

随着互联网技术和手机软硬件的高速发展，手机的使用场景已经融入到日常生活的点滴中。购物用淘宝下单，饿了在美团点外卖，出行滴滴一下……这些关联衣食住行的应用，都离不开一个核心环节：线上支付。



一、APP 支付与 H5 支付的异同

1. 什么是 APP 支付和 H5 支付？

APP 支付是指“商户在移动端 APP 中集成了支付宝支付、微信支付，或者其他第三方支付功能”。

H5 支付是指“商户在移动端网页（触屏版手机浏览器）应用中集成了支付宝支付、微信支付，或者其他第三方支付功能”。

2. 两种支付方式的异同

相同点：

都是调用第三方应用提供的支付功能。应用内支付或者调起第三方客户端支付，取决于第三方提供的接口规则。

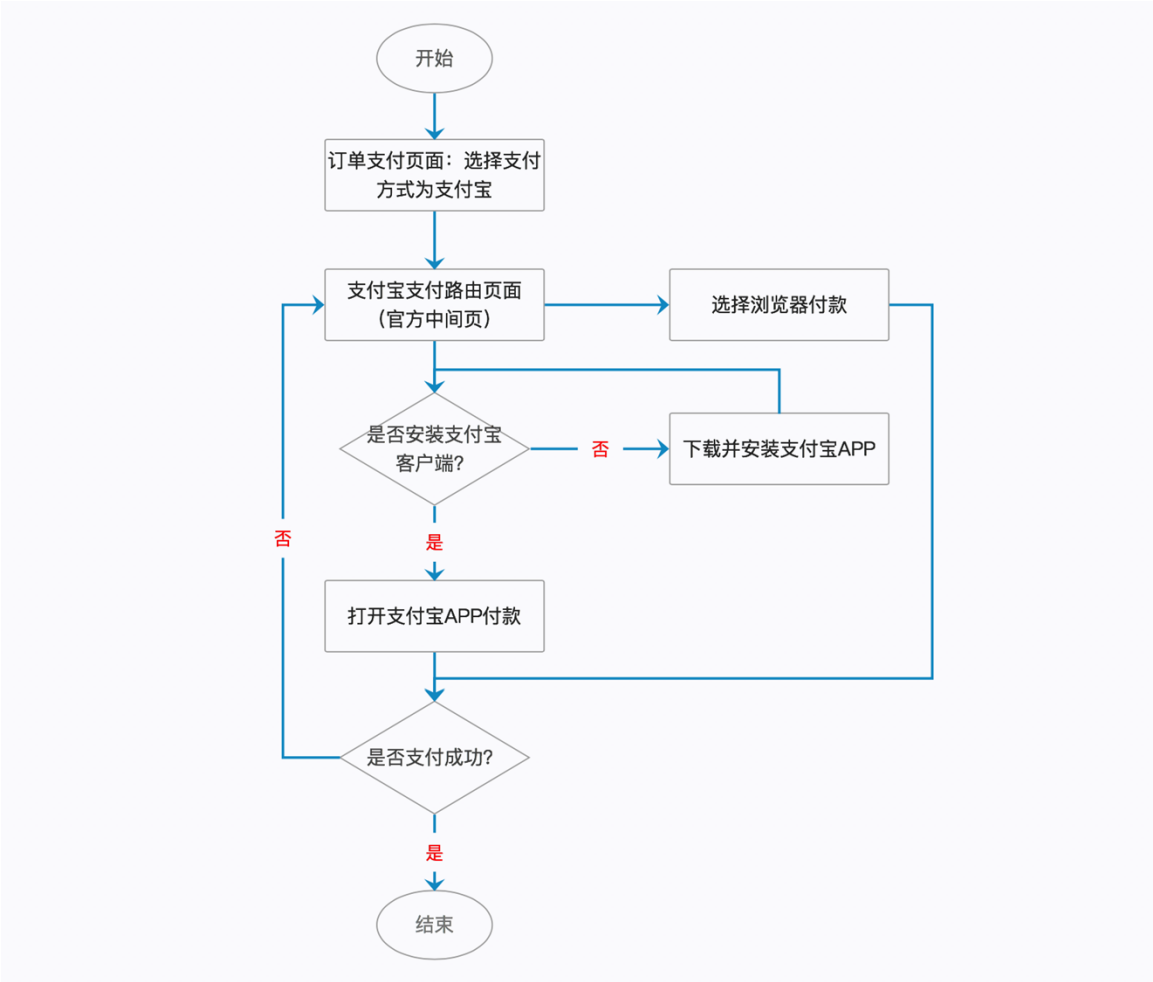
不同点：

APP 内支付流程的页面跳转路径是明确的，无论是跳转至第三方客户端支付、还是在 APP 内唤起第三方网页支付，支付成功或失败，都将在“订单支付”页面明确获知订单状态。H5 支付是在手机浏览器中打开的网页，在结算台页面选择支付方式确认支付，可以选择当前页、或者选择新开页面唤起第三方支付。并且唤起的第三方支付页面由第三方决定，商户只能在限定的规则内调整。由于手机浏览器系统自带前进与后退按钮，并且通常情况下无法对系统自带的按钮做限制。这就意味着 H5 支付，无论支付成功或失败，都要考虑用户点击系统回退按钮的跳转规则。

