

DAVID NASCIMENTO DA SILVA

Analista de Marketing Sênior

@davidnascimentodasilva@gmail.com*
Fortaleza, CE

85 99912-5992

Rua Silva Paulet 776, Apto. 202 - Aldeota

A & B

@Dolfino*

davidnsilva*

github.com/Dolfino*

Clique!



RESUMO

Profissional sênior em Marketing com foco regional e expertise em ações integradas on e offline. Experiência consolidada em coordenação de eventos locais, ativações promocionais e estratégias regionais de marca. Atuação direta com CRM, Social, Trade e Digital, garantindo execução multicanal alinhada ao posicionamento e metas comerciais. Reconhecido por produzir relatórios críticos, fomentar sinergia entre áreas e entregar campanhas com **efetividade** e **ROI positivo** em múltiplas praças.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharel em Marketing



 Centro Universitário Farias Brito

✓ Concluído

Agosto 2017 – Junho 2021

Fortaleza, CE, Brasil

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Marketing Sênior Growth



Somapay Banco Digital

Último trabalho: 8 meses

Novembro 2024 – Junho 2025

Fortaleza, CE, Brasil

- Planejamento e execução de eventos locais, inaugurações e ativações promocionais, coordenação de fornecedores e times operacionais com foco em prazo e qualidade.
- Criação de campanhas regionais integradas em sinergia com canais digitais e físicos, garantia de experiência positiva ao cliente, alinhada ao branding institucional.

Analista de Marketing Sênior Growth



Alloha Fibra

1 ano

Outubro 2023 – Outubro 2024

Fortaleza, CE, Brasil

- Apoio à Operações no desdobramento de estratégias regionais sob liderança da coordenação, execução de campanhas locais adaptadas à realidade de cada praça.
- Interface com Trade, CRM, Digital e Social para personalização de ações regionais, ponto de contato com parceiros e indústria em campanhas cooperadas.
- Suporte a treinamentos e alinhamentos com equipes de loja.

Analista de Marketing Sênior (CRM)



Alloha Fibra

8 meses

Fevereiro 2023 – Outubro 2023

Fortaleza, CE, Brasil

- Colaboração com equipe de CRM para segmentação e amplificação de campanhas locais, diagnóstico de comportamento regional para personalização de comunicações.
- Acompanhamento de KPIs e retorno de mídia nas ações de engajamento. Relatórios gerenciais com propostas de melhoria contínua e insights para tomada de decisão.

Analista de Marketing Sênior Digital & Analytics



Alloha Fibra

1 ano

Janeiro 2022 – Fevereiro 2023

Fortaleza, CE, Brasil

- Monitoramento de indicadores e análise de dados regionais para subsidiar estratégias, propostas de otimizações com base em ROI e efetividade das ações locais.
- Suporte tático às áreas de mídia paga, conteúdo e operações regionais, Acompanhamento de tendências locais e concorrência.

Analista de Marketing Bílingue



Uber do Brasil

Último trabalho: 4,1 anos

Abril 2017 – Maio 2021

Fortaleza, CE, Brasil

- Atuação em campanhas de abertura de praça e eventos de visibilidade da marca, alinhamento com equipes operacionais e comunicação sobre ativação regional.
- Participa da criação e lançamento de novos produtos e serviços, além de definir padrões, identidade visual e posicionamento da marca.
- Interface com stakeholders locais e internacionais para adaptação de campanhas, produção de relatórios e análise de engajamento local

HABILIDADES EXPERIÊNCIA

Habilidades Técnicas

- Planejamento e execução de eventos e ativações regionais, fornecedores e logística promocional
- Integração com CRM, Social, Digital e Trade Marketing controle orçamentário e análise de ROI
- Criação de relatórios gerenciais com KPIs de vendas, mídia, mercado e comportamento do consumidor
- Estratégias on e offline com foco em regionalização
- Comunicação institucional e treinamento de equipes

Experiências Relevantes

- Co-responsável por +30 eventos e inaugurações com execução padronizada
- Apresentação de resultados e propostas a diretoria e times regionais, produção de relatórios críticos com foco em melhoria contínua
- Participação em campanhas cooperadas com parceiros e trade, suporte estratégico a Operações e Comercial para metas regionais
- Monitoramento de concorrência e tendências para decisões regionais

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAL

Marketing Regional e Campanhas

- Planeja e executa eventos e ativações promocionais
- Coordena ações cooperadas com trade, parceiros
- Cria campanhas integradas multicanal alinhadas à praça e parceiros para campanhas locais
- Garante padronização e coerência branding da marca
- Ações com engajamento e experiência do cliente

Análise e Gestão de Indicadores

- Monitora KPIs de vendas, mídia e ações locais
- Apoia decisões locais com base em análise crítica
- Controla orçamento com foco em ROI e efetividade
- Proposição contínua de melhorias baseadas em dados de campanhas multicanal online e offline

COMPETÊNCIAS PESSOAL

Relacionamento e Colaboração

- Promove sinergia entre áreas como Operações, Comercial e Comunicação, execução regional integrada
- Atua como contato entre parceiros e equipes regionais, empatia em ambientes multifuncionais

Pensamento Estratégico e Liderança

- Facilita cooperação e iniciativa para propor ações conforme o comportamento local
- Adapta estratégias conforme o contexto de cada praça, foco em melhoria contínua e entrega de valor

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Analista de dados

MediaMarkt Nederland

Agosto 2007 – Outubro 2009

- Empresa: Varejo eletro eletrônico.



