

Design thinking workshop:

# Evaluierung von existierenden self-sovereign identity (SSI) Lösungen für Finanzdienstleister

*"When you look at the potential cost-savings of the problems being solved across all industries and jurisdictions globally, SSI really is a trillion-dollar opportunity."*

Drummon Reed, Chief trust officer - Evernym



Einsparungen im Bereich  
Compliance



Geringerer  
Verwaltungsaufwand



Neue Markt- und  
Vertriebspotenziale

Eine Einführung zu dem Thema finden Sie auf dem [Youtube channel](#) Hodl Helper.

Der Zugang zu Finanzdienstleistungen und sensiblen Kundendaten ist nicht Nutzer-zentriert. Wir freuen uns gemeinsam mit Industrievertretern die Weichen für die kommenden Jahre zu stellen.



**Adrian Doerk**  
IT-System Elektroniker  
Hodl Helper



**Davide Capasso**  
Sales analyst  
Startup enthusiast



**Samuel Naegele**  
Operations manager  
Customer development

## Design thinking workshop

Drei halbtags Sessions im Zeitraum vom 4. November bis 20. Dezember 2019.  
Präsentation der Ergebnisse am Fintech Meetup Nürnberg

- Öffentliches Bewusstsein für das Thema schaffen
- Evaluierung von bestehenden Marktlösungen und deren Eignung für Finanzdienstleister
- Integration von SSI in existierende Geschäftsprozesse
- Identifikation von potenziellen Hindernissen der Nutzung und passenden Lösungen
- Kostenschätzung verbunden mit der Nutzung von SSI mit Fokus auf Compliance
- Professionelles Netzwerk: Verbindung von Enterprise und Experten

### Ziele



### The design thinking workshop beinhaltet:

- Scenario building - Lasst uns zwei Jahre in die Zukunft blicken
- Pain points and customer gains
- Marktanalyse: Existierende Lösungen und deren Stärken/ Schwächen
- Prozessdarstellung mit MVP / Prototyp falls möglich

- 10 Prinzipien von SSI - von Christopher Allen
- 4 Schichten von SSI - dargestellt mit dem Sovrin Governance Framework
- Compliance mit GDPR
- Technisch: DID Spezifizierung - W3C
- Wallet Nutzung und backup - via Hodl Helper

### Theorie



### The final educational resources include: (all in English)

- Academic paper about the acquired insights and learning achievements [45 Pages]
- User-centric educational video [5 - 10 min]
- Presentation of the outcome [30 min]
- Twitter thread [ca. 30 tweets]

Anfragen bitte an [contact@hodlhelper.com](mailto:contact@hodlhelper.com)

Preis pro Teilnehmer: Enterprise: 300 €, Startup oder Individual: 150 €,

Max. sechs Teilnehmer. First come first serve.