:

- Язык программирования Dart;
- Фреймворк Flutter;

4.3.2 Требования к оформлению и верстке страниц

Оформление и верстка страниц приложения должны удовлетворять следующим требованиям:

- Приложение должно быть оформлено в одной цветовой палитре с использованием ограниченного набора шрифтов;
- У страниц приложения должен быть единый стиль;
- В оформлении приложения должно присутствовать разработанное название;
- Цветовая палитра приложения должна быть контрастной;
- Необходимо корректное и одинаковое отображение страниц на экранах различного размера.

4.3.3 Требования к системе администрирования приложения

Для обслуживания приложения необходима специальная роль - администратор – для контроля работы приложения в целом и его клиентов.

В обязанности администратора входит:

- Контроль выполнения заказов продавцом;
- Контроль адекватности выкладываемых товаров и их карточек продавцами;
- Помощь клиентам в случае их обращения;

4.3.4 Требования к производительности

Мобильное приложение должно соответствовать следующим требованиям к производительности:

- Время запуска приложения не должно превышать 10 секунд на средних и высокопроизводительных устройствах.
- Отклик интерфейса (навигация, анимации) должен быть плавным, без задержек.
- Загрузка каталога товаров (цветы, подарки) должна занимать не долгое и приемлемое для пользователя время.
- Операции оформления заказа и оплаты должны выполняться не дольше 5 секунд.

4.3.5 Требования к безопасности

Мобильное приложение должно соответствовать следующим требованиям к безопасности:

- Все передаваемые данные (личные данные пользователей, платежная информация) должны надежно храниться.
- Хранение чувствительных данных (пароли, токены) должно шифроваться и надёжно храниться.

- Защита от SQL-инъекций и других уязвимостей на стороне API.

4.3.6 Требования к масштабируемости

Мобильное приложение должно соответствовать следующим требованиям к масштабируемости:

- Приложение должно работать стабильно даже при 50 и более пользователей онлайн.
- Если нагрузка вырастет, должна быть возможность добавить больше серверов.
- Должна быть выбрана БД с простым масштабированием (PostgreSQL).
- API должно работать быстро даже при росте числа пользователей.
- Если данных много, добавить пагинацию (постраничную загрузку).
- По возможности избегать сложных запросов, которые нагружают сервер.
- Приложение не должно тормозить при добавлении новых товаров или пользователей.

5 Состав и содержание работ по созданию приложения

Состав и содержание работ по созданию сайта включают в себя следующие этапы:

- Сбор необходимой информации, постановка целей, задач системы, которые в будущем должны быть реализованы 16.02.25 – 01.03.25;
- Анализ предметной области, анализ конкурентов и построение структуры требований, ведущих к решению поставленных задач и целей 01.03.25 – 16.03.25;
- Построение модели программы, описание спецификаций данных, определение связей между сущностями, разработка модели БД 16.03.25 – 01.04.25;
- Разработка рабочего проекта, состоящего из написания кода, отладки и корректировки кода программы 16.04.25 – 16.05.25;
- Проведение тестирования программного обеспечения 16.05.25 – 01.06.25.

6 Порядок контроля и приемки приложения

Предварительные отчёты по работе будет проводиться во время рубежных аттестаций:

— 1 аттестация (конец марта 2025) - создан репозиторий проекта на GitHub, распределены задачи проекта в таскменеджере Jira, создан проект Miro с общей логикой системы, предоставлено готовое техническое задание, создан проект в Figma с предварительным дизайном приложения и пользовательскими сценариями;

— 2 аттестация (конец апреля 2025) - написана основополагающая часть кода приложения, реализована БД и ее взаимодействие с сервером, проведена отладка и доработка кода, проведено тестирование по работе системы;

— 3 аттестация (конец мая 2025) - разработан курсовой проект, выполнены завершающие работы по доработке приложения, предоставлена готовая система.

7 Описание разрабатываемого приложения

7.1 Группы пользователей

Пользователи приложения делятся на следующие группы:

- Неавторизированный пользователь;
- Авторизированный пользователь;
- Продавец;
- Администратор.

7.2 Навигация по приложению

7.2.1 Нижнее меню (Tab Bar)

На всех экранах приложения снизу расположено нижнее меню, необходимое для перехода на другие страницы. Набор кнопок зависит от роли.

Для покупателя включает в себя следующие кнопки:

- Главная
- ИИ - помощник
- Избранное
- Корзина
- Профиль

Для продавца включает в себя следующие кнопки:

- Главная
- Статистика продавца
- Список заказов
- Профиль

7.2.2 Поисковая строка и фильтрация

Также на страницах приложения сверху расположена поисковая строка для поиска необходимых товаров. Рядом с поисковой строкой расположены кнопки фильтрации и сортировки.

7.3 Описание страниц покупателя

7.3.1 Загрузочный экран

Данный экран показывается при входе в приложение, при загрузке всех его основных элементов вне зависимости от роли пользователя. В центре экрана находится название сервиса «Giftly» с его слоганом «Ваши подарки, наши заботы». Внешний вид загрузочного экрана можно увидеть на рисунке 1.

