

ACTIVIDAD 8. MARKETING EN LA EMPRESA

1. ESTUDIO DE DIFERENTES PÁGINAS WEB CON ESPECIAL CALIDAD

Visualizar diferentes páginas web y ver: estructura, recursos, uso del color, tipos de letra, fotografías, uso de la imagen corporativa, etc.

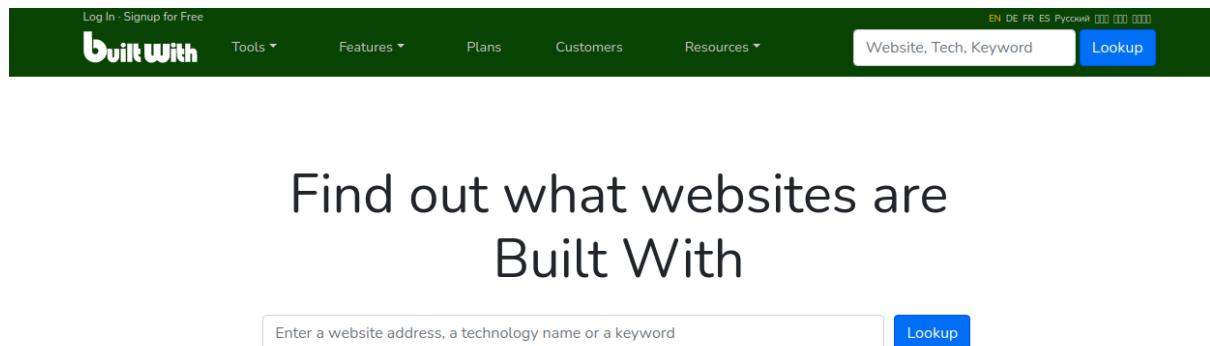
Seleccionar buenos ejemplos de cada uno de los apartados anteriores.

Estructura: Wikipedia (<https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>)

Wikipedia es una página web que tiene una estructura muy definida y navegable, especializada para mostrar mucha información en un espacio reducido.

Recursos: BuiltWith (<https://builtwith.com/>)

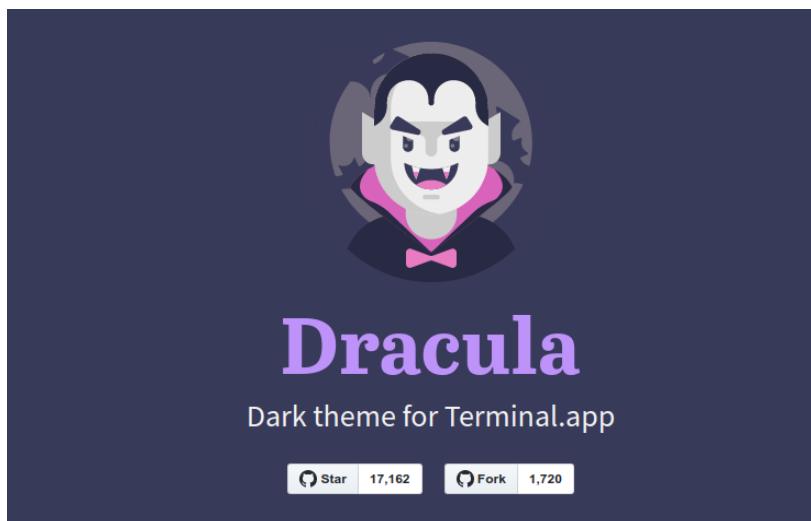
Ésta página web la encontré mientras realizaba éste trabajo, y la he puesto de ejemplo porque me resulta muy interesante cómo maneja los recursos de la web, la página en sí es similar a un buscador como Google, pero en vez de mostrar información sobre páginas web, muestra información sobre cómo están hechas, su tecnología, su host...



