

Entenda *PASSO A PASSO* com facilidade

# DescontOn

# MANUAL

---

**CONTATO COM A EQUIPE**

dolphin.dbfatec@gmail.com

## REQUISITOS MÍNIMOS FUNCIONAIS

- › Instalação do Java  
<https://docs.oracle.com/en/java/javase/11/install/installation-jdk-microsoft-windows-platforms.html#GUID-E3C75F92-D3B2-421D-A9BE-933C15F7CD1B>
  - › Instalação do Docker, disponível em:  
<https://docs.docker.com/desktop/windows/install/>
  - › Instalação IDE (sugestão Eclipse):  
<https://www.eclipse.org/downloads/>
  - › Instalação do Lombok (adicionado pelo Maven):  
<https://dicasdejava.com.br/como-configurar-o-lombok-no-eclipse/>
  - › Download da aplicação:  
<https://github.com/DolphinDatabase/DescontOn/tree/main>
- 

## 1. APLICAÇÃO E SETUP DO BANCO DE DADOS:

### Repositório

```
$ git clone https://github.com/DolphinDatabase/DescontOn/tree/main
```

### SETUP do Banco de Dados

```
# via docker
docker pull cembranelli/descontondatabase:1.0

docker run -d --name oracle-container -p 1521:1521 cembranelli/descontondatabase:1.0

docker exec -it oracle-container /bin/bash -l -c "sqlplus / as sysdba"

connect sys as sysdba;

alter session set "_ORACLE_SCRIPT"=true;

create user ADMIN identified by ADMIN;

GRANT ALL PRIVILEGES TO ADMIN;
```

**IMPORTANTE:** Usuário e senha do banco de dados já estão definidos como ADMIN e ADMIN, não é necessário fazer alterações

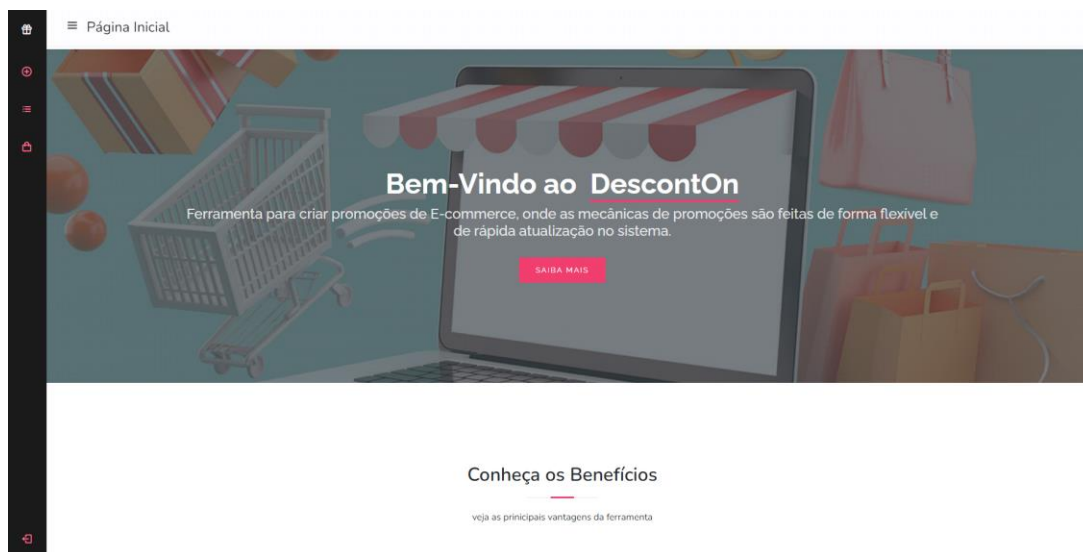
## 2. PÁGINAS DA APLICAÇÃO

A ferramenta web DescontOn atualmente é composta por 4 páginas, as quais serão detalhadas a seguir.

### 2.1 INÍCIO

A página Início é onde estão informações explicativas sobre a ferramenta, nela encontra-se uma seção chamada “Conheça os Benefícios”, que tem como principal objetivo apresentar as vantagens de utilizá-lo. Também há uma seção denominada “Funcionalidades”, que traz informações sobre as funções essenciais que a ferramenta possui para que posteriormente seja implementado o cadastro de promoções. Além dessas seções, é possível ter acesso a mais informações da ferramenta ao clicar em “Saiba Mais” que redireciona o usuário ao repositório da aplicação, conforme a figura 1.