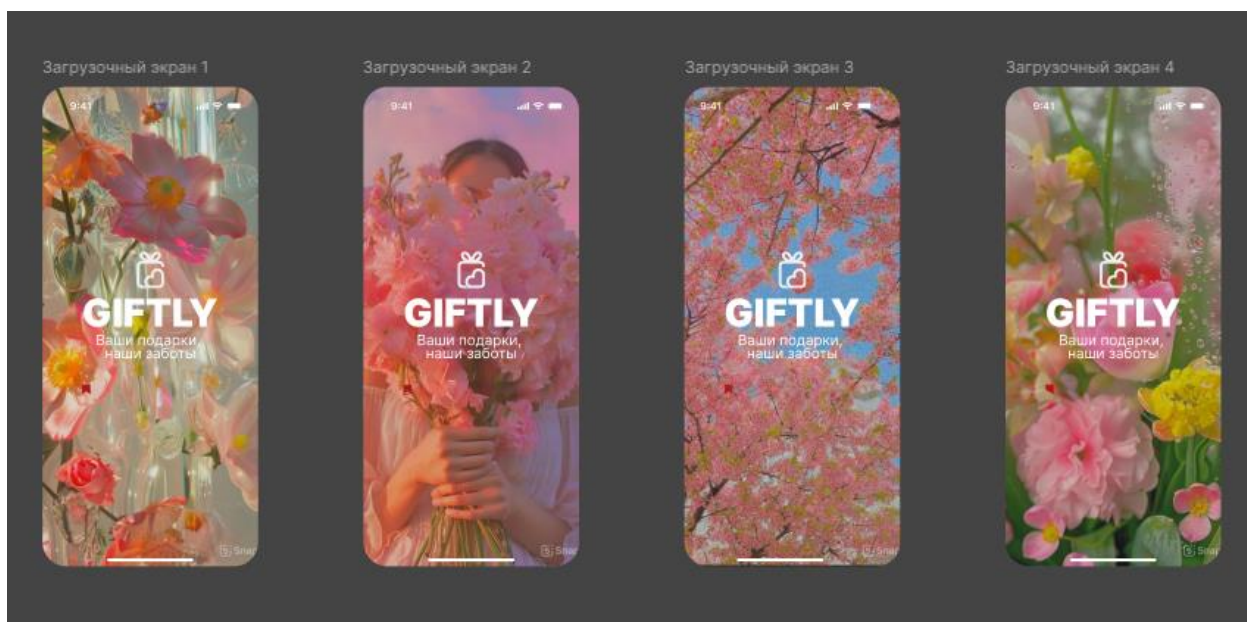


Рисунок 1 — Варианты загрузочного экрана

После загрузки всех компонентов приложения загрузочный экран пропадает и пользователь переходит на главную страницу (каталог товаров).

7.3.2 Главная страница

Страница имеет разный вид в зависимости от роли и доступна всем пользователям. На странице находятся:

- Сверху – поисковая строка и кнопки сортировки и фильтрации;
- Посередине – карточки товаров;
- Снизу – нижнее меню, набор кнопок которого зависит от роли.

На рисунке 2 показан внешний вид главной страницы.

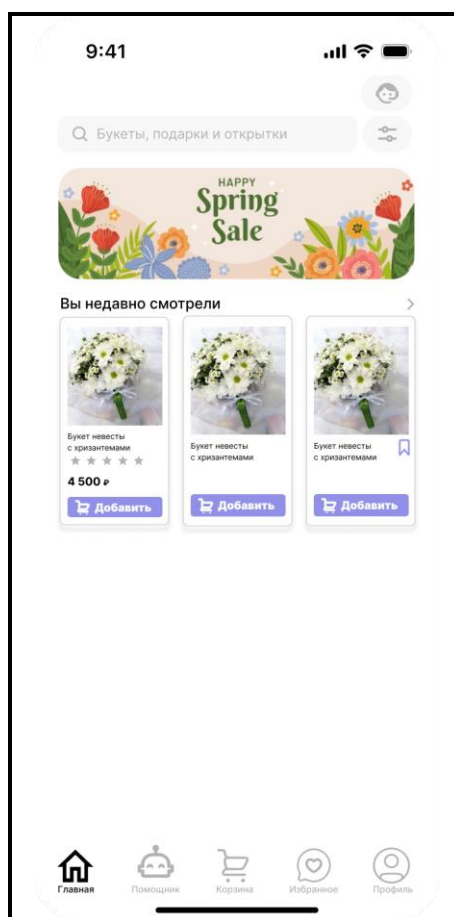


Рисунок 2 — Главная страница

7.3.3 Карточка продавца

На странице находятся:

- Сверху – поисковая строка и кнопка сортировки и фильтрации;
- Под поисковой строкой – логотип магазина, его название и рейтинг;
- По центру – карточки товаров
- Снизу - нижнее меню, набор кнопок которого зависит от роли.

На рисунке 3 изображён внешний вид страницы карточки продавца.

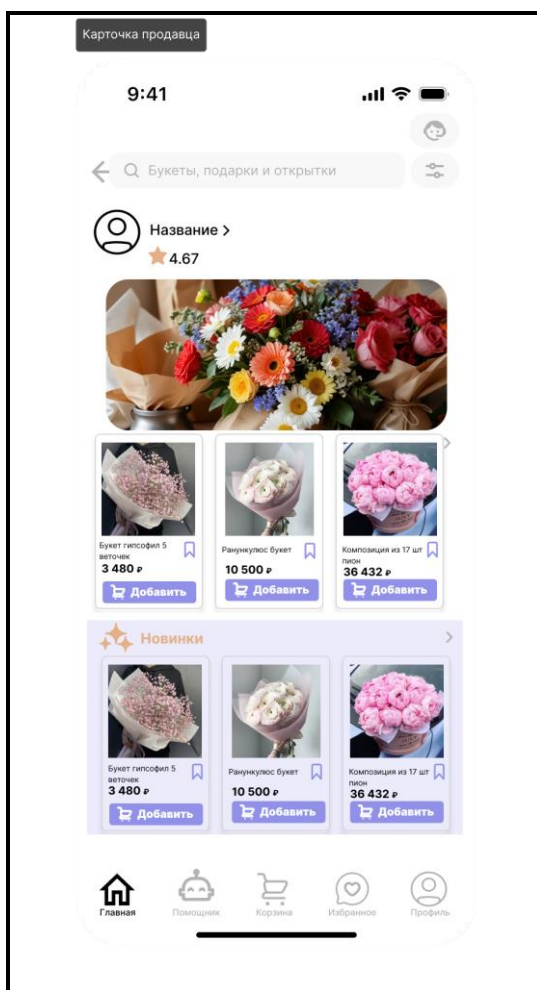


Рисунок 3 — Карточка продавца

7.3.4 Страница общения с ИИ

Страница доступна только авторизованному пользователю.