二、H5 支付方式选择支付宝支付

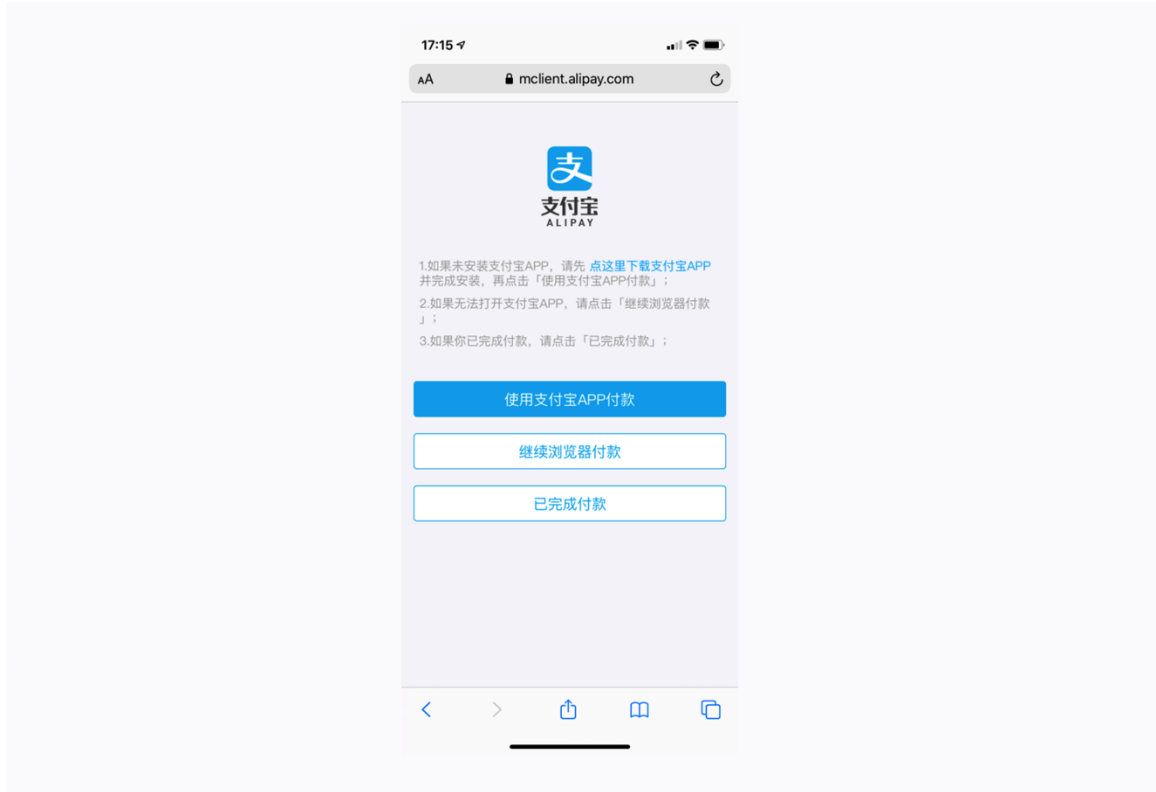
支付宝是淘宝与阿里系其他产品线上支付的唯一或者主要支付方式，已经成为国内市场份额第一的移动支付应用。以下举例说明手机网页中选择支付宝支付的交互体验设计。

1. 任务流程图



从以上支付流程中，我们能明确以下两点：

(1) 支付宝提供了官方设置的中间页，并且此页无法自定义删除，下图示意。



(2) 支付宝考虑的场景非常全面：若用户已安装支付宝客户端，可直接打开支付宝完成支付。若用户未安装支付宝，提供了引导至应用商店下载并安装支付宝的路径（下图 1 示意）；也可以选择网页端调起“支付宝网页收银台”页面（下图 2 示意），登录账号输入密码之后完成支付。



