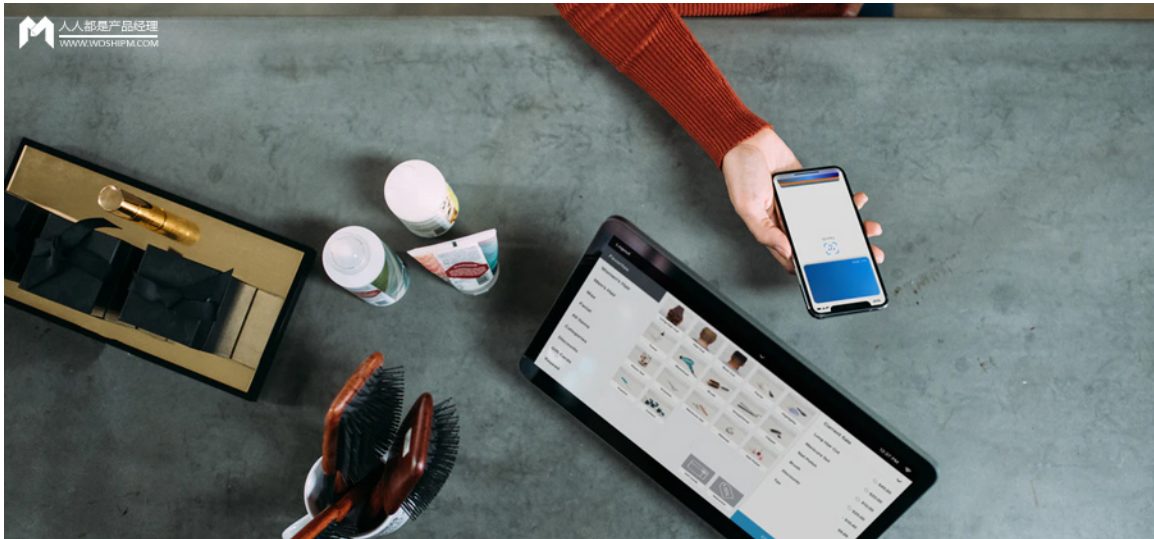


编辑导语：随着移动支付的逐步普及，可供人们选择的第三方支付方式也越来越多，日益进步的支付技术让支付收款变得非常方便。在这样的综合背景下，移动支付应用场景越来越多，普及程度越来越高，智能化发展已经成为了必然趋势，不少软件也开始做起了轻社交。



## 01

想聊这个话题的直接由头，是前段时间看到美版花呗 Affirm 上市当天，就涨了超过 98%，股价已经越过 100 美元了。金融科技市场真的很火热，支付赛道尤其如此，疫情逼得美国大众开始家里蹲，连花钱的方式也要改变了。

亚马逊临时扩招仓储打包员，Uber Eats 开始招揽外卖小哥，外卖中国的速度终于要一边内卷一边外渗到北美了，真是厉害。以前北美人民是不相信手机安全性的，无数软件只要一触到用户隐私的红线，纷纷折戟沙场。

Facebook 这种树大根深的用户没法吐槽，小扎也死不承认，但是国外公司和本土的小公司，大众的口水还是能淹死它的。所以数据安全、用户隐私这件事儿，北美的软件做得有多好，做了几成，只有他们自己知道。数数 API 接口开放了多少，人比人可不是更狡诈嘛。

但付钱收钱这件事儿，毕竟关乎钱包安全，所以老百姓在乎多少也能理解。

## 02

纵观美国的支付赛道，Paypal 这样的公司成立得早，千禧年之前就攒下了名声，和银行、企业的关系和渠道也疏通到位。

如果你不小心付错了款，还能及时撤回避免损失。这种老牌选手就像我们用惯的支付宝一样，行业开创者，江湖地位不一样，自然就信得过。

Paypal 也是有能耐的，特斯拉的英雄埃隆马斯克就曾经是 Paypal 的 CEO。官方数据显示，2020 年其用户达到了 3.77 亿人，能覆盖 100 多种货币类型的交易。

等 PC 端向移动端转移的时代到来时，移动支付的赛道竞争就更加激烈了。Twitter 的联合创始人 Jack Dorsey 进来搅局创办了 Square Cash，Paypal 也再度发力搞了一个针对千禧一代的支付软件 Venmo。

美国大众都学着中国人民开始在手机上转钱收钱了，银行们自己也着急。一些银行也联合起来做了个「美国版银联」，名为 Zelle。参与者有摩根大通 J.P. Morgan、美国银行 BOA 和 Wells Fargo 这些大佬。

另外呢，Google Pay 过年时也搞了个拉新送红包的新闻、Facebook 也上了自己的支付渠道，Apple Pay 在 iMessage 里面就可以直接转账，还能在自己的生态中打通。