На странице представлен чат с ИИ, который предлагает товары на основе истории ваших покупок.

Снизу – нижнее меню.

На рисунке 4 изображена страница общения с ИИ.

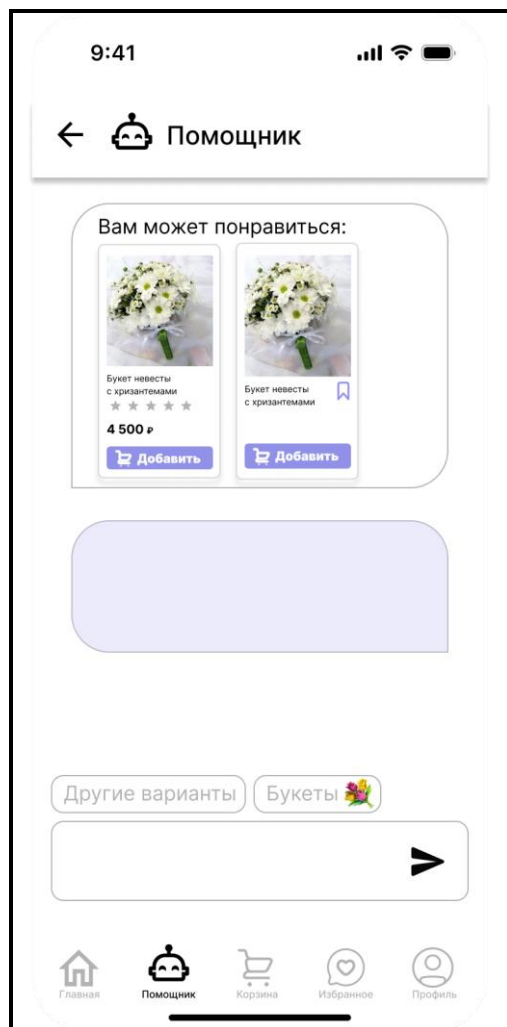


Рисунок 4 — Страница общения с ИИ

7.3.5 Страница корзины

Страница доступна только авторизованному пользователю.

Страница представляет собой список товаров, которые пользователь желает приобрести. Также указана сумма покупок и кнопка оформления заказа.

Внешний вид страницы корзины изображён на рисунке 5.

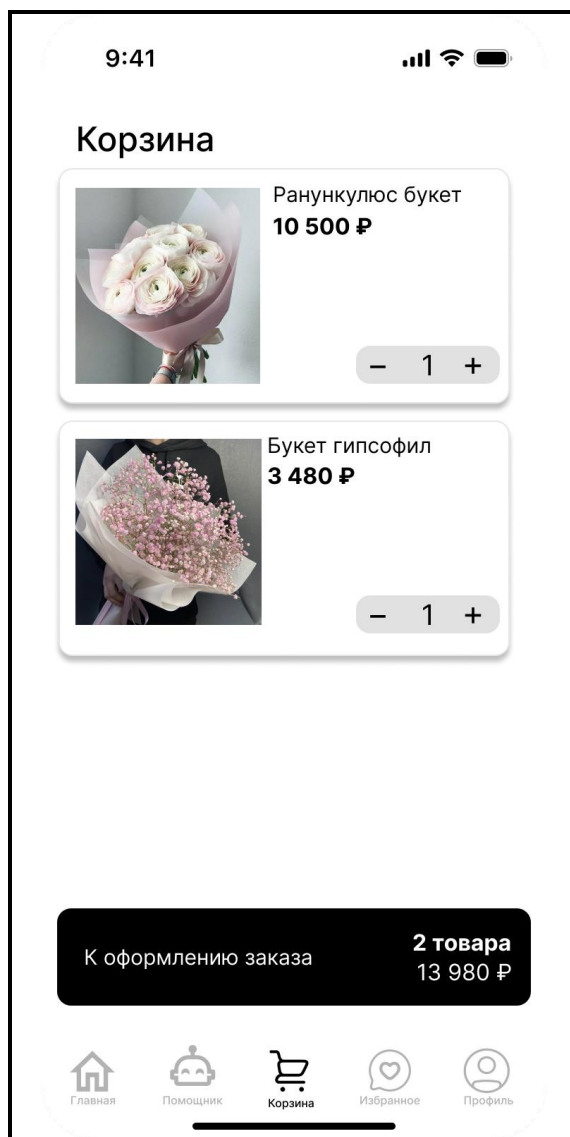


Рисунок 5 — Страница корзины

7.3.6 Страница избранного

Страница доступна только авторизованному пользователю.

Страница представляет собой список понравившихся пользователю товаров.

На рисунке 6 изображена страница избранного.

