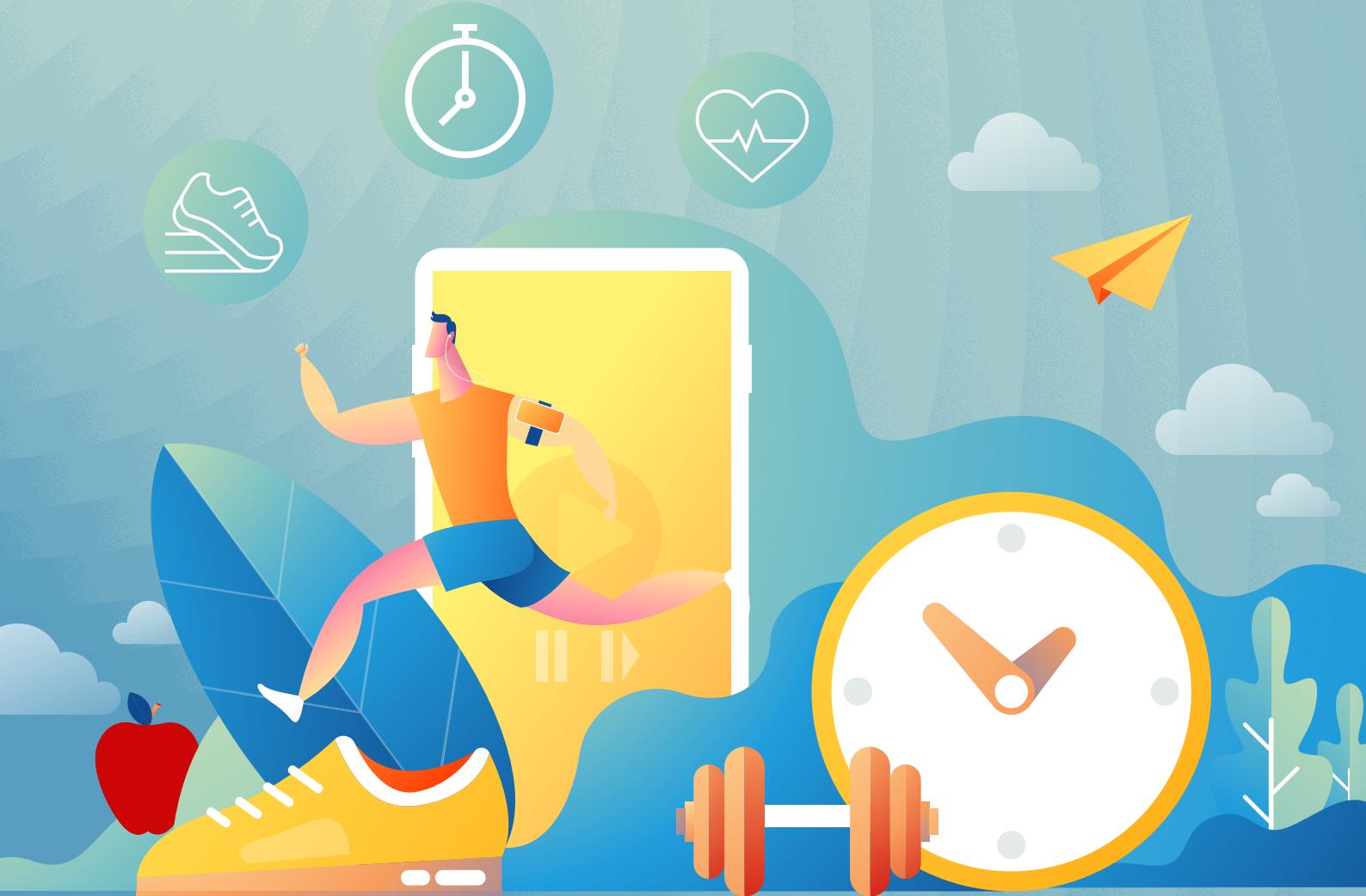


# PLAY UP

Здоровый образ жизни в твоем кармане

*White Paper*



# ПРЕДИСЛОВИЕ

Человечество живет в эпоху больших перемен и осмысления своей деятельности. Технологический прорыв вкупе с ограничениями из-за COVID-19 вносят существенные изменения в форматы работы, отдыха, обучения, хобби и занятия спортом.

