**[Слайд 1 – Титульный лист]**

Добрый день, уважаемые члены комиссии. Я Петунин Иван Евгеньевич, студент группы 20Веб-2. Позвольте представить дипломный проект на тему: «Разработка веб-приложения для продажи трехмерных моделей».

**[Слайд 2 – Цель и задачи]**

Целью дипломного проекта является упрощение процессов поиска и продажи трехмерных моделей, а также процесса предоставления посреднических услуг. В соответствии с целью поставлены задачи дипломного проекта:

* изучить предметную область;
* определить требования к разрабатываемому сервису;
* выполнить проектирование сервиса;
* реализовать веб-приложение на основе выбранных технологий;
* провести тестирования программы.

**[Слайд 3 – Варианты использования]**

Исходя из анализа предметной области были определены варианты использования. Как видно на приведенной диаграмме, в системе есть три основных актора: незарегистрированный пользователь, зарегистрированный пользователь и администратор.

Незарегистрированный пользователь может смотреть список моделей и регистрироваться.

Зарегистрированный пользователь может:

* входить в систему,
* смотреть и покупать доступные модели,
* скачивать ранее купленные модели,
* добавлять, редактировать, скрывать отзыв,
* а также менять информацию о себе.

Администратор может блокировать пользователей, менять статусы отзыва и объявлений о продаже моделей и делать те же действия, что и у зарегистрированного пользователя.

**[Слайд 4 – Логическая структура]**

На диаграмме приведена логическая структура сайта, как видно из рисунка, у пользователя и администратора свои отдельные личные кабинеты.

**[Слайд 5 – Входная информация]**

Входной информацией для системы будут являться:

- данные о пользователе;

- данные о трехмерных моделях;

Входным файлом будет являться файл с трехмерной моделью.

**[Слайд 6 – Выходная информация]**

Выходной информацией для системы будут являться:

- данные о доступных для пользователя трехмерных моделях;

- данные о заказах пользователя;

- счета на оплату.

Выходными файлами будут являться отчеты по соответствующей выходной информации.

**[Слайд 7 – Структура базы данных]**

На диаграмме приведена структура базы данных. База данных состоит из четырех таблиц:

* Пользователи, которая содержит информацию о зарегистрированных пользователях;
* Объявления – содержит добавленные модели и информацию о них;
* Заказы – реализует связь многие ко многим и содержит информацию о купленных пользователями моделях;
* Отзывы – содержит информацию об отзывах на модели.

**[Слайд 8 – Средства разработки]**

Средствами разработки при создании веб-приложения являются:

- PHP с использованием Laravel;

- CSS;

- HTML;

- JavaScript;

- MySQL.

**[Слайд 9 – Протокол тестирования]**

Приведен протокол тестирования информационной системы, рассмотрим каждый тест более подробно.

**[Слайд 10 – Тестирование входа]**

Приведен внешний вид сервиса при вводе некорректных и корректных данных в процессе входа в систему.

**[Слайд 11 – Тестирование регистрации]**

Приведен внешний вид сервиса при вводе некорректных данных в процессе регистрации.

**[Слайд 12 – Тестирование добавления модели]**

Приведен внешний вид сервиса при вводе корректных и некорректных данных в процессе добавления новой модели. В приведенной ошибке не были заполнены поля «Название», «Описание» и «Цена».

**[Слайд 13 – Тестирование добавления отзыва]**

Приведен внешний вид сервиса при вводе корректных и некорректных данных в процессе добавления нового отзыва на ранее купленную модель. В приведенной ошибке не были заполнены поля «Заголовок» и «Текст».

**[Слайд 14 – Тестирование пополнения баланса]**

Приведен внешний вид кошелька пользователя при тестировании пополнения баланса.

**[Слайд 15 – Главная страница]**

Рассмотрим руководство пользователя.

Веб-приложение «Экземпляр» предназначено для упрощения процесса взаимодействия между покупателями и продавцами 3D моделей.

При входе на сайт отобразится главная страница, содержащая список самых популярных моделей, а также навигационное меню

**[Слайд 16 – Подробнее о модели]**

Пользователь может выбрать существующую модель на главной странице и посмотреть информацию путем нажатия на кнопку «Подробнее». Вид страницы с подробной информацией приведен на скриншоте.

**[Слайд 17 – Вход в систему]**

Для добавления своих моделей и покупки моделей других пользователей необходимо зарегистрироваться. Для этого необходимо войти на соответствующую страницу путем нажатия кнопки «Регистрация» в навигационном меню. После ввода данных и нажатия на кнопку «Зарегистрироваться» пользователя переадресует в личный кабинет. Также пользователь может войти в систему по данным ранее зарегистрированного пользователя на соответствующей странице.

**[Слайд 18 – Личный кабинет]**

На скриншоте приведен личный кабинет только что зарегистрированного пользователя. Как видно по форме, пользователь может поменять свои логин, электронную почту, пароль и аватар.

**[Слайд 19 – Мои модели]**

Рассмотрим страницу «Мои модели». На данной странице выводятся все ранее созданные пользователем модели в режиме постраничного показа. При нажатии на кнопку «Подробнее» пользователь будет переадресован на страницу редактирования объявления, при нажатии на кнопку «Создать» пользователь будет переадресован на страницу создания объявления.

**[Слайд 20 – Добавление модели]**

На странице создания модели пользователь вводит данные новой модели, а также загружает соответствующие файл и фото.

**[Слайд 21 – Редактирование модели]**

На странице редактирования модели пользователь может поменять ранее сохраненные данные, а также прикрепить новое видео.

**[Слайд 22 – Купленные модели]**

На странице купленные модели пользователь может посмотреть в постраничном режиме все купленные модели, а также скачать необходимые.

**[Слайд 23 – Мои отзывы]**

На странице «Мои отзывы» пользователь может посмотреть в постраничном режиме ранее отставленные отзывы, а также добавить новый.

**[Слайд 24 – Статистика]**

На странице «Статистика» пользователь может посмотреть свою статистику по продажам за этот год, а также увидеть линию тренда, показывающую тенденцию изменения прибыли по месяцам.

**[Слайд 25 – Кошелек]**

На странице «Кошелек» пользователь может посмотреть свои транзакции, в том числе пополнения баланса, доход от продажи моделей, а также списания за покупку. Вывод денег в данный момент не предусмотрен.

**[Слайд 26 – Модели]**

Рассмотрим панель администратора. У администратора есть страницы «Модели», «Отзывы», «Заказы», «Пользователи».

На странице «Модели» администратор может посмотреть все существующие в системе объявления о продаже моделей, провести фильтрацию, а также отклонить или одобрить вновь измененные или созданные объявления.

**[Слайд 27 – Отзывы]**

На странице «Отзывы» администратор может посмотреть все существующие в системе отзывы, а также отклонить или одобрить их.

**[Слайд 28 – Заказы]**

На странице «Заказы» администратор может посмотреть все существующие в системе заказы на покупку моделей, а также их статусы.

**[Слайд 29 – Пользователи]**

На странице «Пользователи» администратор может посмотреть всех существующих в системе пользователей, а также заблокировать и разблокировать их.

**[Слайд 30 – Заключение]**

В ходе работы над проектом было разработано веб-приложение для торговли трехмерными моделями.

Результатом работы стало создание веб-сайта, написанного на языке программирования JavaScript и PHP, с использованием фреймворка Laravel. Для работы с базой данных была использована СУБД MySQL.

По результатам работы можно определить, что цель дипломного проекта была достигнута.

**[Слайд 31 – Спасибо за внимание]**

Спасибо за внимание