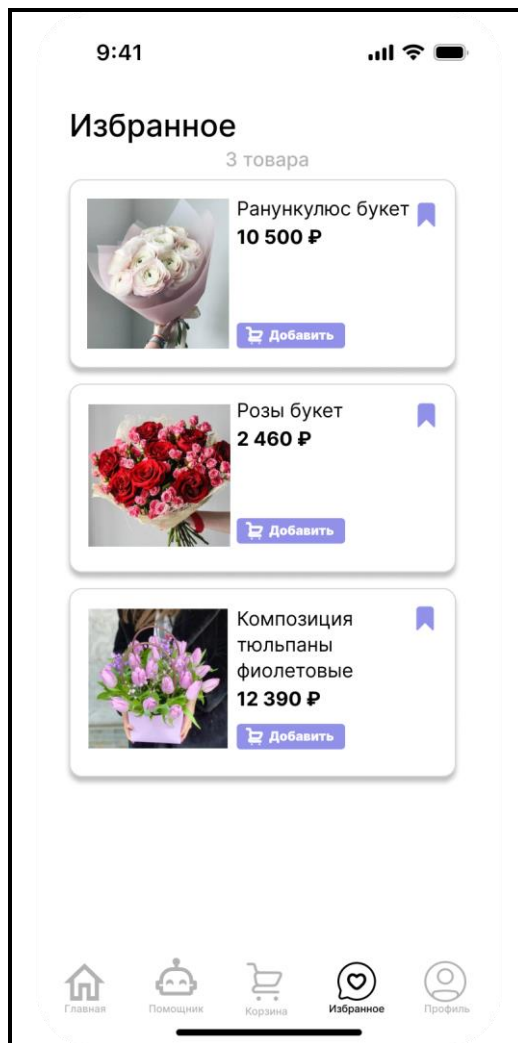


Рисунок 6 — Страница избранного

7.3.7 Страница профиля

Страница доступна только авторизованному пользователю.

На странице расположены:

- Аватарка клиента;
- Контактная информация клиента;
- История заказов клиента;
- Личные бонусы, скидки, акции;
- Настройки;
- Кнопка обращения к поддержке.

Страница профиля клиента показана на рисунке 7.

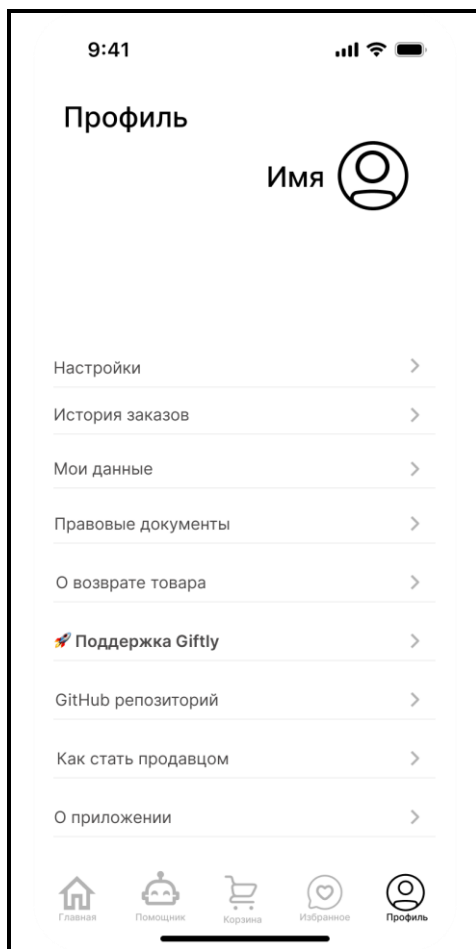


Рисунок 7 — Страница профиля клиента

7.4 Описание страниц продавца

7.4.1 Страница профиля

Страница доступна только авторизованному пользователю.

На странице расположены:

- Аватарка продавца;
- Контактная информация продавца;
- Товары продавца;
- Настройки;

— Кнопка обращения к поддержке.

На рисунке 8 показана страница профиля продавца.

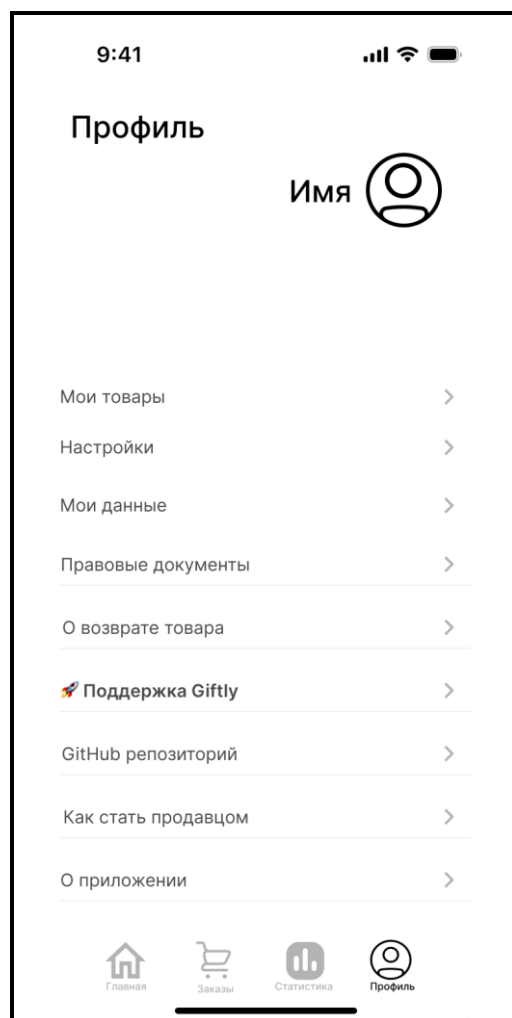


Рисунок 8 — Страница профиля продавца

7.4.2 Страница статистики

Страница доступна только авторизованному пользователю.

В верхней части страницы расположен блок с суммой продаж за сегодняшний день. В центре экрана находится график, который отображает динамику продаж за текущую неделю. Снизу страницы находятся вопросы от покупателей и новые отзывы на товары продавца

7.4.3 Страница заказов

Страница доступна только авторизованному пользователю.

