

# Circulair Lab

Tema 9: Indhold

## Dokumentationsrapport

Af Mathilde, Mark, Asger og Nicolai

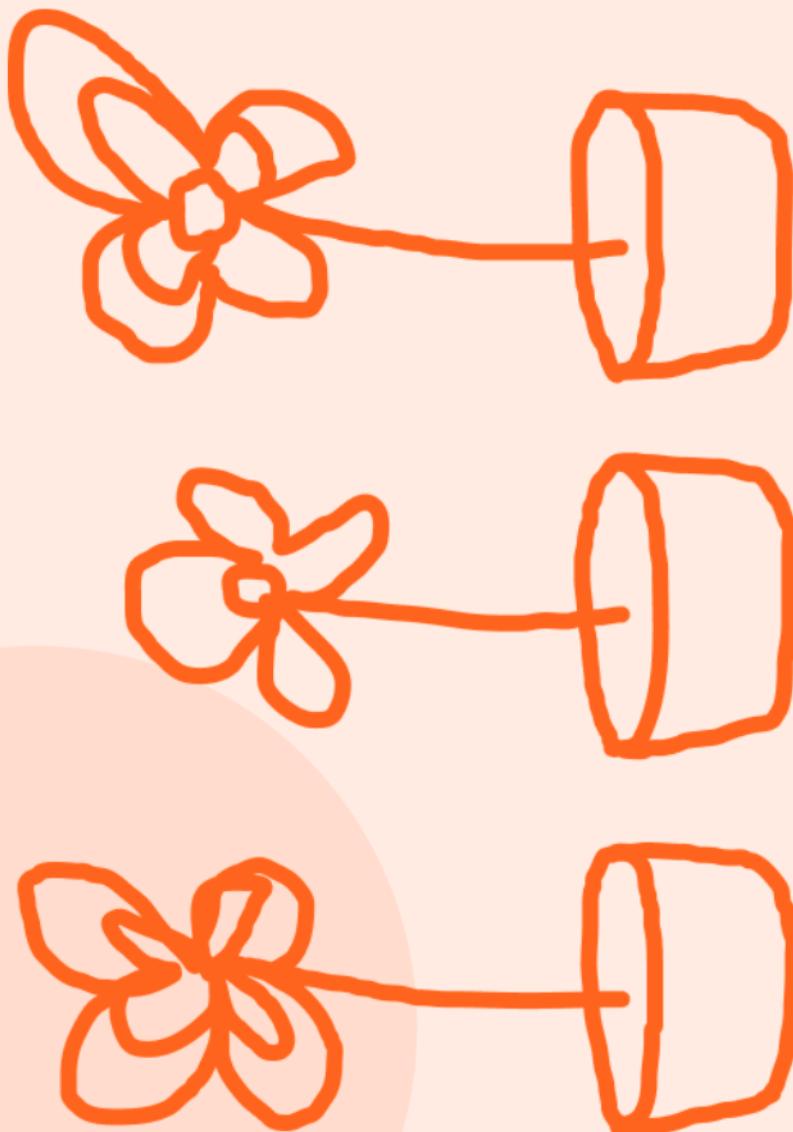
Team 17

Links:

[Figma Workspace](#)

[Netlify Hjemmeside](#)

[Github Repository](#)