Трансформируются все рынки.  
Фитнес- индустрия переживает настоящий бум изменений.

Появляются гибридные и удаленные форматы участия в тренировках, развиваются гаджеты, приложения для занятия спортом, как на дрожжах растут курсы по фитнесу, появляются инновационное оборудование для занятия спортом в домашних условиях.

Вся индустрия спорта и здорового образа жизни растет впечатляющими темпами.

*"Именно, здоровый образ жизни является основой для создания сервиса PlayUp, во главе которого находится человек, его потребности, здоровье и комфорт"*



# 1 Существующие проблемы

в следовании активному образу жизни





Мы провели сотни интервью с людьми из самых разных уголков мира и собрали наиболее встречающиеся "боли", которые препятствует следованию принципам здорового образа жизни.

## Пробки

Говорит Альберт: "Часто я не нахожу времени на поездки в спортзал или занятий дома из-за нехватки времени из-за пробок."

## Локация спортзала/неудобное расположение спортзала

Говорит Лиза: "Чтобы заняться фитнесом, мне зачастую требуется до 1,5 часов для поездки в спортзал, тк он находится неудобно для меня".



## **Одиночество/стеснение**

Говорит Ли: "Часто бывает так, что желание есть , а духа не хватает , чтобы начать самостоятельно заниматься, из-за нехватки опыта или друга, который тебя может поддержать".

## **Отсутствует единый ит- сервис**

Говорит Мухамед: "Почему до сих пор нет приложения, которое объединяло бы различные спортивные комьюнити по различным видам спорта на одной интернет-площадке?".

## **Отсутствует способ создать/найти свое спортивное комьюнити.**

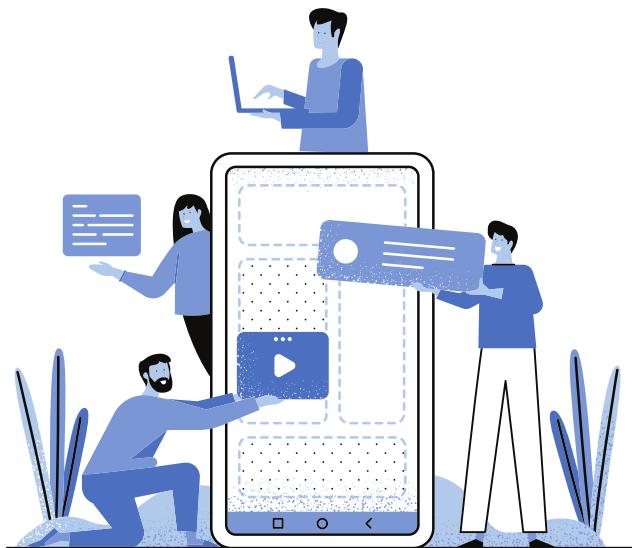
Говорит Анна: Я люблю кататься на велосипеде, но кататься в компании интереснее. Мне бы хотелось иметь возможность найти среди жителей моего района таких же увлеченных людей и заниматься спортом вместе"





# Решение проблем





Резюмируя часто повторяющиеся проблемы, наша команда спроектировала ит-платформу, которая позволит подтолкнуть каждого к здоровому образу жизни и предоставить следующие возможности:

- не привязываться к определенному спортзалу**

создавать виртуальные и оффлайн спортзалы под определенные активности/занятия и заниматься в удобном месте и времени

- создавать и участвовать в виртуальных комьюнити**

по интересам рядом с домом (от шахмат до тхма)



- **найти друзей рядом**

с которыми будет легко преодолеть стеснение и каждый будет поддерживать друг друга

- **иметь возможность зарабатывать**

для тренеров и профессионалов в различных областях (от бокса до организации игровых событий)

- **иметь удобный график**

посещать самые разные тренировки и активности в удобном для себя графике

- **программа мотивации на здоровый образ жизни**

поощрения за участие в занятиях с помощью начисления DIM токенов





**Целевая  
аудитория  
продукта**



### **География:**

Северная Америка, Европа, Китай, ЮАР, Австралия

### **Возраст и пол:**

мужчины и женщины, 16-75 лет

### **Интересы:**

Активный образ жизни, зож, спорт, криптовалюты.