На странице находятся:

— Сверху страницы заголовок «Заказы» и подзаголовок «Невыполненные заказы»;

— Карточка заказанного товара и данные о заказчике;

— Снизу – нижнее меню продавца с набором кнопок;

Внешний вид страницы заказов показан на рисунке 9.

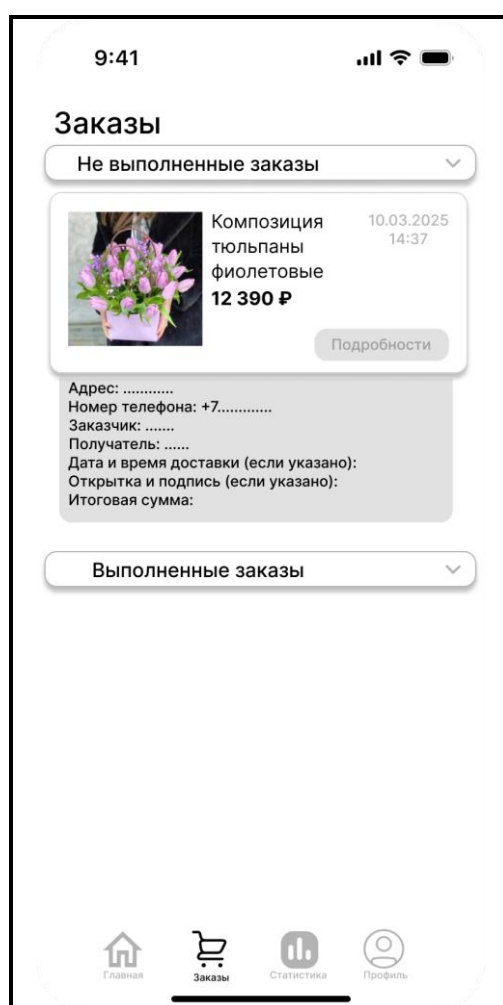


Рисунок 9 — Страница заказов

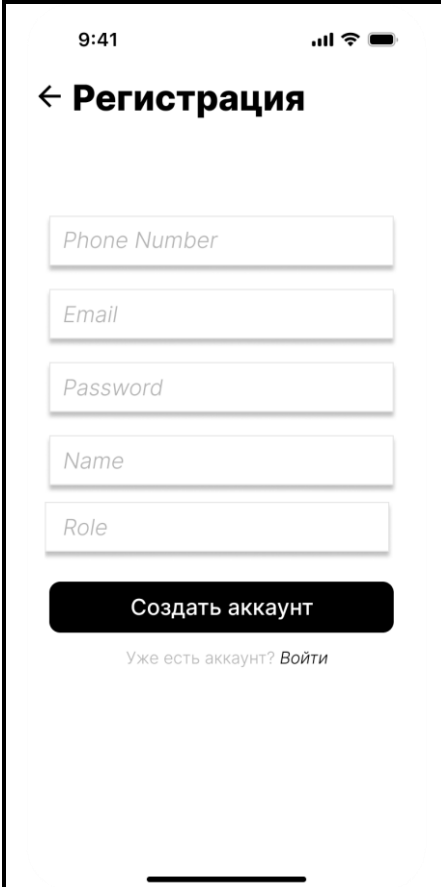
8 Функциональные возможности

Приложение предоставляет некоторый ряд функций по различным запросам пользователей. Функциональность приложения отражена в функциональных схемах (см. ПРИЛОЖЕНИЕ А и ПРИЛОЖЕНИЕ Б)

8.1 Регистрация

Пользователь, который впервые зашёл в сервис, может зарегистрировать аккаунт. Для этого ему нужно будет принять пользовательское соглашение и поставить галочку в чекбоксе. Также необходимо ввести логин и пароль, которые будут использоваться в дальнейшем.

Страница регистрации изображена на рисунке 10.



9:41

← **Регистрация**

Phone Number

Email

Password

Name

Role

Создать аккаунт

Уже есть аккаунт? [Войти](#)

Рисунок 10 — Страница регистрации

8.2 Авторизация

Пользователь, создавший аккаунт, может авторизоваться. Работает это по следующим принципам:

— Пользователь попадает на страницу авторизации. На ней представлены поля для ввода логина и пароля, кнопка «Забыли пароль» и кнопка «Зарегистрироваться».

— Пользователь решает какой сценарий ему использовать. Если пользователь корректно вводит данные, то он попадает на главную страницу приложения.

— Если пользователь забыл свой пароль, то ему предлагается его восстановить.

— Если пользователь не зарегистрирован, ему предлагается кнопка создать аккаунт с переходом на страницу регистрации.

Внешний вид страницы авторизации показан на рисунке 11.

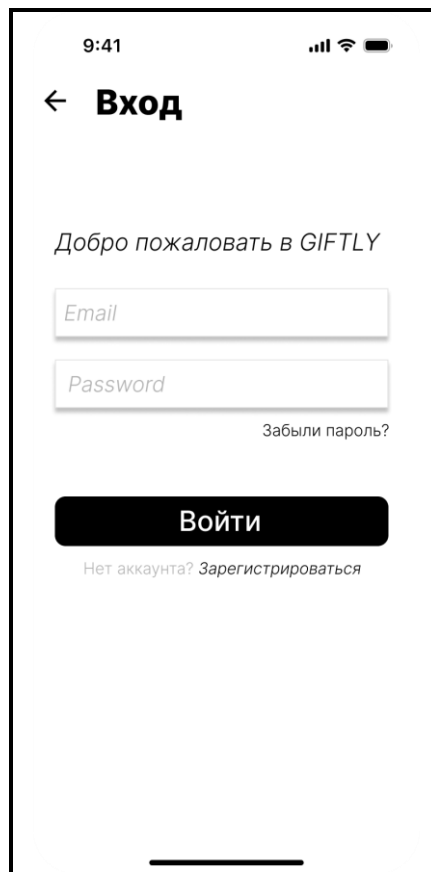


Рисунок 11 — Страница авторизации

8.3 Поиск, сортировка, фильтрация товаров

Когда пользователь попадает на главную страницу (каталог) он видит перед собой карточки товаров. Если пользователь не может найти нужный ему товар, он может воспользоваться поисковой строкой. Для этого ему необходимо ввести запрос, пример: «свадебный букет», и дождаться ответа от сервиса. После чего ему выдаст полученные результаты, если таковые были найдены. В случае, если ничего не было найдено, пользователь получит ответ – ничего не найдено. Также пользователь может отсортировать уже полученные товары или отфильтровать по различным категориям.

