

任何看似完全不合理的需求，对于客户而言，必然存在他的合理性。产品经理要基于对产品的了解程度，去展开推理和想象。



看到标题，也会你会认为这是一个笑话，但是很不幸的是，今天遇到了一个案例，由于一些不能说明白的原因，公司领导真的提了这个需求，至于具体原因后文会再细说。

01 需求说明

领导要求把我们产品中所有用到的微信支付直接去掉，首先是 APP 里屏蔽掉微信支付选项，去掉后，APP 就只能使用支付宝支付。



但是考虑到我们的产品通过微信公众号宣传效果一直不错，如果去掉了微信支付，公众号/小程序里用户场景就不能实现闭环了，但领导又不想放弃这块大的蛋糕，于是提出了这个“大胆”的需求，希望以最低的成本看看还能保留多少的订单，且尽量把微信上的用户引导去下载 APP。

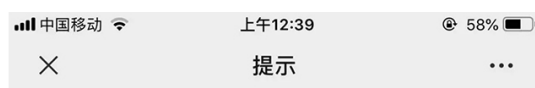
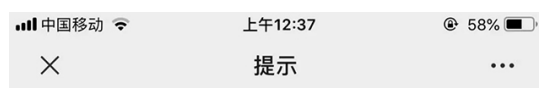
02 方案探索

首先我们有微信 H5、微信小程序两种产品形式，通过与技术大大们沟通，总结得到几点思路：

1. 微信中直接打开支付宝是不可能的了

现在大家看到的微信里不能打开阿里一系列产品的页面，其实最早起源于 2013 年底，是淘宝页面首先屏蔽了微信来源的访问。啊.....这个问题也不宜多说，大家自行百度吧。

总之现在的结果就是，微信打开支付宝、淘宝等链接时，就会见到如下界面：



如需浏览，请长按网址复制后使用浏览器访问



如需浏览，请长按网址复制后使用浏览器访问

<https://m.tb.cn/h.V7tVyKN?sm=a06747>

2. 只能通过一个微信可以打开的产品作中转打开支付宝

经过一轮头脑风暴，大家想到了几个似乎可行的方案：

方案1：微信跳到应用商店，再让应用商店启用支付宝



方案2：微信跳到浏览器，再让浏览器启用支付宝



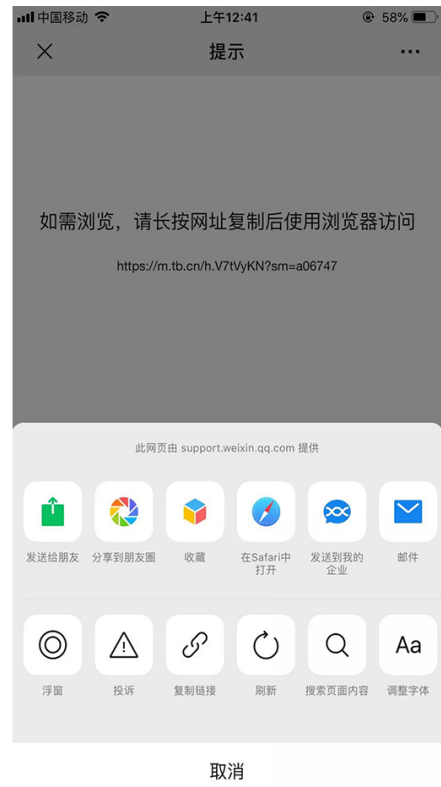
方案3：微信小程序直接打开支付



我们经常在公众号中放置 APP 的下载地址，然后用户扫码或点击后，能跳出微信，跳到应用商店 微信浏览器中，点击界面右上角，安卓用户可以看到一个“在浏览器中打开”，苹果手机用户可以看到一个“在 Safari 中打开”的功能，可以将链接在系统默认的浏览器中打开。当我们的网站被微信屏蔽了，或者需要的某些功能微信里面无法直接调用时，这是一种常用的离开微信环境的方法。



安卓手机-微信



苹果手机-微信

微信官方给出了微信小程序唤起 APP 的方法

微信小程序开发文档，从微信小程序中打开 APP：

<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/dev/framework/open-ability/launchApp.html>

3. 逐个方案验证

第一个方案：通过应用商店作为跳板打开我们的 APP

经过与技术沟通和一顿百度，只有 APP 上架到了腾讯应用宝，然后用户访问应用宝对应的链接或二维码时，微信会根据系统判断，iOS 自动打开苹果的 APP Store，安卓打开腾讯应用宝。