2.2 anos

Rotterdam, Netherlands

Analista de suporte

Philips Benelux

Julho 2005 – Agosto 2007

- Empresa: Máquinas e equipamentos



2.1 anos

's-Hertogenbosch, Netherlands

CERTIFICAÇÕES

Certificações Google ADS

Google Skillshop

Julho 2023 – Agosto 2023

Treinamento Web

Fortaleza, CE, Brasil

- Anúncios de a performance com tecnologia de IA.
- Aumente as vendas off-line.
- Rede de pesquisa do Google Ads.
- Criativos do Google Ads.
- Anúncios do Shopping.
- Apps do Google Ads.
- Campanhas de vídeo no Google Ads.
- Display do Google Ads.
- Certificação em métricas do Google Ads.

Certificações Meta ADS

Meta Blueprint

Agosto 2023 – Setembro 2023

Treinamento Web

Fortaleza, CE, Brasil

- Planejamento de Mídia.
- Compra de Mídia.
- Marketing Science.
- Estratégia Criativa.
- Associado de Marketing Digital.
- Gerenciamento de Comunidade.
- Estratégia de Marketing de Negócios.

Certificados Microsoft Office Specialist Master

Microsoft

Junho 2019 – Agosto 2019

Treinamento Web

Fortaleza, CE, Brasil

- Excel 2019 Expert
- Word 2019 Expert
- Outlook 2019
- Access 2019
- PowerPoint 2016
- Project 2019

CURSOS COMPLEMENTARES

Curso completo de Business Intelligence com SQL Server

Udemy

Outubro 2024 – Novembro 2024

120 horas

Digital Media and Marketing Strategies

Coursera

Junho 2024 – Agosto 2024

60 horas

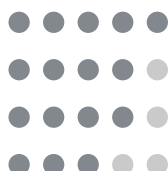
IDIOMAS

Português – Nativo

Inglês – Fala, Leitura e Escrita

Espanhol – Fala, Leitura e Escrita

Holandês – Fala, Leitura e Escrita



HABILIDADES COM SOFTWARE

Analytics & Tracking:

- GA4 Consulta eventos e interpreta relatórios
- Mixpanel Visualiza dados de comportamento
- Amplitude Explora análises básicas de produto
- Google Tag Manager Insere tags simples com templates

Experimentação:

- Optimizely Executa testes com suporte técnico
- VWO Observa resultados e aplica sugestões
- Google Optimize Cria variações e vincula a metas
- GrowthBook Interpreta resultados de experimentos

Automação & No-Code:

- Zapier Usa templates para integrar apps
- Make (Integromat) Executa rotinas pré-configuradas
- n8n Criar automações, navega em fluxos existentes
- Parabola Limpa dados simples para uso em campanhas

COMPETÊNCIAS EM SOFTWARE

Rede Social:

- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- LinkedIn

Comunicação:

- Whatsapp
- Telegram
- Slack
- Sms

Streaming:

- Youtube
- Spotify
- Vimeo

Desing:

- Figma
- Invision
- Photoshop
- Illustrator

Sistema:

- Salesforce
- SAS
- Jira
- Mailchimp

Front-end:

- HTML5
- CSS3
- JavaScript
- React

Back-end:

- Python
- Node
- Docker
- GitHub

Banco de dados:

- PostgreSQL
- MySQL

Site:

- Wordpress
- Cpanel
- Wix
- Blogger

Nuvem:

- AWS
- Server
- Dropbox
- GoogleDrive
- AWS
- Azure
- GCP
- Oracle Cloud
- DigitalOcean
- Heroku
- Cloudflare

Empresa: SOMAPAY SOCIEDADE DE CREDITO DIRETO S A
Endereço: AV WASHINGTON SOARES, 55 1111
Bairro: EDSON QUEIROZ
CNPJ/CEI: 44.705.774/0001-93

DECLARAÇÃO

Declaro para os devidos fins a que se destina, que o Sr(a) DAVID NASCIMENTO DA SILVA, brasileiro(a), portador da carteira de trabalhador nº 00000078568/00042, foi nosso funcionário no período de 11/11/2024 à 12/06/2025, não havendo nada desabonando sua conduta profissional.

Por ser verdade, passamos a presente datada e assinada, para que produza os efeitos de direito.

Fortaleza, 12 de junho de 2025

SOMAPAY SOCIEDADE DE CREDITO DIRETO S A



FORTALEZA, 30/09/2024

CARTA DE RECOMENDAÇÃO

Declaramos que, **DAVID NASCIMENTO DA SILVA**, CTPS no. **078568** Série **00042 CE** foi nosso funcionário no período de **18/01/2022** à **13/09/2024** e que a última função exercida foi **Analista de Marketing Senior**. Durante o referido período, nada consta em nossos arquivos que desabone sua conduta profissional.

Atenciosamente,

GEYSA SANTOS RIBEIRO
Gerente de Gente e Gestão



Uber Do Brasil Tecnologia LTDA
Rua Desembargador Lauro Nogueira, 1500, Brazil

05-May-2021

David Silva (ID # 119369)
Rua Silva Paulet 776, Apto. 202 - Aldeota
Fortaleza, CE, Brazil

Prezado(a) David Silva,

Este termo certifica que você esteve empregado pela Uber Do Brasil Tecnologia LTDA de 03-Apr-2017 até 15-Jun-2021. O cargo mais recente foi de Analista de Marketing em BRA Fortaleza (R Des Lauro Nogueira 1500), Brazil.

Atenciosamente,

Uber People Team

This computerized document requires no signature.