

ACTIVIDAD 7. CULTURA EMPRESARIAL

Está formada por un conjunto de valores compartidos y debe ser asumida por todos sus integrantes.

La cultura de la empresa debe estar presente en todas sus dependencias y a todos los niveles.

Los tres elementos de una cultura de empresa serían:

1. Misión: Propósito último que mueve a la empresa.
2. Valores: Relaciones personales, ética, respeto al medio ambiente.
3. Políticas: Líneas de acción concretas de la empresa.

Elige una empresa, y desarrolla la misión, valores y políticas de esa empresa.

Mi empresa de elección es Google, ya que es uno de los líderes tecnológicos más reverenciados, sobre todo en el campo de la informática, que es donde me estoy formando.

1. Misión de Google:

El objetivo de Google es organizar la información del mundo y hacerla universalmente accesible y útil.

Google como empresa no crea el contenido de internet ni edita información, su objetivo es manejar los contenidos que ya existen entre los usuarios según los intereses que ellos tengan por cualquier cosa.

Google es capaz de clasificar y determinar importancias en los objetivos de búsquedas individuales, gracias a los 500 mil servidores que posee.

En resumen, la experiencia de los usuarios es el principal objetivo de Google, debido a lo anterior, las clasificaciones se organizan en base a las búsquedas que estos mismos realizan.

2. Valores de Google:

Los Valores de Google son los siguientes:

1. Rapidez

Para cumplir esto tiene prácticamente 1 millón de servidores alrededor de todo el mundo (estimados).

2. Precisión

Para cumplir esto Google es uno de los pioneros en algoritmos de recomendaciones, que se especializan en detectar tus preferencias y adaptar su motor de búsqueda a cada persona.

3. Atención al Cliente

Página oficial de atención al cliente:

https://about.google/intl/es_us/contact-google/

Google además de atención al cliente como ya la conocemos, también tiene atención especializada para prensa y otras empresas que quieran tener más presencia en el motor de búsqueda de Google.

4. Innovación

Google siempre ha estado invirtiendo en desarrollo e innovación, desde la estructura de trabajo de sus empleados hasta grupos de trabajo dedicados a experimentar con nuevas tecnologías e inteligencias artificiales.

5. Facilidad de uso

Cuando Google comenzó como un motor de búsqueda, su principal diferencia con los competidores era su interfaz sencilla y mucho más fácil de usar, en aquella época los buscadores solían tener en la página principal correos, páginas populares, anuncios, configuración... mientras que Google solamente tiene el logo y la barra del buscador en el centro de la pantalla.

3. Políticas de empresa:

Google centra sus políticas completamente en su modelo de trabajo, por ello siempre está entre los mejores puestos de las listas de empresas para las que es mejor trabajar, algunas de las características que hacen esto posible son:

Política de Reclutamiento

- Google opta por dejar a los jóvenes terminar su carrera para ser contratados con mejores condiciones de trabajo.
- Y tiene preferencia por contratar de recursos con grado de master o doctorados como forma de maximizar el capital humano adquirido.

Beneficios económicos directos

- Google pone a disposición del 99% de sus empleados la adquisición de sus acciones.
- Proporciona bonos y subsidios para la compra de vehículos híbridos.

Otros Beneficios no económicos

- Guarderías infantiles en los campus Google, sin ningún tipo de costo.
- Cafeterías y restaurantes donde sus empleados pueden consumir su comida preferida.
- Servicios de lavandería, taller mecánico, varios tipos de diversión, spa, masajes, gimnasio, piscinas a total disposición.
- Los trabajadores de Google dedican 20% de su tiempo laboral a participar en algún proyecto de su propia elección.
- Tienen la libertad de trabajar desde su casa y no necesariamente atarse a un horario.
- Pueden ir vestidos de acuerdo al gusto del empleado, disponen de transporte gratis a la compañía, en autobuses que pasan por puestos específicos de la ciudad.
- Reciben todo tipo de formación para sus empleados: formación online, formación continua de actualizaciones sobre nuestros productos, formación en habilidades.

Fuentes:

<https://burnblog2007.wordpress.com/2007/08/10/el-objetivo-de-google/>

<https://misionvisionvalores.de/mision-vision-y-valores-de-google/>

<https://www.unocero.com/noticias/google-usa-unos-900000-servidores/>

<https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/capital-humano/la-politica-recursos-humanos-google/>