

对于电商平台来说，支付系统的设计十分重要，本篇文章给大家介绍了当前现有的一些常用的支付方式。



支付作为电商平台的主要的支柱，如何调动支付系统发挥功能呢？

一般的支付方式有第三方的支付宝支付、微信支付、京东钱包、银联支付、小米钱包等。

而各大平台还会有自己平台方面的支付类型

如：支付宝的余额、余额宝、花呗、绑定支付宝的银行卡，支付宝会智能选择最优支付方式。

京东的白条支付、京东小金库、绑定的银行卡、微信支付、银联支付、微信好友代付等支付方式。

一、订单确认 VS 支付

订单和支付一般网站都是会设计分开的两个体系，互不干扰又相互配合，一般都会倾向于订单与支付低耦合，这样任由订单页面千变万化，也与支付不相干。

第一种设计方案：

如：淘宝平台-花呗分期的设计。

首先在商品详情页下单的时候你可以先设计花呗分期的展示，即可吸引用户在第一步就先选择花呗分期（如果你是自己平台需要推行的支付方式也可以仿这个方式，把自己平台的主流支付方式展示在第一页中哦）；



¥1499



库存615件

已选："官方标配" "粉红色"

套餐类型

官方标配

颜色分类



黑色



粉红色



白色



黄色

购买数量

—

1

+

花呗分期（可选）

分3期（含手续费）

¥511.16期

分6期（含手续费）

¥261.08期

分12期（

¥13

确定

第二在确认订单页面就会发现默认花呗分期已选中，且可以修改分期的期数，同时你也可以选择取消花呗分期，而选择其他方式；

< 确认订单

保价险

店铺优惠

包邮 >

配送方式

快递 免邮 >

运费险

卖家送,确认收货前退货可赔 >

发票

电子发票-明细

>

买家留言： 选填:填写内容已和卖家协商确认

共1件商品 小计: ¥ 1499.00

花呗分期



分期金额¥1499.00, 手续费¥34.47
当前可用分期额度¥6000.00

修改分期 >

朋友代付(不支持运费险)



匿名购买



最后，点击提交分期订单会弹出选择确认付款页面，付款方式默认为花呗分期，输入密码即可。

第二种设计方案：

如：淘宝-朋友代付的设计。

< 确认订单

(收货不便时,可选择免费代收货服务)

 太平鸟官方旗舰店



PEACEBIRD/太平鸟基础牛仔短裤

¥ 159.90

颜色分类:牛仔浅蓝现货,尺寸:M

x1

天猫无忧购 七天退换

购买数量

—

1

+

配送方式

快递 ¥12.00 >

开具发票

☐

买家留言： 选填:填写内容已和卖家协商确认

共1件商品 小计: ¥ 171.90

朋友代付(不支持运费险)

☐

匿名购买

☒

选择了朋友代付，提交订单之后会跳转到代付页面（而不是支付确认页面哦），我们可以直接在方框中输入朋友的支付宝账号或者点击“选择联系人”，在联系人中勾选要代付的好友。

点击之后页面会直接返回到代付的页面，这时候方框中就自动显示了好友的支付宝账号了，这时候点击确定，然后会跳转新的页面提示代付信息已成功发送给好友，这时候联系好友让其支付就行了。

第三种设计方案：

这种是大部分平台都会选择使用的方式。平台没有自己的支付渠道，只能借助第三方支付的情况：

下午2:56



结算



收货人:



选择支付方式



微信支付 推荐

推荐已在微信中绑定银行卡的用户使用



支付宝

快捷安全，可支持银行卡支付



蚂蚁花呗

这月买，下月还，0费用



更多支付方式



暂无现金券



● 由 口袋虎 从河南郑州发货



【天然彩棉 起球褪色包退】0-5岁男童女童儿童低领
彩棉内衣套装

2AQ201粉色胸标小孩, 90 (建议80~90cm)

¥22.9

x1

购买数量:



1



其次至于平台选择哪种支付方式进行推荐那就要看你的平台和第三方支付平台的合作问题了，如果可以拿到更低的费率，那么你可以依此为条件来进行不同位置的展示。

安全



< 确认交易

贝贝网-订单号529863249561225062

¥ 22.90

收款方

贝贝网

立即支付

选择第三方支付的方式，点击支付订单，跳转到第三方支付的页面，确认并输入密码即可完成支付（简单方便，中老年人也可以随意操作）。

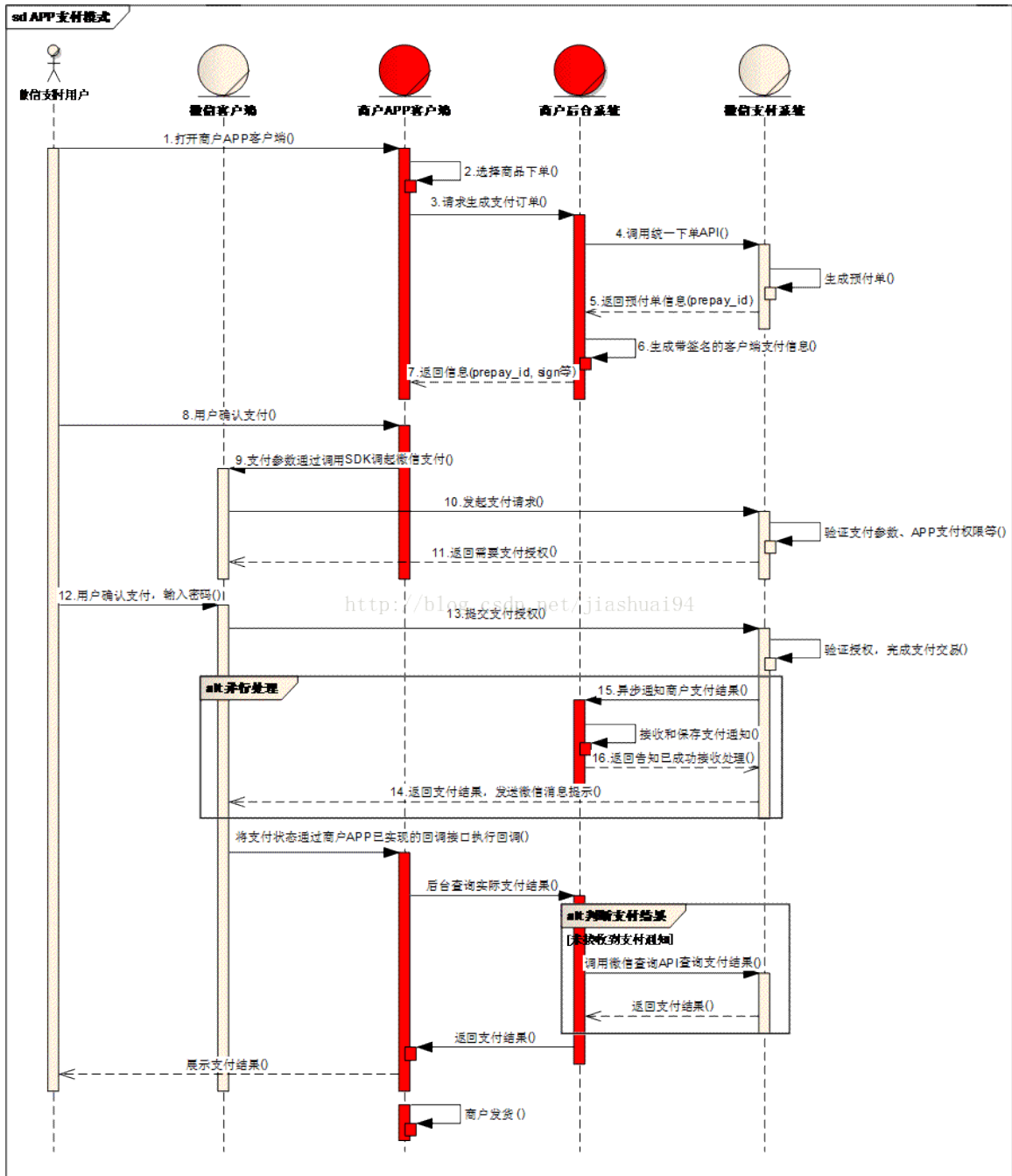
国内目前大概有下列第三方支付平台（部分未列入其中的请大家自己去摸索哈）：

免费的: 支付宝、财富通、贝宝。收费的: 网银在线、快钱、环迅 IPS、首信易、云网、YEEPAY。政府的: 银联支付。



支付宝的支付费率分不同的方式费率也从 0.6%-1.2%不等（如果你公司的流水很大还可以找支付宝好好谈谈费率是否可以更低）。

支付的流程，以微信支付为例子：



二、后台的支付记录管理

支付完成之后，后台需要把该记录展示出来，以便财务进行核算。

时间:	2018.07.14	—	2018.09.25	关键词	用户名、商品名称、订单编号、流水号	状态	默认	搜索
总金额: 100.000元								
用户名	商品名称	订单编号	交易流水号	金额(元)	时间	支付方式	状态	操作
昵称	星巴克中杯通兑券	248449601432711839	20181025*****	4000	2018-10-25 10:12:10	微信支付	交易成功	备注
昵称	星巴克中杯通兑券	248449601432711839	20181025*****	4000	2018-10-25 10:12:10	微信支付	交易成功	备注
昵称	星巴克中杯通兑券	248449601432711839	20181025*****	4000	2018-10-25 10:12:10	微信支付	交易成功	备注
昵称	星巴克中杯通兑券	248449601432711839	20181025*****	4000	2018-10-25 10:12:10	微信支付	交易成功	备注
昵称	星巴克中杯通兑券	248449601432711839	20181025*****	4000	2018-10-25 10:12:10	微信支付	交易成功	备注
昵称	星巴克中杯通兑券	248449601432711839	20181025*****	4000	2018-10-25 10:12:10	微信支付	交易成功	备注
昵称	星巴克中杯通兑券	248449601432711839	20181025*****	4000	2018-10-25 10:12:10	微信支付	交易成功	备注
昵称	星巴克中杯通兑券	248449601432711839	20181025*****	4000	2018-10-25 10:12:10	微信支付	交易成功	备注
昵称	星巴克中杯通兑券	248449601432711839	20181025*****	4000	2018-10-25 10:12:10	微信支付	交易成功	备注