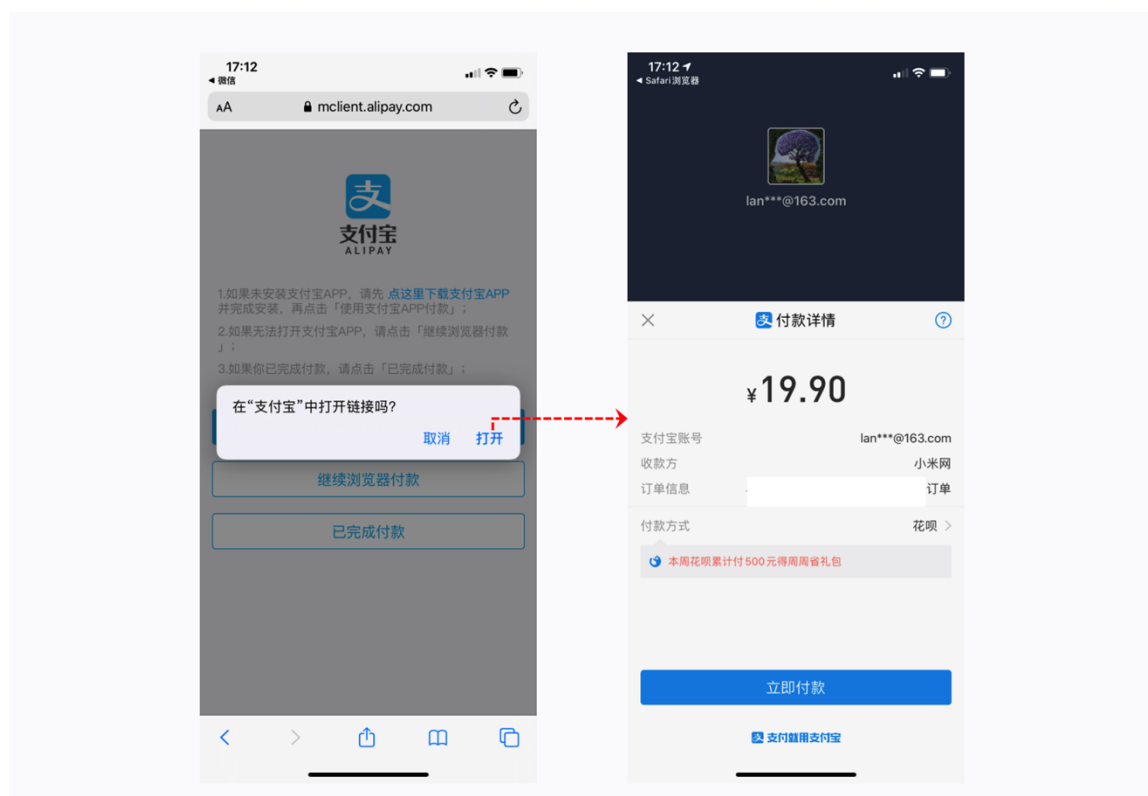
2. 支付状态说明

具体支付过程中会根据支付是否成功，决定页面的跳转；另外手机网页到底是当前页调起支付、还是新开页面调起支付，对应的回退跳转规则是不同的。

根据支付状态说明页面跳转：

(1) 若用户已安装支付宝客户端，在订单支付页面点击支付，调起支付宝提供的中间页，并出现弹框尝试唤起支付宝客户端，参见下图示意：点击打开，跳转到支付宝 APP，在支付宝的确认支付界面完成支付；点击取消，停留在当前支付宝支付路由页面（中间页）。

。



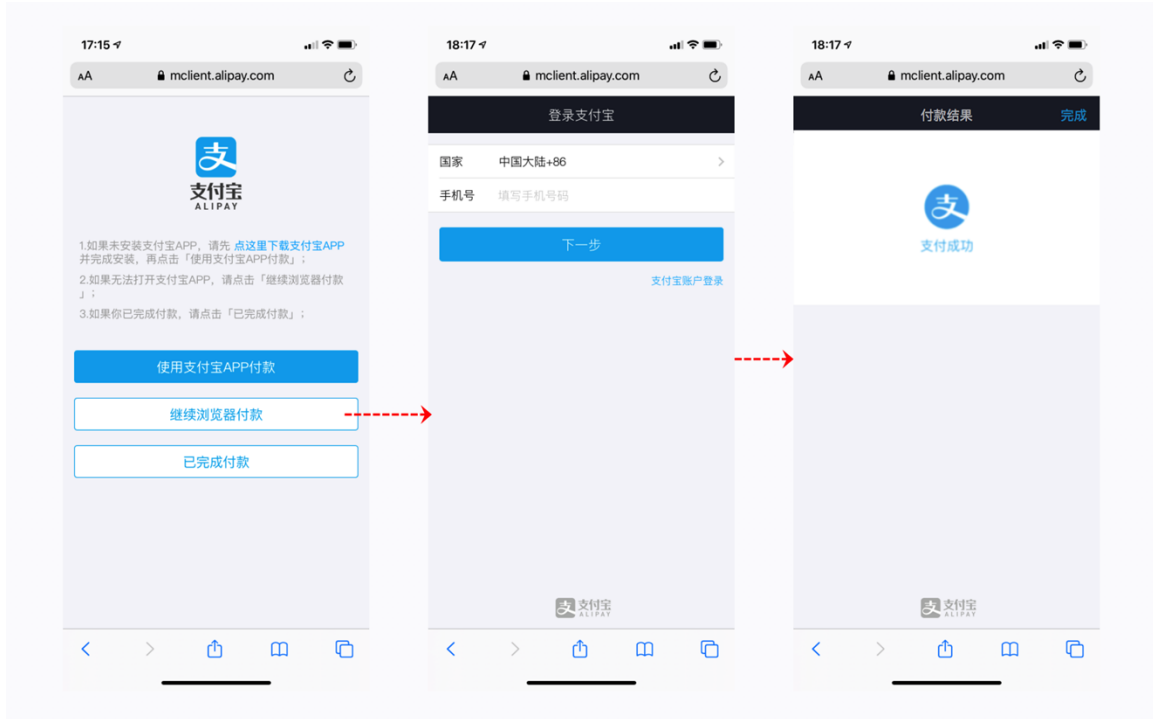
a.若在支付宝中支付成功，则切回至浏览器中，页面刷新至商户自定义的“支付结果页”。