我们 APP 本来就上架了腾讯应用宝，这点可以接受，但是这就带来二个额外的问题：安卓用户不是都装了腾讯应用宝；苹果 App Store 和腾讯应用宝是否能接受我们的传参，然后打开特定的页面呢？

腾讯应用宝的开发文档，提供了一项功能叫做“Applink 能力”：微下载能力不仅能够帮助开发者在微信等场景进行一键下载安装，目前已支持直接拉起应用的指定内容页，帮助开发者缩短内容触达路径，提升产品活跃和用户体验；

https://wiki.open.qq.com/index.php?title=mobile/%E5%BA%94%E7%94%A8%E5%AE%9D%E5%BE%AE%E4%B8%8B%E8%BD%BD#3.3_Applink.E8.83.BD.E5.8A.9B但是该功能使用需要申请，不是公开的。

首先，为了让用户能用支付宝支付，我们还得让用户装上腾讯应用宝，还要去申请他们的内测功能.....能这么折腾我们为什么不让用户直接微信支付呢真是的。所以让我们去推广他的应用宝，现行情况下自然是不可能的。

在苹果 iOS9 以上的系统中，苹果提供了 Universal Links 功能，实现用户若未安装 APP 则跳到应用商店下载页，否则直接唤起 APP 的功能。苹果对应开发文档（英文）：

https://developer.apple.com/library/archive/documentation/General/Conceptual/AppSearch/UniversalLinks.html#//apple_ref/doc/uid/TP40016308-CH12-SW1 苹果做这个功能的初衷就是为了让大家 APP 间能愉快的互相跳转，但不幸的是，微信对外屏蔽了该功能。

第二个方案：引导用户首先用浏览器打开我们的页面，我们再通过浏览器“为所欲为”。

目前看来是最可行的，首先微信浏览器内提供了在浏览器中打开的功能，其次在浏览器中唤起支付宝，这个支付宝已经有现成的接口了，在浏览器中打开自家 APP 或打开应用市场引导用户下载，这也是可以的。

但是有个用户体验不好的问题，根据支付宝的开发文档，在 iOS 系统中，唤起支付宝 App 支付完成后，不会自动回到浏览器或商户 App。用户可手工切回到浏览器或商户 App。

在手机浏览器上使用支付宝支付开发文档：<https://opendocs.alipay.com/open/203>

第三个方案：微信小程序中直接唤起我方 APP，再由我方 APP 唤起支付宝支付。

这里又有两个问题，一个是用户未必装了我们的 APP，另外一个就是微信小程序唤起我方 APP 是有限制的：

当小程序从 APP 分享消息卡片的场景打开或从 APP 打开的场景打开微信小程序时时，小程序会获得打开 APP 的能力，此时用户点击按钮可以打开分享该小程序卡片/拉起该小程序的 APP。即小程序不能打开任意 APP，只能“跳回”APP。

