

DAVID NASCIMENTO DA SILVA

Analista de Marketing Sênior

@davidnascimentodasilva@gmail.com*
Fortaleza, CE

85 99912-5992
@Dolfino*

Rua Silva Paulet 776, Apto. 202 - Aldeota
davidnsilva*
github.com/Dolfino*

Clique!



RESUMO

Experiência em coordenação de times multifuncionais (social, design, eventos e comercial), desenvolvimento de campanhas integradas e análise de performance. Atuação estratégica junto a stakeholders e fornecedores externos, com foco em comunicação eficaz, gestão de projetos simultâneos e impacto comercial mensurável. Destaque em ambientes dinâmicos por alinhar branding, execução e resultado, gestão de campanhas multicanal e integração entre áreas como mídia e eventos.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharel em Marketing
Centro Universitário Farias Brito
Agosto 2017 – Junho 2021
Fortaleza, CE, Brasil

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Head em Growth Marketing
Somapay Banco Digital
Novembro 2024 – Junho 2025
Fortaleza, CE, Brasil

- Atuação estratégica junto aos gerentes comerciais para potencializar vendas e estruturar processos com foco em resultados sustentáveis.
- Monitoramento de tendências de mercado e disseminação de insights estratégicos para a equipe, sobre produtos financeiros, ferramentas digitais e fluxos de operação.

Especialista em Growth Marketing
Alloha Fibra
Outubro 2023 – Outubro 2024
Fortaleza, CE, Brasil

- Planejamento estratégico de comunicação para unidades em quinze estados. Criação de campanhas de fidelização e ações para comunidades locais.
- Atuei com inteligência de marketing e análise de performance, monitorando KPIs por canal e território. Elaboração de relatórios táticos e estratégicos que suportaram decisões gerenciais.

Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM)
Alloha Fibra
Fevereiro 2023 – Outubro 2023
Fortaleza, CE, Brasil

- Desenvolvi relatórios de performance do ciclo de vida do cliente, incluindo métricas como Customer Lifetime Value (CLV) e taxa de churn.

Especialista Marketing Digital & Analytics
Alloha Fibra
Janeiro 2022 – Fevereiro 2023
Fortaleza, CE, Brasil

- Atuação como Head de Marketing Digital na Mobtelecom, liderando campanhas digitais orientadas a performance e ROI, integradas ao marketing de influência. Responsável por planejar e otimizar campanhas em múltiplas plataformas (Google, Meta, TikTok), estruturar jornadas de CRM e acompanhar indicadores estratégicos. Liderança de equipes, gestão de rotinas, e alinhamento com cultura organizacional também fizeram parte da função.

Analista de Marketing Bílingue
Uber do Brasil
Abril 2017 – Maio 2021
Fortaleza, CE, Brasil

- Atuação em campanhas de abertura de praça e eventos de visibilidade da marca, alinhamento com equipes operacionais e comunicação sobre ativação regional.
- Participa da criação e lançamento de novos produtos e serviços, além de definir padrões, identidade visual e posicionamento da marca.
- Interface com stakeholders locais e internacionais para adaptação de campanhas, produção de relatórios e análise de engajamento local

HABILIDADES EXPERIÊNCIA

- Habilidades Técnicas**
- Planejamento e execução de eventos e ativações regionais, fornecedores e logística promocional
 - Integração com CRM, Social, Digital e Trade Marketing controle orçamentário e análise de ROI
 - Criação de relatórios gerenciais com KPIs de vendas, mídia, mercado e comportamento do consumidor
 - Estratégias on e offline com foco em regionalização
 - Comunicação institucional e treinamento de equipes

Experiências Relevantes

- Co-responsável por +30 eventos e inaugurações com execução padronizada
- Apresentação de resultados e propostas a diretoria e times regionais, produção de relatórios críticos com foco em melhoria contínua
- Participação em campanhas cooperadas com parceiros e trade, suporte estratégico a Operações e Comercial para metas regionais
- Monitoramento de concorrência e tendências para decisões regionais

COMPETÊNCIAS PROFISSIONAL

- Marketing Regional e Campanhas**
- Planeja e executa eventos e ativações promocionais
 - Coordena ações cooperadas com trade, parceiros
 - Cria campanhas integradas multicanal alinhadas à praça e parceiros para campanhas locais
 - Garante padronização e coerência branding da marca
 - Ações com engajamento e experiência do cliente

Análise e Gestão de Indicadores

- Monitora KPIs de vendas, mídia e ações locais
- Apoia decisões locais com base em análise crítica
- Controla orçamento com foco em ROI e efetividade
- Proposição contínua de melhorias baseadas em dados de campanhas multicanal online e offline

COMPETÊNCIAS PESSOAL

- Relacionamento e Colaboração**
- Promove sinergia entre áreas como Operações, Comercial e Comunicação, execução regional integrada
 - Atua como contato entre parceiros e equipes regionais, empatia em ambientes multifuncionais
- Pensamento Estratégico e Liderança**
- Facilita cooperação e iniciativa para propor ações conforme o comportamento local
 - Adapta estratégias conforme o contexto de cada praça, foco em melhoria contínua e entrega de valor

📅 EXPERIÊNCIA FREELANCE / PROJETOS AUTÔNOMOS

Serviços de Marketing Digital

Complexo de Treino Kildary

📅

Novembro 2022 – Atual

📍

Fortaleza, CE, Brasil

Atuando

👤

2.2 anos

- Planejamento e responsável pelo planejamento e execução de campanhas de performance em mídias digitais, com foco em geração de leads e vendas.
- Foco em análises de desempenho, testes A/B, CRO e melhorias em jornadas de usuário. Domínio de ferramentas como Meta Ads, Google Ads e TikTok Ads

🌐 EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

Analista de dados

MediaMarkt Nederland

📅

Agosto 2007 – Outubro 2009

📍

Rotterdam, Netherlands

2.2 anos

- Empresa: Varejo eletro eletrônico.