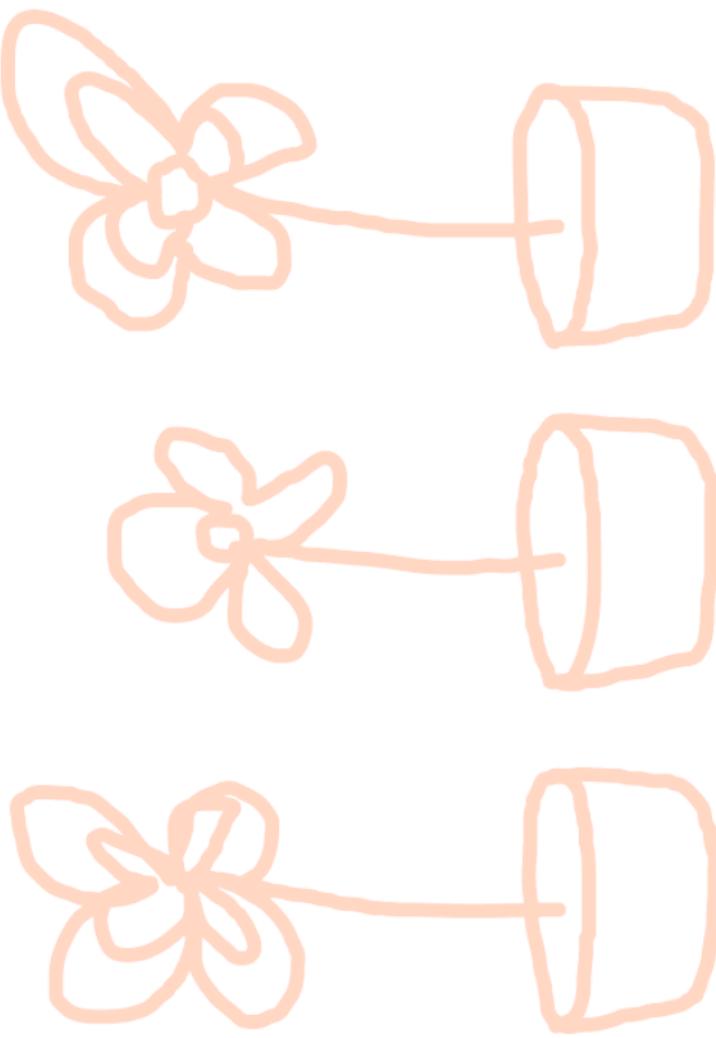


# Indhold:

|   |          |                                       |                  |
|---|----------|---------------------------------------|------------------|
| <b>Indledning</b>                       | <b>4</b> | Kvalitativt Interview<br>6            | <b>Deliver</b> 9 |
|   |          | Indsiger om nuværende hjemmeside<br>6 |                  |
| <b>Beskrivelse af case3</b>             | <b>3</b> |                                       |                  |
| <b>Målgruppe</b>                        | <b>3</b> |                                       |                  |
| <b>Problemområde</b>                    | <b>3</b> |                                       |                  |
| <b>Team Canvas</b>                      | <b>4</b> |                                       |                  |
| <b>Projektplan</b>                      | <b>4</b> |                                       |                  |
| Discover 4                              |          |                                       |                  |
| Define 4                                |          |                                       |                  |
| Develop 4                               |          |                                       |                  |
| Deliver 4                               |          |                                       |                  |
| <b>Discover</b> 5                       |          |                                       |                  |
| Research 5                              |          |                                       |                  |
| <b>Projektstyring</b>                   |          |                                       |                  |
|   |          |                                       |                  |
| <b>Indsiger om nuværende hjemmeside</b> |          |                                       |                  |
| <b>Brainstorm</b>                       | <b>7</b> |                                       |                  |
| Likert test                             | 7        |                                       |                  |
| <b>Wireframes</b>                       |          |                                       |                  |
| Indholdsproduktion                      | 8        |                                       |                  |
| Prototype                               | 8        |                                       |                  |
| Teknisk Dokumentation                   | 10       |                                       |                  |
| Astro Komponenter                       | 10       |                                       |                  |
| Supabase API                            | 10       |                                       |                  |
| SoMe forslag                            | 9        |                                       |                  |
| Test af prototype og kodede løsning     | 9        |                                       |                  |

# Refleksion 11

# Projektstyring



# Indledning

## Beskrivelse af case

Circular Lab har bedt os om hjælp, til at formidle deres vision om et miljø på KEA, der fokuserer på bæredygtighed og cirkulær økonomi. Dette vil de opnå via fremdæg, workshops og events, centreret omkring cirkulære produkter og materialer, eliminering af affald og forurening og regeneration af naturen.

Et af deres mål vi skal forholde os til, er at nå ud med deres budskab til de unge på KEA, ved at kommunikere til dem over sociale medier (primært Instagram), med at redesign af deres del på KEA's hjemmeside.