Figura 1 – Início da Ferramenta



Fonte: Elaborado pelo autor.

Início - Conheça os Benefícios: a guia de benefícios tem por objetivo apenas apresentar informações. Contendo uma breve descrição sobre cada um deles, são eles: Intuitivo, Autonomia, Agilidade, como mostra na figura 2.

Figura 2 – Ícones com texto sobre os Benefícios



Fonte: Elaborado pelo autor.

Início - Funcionalidades: responsável por apresentar uma breve descrição sobre as funções essenciais que a ferramenta possui atualmente. Ao clicar sobre elas o usuário é redirecionado para a página que a funcionalidade está disponível. Os ícones dessa seção, são iguais aos utilizados para identificar e acessar as funcionalidades presentes na NAV-BAR (figura X). Segue figura abaixo:

Figura 3 – Ícones com descrição das Funcionalidades.

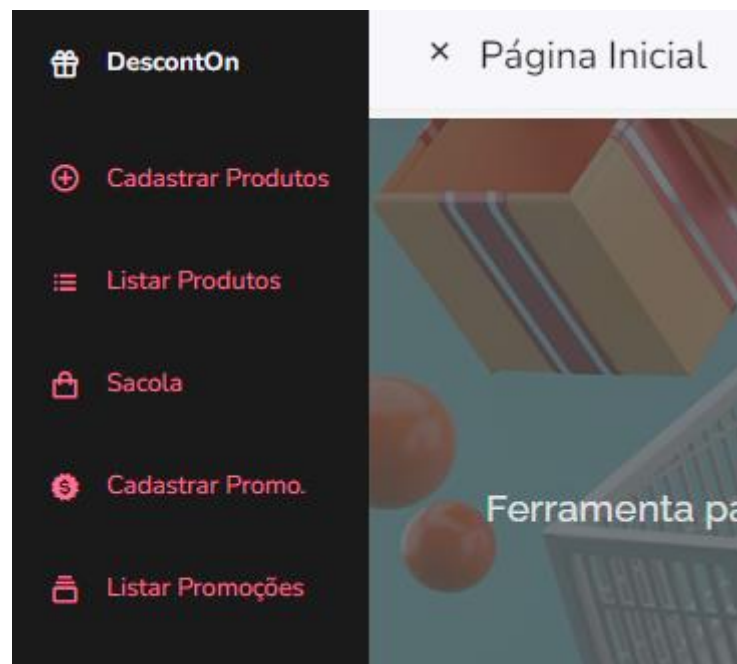


Fonte: Elaborado pelo autor.

## 2.2 ACESSO AS FUNCIONALIDADES:

O acesso é feito por meio da nav-bar, ao clicar sobre o ícone da funcionalidade ou expandido a nav bar ao clicar sobre a opção desejada, conforme a figura 3.

Figura 3 – ícones com descrição das Funcionalidades.



Fonte: Elaborado pelo autor.

## 2.3 CADASTRO DE PRODUTOS:

Para cadastrar um produto, acesse a página Cadastrar Produtos da Nav-Bar (ícone sinal de mais dentro de um círculo) e preencha todos os campos e selecione uma categoria (dropdown), para finalizar o cadastro clique no botão “Cadastrar”. Ressalta-se que o código do produto é gerado automaticamente através de uma sequência e caso algum campo não seja preenchido o mesmo será destacado.

Figura 4 – página para cadastrar produto.

A imagem mostra a interface de usuário para cadastrar um produto. No topo, há uma barra lateral escura com ícones de menu e uma barra de título com o texto "Cadastrar Produto". O formulário principal contém três campos de entrada: "Nome do Produto" com o placeholder "Nome", "Categoria" com o valor selecionado "Cosméticos", e "Valor de Venda" com o placeholder "Valor de Venda". Abaixo dos campos, há um botão redondo de cor vermelha com o texto "Cadastrar".

Fonte: Elaborado pelo autor.

