

一、基本管理规定

1. 网站产品信息维护权限

- 网站所有产品信息(包括添加、删除、修改)均由管理员账号的机器人自动执行;
- 其他用户不得擅自操作产品数据;
- 账号权限设置由 James 与网站技术支持团队确认与实施;
- 若因特殊紧急情况确需人工维护, 须由 IT 团队评估后授权操作, 并做好记录。

2. QB 产品信息维护权限

- QB 中的产品维护(新建产品、价格更新等)统一由机器人执行;
- 人工参与仅限紧急情况, 需经 IT 团队评估并备案。

3. 系统间数据一致性要求

- 必须确保网站与 QB 产品、客户数据严格一一对应, 包括但不限于:
 - 产品名称
 - SKU 编码
 - 描述
 - 价格
 - 客户信息(公司名、联系人、电话、电邮等)

4. 数据安全要求

- 每日定时执行以下数据备份任务:
 - 网站核心数据(产品、客户、订单)
 - QB 关键数据(产品、客户、发票、库存)
-

二、系统工具配置计划

1. 网站管理自动化工具

工具名称	功能描述	数据来源
新产品创建机器人	基于“新产品创建申请表”自动在网站后台添加产品	新品申请表(Excel/表单)
网站价格维护机器人	根据“产品价格更新表”更新网站产品价格	价格更新表
网站前端巡查机器人	定期巡检网站商品页面, 检查是否有遗漏产品、缺失图片或描述	QB SKU 清单
网站后台巡查机器人	检查产品命名规范、书写格式、Size、建议轮胎尺寸等字段准确性	产品数据规范

注: 部分不展示在网站的产品(如: Used 产品、一次性采购产品、无 SKU 产品)应在巡查逻辑中排除。

2. QuickBooks 管理工具

工具名称	功能描述	数据来源
新建产品机器人	基于网站新建产品数据, 在 QB 中创建对应产品项	网站新品数据表
QB 价格维护工具	批量更新 QB 中的产品价格信息	产品价格更新表
QB 库存维护机器人	基于标准 Excel 表格更新 QB 中产品的库存描述与备注	统一库存描述模板表

三、数据内容书写规范(适用于网站与 QB)

为保持公司信息一致性和专业形象, 所有产品描述字段必须统一遵循以下规范:

- 所有描述内容 统一使用大写字母(**ALL CAPS**)
 - 使用 英文标点符号(逗号为 , , 句号为 . 等)
 - 字体、格式风格一致
 - 尽量保持简洁明了, 避免中英文混杂
-

四、IT 团队额外职责

- 定期对比并核查 网站与 **QB** 客户信息的一致性, 发现异常及时修正;
 - 牵头制定并更新公司信息管理手册;
 - 对上述所有工具的运行效果进行跟踪与维护;
 - 建立问题记录与反馈机制, 为二次自动化提升提供依据。
-

请相关人员务必严格执行以上管理规定, IT 团队将根据实际实施情况进行监控与调整。如需新增功能或修改数据维护权限, 须经审批流程后统一执行。

感谢大家配合!