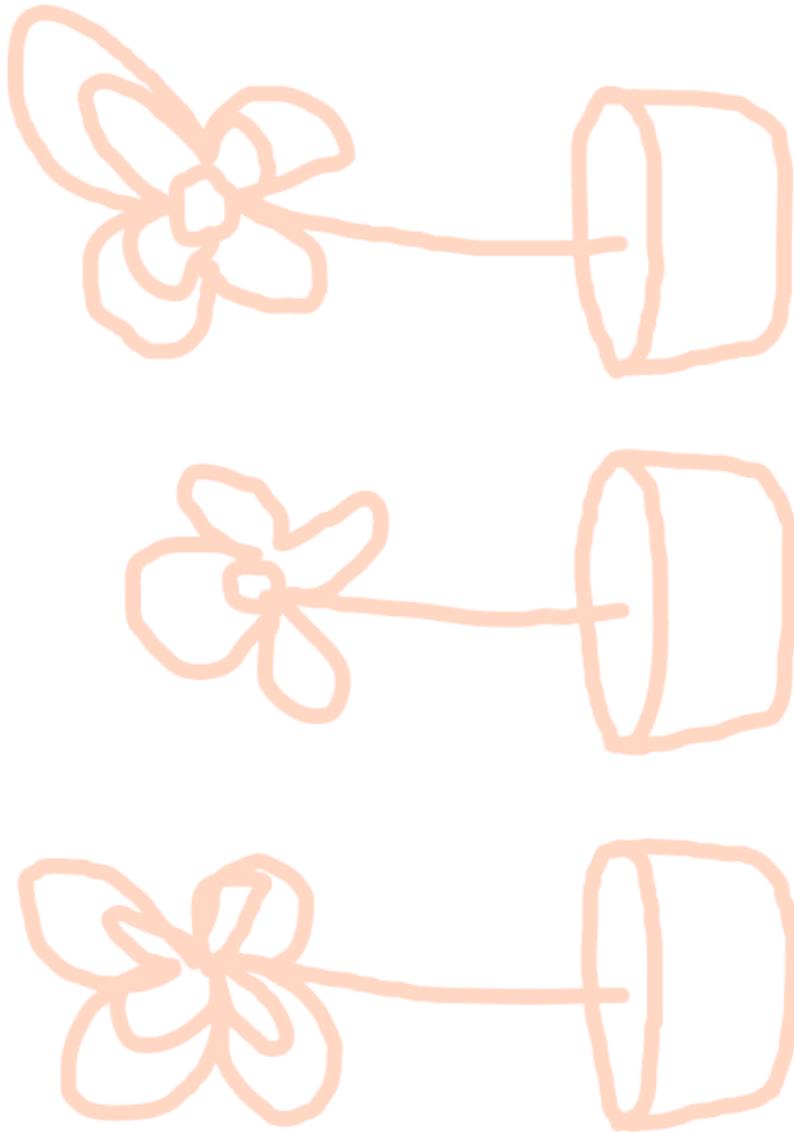
I vores løsning af opgaven har vi bla. skabt en løsning af indholdsproduktion til deres Instagram. Derudover har vi også skabt en digital løsning, herunder en hjemmeside med indhold, som forholder sig til KEAs designmanual. Denne hjemmeside skal have vores eget producerede indhold, integreret med informationerne vi har fået fra Circular Lab.

## Målgruppe

Vi har fået til opgave at appellere vores strategier og indhold til designstuderende på KEA. Derudover kan en sekundær målgruppe godt være evt. undervisere på KEA, der gerne vil integrere den cirkulære tankgang i deres lektioner, men det er ikke denne gruppe vi har vagt at fokusere på.

## Problemonråde

Vores udfordring er at få vækket en interesse omkring cirkulær økonomi og design, hos de unge designstuderende på KEA. Vi skal finde ud af, hvordan vi bedst videregive budskabet, baseret på research, indsigtar, idéer, design, tests og løsninger. Vi bruger Double Diamond modellen ud fra de fire faser: Discover, Define, Develop og Deliver til denne opgave.