The screenshot shows the homepage of BuiltWith. At the top, there is a dark navigation bar with the following items: 'Log In · Signup for Free' on the left, followed by 'builtWith' logo, 'Tools ▾', 'Features ▾', 'Plans', 'Customers', 'Resources ▾', and language selection 'EN DE FR ES Русский' with icons for social media and search. To the right of the bar is a search bar containing 'Website, Tech, Keyword' and a blue 'Lookup' button. Below the bar, the main heading reads 'Find out what websites are Built With'. A large input field below the heading has the placeholder 'Enter a website address, a technology name or a keyword'. To the right of the input field is another blue 'Lookup' button.

Uso del Color: Dracula Theme(<https://draculatheme.com/>)

Dracula Theme es una página que conozco desde hace ya tiempo, el objetivo de la página es distribuir la paleta de colores Dracula por la mayor cantidad de aplicaciones posibles, es una página sencilla, pero que precisamente destaca por su uso de colores.



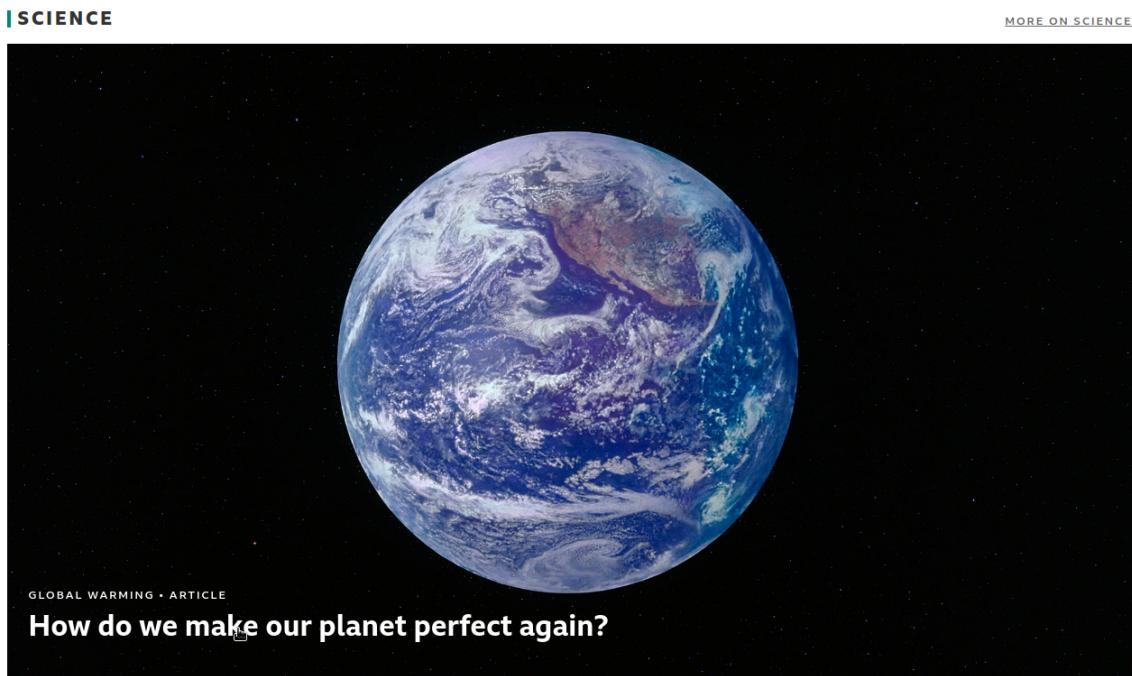
Tipos de letra: FontFlipper(<https://fontflipper.com>)

Ésta página es una herramienta especializada para los diseñadores de páginas web o aplicaciones, te permite probar de forma rápida y ergonómica una gran cantidad de fuentes gratuitas para poder descargarlas al momento.



Fotografías: BBC Earth (<https://www.bbcearth.com/>)

BBC Earth es una revista especializada en noticias de la naturaleza, animales, medio ambiente... y el diseño de su página se basa mucho en imágenes impactantes.



