

@ davidnascimentodasilva@gmail.com*

📞 85 99912-5992

✉ Rua Silva Paulet 776, Apto. 202 - Aldeota

📍 Fortaleza, CE

in david-silva*

🐙 github.com/Dolfino*

*Click me.

🚲🚗 A & B

🐦 @Dolfino*

RESUMO

Analista de Marketing Carreira desenvolvida na área de Marketing, com experiência na definição de canais de mídias, análise de produtos desenvolvidos e meios de comercialização, estabelecimento de parcerias, criação de promoções e incentivos, e realização de pesquisas de mercado. Vivência em empresas nacionais e multinacionais na área de bens de consumo. Posuo inglês intermediário (Intercâmbio) e conhecimento avançado com softwares de ERP (TOTVS e SAP).

EXPERIÊNCIA

👤 Analista de Marketing Bilingue

🏢 Uber do Brasil

Último trabalho 4.1 anos

📅 Abril 2017 – Maio 2021

📍 Fortaleza, CE, Brasil

- Analisa o contexto do mercado onde está inserido para desenvolver planos de ações estratégicos. Estuda os públicos-alvos do produto ou serviço da empresa, com o intuito de ampliar a base de clientes e fidelizar os já existentes. Participa da criação e lançamento no mercado de novos produtos e serviços.
- Responsável pelos canais de comunicação, padrões, identidade visual e posicionamento da marca. Administra as redes sociais da organização, blogs de conteúdo e cria conteúdos para estes canais.
- Acompanha métricas e índices de performance estratégicos para avaliar a eficácia das ações tomadas. Analisa o retorno sobre o investimento de ações da área do marketing.

👤 Assistente de Relacionamento Bilingue

🏢 RioMar Shopping Fortaleza S.A

2.1 anos

📅 Outubro 2014 – Novembro 2016

📍 Fortaleza, CE, Brasil

- Recepcionava e prestar serviços de apoio aos clientes;
- Desenvolvimento de aplicativo com base em planilha de Excel sob encomenda para elaboração de indicadores;
- Elaboração de contrato junto a fornecedores e prestadores de serviços.

FORMAÇÃO

🎓 Pós-graduação em Gestão de Negócios e Marketing

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing

Estudando

📅 Ago/2021 – Atual

📍 Fortaleza, CE, Brasil

🎓 Graduado Bacharel em Marketing

Centro Universitário Farias Brito

Concluido

📅 Agosto 2017 – Junho 2021

📍 Fortaleza, CE, Brasil

🎓 Graduado em Administração

Universidade de Federal do Ceará

📊 Rank: 04/60

📅 janeiro 1997 – dezembro 2001

📍 Fortaleza, CE, Brasil

CERTIFICAÇÕES

Certificados Microsoft Office Specialist Master

Microsoft

Treinamento Web

Junho 2019 – Agosto 2019

Excel 2019 Expert Word 2019 Expert Outlook 2019
Access 2016 PowerPoint 2016 Project 2019

Junho 2019–Ago 2019

Treinamento Web

Empresa X

São Paulo

Curso de front-endDesenvolvimento de sites responsivos. Photoshop Illustrator Indesign Dreamweaver
Premiere Pro After Effects

HABILIDADES



G Expertise em Google Analytics.

f Facebook Adsense.

Compreensão das estratégias de campanha e práticas de mercado.

Elaborar e averiguar os dados/relatórios de desempenho de campanhas.

Analise do funil de venda e a trajetória do cliente.

Medição do ROI de campanhas de publicidade on-line e off-line.

Elaborar e averiguar relatórios sobre os KPIs de campanhas de marketing, com clientes potenciais, taxas de conversão, tráfego de sites e engajamento nas mídias sociais.

Rastrear as métricas de campanhas de e-mail (entrega, abertura, taxas de cliques).

Monitorar a distribuição do orçamento e o desempenho de campanhas publicitárias pagas.

f Rede Social:

Facebook Instagram Tiktok Messenger LinkedIn Pinterest Twitter
Snapchat Twitch Discord

Comunicação:

Whatsapp Telegram Slack Skype Sms

≡ Streaming:

 Youtube  Spotify  Vimeo

Desing:

 Figma  Invision  Behance  Envira

🧩 Sistema:

 Salesforce  SAS  Zendesk  Jira  Atlassian  Mailchimp

💻 Front-end:

 HTML5  CSS3  JavaScript  Bootstrap  Design e UX

⌘ Back-end:

 Python  Node  Docker
 GitHub  Markdown





🗄 Banco de dados:

 PostgreSQL  MySQL


🏠 Site:

 Wordpress  Wix  Cpanel  Joomla  Drupal  Blogger

🏠 Nuvem:

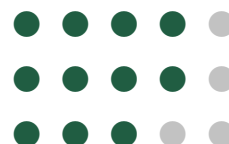
 AWS  Server  Dropbox
 GoogleDrive

IDIOMAS

 Inglês

 Espanhol

 Holandês




CURSOS

Curso completo de Business Intelligence com SQL Server

Udemy


 40 horas

 Outubro 2020 – Novembro 2020

Digital Media and Marketing Strategies

Coursera


 60 horas

 Junho 2019 – Agosto 2019

Profissional Análise de dados da IBM com Excel e R

Coursera

 90 horas

 Junho 2019 – Agosto 2019