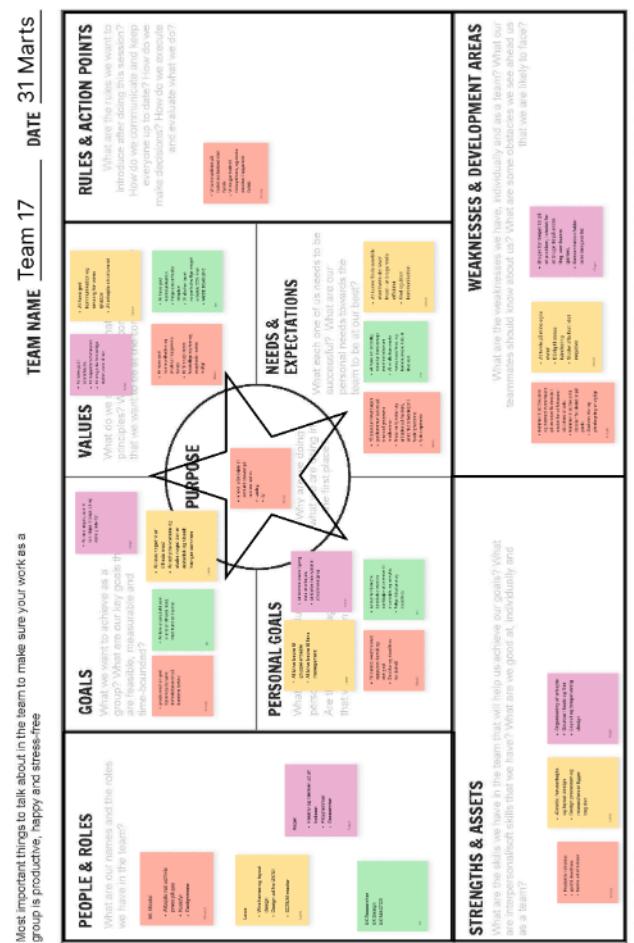


# Projektstyring

## Team Canvas

### The Team Canvas

Most important things to talk about in the team to make sure your work as a group is productive, happy and stress-free



This canvas is based on the Agile Project Canvas by Circular Lab. You can find more info here: <http://teamcanvass.com/agile-project-canvas/>

## Projektplan

Vi har struktureret vores projektplan ud fra double diamond modellen:

| Discover | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kunde opkæg og snak i gruppen omkring indsigter fra dette</li> <li>Team canvas og "rollefordeling" i gruppen, forventningsafstemmelse og snak omkring individuelt ansvar for hvert gruppemedlem</li> <li>Gennemgang af KEA's designmanual og materiale fra "kunden"/Circular Lab</li> <li>Analyse af det nuværende site og Instagram site</li> <li>Interview omkring Circular Lab, Instagram og websiden</li> <li>Desk research</li> <li>Analyse af andre Instagram sider der behandler lignende emner</li> </ul>  |
|----------|---|
| Define   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Konceptudvikling via mood boards og style tiles</li> <li>Likert test af vores style tiles</li> <li>User stories</li> <li>Analyse af KEA's design guide</li> </ul>  |
| Develop  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Konceptudvikling via mood boards og style tiles</li> <li>Likert test af vores style tiles</li> <li>Ud fra værdi-ord<br/>Med fokus på at matche KEA's design system</li> <li>Design af SoMe content</li> <li>Karruseller til Instagram opslag, med fokus på opslag som kan pinnes øverst på filen</li> <li>Digitale "plakater" til "reklame" for Instagram profilen</li> <li>Produktion af indhold</li> <li>Relevante billeder fra event</li> <li>Motion graphics (ikke helt i mål)</li> <li>One minute wonder (ikke helt i mål)</li> <li>Design af evt ikoner og/eller grafiske elementer</li> <li>Prototype, baseret på resultaterne fra likert test</li> </ul> |
| Deliver  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Test af prototype og/eller færdige site</li> <li>5 sekund test (ikke fået grundet tid)</li> <li>Heuristisk test (ikke fået grundet tid)</li> <li>Think aloud test (ikke fået grundet tid)</li> <li>Lighthouse test</li> <li>Den kodede løsning</li> </ul>  |

# Discover

5

Målet med interviewet var at unersøge følgende:

- Kender de til Circular Lab?
- Deres SoMe vaner
- Hvad følger de, tager de til events de finder gennem SoMe osv.
- Interesse i budskabet/Emnet
- Deres involvering med bæredygtighed i hverdagen
- Meninger om-/indtryk af hjemmesiden og instagram profil



## Research

Vi startede research-fasen med desk-research, hvor vi fandt inspiration og idéer fra andre sociale medier profiler, hvor "circularity" også er en stor del af deres content. Her kigger vi på, hvordan de kommunikerer til deres følgere, og gennem disse indsigtter: hvordan de laver deres opslag, hvordan deres billeder/videoer kommunikerer deres budskab og hvilken tone de bruger til deres målgruppe.

Udover research af nuværende SoMe strategier og indhold, har vi også lavet interviews med designstuderende på KEA. Vi foretog interviewet med henblik på deres interesse for cirkularitet, og deres indtryk af det nuværende site og instagram profil. Vi undersøgte også deres kendskab til kundens budskab, og om de ved hvad cirkulaert design/økonomi er. Dette tillod os at forme en masse idéer og koncepter ud fra de nye indsigtter.

User stories:

**Som** studerende med en travl hverdag og begrænset økonomi  
**vil jeg** nemt kunne finde information om gratis eller billige workshops og events på Circular Labs hjemmeside og sociale medier.  
**så jeg** kan deltage inden for mit budget.

