

前两篇文章介绍了跨境支付中的境外消费以及外贸场景下的人民币跨境结算，本节将介绍近几年火起来的跨境 C2C、B2C 电商场景下的跨境支付。本篇文章的核心是让大家搞清楚，境外个人消费者付款后，境内卖家如何收到货款。



一、2C 跨境交易综述

想象一个场景，你在 eBay、Amazon、Lazada、Shopee 上开了一个店。境外卖家在网上下单后，使用境外的支付工具付款后，你怎么收到这笔钱？



在这些地区，消费者支付方式基本有如下几种类型：

国际卡： Visa、Master Card、American Express、JCB、等； **第三方：** Paypal、Alipay、Aircash、FPX、Netpay、Payoneer、等； **网银：** Maybank、Hong Leong、CIMB、RHB、等； **线下付款：** 柜台转账、ATM 转账、货到付款、等；

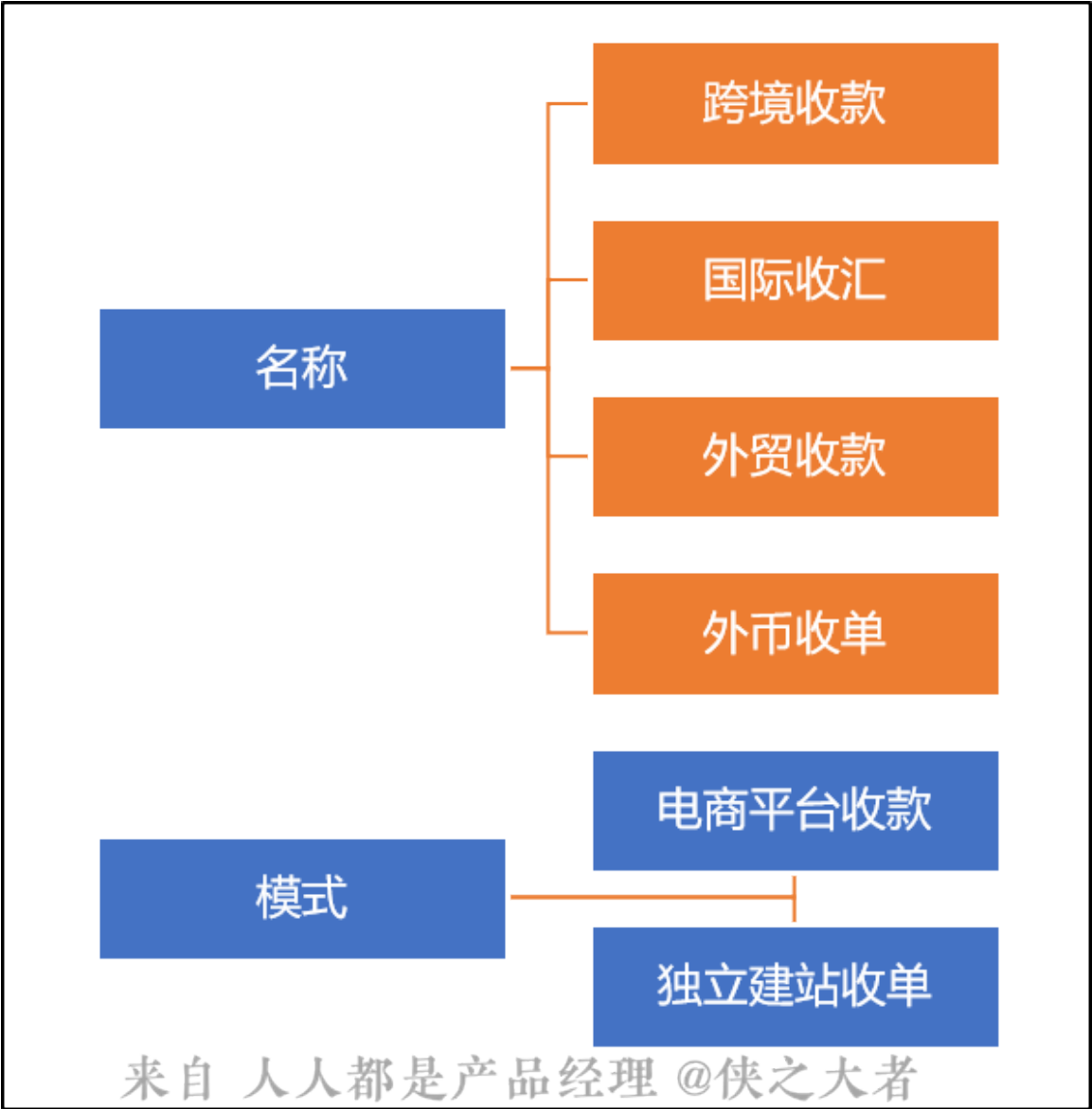
如下图所示：



消费者使用境外支付工具支付，境内卖家最终以收到人民币完成交易。我们把这种交易称之为跨境收款。其还有不同的叫法，如下：

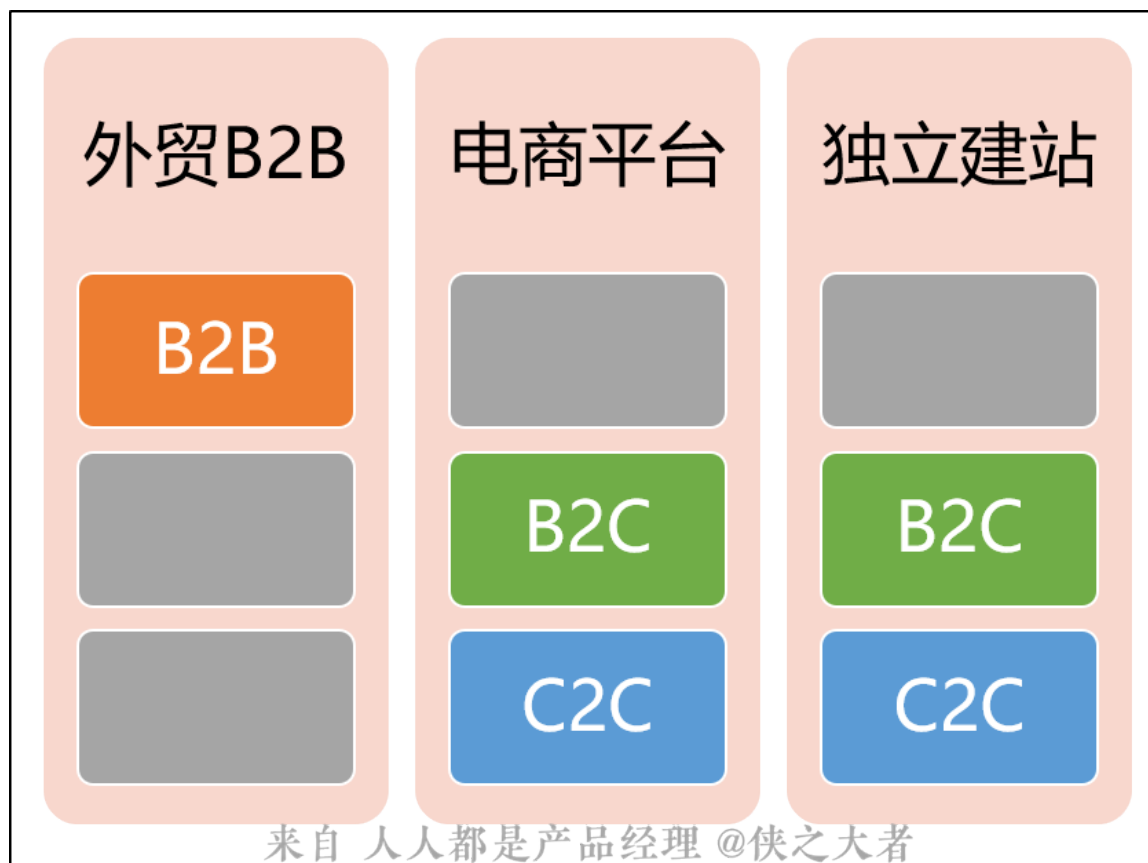
国际收汇 外贸收款 外币收单

上述这种商家入驻电商平台的模式，我们称之为电商平台收款。如果是商家自己建站销售，我们称之为独立建站收单。（对应国内就是商家入驻淘宝还是做自营商城，比如有些品牌商入驻电商平台开设旗舰店，商家自己也有官方商城。）