。

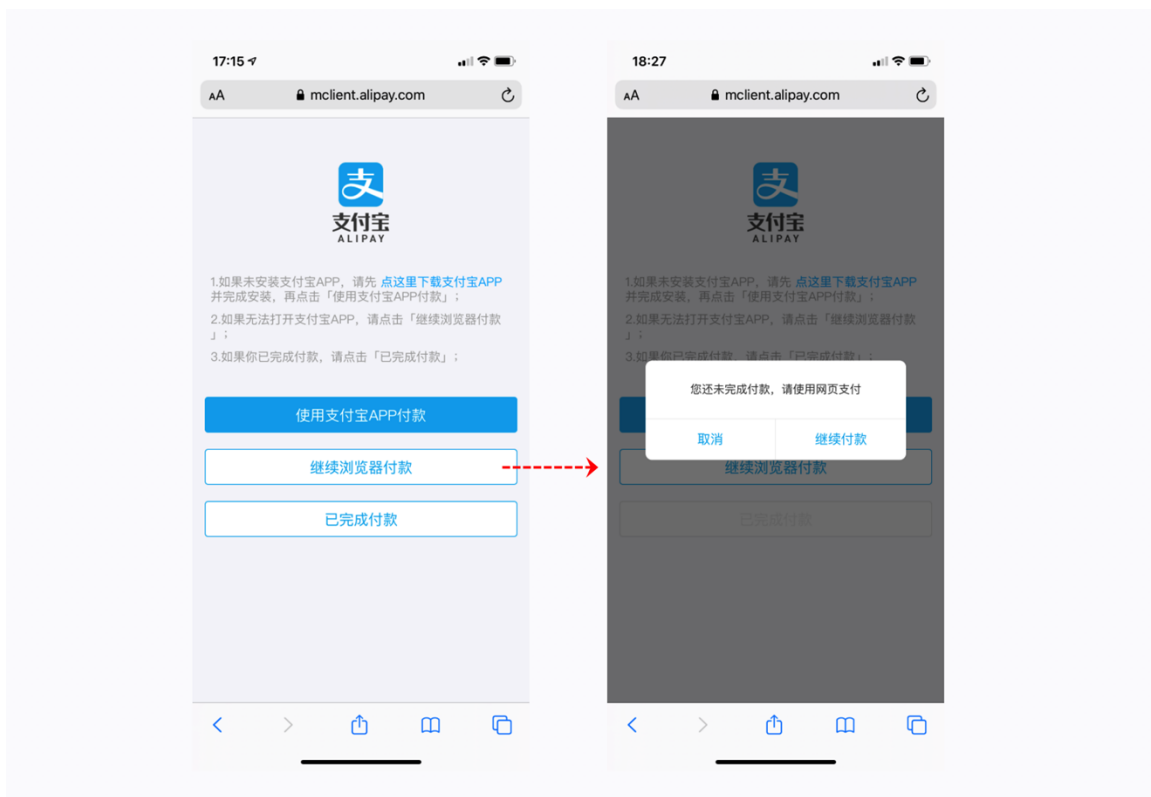
b.若在支付宝中支付失败，用户手动回到浏览器中，则当前页面呈现支付宝支付路由页面（官方提供的中间页）：

点击“使用支付宝 APP 付款”，再次申请打开支付宝支付。

点击“继续浏览器付款”，当前页面调起支付宝网页支付收银台，下图示意：若成功登录账号并且在后续付款页面支付成功，则展示支付宝网页端支付成功页，点击完成，当前页面刷新至商户自定义的“支付结果页”。



点击“已完成付款”：若已经支付成功，当前页刷新至商户自定义的“支付结果页”。若支付失败，则出现弹框（下图示意），点击继续付款，当前页调起支付宝网页收银台页面，后续流程同上；点击取消，停留在当前页面。



(2) 若用户未安装支付宝客户端，可以选择下载安装支付宝 APP，或者使用支付宝网页收银台页面支付，参见上面的流程。

系统自带的回退按钮规则：

在订单支付页面，若选择当前页面调起支付宝支付，则订单支付页面跳转为支付宝支付路由页面（官方中间页），无论最终订单是否支付成功，点击浏览器的回退按钮，页面将逐级回退。在订单支付页面，若选择新开页面调起支付宝支付，无论最终订单是否支付成功，仅支持回退到支付宝支付路由页面（官方中间页），因为这个中间页再没有回退路径了。如果用户手动切换浏览器后台，回到之前的订单支付页：