Nicolai

**Som** ny studerende på KEA, engagerer mig i bæredygtige falesskaber  
**vil jeg** have adgang til info om hvordan jeg kan blive en del af labbets aktiviteter,  
**så jeg** kan netværke med andre mennesker og lære nyt indefor området

Nicolai

**Som** studerende på KEA  
**vil jeg** støde på indhold, der både er menneskeligt, inspirerende og informativt på både SoMe og på hjemmesiden,  
**så jeg** nemt kan se hvem, hvad, hvor.

Nicolai

**Som** studerende med interesse samt følger profiler inden for bæredygtighed og kreative projekter  
**vil jeg** se inspirerende billeder og videoer af evt. tidlige og igangværende projekter fra Circular Lab på deres Instagram-profil,  
**så jeg** kan få idéer og motivation til mine egen bæredygtige initiativer.

Nicolai

### INTERVIEW SPØRGSMÅL

Ida 1.sem MMD 30 år  
Celine 1.Sem MMD 21 år  
Jenne 1.sem MMD 31 år

Popularitet:

- Ved du hvor Circular Lab er?
  - Nej
  - Ja
  - Ja
  - Har du hørt om det før?
    - Nej
    - Ja
- Får du lyst til at læse videre?
  - asd ikke rigtige (failes)
  - Hvis er det første du ser?
  - det første vi ser er headeren og så navnet på labbet

Hvis ikke kan du giv et gært?

• Ved du hvad "Circular Lab" betyder?

- En cirkulær...
- En clue, men jeg ved bare lidt hvad de laver
- Jeg føler bare det er noget recycle, go again farve

- Nuværende site:  
[www.circular-labs.com](http://www.circular-labs.com)
- Hvad er det første du ser?
  - det første vi ser er headeren og så navnet på labbet
  - Får du lyst til at læse videre?
    - asd ikke rigtige (failes)
    - Hvis er det første du ser?
    - det første vi ser er headeren og så navnet på labbet
  - Hvordan ville du beskrive den visuelle identitet af sitet?
    - billedet er meget godt men det siger ikke meget godt om formålet
    - ud fra det er ligé kommet ind på, det er meget skøn agtigt
    - det får mig til at tænke på videnskab på grund af den bå

## Kvalitativt Interview

Ud fra vores research fik vi en masse indsigtør, der potentielt kunne forbedre problemet med Circular Labs popularitet blandt Kea's designstuderende. Svarene på vores interview indikerede mangl på personlighed og identitet, at det skulle være mere spændende og øjefangende. Det skulle både være troværdigt og informativt, men det skulle også have en charme, som unge kan relaterer sig til og se dem selv i.

Igenmenn vores desk-research fik vi undersøgt, hvordan andre sociale media profiler, som beskæftiger sig med samme emne og kommunikerer budskabet på samme måde. Opstillingen af deres opslag er meget lig kundens nuværende opslag, men går mere i detaljer om det, end vores kunde gør. Det kan være et problem hvis kunden blænder for meget ind i mængden, da målgruppen ikke viser så meget interesse for vores kunders opslag, som de er nu. I vores løsning bliver vi nødt til at skille os ud for at vække interessen hos den unge målgruppe, da deres SoMe vaner gør deres standarder for content højere.

Vores kunde laver sine opslag på følgende måde:

Første billede fanger opmærksomhed

Annet/Tredje billede fortæller lidt mere info

Skriver om emnet nede i beskrivelsen på opslaget

Af de første billeder er der to slags opslag der bliver lavet:

1. Et der viser en begivenhed som er taget sted
2. Et der fortæller om cirkulært design / business

Indsæt eksempel billede af overståenden

Baseret på vores interview, kunne målgruppen godt lide de opslag der mindende om nummer 2., derfor vil vi gerne have flere af dem i vores løsning.

## Indsiger om nuværende hjemmeside

Ud fra vores interview kan vi se disse tendenser i målgruppens holdning til sitet og instagram profilen:

Deres kendskab til selve Circular lab var meget begrænset da interviewet foregik. På sitet var det hero section og H1'eren der faldt interviewpersonerne i øjnene først

De følte ikke at sitets design var særligt interessant eller engagerende  
 "den eneste grund til jeg vil læse videre er fordi jeg er interesseret i de her labs"  
 "billedet er meget godt men det siger ikke meget godt om formålet"  
 "...det er meget skøle agtigt"

Sådan beskrives sitets "identitet":