Uso de la imagen corporativa: Red Bull(<https://www.redbull.com/es-es/>)

Desde mi punto de vista, una de las empresas que más esfuerzo ha puesto en su imagen corporativa es Red Bull, de hecho en su página web tiene más información sobre la sección deportiva y concursos esponsorizados por la marca que la bebida energética en sí.



Posibilidades que ofrece una página web: ventana al mundo, teléfonos y direcciones de contacto, cómo llegar, pedir una cita, hacer una reserva, realizar una compra, etc

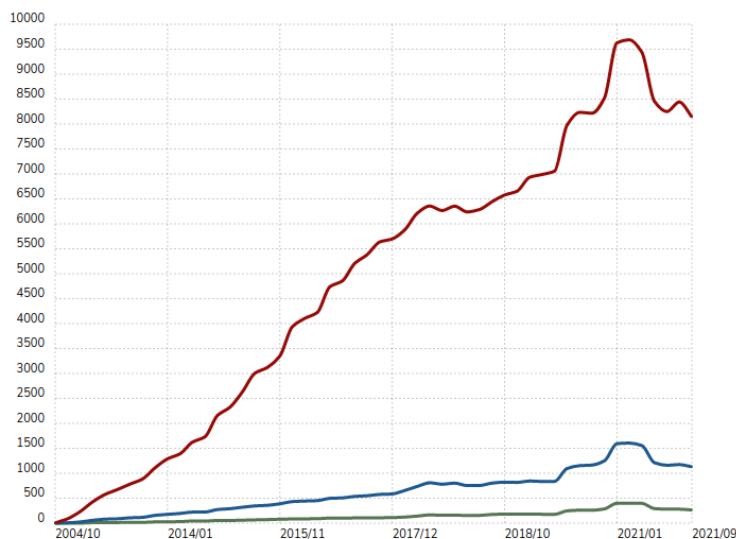
2. ASISTENTES PARA CREAR TU PROPIA PÁGINA WEB.

Elegir los más usuales. Hacer una breve reseña de sus ventajas e inconvenientes.

Hacer una breve descripción de su funcionamiento.

Squarespace (<https://es.squarespace.com/>):

Squarespace es un asistente que te ayuda a crear una página web sin necesidad de escribir código, a día de hoy mantiene un estimado de 4,5 millones de páginas web.



Ventajas:

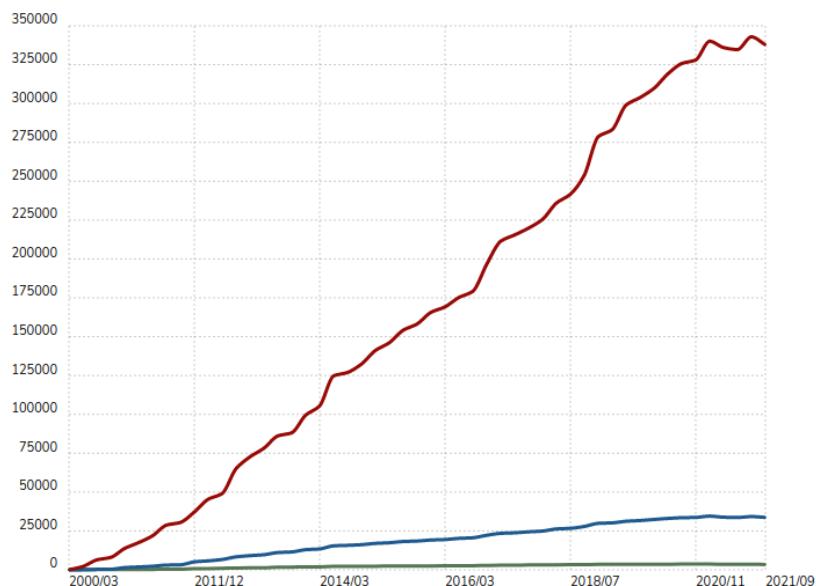
- Se ve muy profesional.
- Muy buena integración de publicidad.
- Buena integración de comunicación mediante emails.
- Las páginas están adaptadas para móvil automáticamente.
- Tiene actualizaciones automáticas con seguridad integrada.