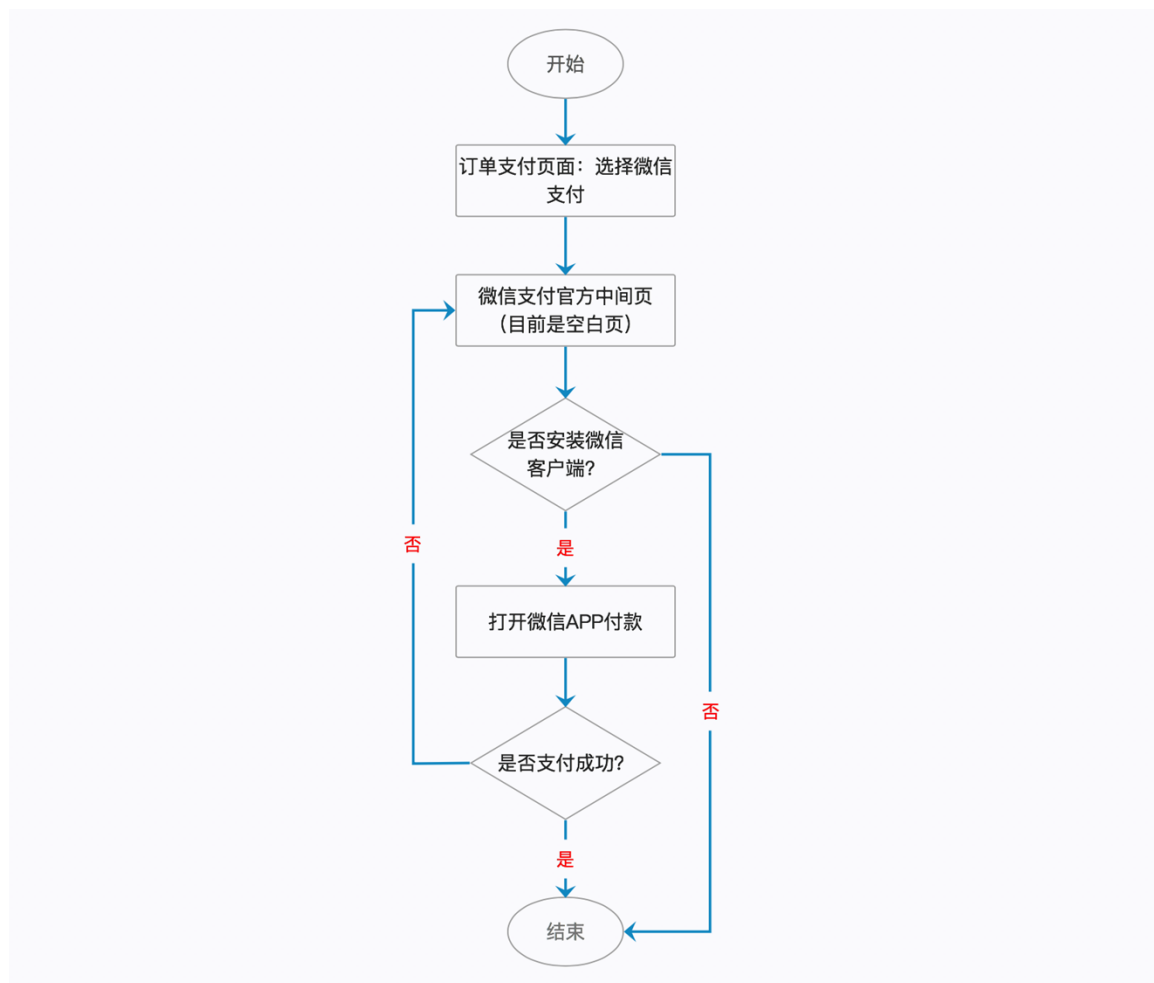
若已支付成功，页面刷新至商户自定义的“支付结果页”，此时若点击系统回退按钮：页面将逐级回退。这里需要注意：回退过程中是否能够及时判断订单状态，将决定回退到最终的页面。

若未支付成功，页面停留在“订单支付”页面，此时点击系统回退按钮：页面将逐级回退。回退页面的状态由具体需求决定，比如对于某个订单，先确认后支付，若已经确认提交了订单但未支付，回退之后无需再次确认，后续流程中直接支付即可。

三、H5 支付方式选择微信支付

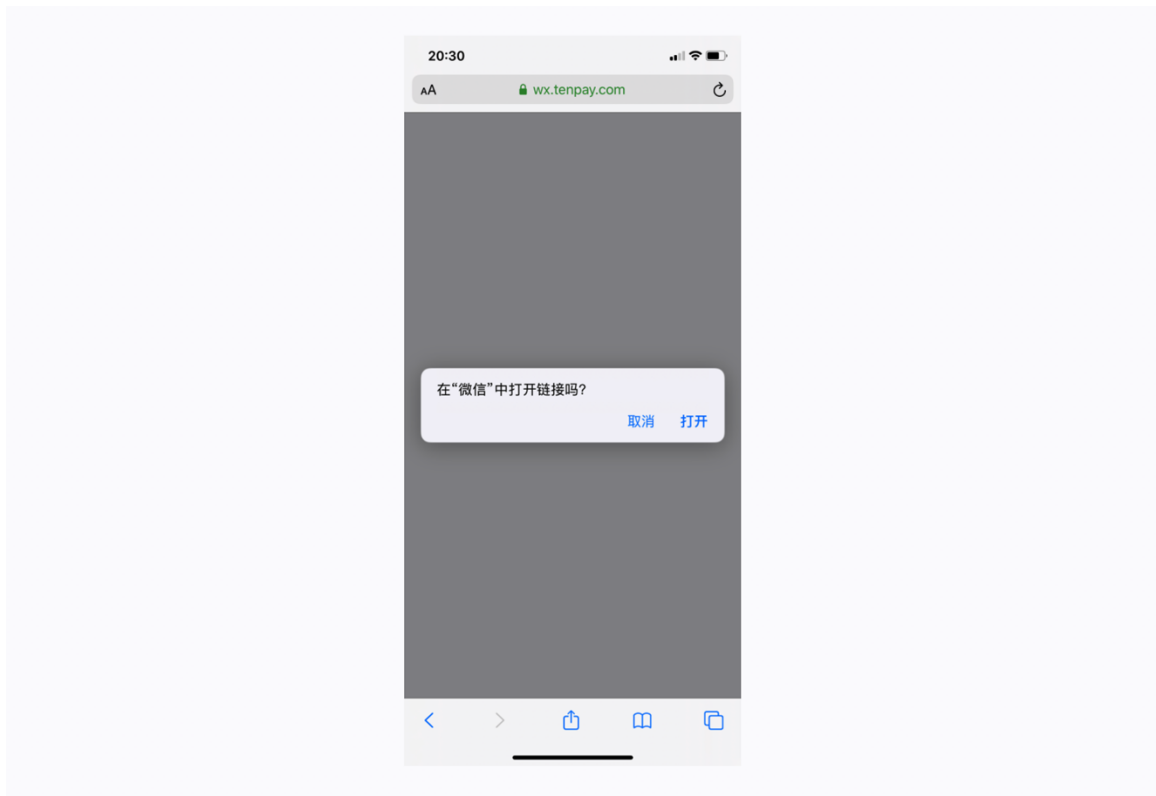
微信起初基于社交属性积累了超过 10 亿的用户量，逐步打造了微信生态，其中微信支付近年来也成为国内市场份额第二的移动支付工具，有超越支付宝的架势。以下举例说明手机网页中选择微信支付的交互体验设计。

