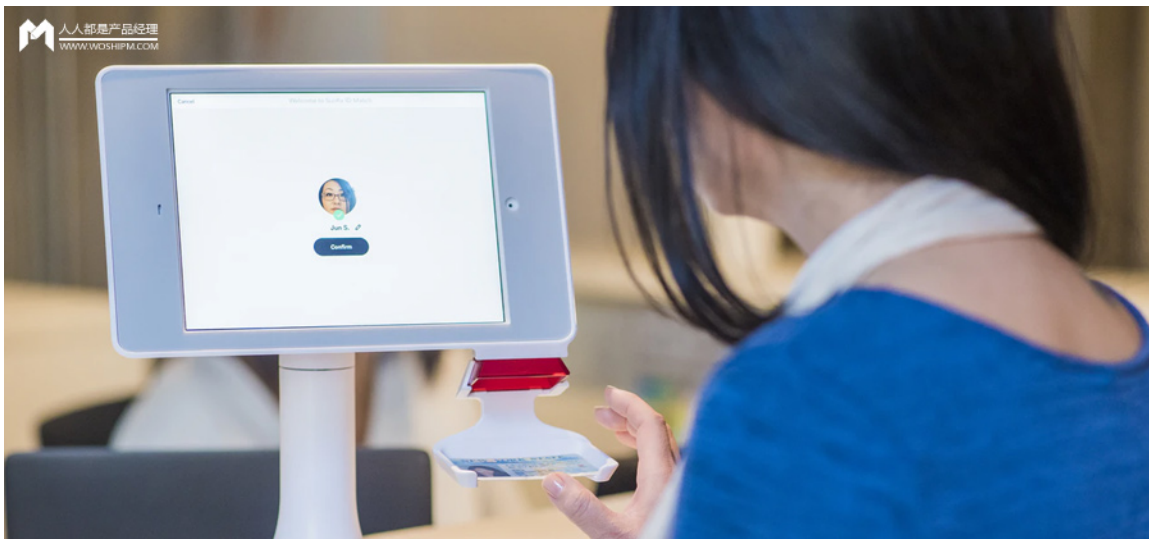


*编辑导读：刷脸支付即刷脸付，是集合了生物识别、3D 传感、大数据风控技术等技术的新型支付方式。本文以刷脸支付为话题，对其发展现状和存在的问题进行了分析，并对其未来发展进行了展望，一起来看看~*



刷脸支付作为生物支付的一种，已经悄无声息地走进我们的生活。

然而，在刷脸支付略有小成之时，一场突如其来的疫情打乱了很多行业的节奏，刷脸支付就是其中之一。除此之外，各种应用弊端初现端倪，在各种因素的影响下，刷脸支付举步维艰。不过，在人脸识别技术日趋成熟的今天，刷脸支付已经是大势所趋。待疫情结束，人脸识别技术更加成熟，刷脸支付的发展势头或许会更进一步。

## 01 刷脸支付已经悄然兴起

随着人工智能的发展和生物识别等技术的成熟，中国移动支付行业，在经历了现金支付、刷卡支付、扫码支付的变迁后，人们对支付有了更高的要求。

刷脸支付作为支付行业的又一变革，它简单、快捷，节省了交易时间；它酷炫、时尚，提高了交易趣味；它十分方便，可以替代手机解放双手。它以这种让人耳目一新的便捷支付方式，逐渐融入了人们的日常生活。

2018 年 12 月，支付宝领先推出刷脸支付设备“蜻蜓”，次年 3 月，微信支付正式推出刷脸支付设备“青蛙”。刷脸支付一经面世，就以它新型、便捷、节省人力、会员优惠等众多优点获得年轻消费者和商家的青睐。

此后一年间，支付宝和微信又陆续推出多款设备，分别在显示器厚度、重量、功能等方面做出大力改进。两大支付巨头曾计划一年的人脸设备营销投入高达百亿元。仅这些数字，就能感受到刷脸支付战场上的硝烟滚滚。而刷脸支付之所以能迅速抢占市场，和巨头们的大力推广密切相关。

2019年9月6日，央行正式发布的《金融科技发展规划(2019-2021年)》中明确提出：“推动条码支付互联互通”以及“鼓励持牌机构探索人脸识别线下支付安全应用”等任务，这一规定一经发出，支付宝和微信两大支付巨头将资金和技术更多地投入到刷脸支付这一新型支付方式中。