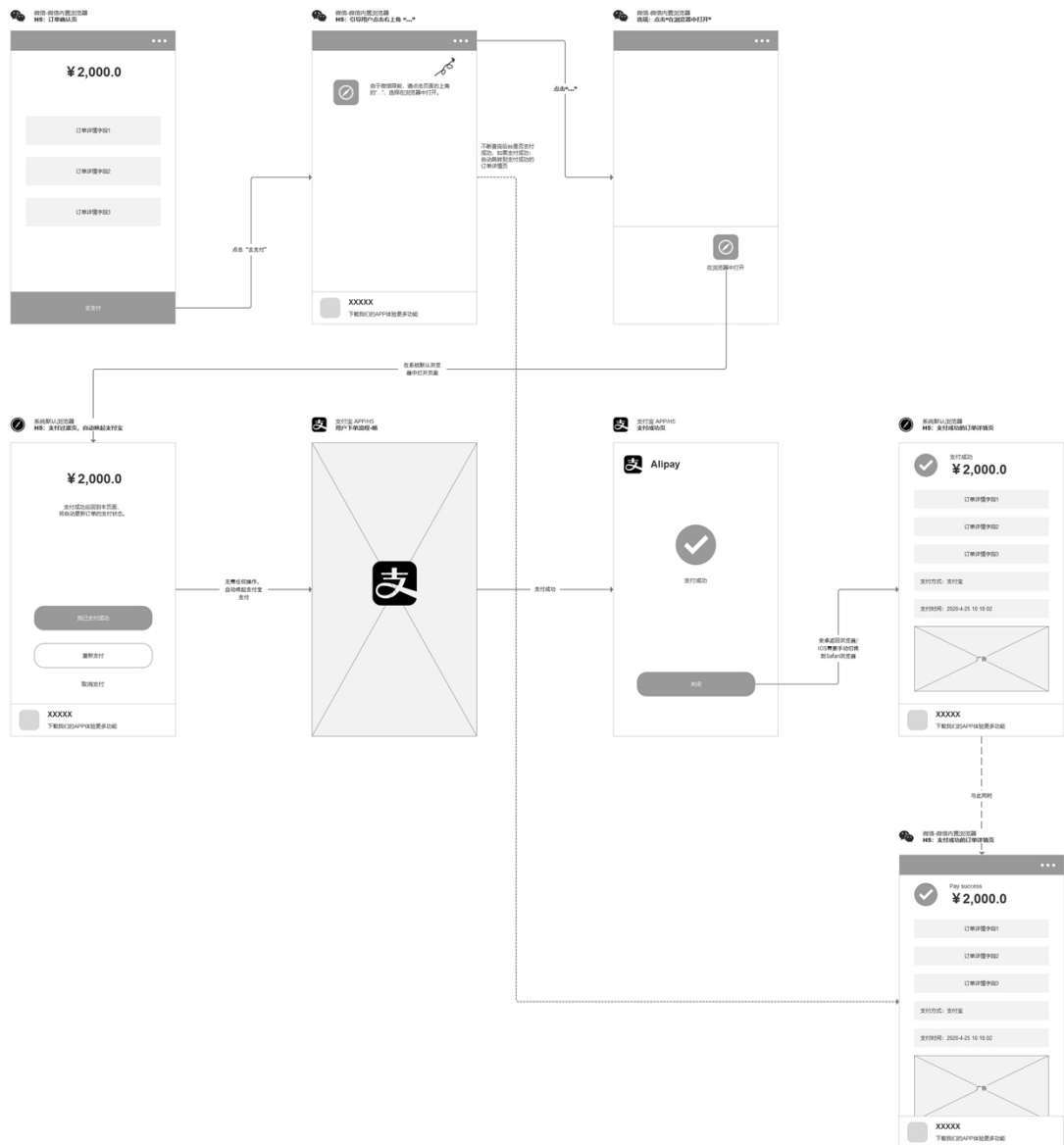
所以方案三也无法实现。但是结合方案二的思路，可以考虑在小程序中引导用户复制链接，然后去浏览器中打开，然后进行后面的步骤。

微信小程序开发文档：

<https://developers.weixin.qq.com/miniprogram/dev/framework/open-ability/launchApp.html>

03 方案设计

通过对各种方案进行验证后，我们决定了将用户引导到浏览器，然后再进行下一步的流程。如果用户回到微信的页面里，则自动检查用户是否已完成支付，然后再继续后面的流程。



用户在微信浏览器内，支付方式选择支付宝后，提示用户选择在浏览器中打开页面；如果是微信小程序内，则只能用户复制链接后自行去浏览器中粘贴打开。在浏览器中检查用户是否已安装 APP，如果是则提示打开 APP，否则直接唤起支付宝支付；iOS 系统下，支付宝支付完，可以回浏览器页面或者回微信页面，都会自动检测支付结果，然后跳到对应的成功或者失败页面；安卓则支付宝支付完能跳回浏览器，然后提示可以下载 APP 查看更多内容（或其他的宣传）。

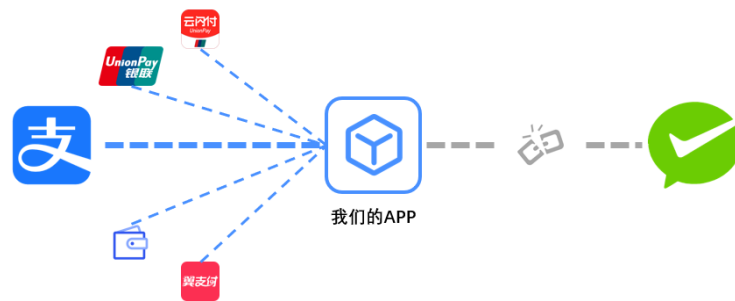
与技术及领导沟通后，第二点中，本来还想打开 APP 的，但是考虑到打开 APP 后还要再帮用户打开支付宝支付，流程太长容易出错，且用户看着页面不断的切换甚至可能以为自己手机中毒了，所以就不检测是否已安装了 APP。