1. 任务流程图



在以上支付流程中，我们能明确以下两点：

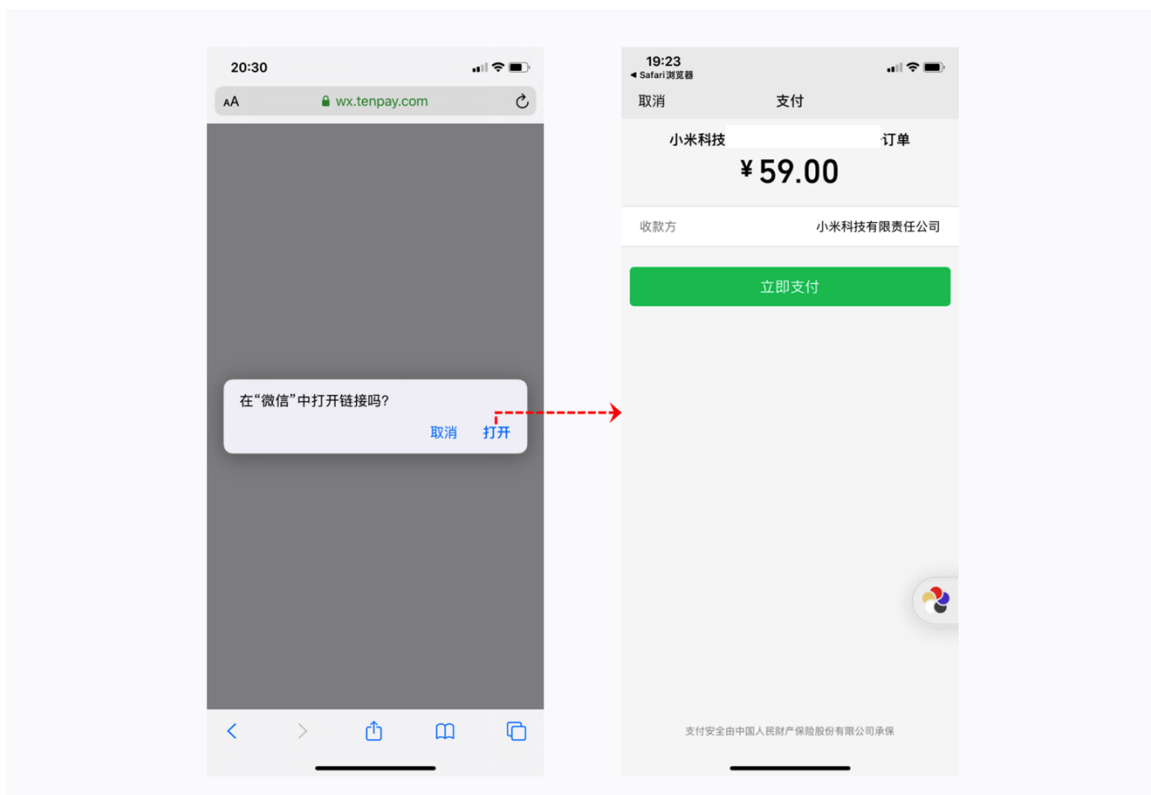
微信支付没有设置官方中间页，目前呈现的是空白页面，参见下图中弹框背景是空白页面。对于未安装微信客户端的用户，需要选择其他支付方式付款。