Inconvenientes:

- La customización puede llevar mucho tiempo.
- Navegar por las páginas al editarlas puede ser frustrante.
- Las diferentes versiones de Squarespace pueden entorpecerse.

WordPress (<https://wordpress.com/es/>)

WordPress es el asistente de creación más popular con diferencia, con una cifra total de páginas que usan WordPress que supera las 30 Millones, siempre ha sido muy estable y es cada vez más popular.



Ventajas:

- Hay muchas facilidades para aprender a utilizar esta herramienta (tutoriales, cursos, plugins, etc).
- Tiene miles de plantillas, algunas gratuitas y otras no.
- Tiene muchas integraciones con otras empresas.
- Tiene actualizaciones frecuentes.

Inconvenientes:

- No se responsabiliza por la seguridad de tu página.
- La personalización puede ser cara.
- No tiene un grupo de soporte dedicado, ya que es código abierto.

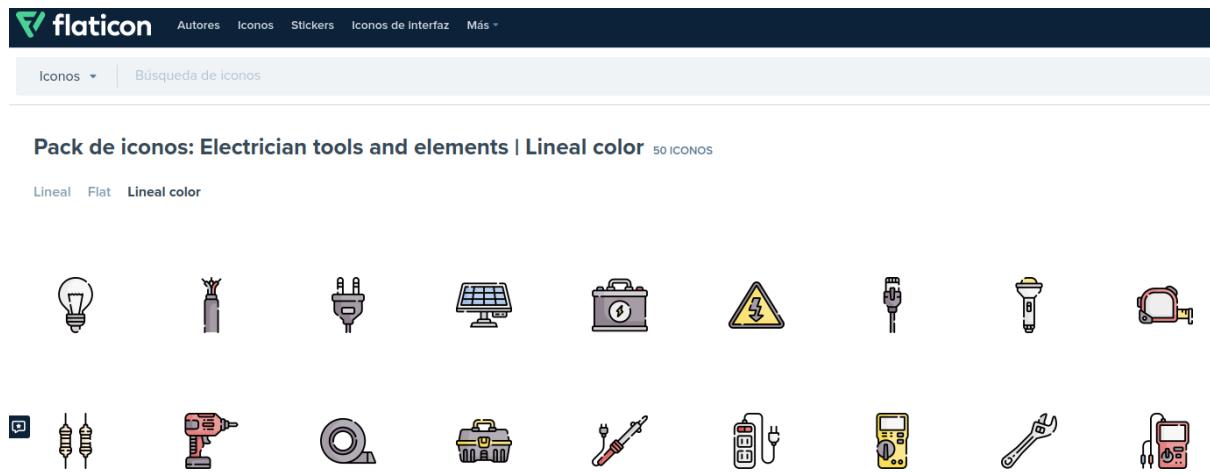
3. BANCOS DE FOTOGRAFÍAS

Derechos de autor de las fotografías. Bancos de fotografías que pueden utilizarse libremente. Presentar los más conocidos.

Hacer una breve reseña de sus ventajas e inconvenientes. Hacer una breve descripción de su funcionamiento.

