

The logo for Auto Scout24 features the word "Auto" in a dark grey sans-serif font, positioned on a white, torn-edge rectangular background. Below this, the word "Scout24" is written in a larger, bold, dark grey sans-serif font. The entire logo is set against a bright yellow rectangular background, which is itself centered within a light grey frame.

Auto
Scout24

INHALTSANGABE

- **Analyse**
 - Verkaufte Autos
 - Marken
 - Korrelationen num. Features
 - Zeitliche Veränderungen
 - KM pro Marke
 - Häufigste Modelltypen
 - Preisentwicklung nach KM
 - Preisentwicklung nach Leistung
- **Machine Learning**
 - Durchschnittlicher Preis nach Marke
 - Kategorie von ML - Regression
 - Güte des Modells inkl. Fehlermetrik
 - Training Modell lineare Regression
 - Weitere Modelle

The logo for Auto Scout24 is displayed on a bright yellow rectangular background. The word "Auto" is written in a bold, black, sans-serif font and is positioned inside a white, torn-edge rectangular shape. Below "Auto", the word "Scout24" is written in a larger, bold, black, sans-serif font. The entire logo is centered within the yellow rectangle, which is itself centered within a larger, light gray rectangular frame.

ANALYSE

- Verkaufte Autos
- Marken
- Korrelationen num. Features
- Zeitliche Veränderungen (Preis über Jahre)
- KM pro Marke
- Häufigste Modelltypen
- Preisentwicklung nach KM
- Preisentwicklung nach Leistung



VERKAUFTE AUTOS

Anzahl der verkauften Autos:

46405

Zeitraum der Verkäufe:

2011 bis 2021

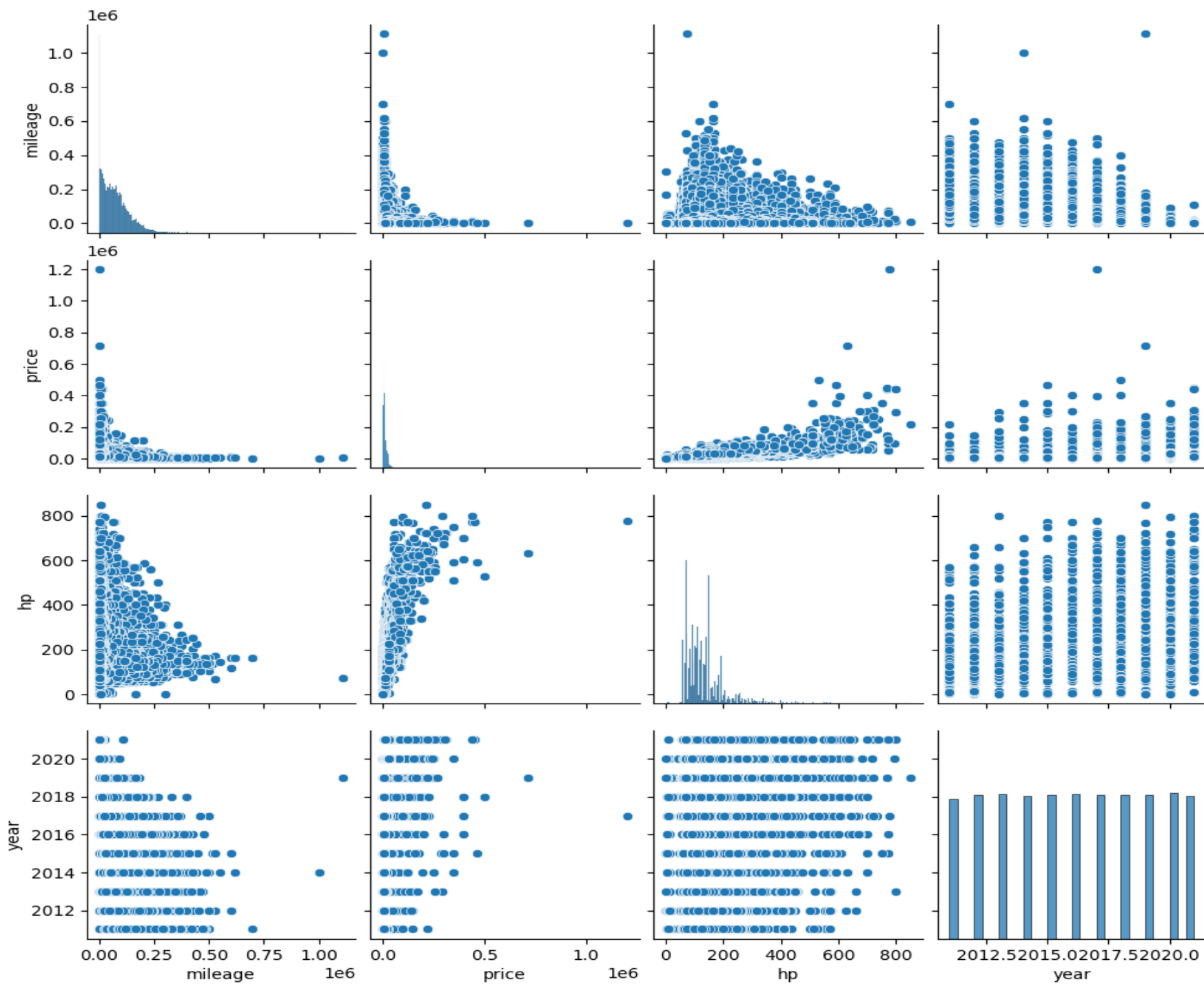


MARKEN

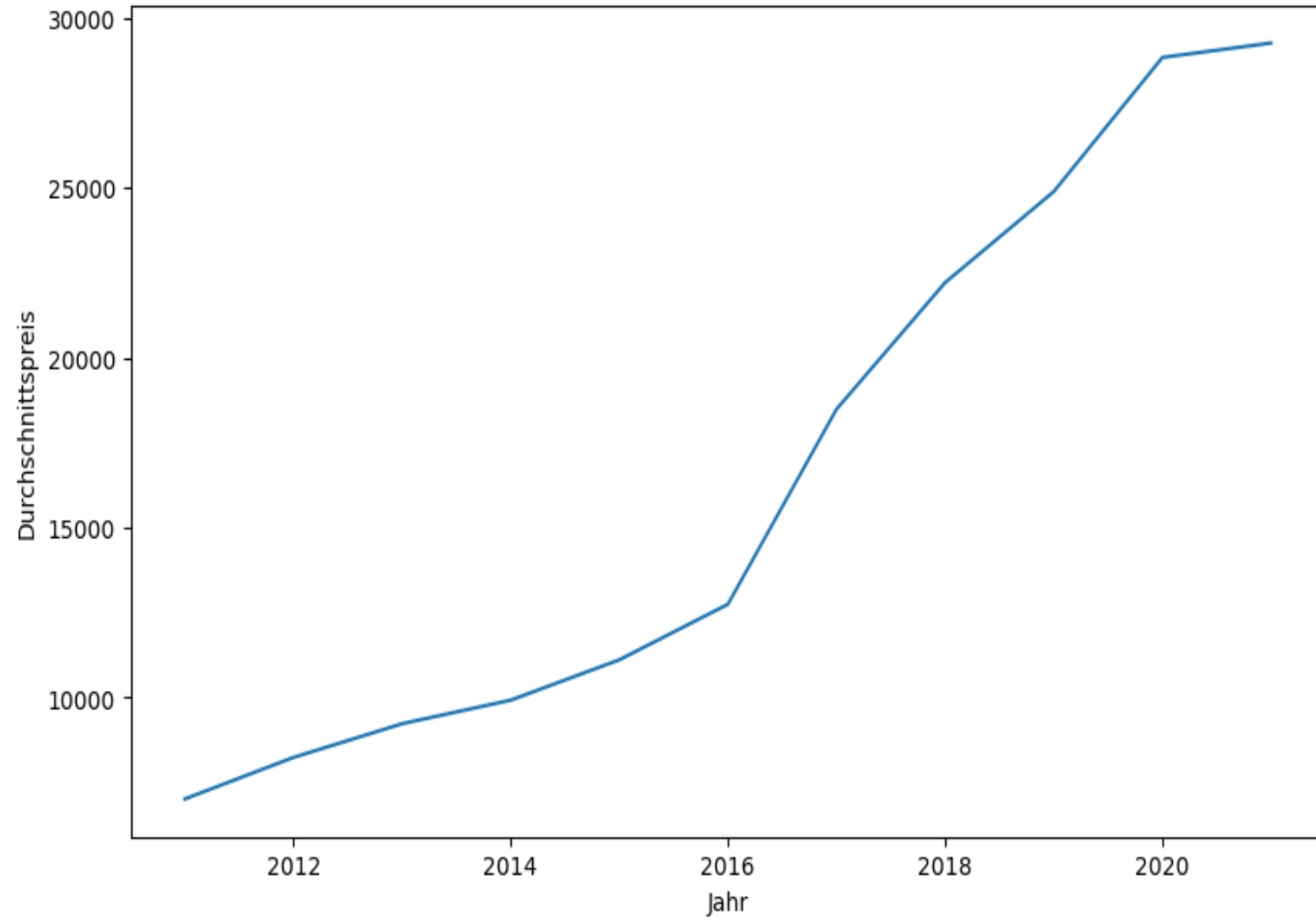
- | | | | | | |
|--------------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| 1. 9ff | 14. Chrysler | 27. FISKER | 40. Land | 53. Opel | 66. Suzuki |
| 2. Abarth | 15. Citroen | 28. Ford | 41. Lexus | 54. Peugeot | 67. Tazzari |
| 3. AiXam | 16. Corvette | 29. Honda | 42. Ligier | 55. Piaggio | 68. Tesla |
| 4. Alpina | 17. Cupra | 30. Hyundai | 43. Lotus | 56. Polestar | 69. Toyota |
| 5. Alpine | 18. DAF | 31. Infiniti | 44. Maserati | 57. Porsche | 70. Volkswagen |
| 6. Aston | 19. Dacia | 32. Isuzu | 45. Maybach | 58. Ram | 71. Volvo |
| 7. Baic | 20. Daihatsu | 33. Iveco | 46. Mazda | 59. Renault | 72. Zhidou |
| 8. Bentley | 21. DFSK | 34. Jaguar | 47. McLaren | 60. Rolls-Royce | |
| 9. BMW | 22. Dodge | 35. Jeep | 48. Mercedes | 61. SEAT | 73. Others |
| 10. Brilliance | 23. DS | 36. Kia | 49. Lada | 62. Skoda | 74. Trailer/Anhänger |
| 11. Cadillac | 24. Estrima | 37. Lada | 50. Lamborghini | 63. Smart | 75. Trucks-Lkw |
| 12. Caravans-Wohnm | 25. Ferrari | 38. Lamborghini | 51. Lancia | 64. SsangYong | |
| 13. Chevrolet | 26. Fiat | 39. Lancia | 52. Nissan | 65. Subaru | |