### **Доход:**

не имеет значение



# 4 Целевая экономика продукта





Целевое количество пользователей приложения (ios, android)- 50 млн чел

Конверсия в платные транзакции (1 год) -  
10% пользователей - 5 млн чел

Средняя стоимость транзакции - 10 USD

Среднее кол-во транзакций на  
пользователя (в год) - 5

Оборот (в год) - 250 млн USD

Отчисление холдерам DIM / выкуп токенов из пула ликвидности - 1%- 2,5 млн USD

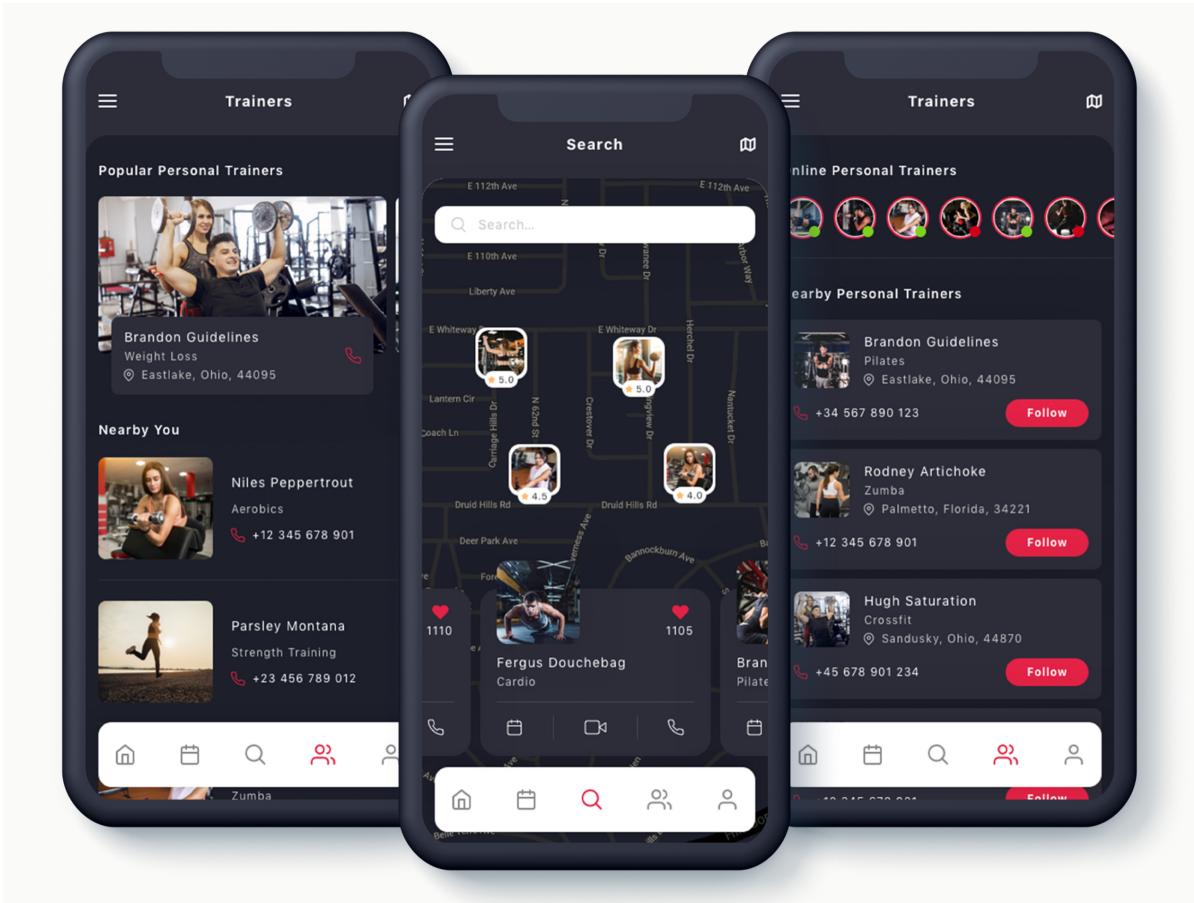
Отчисление благотворительность (раковые больные) - 1% - 2,5 млн USD