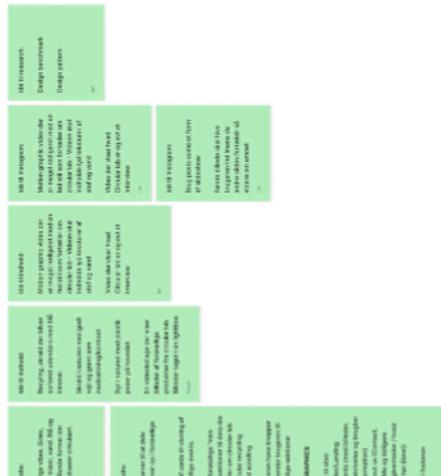
Utvorværdigt, "prison", der mangler noget "personlighed"

Vores egen holdning: Farverne taler ikke sammen, sitet udtrykker ikke kreativitet eller "ungdom", hvilket vi føler er noget Circular Lab gerne vil være (og noget der går hånd i hånd med det bæredygtige budskab)

## Define

Brainstorm

Vi startede idefasen ud med at brainstrome koncept idéer til løsningen. Her fik vi forskellige



Style-Tiles

Derefter lavede vi style-tiles til dem, baseret på vores egne moodboards.



Herudfra fik vi formulert tre værdi-ord, der beskrev hvad vi gerne ville teste vores style-tiles ud fra. Dernæst sendte vi en likert test ud til mælaruppen.

likart tact

**Moodboards**  
Mødd fra vores brainstorm lavede hvæt et unntamedlem et moodboard med fokus på salgsværdie ideer til indhold og dokumentation.

Needlework

Resultaterne var nogenlunde neutrale på de fleste style-tiles, dog klarede nummer 5 sig bedst.



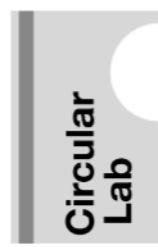
Vierde oord: Informatie Trouwverdiende Raadslid

# Develop

## Wireframes

Vi skabte vores wireframes med fokus på funktionalitet, men med et twist af "personlighed" via et interessant layout. Layoutet var inspireret af style-tile nummer 5, som vi bedst resultater i vores likert test.

Den endelige HiFi wireframe består af en hero section, der skal fange blikket med enkle men effektive illustrationer. Den første del af sitets indhold sektioner handler om Circular Material Lab, hvor layoutet skal føles let at læse, og ikke overvælder brugeren med tekst. Dernæst ville vi inddrage et cirkulært tema, ved at illustrere filosofien bag Material Connexions på en grafisk måde. Vi ville gerne fremhæve events sektionen, så den stadig føles spændende trods dens placering længere nede på sitet. Vi afslutter sitet med en sektion om The Box.

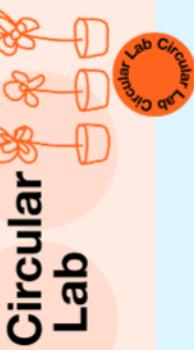


## Indholdsproduktion

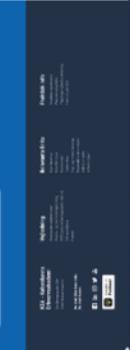
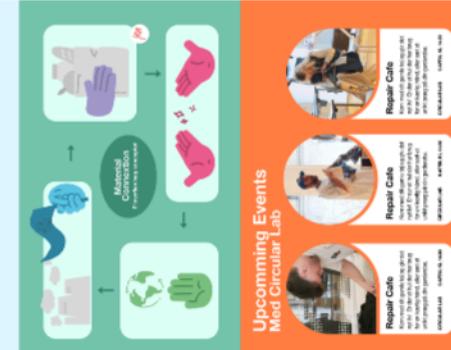
Da det var vigtigt for os at skabe en personlig følelse på sitetet og SoMe, ville vi gerne inkludere flere billeder fra events, videoer med Nikolaj (skaber af Circular Lab) og lign..

Billederne tog vi ved en torsdagscafe, så det var relevant for event sektionen. Vores plan var også at lave en "One minute wonder" med Nikolaj, men endte med (grundet tidspress) kun at lave en demo for denne, som skal være et eksempl på ekstra content til site og SoMe.

For at engagere brugerne ville vi gerne bruge farverige illustrationer og interaktive elementer. Vi har derfor i sektionen omkring Material Connexions planlagt at bruge hover effekts, der afslører informationer omkring emnet, på en sjovere måde end hvis det blot var en "mur" af tekst. Vi vil også lave motion graphics omkring emnet til SoMe.