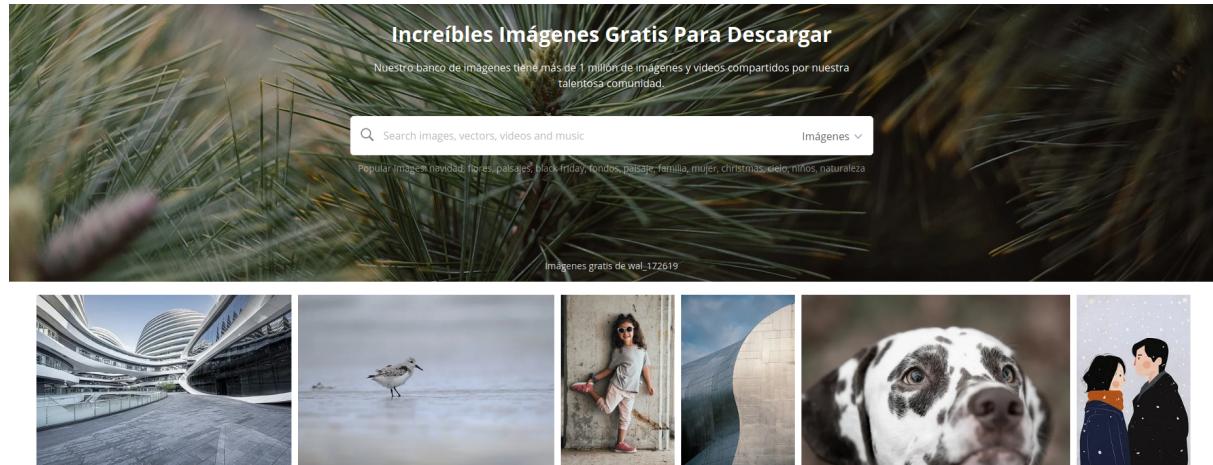
FlatIcon (<https://www.flaticon.es/packs>)

FlatIcon es una página que ofrece packs de iconos de forma gratuita para utilizar en tus proyectos, destaca por tener una gran cantidad de iconos diferentes (140.000 packs de iconos según la página)



Pixabay (<https://pixabay.com/es/>)

Ésta página tiene un banco de más de un millón de imágenes gratis para descargar, y una de sus ventajas es que está escrita en Español de forma nativa, por lo que se entiende bien.



4. ALOJAMIENTOS WEB GRATUITOS

Elegir los más usuales. Hacer una breve reseña de sus ventajas e inconvenientes.

Hacer una breve descripción de su funcionamiento.

Alojamientos Web gratuitos más populares:

Free Hosting	Ad-free	Disk Space	Bandwidth
Hostinger *	✓	30GB	100GB
Weebly	✓	500MB	Desconocido
Wix	✗	500MB	500MB
20i	✓	10GB	250MB
000Webhost	✓	1GB	10GB
5GB gratis	✓	5GB	20GB
Espacio de premios	✓	1GB	5GB
Por el momento	✓	5GB	Ilimitada
Dreamnix	✓	1GB	1GB
Freehostia	✓	250MB	6GB
FreeHosting.com	✓	10GB	Ilimitada
FreeHostingEU	✓	200MB	4GB
Freehostingoads.net	✓	1GB	5GB
Servidores virtuales gratuitos	✓	100MB	200MB
Freewebhostingarea	✗	1.5GB	Ilimitada
InstaFree	✓	10GB	100GB

Hostinger (<https://www.hostinger.es/>)

Hostinger es la web de hosting más popular con diferencia debido a los precios(aunque tenga una opción gratuita no es muy buena) baratos que ofrece y la rapidez de sus servidores.

Ventajas:

- Conexión rápida con los servidores.
- Interfaz fácil de utilizar
- Relación con Wordpress
- Garantía segura
- Soporte al cliente bueno

Desventajas:

- Período de devoluciones corto (si tienes un modelo de pago).

- No se ajusta al estándar cPanel.
- Difícil cambiar tu página web por el estándar.

Weebly (<https://www.weebly.com/es>)

Weebly destaca entre las páginas de hosting por que integra una plataforma de creación basada en arrastrar y soltar componentes, por lo que crear una página web y mantenerla online con weebly es muy cómodo y cualquiera puede hacerlo.

Ventajas:

- Fácil de personalizar e intuitivo.
- Conseguir un dominio fácilmente.
- Muchas plantillas y opciones.
- Sigue los estándares de Seguridad y Cookies.
- Añade nueva funcionalidad regularmente.

Desventajas:

- A veces la página se congela.
- Algunas opciones no se pueden personalizar.
- Solo puede cargarse una cosa a la vez, problema si quieras subir muchas fotos o vídeos y no tienes la mejor conexión.
- No hay muchos plugins.
- Está algo anticuada.