Analista de suporte

Philips Benelux

📅

Julho 2005 – Agosto 2007

📍

's-Hertogenbosch, Netherlands

2.1 anos

- Empresa: Máquinas e equipamentos

🌟 CERTIFICAÇÕES

Certificações Google ADS

Google Skillshop

📅

Julho 2023 – Agosto 2023

Treinamento Web

📍

Fortaleza, CE, Brasil

- Anúncios de a performance com tecnologia de IA.
- Aumente as vendas off-line.
- Rede de pesquisa do Google Ads.
- Criativos do Google Ads.
- Anúncios do Shopping.

- Apps do Google Ads.
- Campanhas de vídeo no Google Ads.
- Display do Google Ads.
- Certificação em métricas do Google Ads.

Certificações Meta ADS

Meta Blueprint

📅

Agosto 2023 – Setembro 2023

Treinamento Web

📍

Fortaleza, CE, Brasil

- Planeiamento de Mídia.
- Compra de Mídia.
- Marketing Science.
- Estratégia Criativa.

- Associado de Marketing Digital.
- Gerenciamento de Comunidade.
- Estratégia de Marketing de Negócios.

👤 CURSOS COMPLEMENTARES

Digital Media and Marketing Strategies

Coursera

📅

Junho 2024 – Agosto 2024

🕒

60 horas

🗣️ IDIOMAS

Português – Nativo

Inglês – Fala, Leitura e Escrita

Espanhol – Fala, Leitura e Escrita

Holandês – Fala, Leitura e Escrita



🛠️ HABILIDADES COM SOFTWARE

Analytics & Tracking:

GA4

Consulta eventos e interpreta relatórios

Mixpanel

Visualiza dados de comportamento

Amplitude

Explora análises básicas de produto

Google Tag Manager

Insere tags simples com templates

Experimentação:

Optimizely

Executa testes com suporte técnico

VWO

Observa resultados e aplica sugestões

Google Optimize

Cria variações e vincula a metas

GrowthBook

Interpreta resultados de experimentos

Automação & No-Code:

Zapier

Usa templates para integrar apps

Make (Integromat)

Executa rotinas pré-configuradas

n8n

Criar automações, navega em fluxos existentes

Parabola

Limpa dados simples para uso em campanhas

💻 COMPETÊNCIAS EM SOFTWARE

Rede Social:

FaceBook

Instagram

Tiktok

Linkedin

Comunicação:

Whatsapp

Telegram

Slack

Sms

Streaming:

Youtube

Spotify

Vimeo

Desing:

Figma

Invision

Photoshop

Illustrator

Sistema:

Salesforce

SAS

Jira

Mailchimp

Front-end:

HTML5

CSS3

JavaScript

React

Back-end:

Python

Node

Docker

GitHub

Banco de dados:

PostgreSQL

MySQL

Site:

Wordpress

Cpanel

Wix

Blogger

Nuvem:

AWS

Server

Dropbox

GoogleDrive

AWS

Azure

GCP

Oracle Cloud

DigitalOcean

Heroku

Cloudflare

Empresa: SOMAPAY SOCIEDADE DE CREDITO DIRETO S A
Endereço: AV WASHINGTON SOARES, 55 1111
Bairro: EDSON QUEIROZ
CNPJ/CEI: 44.705.774/0001-93

DECLARAÇÃO

Declaro para os devidos fins a que se destina, que o Sr(a) DAVID NASCIMENTO DA SILVA, brasileiro(a), portador da carteira de trabalhador nº 00000078568/00042, foi nosso funcionário no período de 11/11/2024 à 12/06/2025, não havendo nada desabonando sua conduta profissional.

Por ser verdade, passamos a presente datada e assinada, para que produza os efeitos de direito.

Fortaleza, 12 de junho de 2025

SOMAPAY SOCIEDADE DE CREDITO DIRETO S A



FORTALEZA, 30/09/2024

CARTA DE RECOMENDAÇÃO

Declaramos que, **DAVID NASCIMENTO DA SILVA**, CTPS no. **078568** Série **00042 CE** foi nosso funcionário no período de **18/01/2022** à **13/09/2024** e que a última função exercida foi **Analista de Marketing Senior**. Durante o referido período, nada consta em nossos arquivos que desabone sua conduta profissional.

Atenciosamente,

GEYSA SANTOS RIBEIRO
Gerente de Gente e Gestão



Uber Do Brasil Tecnologia LTDA
Rua Desembargador Lauro Nogueira, 1500, Brazil

05-May-2021

David Silva (ID # 119369)
Rua Silva Paulet 776, Apto. 202 - Aldeota
Fortaleza, CE, Brazil

Prezado(a) David Silva,

Este termo certifica que você esteve empregado pela Uber Do Brasil Tecnologia LTDA de 03-Apr-2017 até 15-Jun-2021. O cargo mais recente foi de Analista de Marketing em BRA Fortaleza (R Des Lauro Nogueira 1500), Brazil.

Atenciosamente,

Uber People Team

This computerized document requires no signature.