2. 支付状态说明

根据支付状态说明页面跳转：

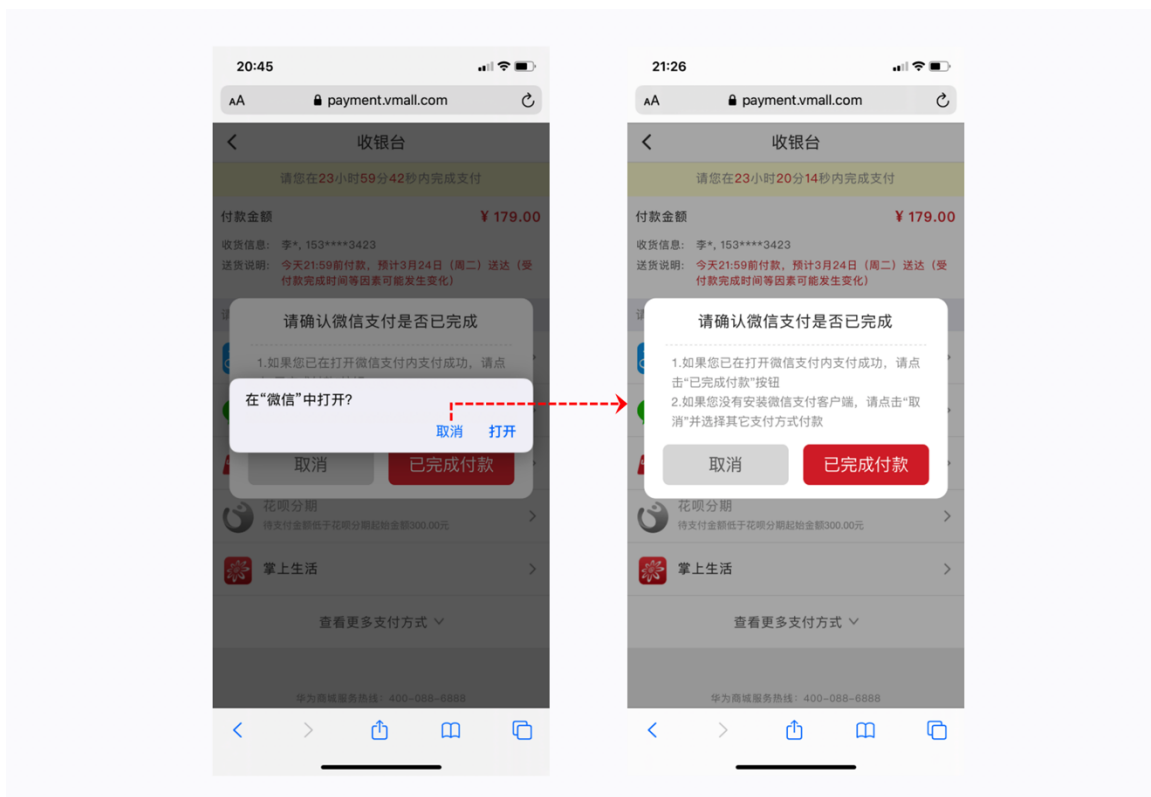
(1) 若用户已安装微信客户端，在订单支付页面点击支付，进入微信支付流程，并出现弹框尝试唤起微信客户端，参见下图示意：点击打开，进入微信 APP 的支付界面；点击取消，停留在当前空白页面。



- A. 若在微信中支付成功，切回至浏览器中，页面刷新至商户自定义的“支付结果页”。
- B. 若在微信中支付失败，用户手动回到浏览器中，则当前页面呈现微信支付官方提供的空白页：

由于微信支付官方提供的中间页是空白页，而我们又不能让用户在未支付成功的情况下，看到这个空白页。所以这里提供以下三种解决方案：

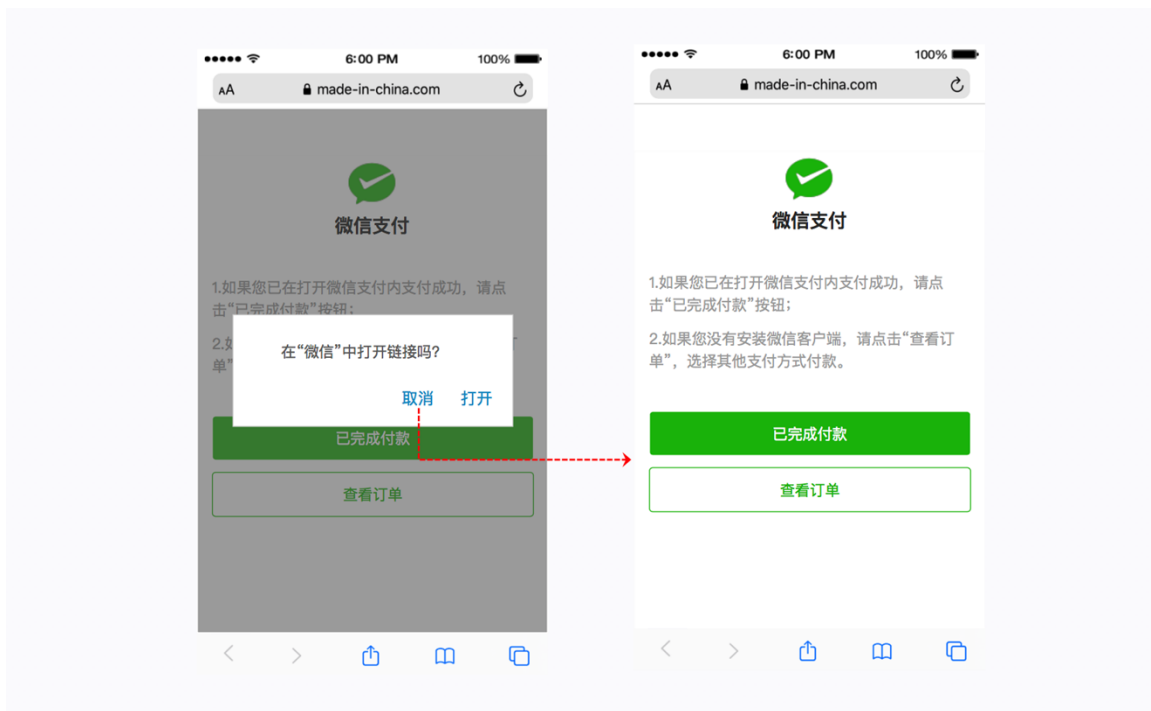
- a. 在订单支付页面直接唤起微信客户端，当出现唤起微信客户端的弹框时，在订单支付页面也出现一个弹框：若在微信中支付成功，返回至该页面点击“已完成付款”，当前页面刷新至商户自定义的支付结果页；若取消支付或者在微信中没有支付成功，点击“已完成付款”，刷新页面判断订单状态，未支付则仍停留在商户的订单支付页。