5. PROCESO PARA ADQUIRIR UN DOMINIO

Proceso

Adquirir un dominio hoy en dia es un proceso sencillo, simplemente puedes introducir el nombre del dominio que quieras en una página, por ejemplo godaddy(<https://es.godaddy.com/domainsearch/find?checkAvail=1&domainToCheck=ejempl>

o) y la misma página te indica si el dominio ya existe, y si no te ofrece el precio del dominio exacto según la oferta que tenga con diferentes extensiones y también te ofrece alternativas similares más baratas.

Precios habituales

Si tu quieras adquirir un dominio que ya le pertenece a alguien, el precio es completamente subjetivo, pero si lo que quieras es registrar un dominio nuevo, el precio depende de la extensión que quieras que tenga (.es, .com, etc) y ya hay ciertas páginas que te ofrecen comparaciones; por ejemplo godaddy(<https://www.godaddy.com/es-es/dominios>)

site	.es	.xyz	.health
<p>site</p> <p>Diseña tu presencia online.</p> <p>A partir de 0,87 €* On sale - Save antes 1,00€</p> <p><input type="button" value="Verificar disponibilidad"/></p>	<p>.es</p> <p>El dominio español para tu web</p> <p>A partir de 0,99 € On sale - Save antes 1,00€</p> <p><input type="button" value="Verificar disponibilidad"/></p>	<p>.xyz</p> <p>Crea, innova y expírate.</p> <p>A partir de 0,88 €* On sale - Save antes 1,00€</p> <p><input type="button" value="Verificar disponibilidad"/></p>	<p>.health</p> <p>Demuestra que tu web goza de buena salud con un dominio .health.</p> <p>A partir de 35,41 €* On sale - Save antes 38,00€</p> <p><input type="button" value="Verificar disponibilidad"/></p>
.com	.biz	.me	.shop
<p>.com</p> <p>Hazte con el dominio más popular del mundo</p> <p>A partir de 0,99 €* On sale - Save antes 1,00€</p> <p><input type="button" value="Verificar disponibilidad"/></p>	<p>.biz</p> <p>Otén un dominio que sea exclusivamente profesional.</p> <p>A partir de 7,99 €* On sale - Save antes 10,00€</p> <p><input type="button" value="Verificar disponibilidad"/></p>	<p>.me</p> <p>Habla de ti con .me</p> <p>A partir de 1,99 € On sale - Save antes 2,00€</p> <p><input type="button" value="Verificar disponibilidad"/></p>	<p>.shop</p> <p>Satisfice a compradores de todo el mundo con .shop</p> <p>A partir de 1,76 €* On sale - Save antes 2,00€</p> <p><input type="button" value="Verificar disponibilidad"/></p>

6. REDES SOCIALES COMO APOYO A UNA PÁGINA WEB

Facebook, etc

Cómo hacerlo

A día de hoy todas las páginas web de empresas bien integradas en la nube tienen opciones relacionadas con las redes sociales para incrementar la facilidad de acceso de la gente hacia sus cuentas y viceversa

Hay una serie de componentes que se suelen repetir en la mayoría de páginas web y que se pueden identificar:

1. Botones de perfiles sociales.

Muchas páginas incluyen al pie del contenido botones con los iconos de las redes sociales para seguirlos en ellas.



2. Widgets de perfil

Tienen la misma función que los botones, pero ofrecen más interacción visual.

3. Botones de compartir

Los suelen utilizar sobre todo las páginas de noticias para que los usuarios puedan compartir un artículo de la página de forma sencilla mediante una red social.



fuentes:

<https://www.stylefactoryproductions.com/blog/squarespace-vs-wordpress>

<https://www.trustradius.com/products/squarespace/reviews?qs=pros-and-cons>

<https://epymeonline.com/mejores-bancos-de-imagenes-gratis/>

<https://www.webhostingsecretrevealed.net/es/blog/web-hosting-guides/free-hosting-sites/>

<https://www.esthersola.com/integrar-redes-sociales-web/>

<https://es.godaddy.com/domainsearch/find?checkAvail=1&domainToCheck=ejemplo>