至此，我们就完成了微信中进行支付宝支付的通路，尤其是在微信浏览器中，用户只需要多点击两步：

点击更多->用浏览器打开，然后就能解决问题，整体体验习惯了还是可以的，只是谁会去习惯这玩意儿呀，所以我们还要配合微信公众号、小程序大量宣传，引导用户去 APP 或支付宝生活号中进行购买，能享受一定优惠或参与活动抽奖等，逐渐引流。

04 补充方案

我们之所以设计微信使用支付宝支付，其实还是舍不得微信的用户量，但是每次都这么折腾，用户就可能在这样折腾中流失了。所以我们还要考虑其他补充方案：

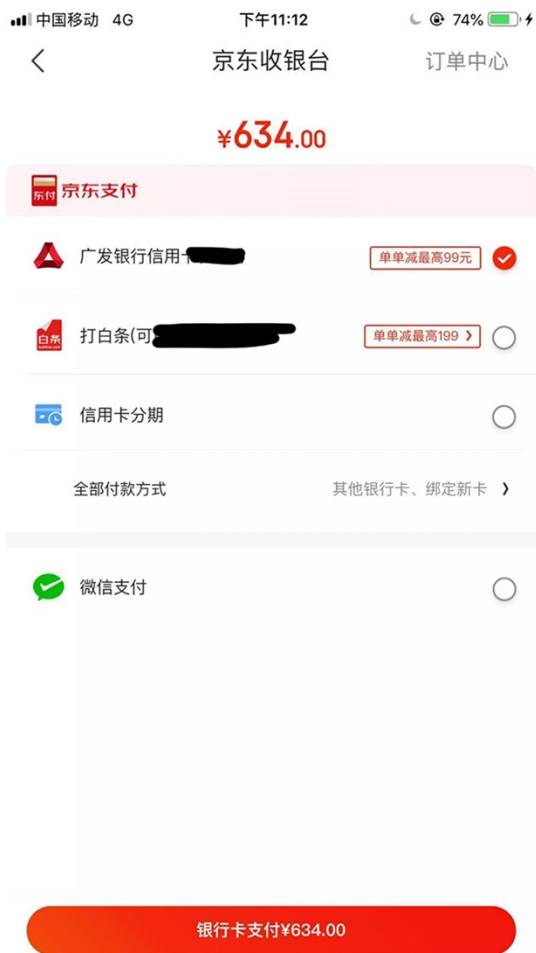


钱包支付：允许用户储值付款，储值可以享受一定优惠 银行卡支付：与银联合作（我们只是说不用微信支付而已），实现绑卡支付 基于钱包、银行卡支付实现进一步的小额免密支付：进一步为熟客降低支付的门槛，最大程度的留住用户 其他：例如电子购物卡之类的，还有引入一些其他支付方式，如云闪付、翼支付或别的

通过对用户支付方式的补充，其实只能很小程度的降低用户的门槛，不过能留存住一部分老客户，也算是挽回一些损失。

为什么要去掉微信支付

这时候如果你还在阅读文章，那请仔细回忆一下那些触手可及的 APP：



京东能用支付宝支付么？

美团外卖能用支付宝支付么？

为你手上的小米手环充岭南通/羊城通时，小米运动 APP 支持支付宝支付么？

拼多多 APP 上付款的时候，如果要用支付宝支付，得把折叠展开.....

当仔细回想一下，为什么你接触的 APP 都是只支持微信支付呢，凭啥就不能支持支付宝支付呢是吧。

如果一家公司就是阿里控股或阿里承担支付业务的，或者他们的支付业务由阿里控制下的公司负责的时候，只能用支付宝那是再正常不过了。

另外接到这个需求后，我们也调研了一些处境和自己类似的公司，同时找了几家支付公司沟通，确实发现了有公司就是用类似的方案继续在微信上宣传自己的产品，所以才进一步

踏实了我们这么做的信心。所以，大家未来要是真有幸遇到了这种产品，请不要惊讶，这都是原有的。

题图来自 Unsplash，基于 CC0 协议