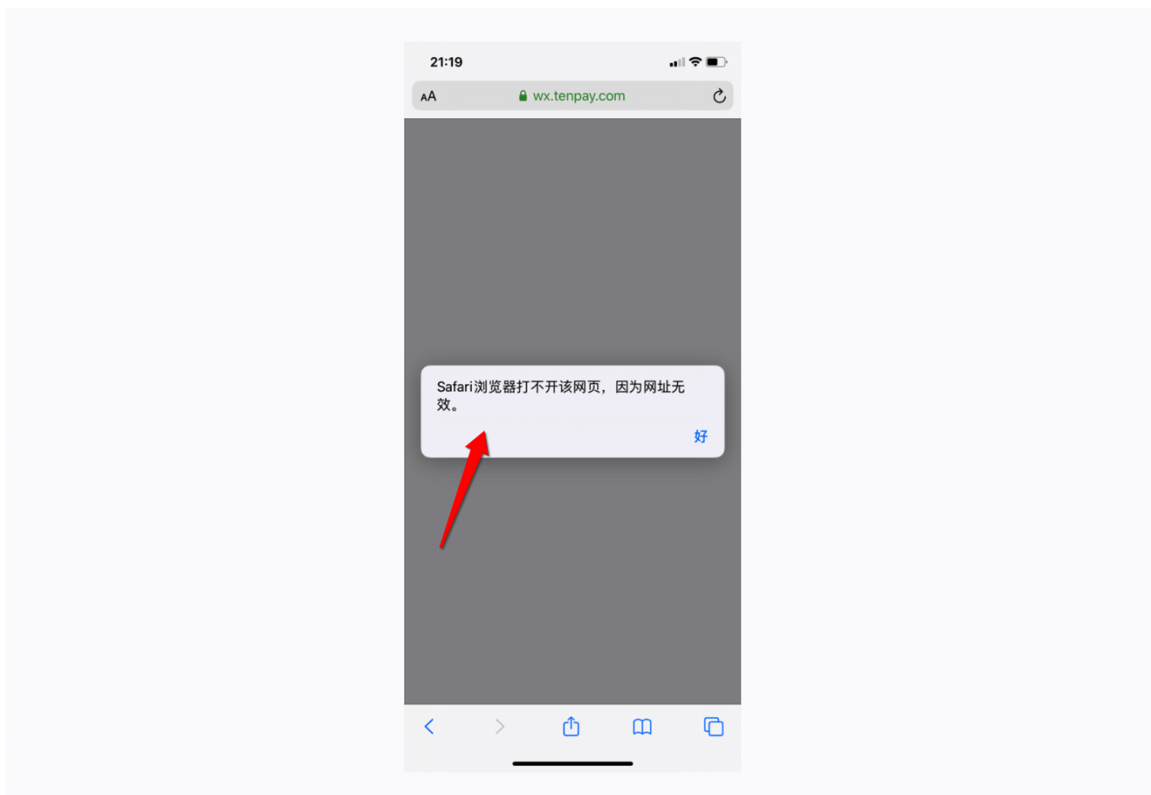
b. 自定义页面：在微信中支付成功的跳转规则同上，若取消支付或者在微信中没有支付成功，则当前空白页自动跳转为“商户自定义的中间页”，可以在此中间页引导用户查看订单，重新发起支付流程。参见下图小米商城的做法。



c. 自定义中间页：虽然微信支付官方提供的中间页是空白页，如果微信支付的规则允许，商户可以自定义中间页（根据近期做的一个实践项目，微信允许这种做法）。参见下图示意：若支付成功，点击“已完成付款”，页面刷新至商户自定义的支付结果页。若支付失败，点击“已完成付款”，页面停留在当前中间页，点击“查看订单”跳转至订单列表页。



(2) 若用户未安装微信客户端，会出现下图示意的弹框提示，只能选择其他支付方式付款。



系统自带的回退按钮规则：应用场景、跳转逻辑规则和注意事项，类似于支付宝。

总结

以上通过支付宝和微信支付两个具体案例，分析了手机网页支付存在的跳转逻辑和注意事项。其中有不少细节点值得大家思考：

比如为什么微信没有提供像支付宝那样的中间页，而是把中间页的设置交给了商户自己决定？为什么微信没有提供网页端收银台，没有下载微信 APP 就无法使用微信支付？思考这些问题，肯定是要加入业务层面的考量。

希望在后续项目中遇到类似支付应用场景时，能够对你有所帮助。

参考链接：

支付宝文档中心-手机网站支付

微信支付开放文档

#专栏作家#

Viksea，微信公众号：Viksea 的设计思考（ID：viksea-ux），人人都是产品经理专栏作家。关注电商领域产品业务和用户体验，擅长逻辑分析。

题图来自 Unsplash，基于 CC0 协议。