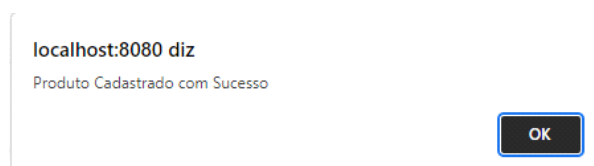
Figura 5 – página para cadastrar produto, com formulário incompleto.

A imagem mostra a mesma interface de usuário, mas com o formulário incompleto. Os campos "Nome do Produto" e "Valor de Venda" estão destacados com uma borda vermelha e possuem ícones de erro (círculo com ponto). Abaixo de cada um desses campos, há uma mensagem de erro em vermelho: "Por favor, informe o nome do produto." e "Por favor, insira o valor do produto." respectivamente. O campo "Categoria" permanece com a borda verde e o ícone de sucesso (seta verde). O botão "Cadastrar" permanece visível na base do formulário.

Fonte: Elaborado pelo autor.

Após passar pela validação o formulário é salvo e exibe-se um alerta indicando que: O “Produto Cadastrado com Sucesso, conforme a figura a seguir:

Figura 6 – alerta de cadastro com sucesso.



Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

## 2.4 LISTAR PRODUTOS:

a página de listagem de produtos é responsável por exibir todas as informações dos produtos como: código, nome, categoria e valor. Além disso, é possível adicionar na sacola (ícone verde), editar as informações do produto (ícone azul), excluir ou até mesmo arquivar (ícone de remover, em vermelho) /desarquivar produtos (ícone em azul, ao filtrar produtos os arquivados). A lista conta com um filtro para produtos disponíveis e produtos arquivados, um produto é arquivado quando o usuário tenta removê-lo, porém ele já foi comprado anteriormente, tornando-se necessário armazenar as informações ao invés de apagá-las.

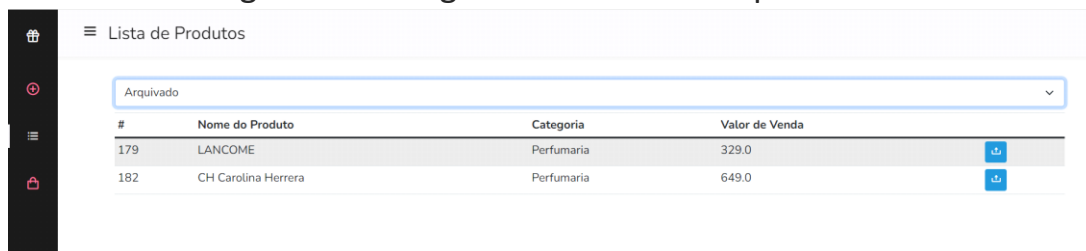
Figura 6 – Listagem de Produtos Disponíveis.

 A screenshot of a web application showing a list of products. The page title is "Lista de Produtos". There is a filter dropdown menu set to "Disponível". The table has four columns: "#", "Nome do Produto", "Categoria", and "Valor de Venda". There are three rows of product data. Each row has three action icons: a green plus icon, a blue edit icon, and a red delete icon.
 

#	Nome do Produto	Categoria	Valor de Venda
202	La Roche-Posay	Cosmeticos	80.0
201	212 VIP ROSE	Perfumaria	339.0
203	Creme Acetinado Hidrante Lily	Cosmeticos	104.0

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Figura 7 – Listagem de Produtos Arquivados.

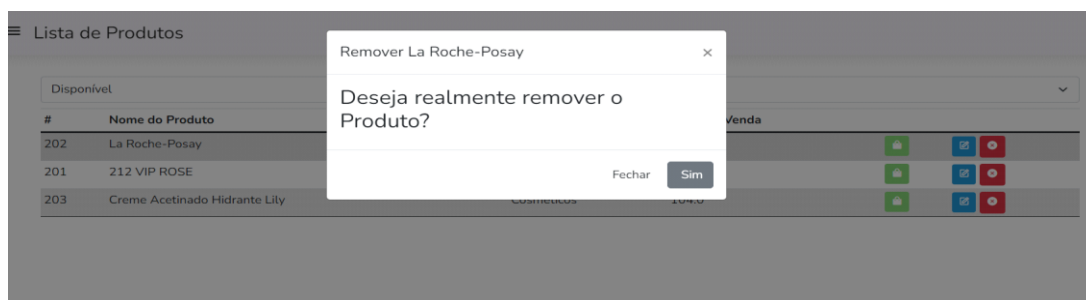


#	Nome do Produto	Categoria	Valor de Venda
179	LANCOME	Perfumaria	329.0
182	CH Carolina Herrera	Perfumaria	649.0

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Ao tentar remover algum produto, o sistema confirma através de um alerta a ação do usuário, informando o nome do produto na parte superior, conforme figura 8.