8.4 Добавление товара в корзину (для авторизованных покупателей)

В случае, если пользователь решился приобрести определённый товар, он может его добавить в корзину для дальнейшей оплаты и доставки. Для этого ему необходимо на карточке выбранного товара найти кнопку «Добавить в корзину» и нажать на неё. После этого, зайдя в раздел «Корзина» (сделать это можно в нижнем меню, нажав на иконку с корзиной), пользователь увидит добавленный товар и сможет оформить заказ.

8.5 Добавление товара в избранное (для авторизованных покупателей)

В случае, если пользователю понравился определённый товар, но он пока его не может/не хочет приобрести, его можно добавить в раздел «Избранное». Для этого на карточке товара необходимо найти иконку в виде сердечка и нажать на неё. После этого, зайдя в раздел «Избранное» (сделать это можно в нижнем меню, нажав на иконку с сердечком), пользователь увидит список всех понравившихся ему товаров и сможет добавить их в корзину или удалить из избранного.

8.6 Оформление заказа (для авторизованных покупателей)

Когда товар добавлен в корзину, и пользователь готов произвести оформление заказа, ему необходимо нажать на кнопку «Оформить заказ» в корзине. При этом он увидит сумму заказа и остальную информацию. После нажатия на кнопку «Оформить заказ», пользователь попадёт на страницу оформления заказа, где сможет выбрать способ получения: доставка или самовывоз и оплатить заказ.

8.7 Оплата заказа (для авторизованных покупателей)

При оформлении заказа покупателю предложат оплатить его картой. Для этого необходимо будет ввести данные карты и получить ответ. В случае успешной оплаты, пользователь получит окно «Успешно», иначе «Ошибка, повторите снова».

8.8 Общение с ИИ (для авторизованных покупателей)

В сервис внедрен рекомендательный бот – помощник, который будет предлагать вам товары на основе ваших прошлых заказов. Для общения с ним необходимо перейти в раздел «ИИ – помощник», нажав на иконку робота в нижнем меню. После этого появятся рекомендации товаров от ИИ.

8.9 Редактирование личного кабинета (для авторизованных покупателей)

Также авторизованные пользователи могут редактировать фото, данные в личном кабинете для сбора информации и предложений товаров. Для этого необходимо нажать на главной странице на значок человека в нижнем меню, после чего пользователь попадёт на страницу личного кабинета. Страница представляет следующее:

- Фотография клиента;
- Контактная информация (ФИО, дата рождения и т.п.);
- История заказов;
- Личные бонусы, размеры скидок, акции;
- Привязанные способы оплаты;
- Кнопка обращения в поддержку.

8.10 Обращение в поддержку (для авторизованных покупателей и продавцов)

Любой пользователь в праве обратиться в поддержку для решения какого-либо вопроса, исправления бага и т.п. Для этого необходимо зайти в личный кабинет (как это сделать см. в пункте 8.9) и нажать на кнопку «Поддержка». После чего откроется поле ввода обращения, поле ввода вашего email для обратной связи.

8.11 Просмотр статистики продаж (для продавцов)

В случае, если вход произведён в роли продавца, то пользователь может посмотреть статистику своего магазина, продажи, выручка и т.п. Для этого на главной странице (каталог товаров) необходимо в нижнем меню перейти в раздел «Статистика». Далее пользователя перекинет на страницу статистики, где он подробно сможет изучить её.

8.12 Просмотр списка заказов (для продавцов)

Когда авторизированный пользователь оформляет заказ, он падает в список заказов у продавца. Для того, чтобы попасть в данный раздел необходимо на главном экране перейти в раздел «Список заказов» в нижнем меню, после чего пользователь в лице продавца попадёт на страницу списка заказов, где сможет с ним ознакомиться.

8.13 Просмотр карточки заказа от клиента (для продавцов)

После того, как пользователь в лице продавца попал на страницу списка заказов, он может узнать информацию о любом заказе, кликнув на него. Появится карточка заказа, где будет указана вся необходимая информация для его выполнения. Также снизу карточки будут расположены кнопки «Выполнить заказ» и «Отмена заказа».

8.14 Управление личным кабинетом (для продавцов)

Продавец, также как и покупатель имеет свой личный кабинет. В нём расположены:

- Контактная информация продавца (название, адрес и т.д.);
- Аватарка продавца;
- Список товаров продавца;
- Обложка продавца;

Пользователь в лице продавца также сможет добавлять, редактировать, удалять товары из списка своих товаров.

8.15 Удаление/создание/редактирование товара (для продавцов)

Для управления списком своих товаров в личном кабинете продавца есть список всех товаров. Продавец может создавать/редактировать/удалять товары по мере необходимости. Для этого нужно будет нажать соответствующую кнопку и заполнить форму с необходимыми данными (для создания или редактирования товара).

9 Требования к документированию

Вся документация введётся на платформе GitHub в созданном репозитории.