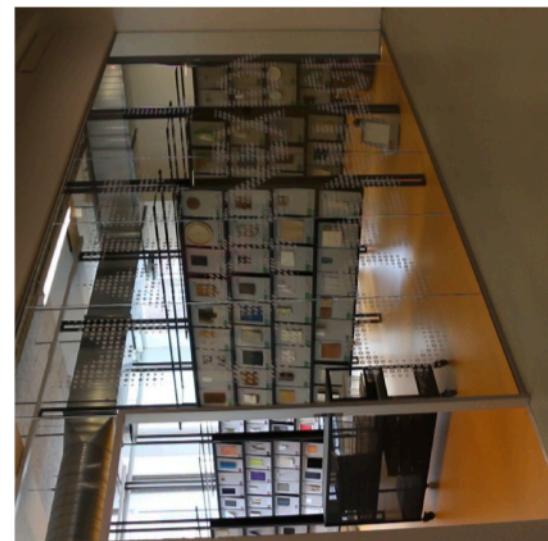


## Circular Material

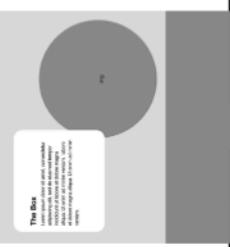


## Prototype

Til designet brugte vi igen style-tile nummer 5 som udgangspunkt. Vi tilføjede flere interaktive elementer i form af "knapper", der via hover effekt skal vise vigtige informationer så som lokation af de forskellige labs, hvordan man kontakter lab ansvarlige og andre forholdsregler for brug af labbet. Detter er igen med henblik på at gøre sitet mindre teksttæng og mere engagerende.



## Circular Lab



# Deliver

## SoMe forslag

Den nuværende SoMe er der både Dansk og Engelsk tekst. Siden KEA har en international linje, har vi i vores forslag taget beslutningen om at det hele er på Engelsk, så der ikke er nogen der føler sig ekskluderet, og det bliver mere kontinuerligt.

### Test af prototype og kodede løsning

Grundet tidspres var der mange testformer vi ikke nåede, som vi havde planlagt i denne fase.

Disse var:

- Ville give værdifuld indsigt i om vores design har en stærk identitet, og om førstehånd sindtrykket er kaotisk/overskueligt

**Heuristisk test:**

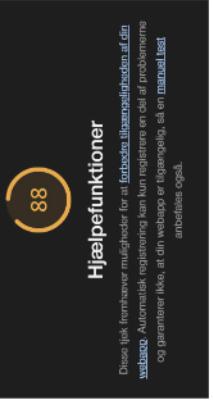
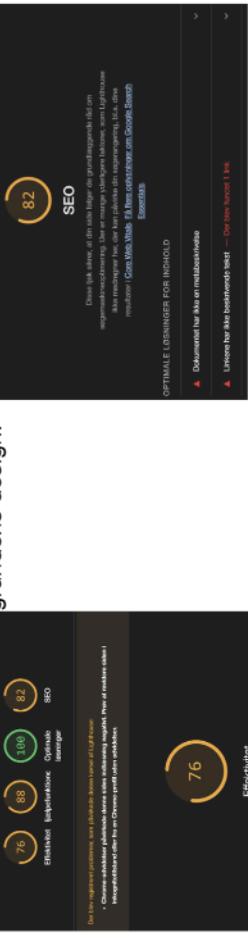
- Giver indsigt fra et perspektiv af en person der er "ekspert"/som har viden omkring emnet, og som derfor kan gå i en faglig dybde med evt kritik

**Think aloud test:**

- Ville vise os hvordan brugerne interagerer med sitet og dens navigation

Vores LightHouse test viste dette resultat:

Nogle af resultaterne reflekterer ikke reelle problematikker med designet. Bla markeres det som et problem at der ikke er høj nok kontrast på elementer, som begge er tænkt som en del af baggrundens design.



1. Circular Labs' SoMe har 3 forskellige slags opslag:
  1. Informativ opslag (Fortæller om cirkulær design/business eller partnere)
  2. Reklamation for begivenhed
  3. Opslug om begivenhed som tog sted

I vores SoMe forslag har vi fokuseret på først og fremmest at få lavet nogle pinned posts. Hvilket er noget som de andre profiler fra vores desk-research ikke har, og som også blev nævnt i vores interview. De var forvirrede over hvorfor deres post, som fungerer som deres "About me", ligger helt nederst på profilen i stedet for at have den pinned i toppen. På de 3 pinnedne opslag har vi valgt at gøre farvepaletten omvendt fra det overordnede design, så de skiller sig ud, selvom der bliver lavet flere post i gennem tiden.