Продукт





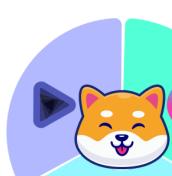
Возможности , которые получает пользователь в сервисе:

- найти друзей, которые ведут активный образ жизни
- проводить досуг активно рядом с домом
- быть в хорошей форме
- заработать деньги
- заработать славу



Возможности межличностного взаимодействия , которые получает пользователь, когда посещает определенные занятия:

- смотреть фото людей (если разрешено)
- узнать увлечения людей (если разрешено)
- узнать спорт занятия людей
- узнать куда человек ходит на занятия (если разрешено)
- следить за активностью человека (если разрешено)
- пригласить на занятие на событие (если разрешено)
- создать событие и ждать кто придет
- подписаться на событие
- подписаться на событие (или после события в течение 24 часов остается возможность лайка), если лайкнуть человека и он лайкнет в ответ, то вы увидите больше инфо друг о друге и сможете создать чат)
- узнать о человеке насколько он ведет Реально активный образ жизни (если вы друзья, видеть подписки на события и посещения)
- указать Сердце (если он нравиться) или Улыбку (если просто хочешь дружить)
- видеть кол-во улыбок у пользователей. И видеть кому и кто поставил (если разрешено)



# Категории активностей сервиса:

Велосипед  
Бег

Фитнес  
Йога и растяжки  
Норвежская ходьба  
Единоборства  
Спортивный массаж  
Шахматы  
Танцы  
Гимнастика

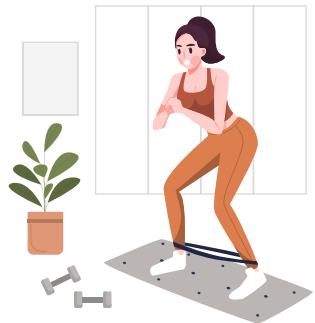


Прогулка с детьми  
Прогулка с собаками  
Туристический маршрут  
Тропы здоровья

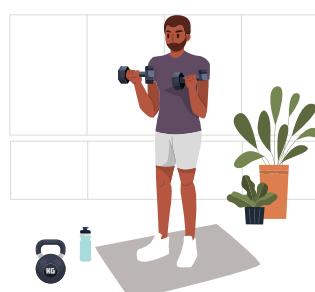


Игры настольные

Лыжи  
Футбол  
Хокей  
Коньки  
Волейбол  
Баскетбол  
Бадминтон  
Теннис



Плавание  
Серфинг  
Скейтбординг  
Каякинг  
Гребля  
SUP  
Кайт серфинг  
Сноубординг  
Горные лыжи





# Product Roadmap

The background features a subtle, abstract design with overlapping circles in various shades of teal, green, and blue. Small, white, fluffy cloud icons are scattered across the lower right side of the page.



## Phase 1. Product Discovery

- Core team
  - Focus group
  - UX-research
  - UI-prototype
- 
- Core Product function
  - Design prototype
  - Creating an interactive prototype of the service (figma)
- 
- UX-research interactive prototype
- 
- Whitepaper overview
  - Product Vision & Business model
- 
- Fundraising for product development (DIM Token)

## Phase 2. MVP Development

- Development and design of IT infrastructure
  - Approval of the development backlog and function prioritization
  - Core development team
- 
- MVP IOS
  - MVP Android

## Phase 3. Product Promotion

- Marketing kit
- Worldwide Marketing Strategy
- Budget approve
- Core marketing team
- OOH PR
- Internet Advertising



# DIM Token usage





## Использование Экосистемного токена DIM

В сервисе будут предусмотрены следующие операции с токеном doginmiami(DIM):

- Комиссия за транзакцию (до 2%)
- Обмен стейблкоинов на DIM
- Вознаграждение активных пользователей DIM токенами



# PLAY UP