二、2C 跨境支付解决方案

2C 场景下，付款方一般为个人，特点是底额高频。但是对于商家（收款方）来说，面对的消费者比较多，消费者付款工具多样性，并且涉及人民币结算。

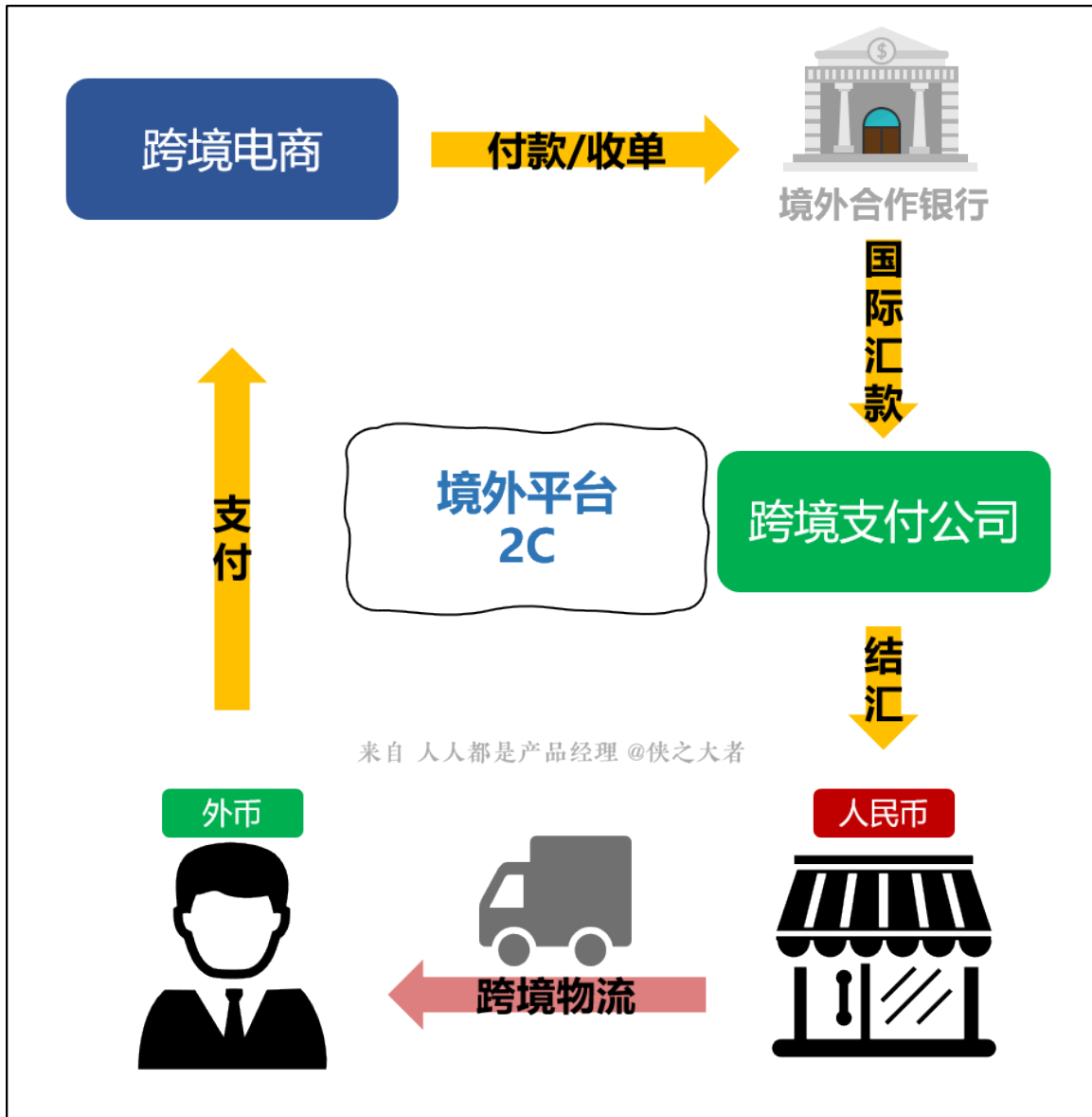


外贸 B2B，参考上一篇文章《跨境电商系统：跨境支付介绍（2）》。介绍的跨境人民币结算方式，主要是适应外贸 B2B 场景。付款方为公司、企业、团体等，金额一般也是比较大。

C 端支付工具最常用的就是国际银行卡和第三方支付（Paypal、Alipay）。

1. 电商平台收单

此种场景下需要商户首先入住到境外电商平台，如 eBay、Amazon、Lazada、Shopee、Wish 等。然后找到国内第三方跨境支付公司，如：iPayLinks、易宝支付、连连支付、worldfirst、Payoneer 等。大致流程图如下：



跨境支付公司必须要取得相应的许可证才能从事相关业务，而且做跨境的支付服务商一般都是在国内做支付相关业务。有充分的支付业务经验和人才储备才会从事跨境支付业务。许可证一般包括以下几种：