Необходимо предоставить (выложить) следующие документы:

- Предпроектное исследование;
- Техническое задание;
- Ссылка на макеты Figma;
- Ссылка на таск-трекер Jira;
- Ссылка на Miro;
- Курсовая работа;
- Все презентации сервиса;
- Видеозаписи/файлы презентаций сервиса

10 Реквизиты и подписи сторон

СОСТАВИЛИ

Наименование организации, предприятия	Должность исполнителя	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Воронежский Государственный Университет	Студент	Стеблев Данила Владимирович		30.03.2025
Воронежский Государственный Университет	Студент	Одинцов Артём Владимирович		30.03.2025
Воронежский Государственный Университет	Студент	Пальчикова Дарья Александровна		30.03.2025
Воронежский Государственный Университет	Студент	Нетесова Мария Сергеевна		30.03.2025
Воронежский Государственный Университет	Студент	Кондратьев Дмитрий Александрович		30.03.2025
Воронежский Государственный Университет	Студент	Мироненко Петр Николаевич		30.03.2025

СОГЛАСОВАНО

Наименование организации, предприятия	Должность	Фамилия, имя, отчество	Подпись	Дата
Воронежский Государственный Университет	Старший преподаватель	Тарасов Вячеслав Сергеевич		30.03.2025

ПРИЛОЖЕНИЕ А

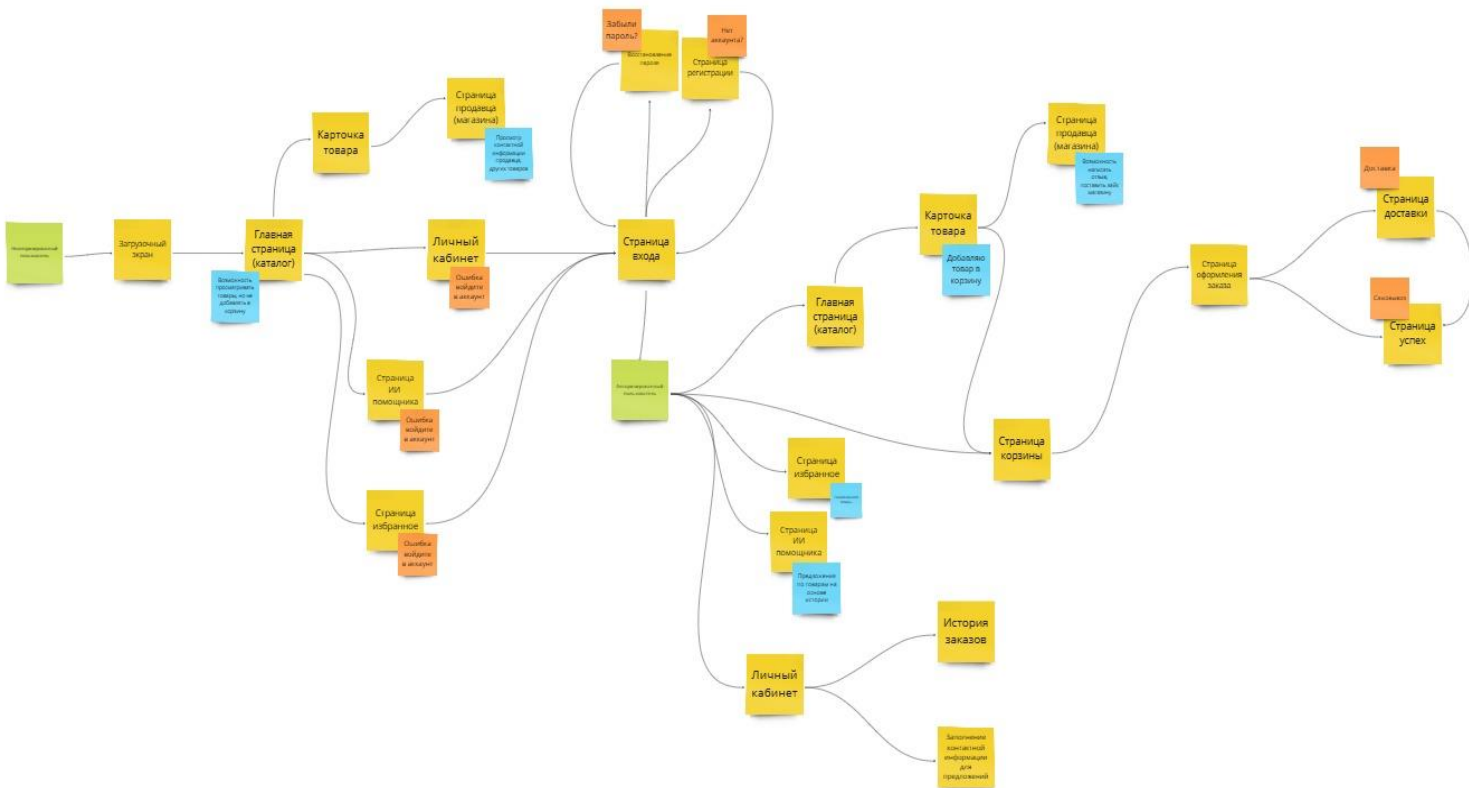


Рисунок 12 — Пользовательские сценарии покупатель

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

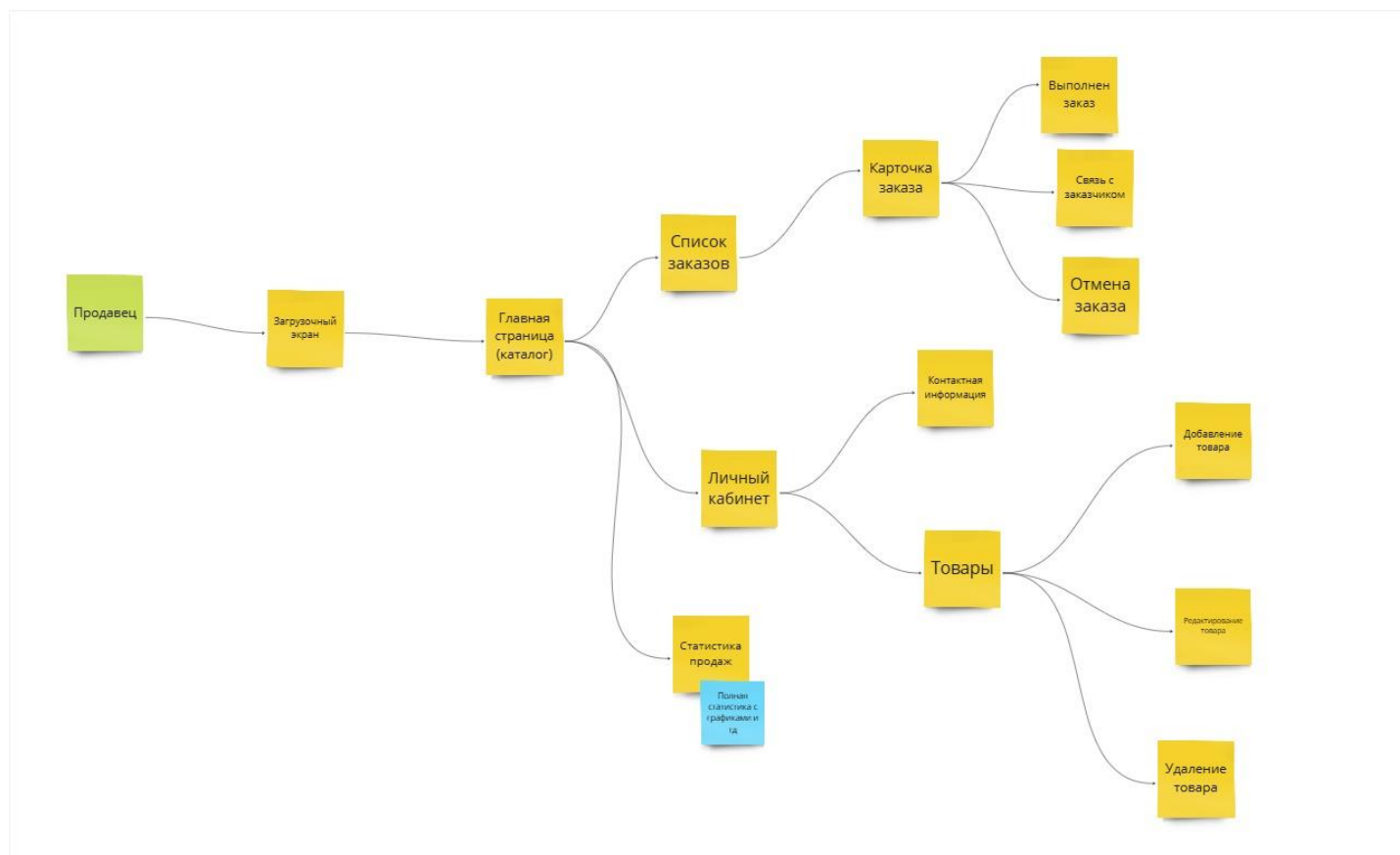


Рисунок 13 — Пользовательские сценарии продавец

ПРИЛОЖЕНИЕ В

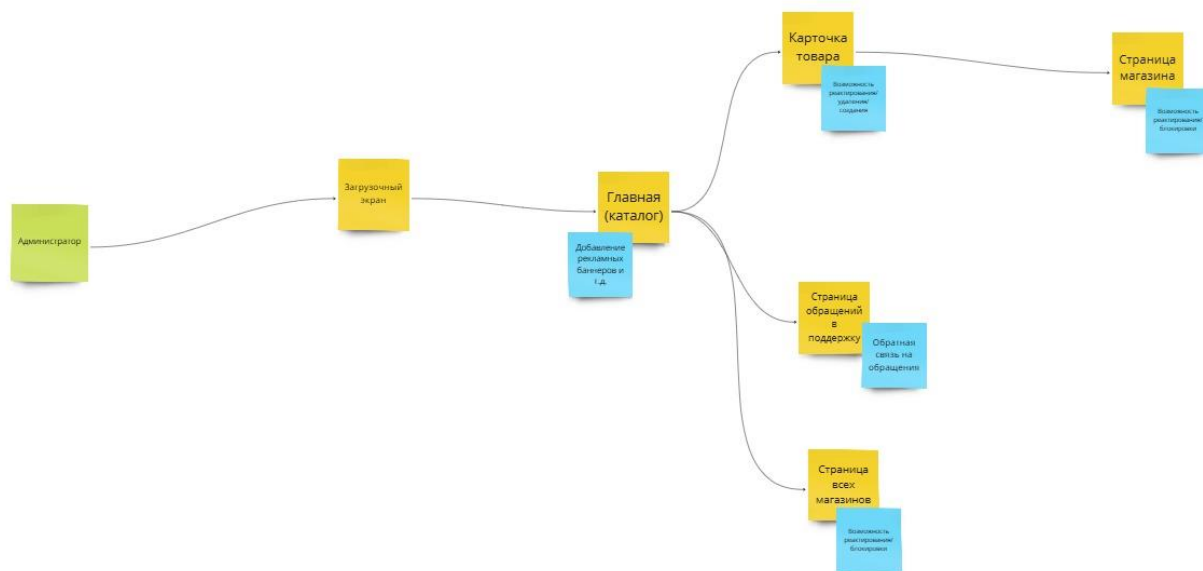


Рисунок 14 — Пользовательские сценарии администратор