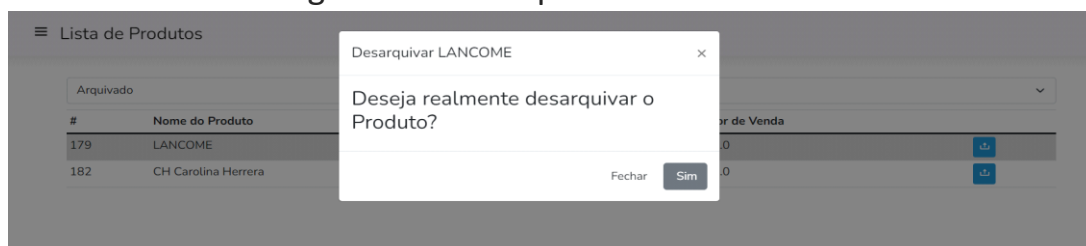
Figura 8 – Remover um Produto.



Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

O mesmo acontece ao desarquivar algum produto, o sistema informa o nome do produto a ser desarquivado e solicita confirmação conforme figura 9.

Figura 9 – Desarquivar um Produto.



Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.



Para editar um produto basta clicar no ícone em azul da figura 6, onde o sistema trará o formulário do produto selecionado para editar, o usuário poderá fazer as alterações e salvá-las ao clicar no botão “Cadastrar”. Na mesma figura, ao clicar no botão da cor verde, o produto será adicionado a sacola de compra.

## 2.5 CADASTRAR PROMOÇÃO:

Para cadastrar uma promoção, acesse a página Cadastrar Promoção da Nav-Bar (ícone com um \$), preencha todos os campos: Nome da

Promoção; Condição (When), você pode usar o dicionário de palavras; Ação (Then), você pode usar o dicionário de palavras e selecione uma lista de produtos (ao clicar no botão “Selecionar Produto” irá aparecer um modal – Figura 14), para finalizar o cadastro clique no botão “Cadastrar”. Ressalta-se que o código da promoção é gerado automaticamente através de uma sequência e caso algum campo não seja preenchido ele será destacado.

Figura 10 – Página Cadastro de Promoção.

☰ Cadastrar Promoção

Nome da Promoção

Promoção Relâmpago

Condição

[CompraTotal >] ✖ 12

+ Adicionar condições

Ação

Selecione uma opção de ação ▼

Selecionar Produtos

Cadastrar

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Figura 11 – Modal para selecionar produtos para participar da promoção.

Selecione os produtos participantes

#	Nome do Produto	Categoria	Valor de Venda	
1	Shampoo	Cosmeticos	R\$ 15,00	+
2	Condicionador	Cosmeticos	R\$ 17,00	+
3	212	Perfumaria	R\$ 220,00	+

Ok

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Figura 12 – Página Cadastro de Promoção com Formulário Incompleto.

### Cadastrar Promoção

Nome da Promoção

PROMO IMPERDIVEL ✓

Condição

[ProdutoSelecioneado] ✕

Ação

Selecione uma opção de ação ⓘ

**Produtos Participantes**

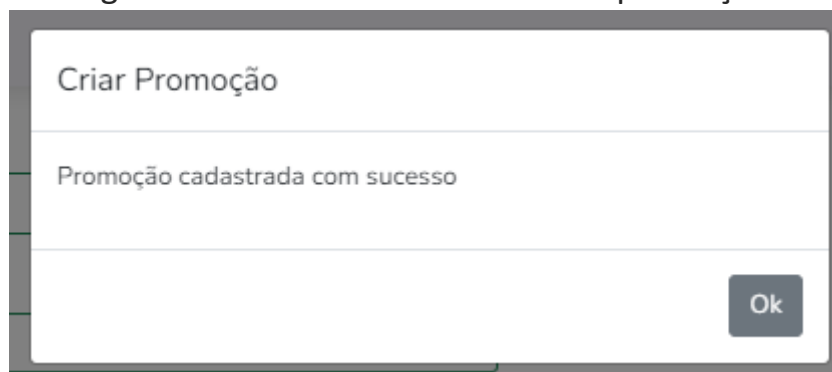
Shampoo	✕
Condicionador	✕

Selecione Produtos

Cadastrar

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Figura 13 - Alerta ao cadastrar uma promoção.



Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

## 2.6 LISTA DE PROMOÇÕES:

A página de listagem de promoções pode ser acessada através da Nav-Bar (sexto ícone - ícone quadrado) e é responsável por exibir o nome e a data de cadastro das promoções. Ao lado dessas informações possuem quadro botões: O azul é para editar a promoção, o vermelho é para remover a promoção (Figura 19), o cinza é para visualizar os produtos participantes da promoção (Figura 18) e o amarelo é para interromper a promoção. Além disso, a listagem conta com um filtro para promoções ativas e interrompidas.

Figura 14 – Página Lista de Promoções.

Ativa					▼			
#	Nome da Promoção	Data						
2	PROMO BELEZA	15/5/2022						
3	Promoção Inverno	15/5/2022						
4	Promoção Cuide-se	10/5/2022						

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Figura 15 – Modal com os Produtos participantes da Promoção.

Produtos participantes			
#	Nome do Produto	Categoria	Valor
1	Shampoo	Cosmeticos	R\$ 15,00
2	Condicionador	Cosmeticos	R\$ 17,00

OK

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Figura 16 – Modal para Deletar uma Promoção.

Deletar Promoção

Deseja realmente deletar a promoção?

Sim Cancelar

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

## 2.7 CONDIÇÕES E AÇÕES DE PROMOÇÕES:

Figura 17 – Card Condições (When).

### Condições (When)

Condição 1 - Produto Selecionado

**Comando** [ProdutoSelecionado]

**Serve para** aplicar um desconto apenas quando os produtos participantes da promoção, forem adicionados na sacola de compras.

**Exemplo** 10% de desconto - nos produtos participantes apenas quando adicionado na sacola de compras.

Condição 2 - Produto Quantidade MAIOR QUE

**Comando** [ProdutoQuantidade >]

**Serve para** aplicar um desconto nos produtos participantes, apenas quando a quantidade do produto na sacola de compras, for maior que determinado valor após o ">",

**Exemplo** Compre 3 e tenha 10% de desconto - nos produtos participantes, apenas quando adicionado na sacola de compras e a quantidade maior que 2(nesse caso).

**OBS:** a condição 2, possui possibilidades diferentes através de outros operadores como **<** e **=**. Sendo assim ao todo temos **4 condições**.

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Figura 18 – Card Ações (Then).

## Ações (Then)

Ação 1 - Desconto Produto

**Comando** [DescontoProduto]

**Serve para** aplicar um desconto em % no valor unitário do produto participante da promoção.

**Exemplo** 10% de desconto - nos produtos participantes, onde após o comando é informado valor em %.

Ação 2 - Ganhe

**Comando** [Ganhe]

**Serve para** oferecer determinada quantidade de itens de graça/brinde dos produtos participantes.

**Exemplo** Compre 2 e Leve 3 - onde após o comando é informado quantos itens serão ganhos. Nesse caso o número após o comando seria 1.

**OBS:** é preciso ter uma condição para acionar uma das ações disponíveis.

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

## 2.8 DEMONSTRAÇÃO + POSSIBILIDADES:

Figura 19 – Card Demonstração.

## Demonstração DescontOn

— Algumas possibilidades mais comuns no mercado para criar mecânicas de promoção:

**10% de desconto**

Condição: [ProdutoSelecionado]

Ação: [DescontoProduto] 10

**Compre 3 e tenha 10% OFF**

Condição: [ProdutoQuantidade >] 2

Ação: [DescontoProduto] 10

**Compre 3 e Leve 2**

Condição: [ProdutoQuantidade >] 2

Ação: [Ganhe] 1

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Figura 20 – Card +Possibilidades.



Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

## 2.9 MECÂNICAS COM MODELOS LÓGICOS (“E”, “OU”):

As mecânicas com modelos lógicos permitem que o usuário consiga cadastrar uma promoção que contenha mais de uma condição, podendo alternar entre “e” e “ou”.

Para que isso aconteça, ele precisa escolher uma primeira condição e preencher campos necessários, em seguida, um botão se tornará visível e ele poderá escolher entre adicionar outra condição na mesma promoção ou apenas deixar uma.

Figura 21 – Adicionar Condições (“e”).

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Figura 21 – Adicionar Condições (“ou”).

The screenshot shows a form titled 'Cadastrar Promoção'. It has three main sections: 'Nome da Promoção' with a text input field containing 'Promoção com operador OU'; 'Condição' with a dropdown menu showing '[ProdutoCategoria] x Cosméticos' and a radio button labeled 'ou' selected; and 'Ação' with a dropdown menu showing '[DescontoProduto] x 10' and a 'Valor Total' dropdown menu.

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

### 3.0 SACOLA DE COMPRAS:

Adicione produtos na sacola como já ensinado anteriormente, assim é possível visualizar o valor unitário e total de cada produto adicionado, o valor unitário de desconto por produto, o sub-total, descontos totais e o valor total da compra. Para continuar comprando clique no botão inferior esquerdo.

Figura 22 – Página da Sacola de Compras.

The screenshot shows a page titled 'Sacola' with a table of items in the shopping cart. The table has columns for 'Produto', 'Quantidade', 'Valor Unitário', 'Valor Total', and 'Desconto Unitário'. There are three items: Shampoo, Condicionador, and Mascara. Below the table, there is a 'Sub-Total' row, a 'Desconto' row, and a 'Total' row. At the bottom, there are two buttons: 'Continue Comprando' and 'FINALIZAR A COMPRA'.

Produto	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Desconto Unitário
Shampoo	+ 1 -	R\$ 17,00	R\$ 17,00	R\$ 6,80
Condicionador	+ 1 -	R\$ 20,00	R\$ 20,00	R\$ 8,00
Mascara	+ 1 -	R\$ 25,00	R\$ 25,00	R\$ 0,00
Sub-Total				R\$ 62,00
Desconto				R\$ 14,80
Total				R\$ 47,20

Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

- › Sempre que adicionado um produto na sacola de compras através da listagem de produtos, é conferido se ele já não está dentro da sacola para que não exista duplicidade de produtos e sim aumento na quantidade do mesmo produto.

- › Há botões para aumentar ou diminuir a quantidade do produto, os valores e a própria quantidade do produto alterado são atualizados instantaneamente e para remover produtos da sacola (botão em vermelho).
- › As promoções disponíveis serão habilitadas automaticamente, porém o usuário também poderá escolher qual promoção se encaixa melhor para ele naquele momento.
- › Para finalizar uma compra, é necessário clicar no botão inferior direito que só estará ativado caso exista produtos na sacola. Ao clicar é verificado se os produtos não foram excluídos ou arquivados enquanto o usuário efetua sua compra e se os dados importantes como nome ou valor do produto não foram alterados, caso o produto tenha sido excluído ou arquivado a aplicação exibirá um alerta indicando o item que esgotou e em seguida, retira os itens da sacola de compras, caso editado a mesma coisa acontece, porém o alerta indica que o produto foi alterado.

Figura 23 – Escolher Promoções.



Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Figura 24 – Alerta com erros referentes ao produto.





Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

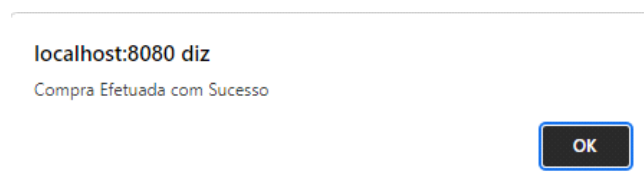
Figura 24 – Alerta com erros referentes a promoção.



Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.

Caso a verificação ocorra com sucesso, o seguinte alerta é exibido e a compra é finalizada inserindo a compra e os itens da compra no banco de dados da aplicação, para visualizar detalhes acesse a documentação do projeto.

Figura 25 - Alerta ao finalizar uma compra.



Fonte: print screen em sistema operacional Windows 10.