如今，北上广深等一线城市的刷脸支付越来越常见，除了老字号餐饮、商圈、园区、农贸市场等公交系统也将上线刷脸支付。另外，在武汉、佛山等超过11个城市，近1000家门店都用上了刷脸支付机。据相关数据统计，全国上百个城市的超过百万消费者已经率先体验了刷脸支付的便捷。

自刷脸支付商业化以来，刷脸这一技术在医疗、零售、商超、旅游、餐饮、车站、酒店等多个行业得到了普及。越来越多的行业为提升商业效率和用户体验，均开始传统实体新零售的数字化转型，一时之间，刷脸支付成为了购物消费的新风尚。

据中国支付清算协会的统计：2018年以来，人脸识别在手机解锁、身份验证、支付等方面广泛应用，并已成为国内主流趋势。截止2020年，85%的用户愿意使用刷脸支付等生物识别技术进行支付。尤其刷脸支付更是让支付方式又一次实现了“颠覆”，未来被业内普遍预测会呈现井喷式的增长。

## 02 刷脸支付弊端初显

即便刷脸支付发展势头猛烈，但市场正处于磨合期，受限于成本和性能的影响，刷脸支付的安全性依然是人们非常关注的话题。

一家人工智能公司曾宣称：他们使用特质的3D面具欺骗了支付宝、微信等支付软件中的人脸识别系统。复旦大学信息学院副教授凌力也表示，以目前的技术，基于活体识别的人脸识别确实仍有一定概率会被面具突破。

在信息爆炸的时代，数据的处理、分析、应用等都是由计算机算法来实现的，越来越多的决策正被大数据算法所取代，而人脸识别的算法很有可能被破解，从而导致我们隐私的泄露。

而年初突然爆发的新冠疫情，更是让在 2019 年迅速打开市场的刷脸支付，因为“口罩”而遇到不小的阻力。

疫情终将会过去，等市场复苏之后，刷脸支付将何去何从？是偃旗息鼓还是厚积薄发？无论如何，刷脸技术存在安全性隐患、系统兼容性较差、机具成本过高、代理商骗局较多等诸多核心问题仍亟待解决。

刷脸支付弊端初现，整治势成必然。疫情只是让刷脸支付流水断崖，业务暂停的催化剂，但究其根本，刷脸支付的痼疾在于自身的不足。

不过，归根结底这些技术和运营上的问题随着市场主体的积极改进，将来必然会被逐一克服，而刷脸支付也必将在支付市场占有一席之地。

### 03 刷脸支付必然会加速普及

面对潜力巨大的刷脸支付市场，微信与支付宝都在蓄势发力。这两大巨头已经在组建更加专业的技术开发团队，研发成熟的兼容系统，在系统稳定、性能安全等方面有所改进。缩减研发和材料成本，满足商家和消费者的需求。规范市场，严格考察并选择优质的代理团队。

支付巨头在努力做好技术和运营方面的改进，为行业发展保驾护航的相关政策规范也在及时跟进，积极引导行业走上良性发展道路。

1 月 21 日，中国支付清算协会为规范人脸识别线下支付应用创新,防范刷脸支付安全风险,组织制定了《人脸识别线下支付行业自律公约(试行)》建立人脸信息管理安全机制，明确告知用户信息使用目的、方式和范围，并获得用户授权，避免与需求无关的特征采集，来防范技术安全和账户信息泄露。

只要弥补不足，不断改进，人脸识别技术的成熟和落地将会更加顺利。刷脸支付在 2020 年的低迷只不过是一时之厄，待疫情被彻底遏制、时机成熟，刷脸支付终会逆势崛起。

有相关数据显示，自从去年支付宝宣布刷脸支付大规模商业化后，与刷脸支付相关的上下游产业链催生的研发、生产、安装调试人员就已经达到 50 万人。不可否认的是，随着人脸识别的相关技术不断成熟，刷脸支付必然会支付领域的一大趋势，而人脸识别的全面普及，迟早会到来。

在各支付平台积极推动下，未来的交易行为或将会有刷脸支付的更多参与。

作者：王茜，公众号：旷创投（ID：liukuangtmt）

题图来自 Unsplash，基于 CC0 协议。