《中华人民共和国支付业务许可证》 《跨境人民币结算业务许可证》 《跨境外汇支付业务许可证》

商家（境内收款）找到跨境支付公司后，流程一般为：

注册账号，申请跨境收款服务；平台为商家开通外币账户；绑定收款银行账户（境内）；绑定电商平台商家。

外币账户：英镑、美元、加元、日元、欧元、新西兰元、新加坡元、澳元、港元、离岸人民币等。

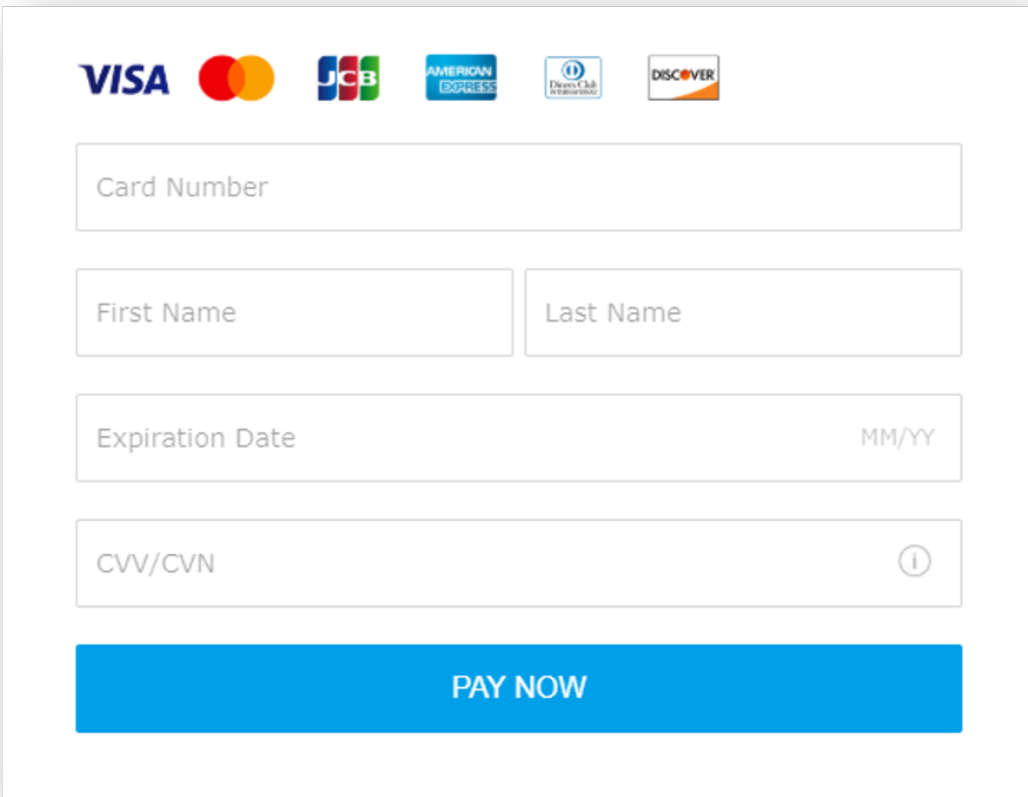
目前由于境内商家众多，跨境支付公司都提供一站式跨境收款方案。境内商家只需要注册一个账号，即可开通多种外币账户，并且可以同时绑定多个境外电商。最后商户需要结算时，支付公司可以实现多平台、多账户统一结算。

2. 独立建站收单

此种模式，商家自建在线商城。该模式跨境支付公司会提供收银台网关支付解决方案，允许境外客户使用国际卡支付。



消费者付款页面为：



VISA Mastercard JCB AMERICAN EXPRESS DINERS CLUB DISCOVER

Card Number

First Name Last Name

Expiration Date MM/YY

CVV/CVN ⓘ

PAY NOW

此种模式，第三方跨境支付公司和以上卡组织有对接，或者是对接境外代理银行服务实现外币收单，然后跨境人民币结算。

商家也注册 Paypal 账号，建站后的电商使用 Paypal 外币收款，然后第三方跨境支付公司支持 Paypal 外币跨境人民币结算。（在跨境支付管理平台绑定 Paypal 并授权）

三、2C 跨境收单风险

跨境电商，商户侧的风险一般有如下几种：

汇率波动，人民币结算受损 结算周期太长 手续费高昂

针对汇率波动，第三方跨境支付公司会采用实时汇率（卖家付款成功时），锁定中行的实时汇率，实现 0 汇损。

针对结算周期，第三方跨境支付公司会提供 T+0 实时到账服务。这种一般都需要收取额外服务费。

针对手续费高昂，第三方跨境支付公司一般会有手续费封顶。比如 0.7% 封顶。或者针对新商户指定金额内免手续费服务。

四、本节总结

2C 模式的跨境电商有两种模式：

电商平台（入驻：亚马逊、eBay、Wish 等） 独立建站（自研在线商城）

第三方跨境支付公司针对两种模式都针对性解决方案：

针对电商平台：给商户维护多币种账户，一站式管理多平台，多账户。实现统一人民币结算； 针对独立建站：给商户提供国际应用卡支付网关，或对接 Paypal 账户实现跨境人民币结算。

欢迎关注、留言谈谈你的需求和感想~

相关阅读

跨境电商系统：跨境支付介绍（1）

跨境电商系统：跨境支付介绍（2）

题图来自 Unsplash，基于 CC0 协议。