Formålet med de tre pinned opslag er følgende:

1. One Minute Wonder lignende video som fortæller om Circular Lab og hvad de laver (Original ide var at have Nikolaj som interviewperson i videoen)
  2. Karrusel opslug som fortæller om Nikolaj og ideen bag Circular Lab. Hvem han er, hvorfor han går op i cirkulær design/business osv.
  3. Motion Graphic video der fortæller om hvad cirkulær design/business er
- Disse 3 pinnedne opslug kommer til at kunne svare på de spørgsmål vores interviewpersoner havde til Circular Lab: Hvad er Circular Lab egentlig og hvad er cirkulær design?
- Udover det, har vi også fokuseret på at fange brugernas opmærksomhed, og få dem engageret i informationen, vi gerne vil give dem via beskrivelsen på opslaget.

Vores nye forslag til hvordan opslagene skal blive sat op er følgende:

1. Brug nuværende opslætnig da det allerede vækker interesse
  2. Fortsæt med at snakke om emnet, med interesse tidbits
  3. Hold selve opslagets billede enkle, så de læser hvad der står i beskrivelsen i stedet
- Vi har også forsøgt at beholde Circular Labs' design identitet, samtidig med at vi forholder os informative. For eksempel er der på det nuværende site et opslug som viser en infografik, men den er i dårlig oplosning og tydeligvis et screenshot. I vores løsning har vi så taget den samme infografik, men ændret den så den passer til kundens identitet.

Vi har beholdt den måde opslagene bliver stillet op på, men prioriteret at bruge billeder fra de events der "reklameres" for, så vi kan undgå "al" opslagene der ikke virker særligt "personlige".

## Supabase API

### Astro Komponenter

Vi har delt vores hjemmeside op i forskellige sektioner og lavet disse til komponenter. Fx. er der en sektion, hvor vi har information omkring Circular Lab og hvordan man bruger det.

Vi har lavet vores API database ved brug af Supabase.  
Vi har lavet API'et med følgende data:

| Optional Fields                              |   |
|--|---|
| These are columns that do not need any value |   |
| title  | Repair Café 1   |
| desc   | Repair Café 1 i Circular Lab hvor vi arbejder med den cirkulære forretningmodel "reparation". |
| text   |   |
| date   | 04/09/2025 02:00:00 PM  |
| timestamp                                    |   |

### Teknisk Dokumentation

Vi har lavet nogle Cards som skal vise forskellige events. De Cards går igen flere gange, så vi har lavet et komponent specifikt til dem. Det er i Cards, hvor vi har indsatt vores API fra SupaBase.

Desuden har vi et Header komponent, hvor vi bruger KEAs navigation bar. Det samme gøres i footeren

```

10
11 <Layout title="CircleLab">
12   <Hero />
13   <Section1 />
14   <Section2 />
15   <Section3 />
16   <Section4 />
17 </Layout>
18
19 <style></style>
```

I section 3 har vi vores card section:

Vi startede med at skrive vores cards med placeholder information til hvor vi gerne vil erstatte det med data fra vores API som vi har lavet i Superbase.

# Refleksion

Som gruppe er vi meget tilfredse med vores design af prototypen. Vi synes at den reflekterer vores værdi-ord, at den er interaktiv og udstråler det kreative ved genbrug og cirkulært forbrug. Vi har forsøgt at forholde os til KEA's design manual, samtidig med at Circular Lab har fået sin egen identitet som et kreativt værksted på campus.

Grundet tidspress har vi ikke fået testet den endelige prototype i bund, hvilket er noget vi ellers havde vægtet højt. Vi prioriterede her at gå i dybden med interviews og desk research, hvilket i sidste ende gik ud over den sidste del af processen. Derfor er den kodende version heller ikke helt som vi gerne vil have den, dog ved vi at vi sagtens kunne have opnået vores ønskede resultat, havde vi haft nogle ekstra dage til at arbejde på det. Derfor vælger vi at fokusere på successen i vores design, og alt hvad vi har lært i løbet af projektet, bla omkring astro og api'er.

Vores planer for SoMe content var med vilje sat ambitiøst. På trods af at dette er et forholdsvis nyt emne for os, og at opgavebeskrivelsen omkring denne del er lidt upræcise, har vi her forsøgt at videreføre identiteten som vi skabte til sitet. Dette synes vi er lykkedes godt. Igen grundet tidspress, næde vi ikke helt i mål med alt content som vi havde ønsket, men er stadig tilfreds med vores resultater inden for en given tidsramme.