不过这几家小规模的不提，主要三家的数据咬得还是挺紧的。比方说，2018 年前后，Venmo 的交易量还算垫底，如今已经有了上升之势。

所以数据来看这三家，Zelle 因为有银行的背书，交易量还是挺大的，用户信任度也是比较高的。但 Square Cash 的发展反而相对迟缓了些。不过 Square 还有读卡器、收银台等业务，虽然一直没有盈利，但撑一阵子肯定是问题的。

## 03

回到原题，移动支付能切成功社交吗？

自从微信红包借助微信「以人与人连接」这种本质属性破局之后，微信支付就开始乘风破浪。尽管中国人多，可是谁也不想看着对手日渐做大而无能为力，那么你动我的蛋糕，就别怪我在你的地盘动手了。

这些虽然都是玩笑话，可不管围城内的人怎么说道，从外人眼光来看，支付宝始终是存了做社交的心。当年「来往」问世的时候，坊间流传每个员工都有了拉新 300 人头的任务，还直接和年底 KPI 挂钩。

那时的即时通讯市场，数据流量还没到平价的程度，易信都可以免费短信和电话了，用户蹭蹭蹭地上涨，丁磊当然开心，所以说话了就绝了点儿。

丁磊在评价几款移动 IM 产品时表示，来往负分、易信 0 分、微信 5 分。马云听了之后开始呛声回击，「有人说来往死定了，我们就是坚持要让来往多活一天；现在为来往过满月，未来还会为来往过生日，一年年地过下去。」

同为杭州生，相煎何太急？年少的时候做产品，不过打打口水仗罢了。

## 04

但美国的 Venmo，其实是把社交属性融合进去了的。这也是它后劲儿特别大的原因。

以前我们在 SHEIN 那篇文章里提过，美国年轻人的花销，这十年顶峰的时候也不过 3023 美元，请注意这是年度花销，不是每个月。所以平均下来每个月也就 2000 块人民币左右。

2000 块一个月，现在国内有些大学生，手里宽裕一点的，也不止这个数了。所以美国的年轻人出去吃饭也不会去什么高档馆子的，没人请客的话，AA 制也很正常。

关键是很多小餐馆或者餐车是限制一桌的刷卡张数，甚至是只收现金的，因为卡刷得越多银行手续费交得多，这种情况下只能一个人付钱，其他人再转账给她。由此诞生的转账、付钱场景，是不是听上去就熟悉多了？

不过比较有趣的是，Venmo 的转账信息流是公开的，当然是指你在付钱给某个朋友时设置了「非 Private」的情形。每笔转账都可以选择公开、朋友间以及个人三种状态。即使共同朋友看到了你们之间的转账信息，数额是会被隐藏的。

但是你为什么付钱给朋友，在哪里，什么活动现场，什么餐厅，吃的什么，这些信息就可能被公开或者被共同的好友看到了。共同好友甚至还可以你们这条交易信息点赞评论，你也可以回复，几个人欢快地在评论区组上下一个局。

美国本土一个有趣的调查显示，因为可以加上一句话描述付钱的目的或事件，所以一些 emoji 表情被大量使用。其中，Pizza 的表情使用量最高。圣地亚哥、洛杉矶、芝加哥的年轻人尤其爱它，相比纽约和首府华盛顿的红酒表情，果然美东对美西的鄙视链就可以理解了。

Fancy 的东海岸人民都是西装革履地在 Bar 里调情谈生意，哪像西海岸的大裤衩 legging，只会在运动完之后抱着碳水炸弹狂啃。

这图里还有一个有趣信息，使用 emoji 最贵的场景是在租房上，看来大家合租的人还是蛮多的嘛。

## 05

其实，支付宝里也有很多「轻社交」。

你看蚂蚁森林里面，你去偷好友能量，他要是没出去骑单车，没线下支付，你也捞不着他的能量。总归是他出去玩耍了，你才能抢点儿克数。

这和微信运动看步数排名是一个道理，你们要出去玩了有步数了才能上榜，才能达成社交互动的可能。对方心里可能会想，「这人和我一样爱运动嘛」，共同话题不久有了。

和 Venmo 的这种「能够描述哪个餐厅吃饭，哪种社交活动的 AA」一样，它其实是附带了一点额外信息的。这种信息能够帮用户们找到共同点，但又不会太过私密。

这就是所谓的「轻社交」模式。

Venmo 其实是推崇这种轻社交的，比如在超级碗这种赛事里，你朋友帮你付了啤酒钱，你转给他的时候只要输入 super，系统就会自动弹出 Superbowl 这个 tag。可见它是希望你们寻找到兴趣同好，达成一种社群关系的。

只不过，诸如交易这样高度私人化的信息变得可以在公众平台上传播，公共与私人之间的边界往往会更变得更加模糊不清。有边界感的人也许会在使用 Venmo 时有点不舒服，我和谁吃饭，在哪里约会，为什么要让别人知道呢？

作者：李小歪；编辑：吴怼怼

题图来自 Unsplash，基于 CC0 协议。