上一个 ◀ 1 2 ... 14 15 16 ... 22 23 ▶ 下一个								

再来科普一下订单号和流水号的生成规则吧！

订单号的定义规则：

回到问题的本质，订单号是拿来干嘛用的？谁会关注订单号？

简而言之，订单号是用来标记/查询订单（查询的时候可能更关注于物流单号）用的，一般会在订单有支付/售后/异常问题的时候会用到，也就是说订单号主要是拿给客服/运营/开发部门用的。

那么客服在处理一笔订单的时候，什么格式的订单号才会好用呢？

首先订单号中最好避免数字以外的其它字符类型，订单号尽量短，订单号尽量能结合当前的业务情况有特定的标识，如：渠道编号（包括平台、下单渠道、支付方式）、业务类型和时间信息等。

以下是订单规则的例子：

下单渠道 1 位+支付渠道 1 位+业务类型 1 位+时间信息 8 位+用户 userid4 位（这样算下来订单号就有 19 位了）。

原则上来说交易订单号没有固定的长度，会随交易订单数量的增加而增加（前提是开发修改之前和之后需要明确通知给到客服/运营等部门的人，以便他们更好地工作）。

如果你的网站属于刚成立的，数据量很小的时候一般订单长度为 10 位左右就可以了。

淘宝目前的订单号长度为 18 位（而淘宝的年度活跃消费者 5.76 亿，移动月活用户达到 6.34 亿规模，细心的网友已经发现了，淘宝订单号的后 4 位是取自用户 user id 的后四位，前 14 位中有 10 位可能是由 Unix 时间戳加随机规则生成的）。

其实订单号没有长和短的区分，只是简洁方便查询就可以，其实与产品的使用场景有关，比如滴滴打车，遇到问题，直接反馈时间+起点+车型车牌号，更方便，饿了么也同理，直接报时间和商家名更方便。

不同平台可以设计属于自己的订单号规则。

流水号的定义规则：

如果平台没有自己的支付系统的话，该流水号可以不设计，直接设计订单号即可。

其实流水号都是由不同成分组成，每部分都表达不同的含意，所以在设计上需要对流水号进行分解。以“2018020200666666453534601”的主要组成部分：

{20180202}{00666666453534601}。

{20180202}是当前业务所在的年月日；{00666666453534601}是随机数。

一般流水号的生成，是时间戳+随机数（或者自己写的算法生成），或者是时间戳+订单类型+随机数。

三、总结

从订单到支付页面需一气呵成，不要太多时间给用户思考和犹豫的，快速到达支付页面才是王道，如果平台有支付产品，当然是主推自有产品，为抢占支付渠道平台也可以相应增加一些诱惑奖励（如京东白条支付可以随机立减 0-99 元）。

对于全部引用第三方支付的平台，相对来说比较简单。

本文针对只“老用户”进行支付的情况分析，而对于一个新用户来说当然还有一系列的分支流程，如填写收货地址、绑定银行卡等操作（如支付宝第一步需要进行实名认证）。

题图来自 Unsplash，基于 CC0 协议