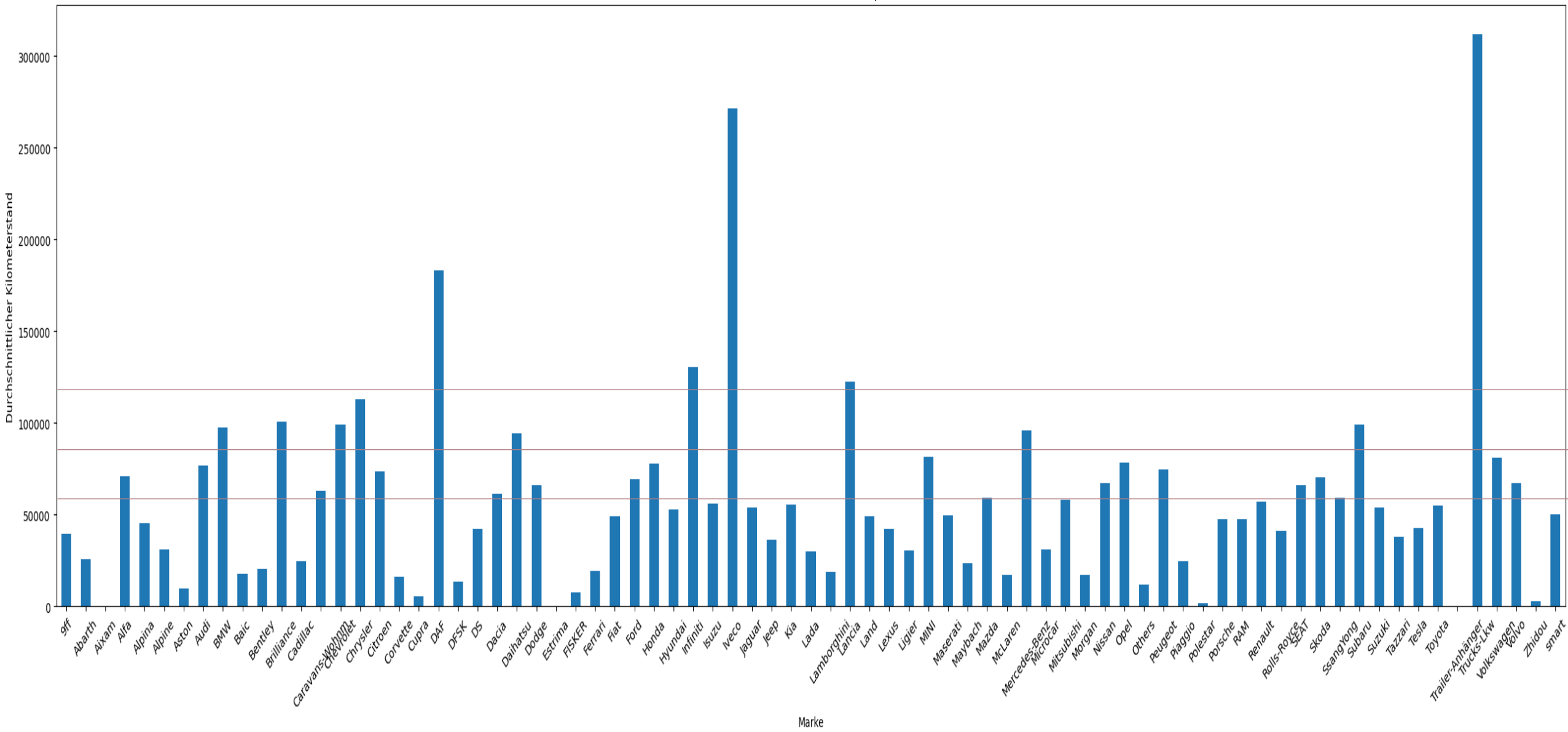
KORRELATION NUM. FEATURES



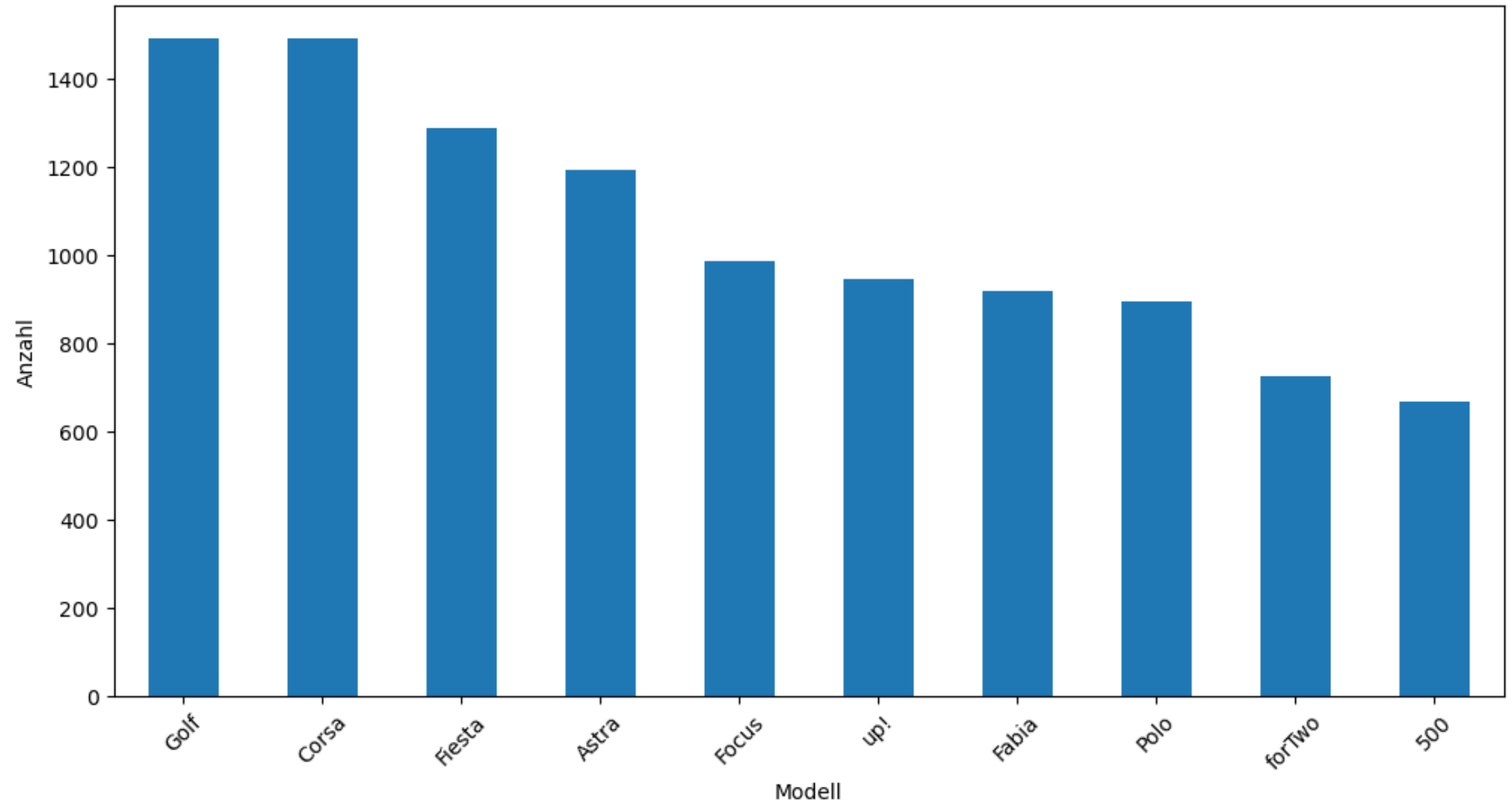
Durchschnittspreis pro Jahr



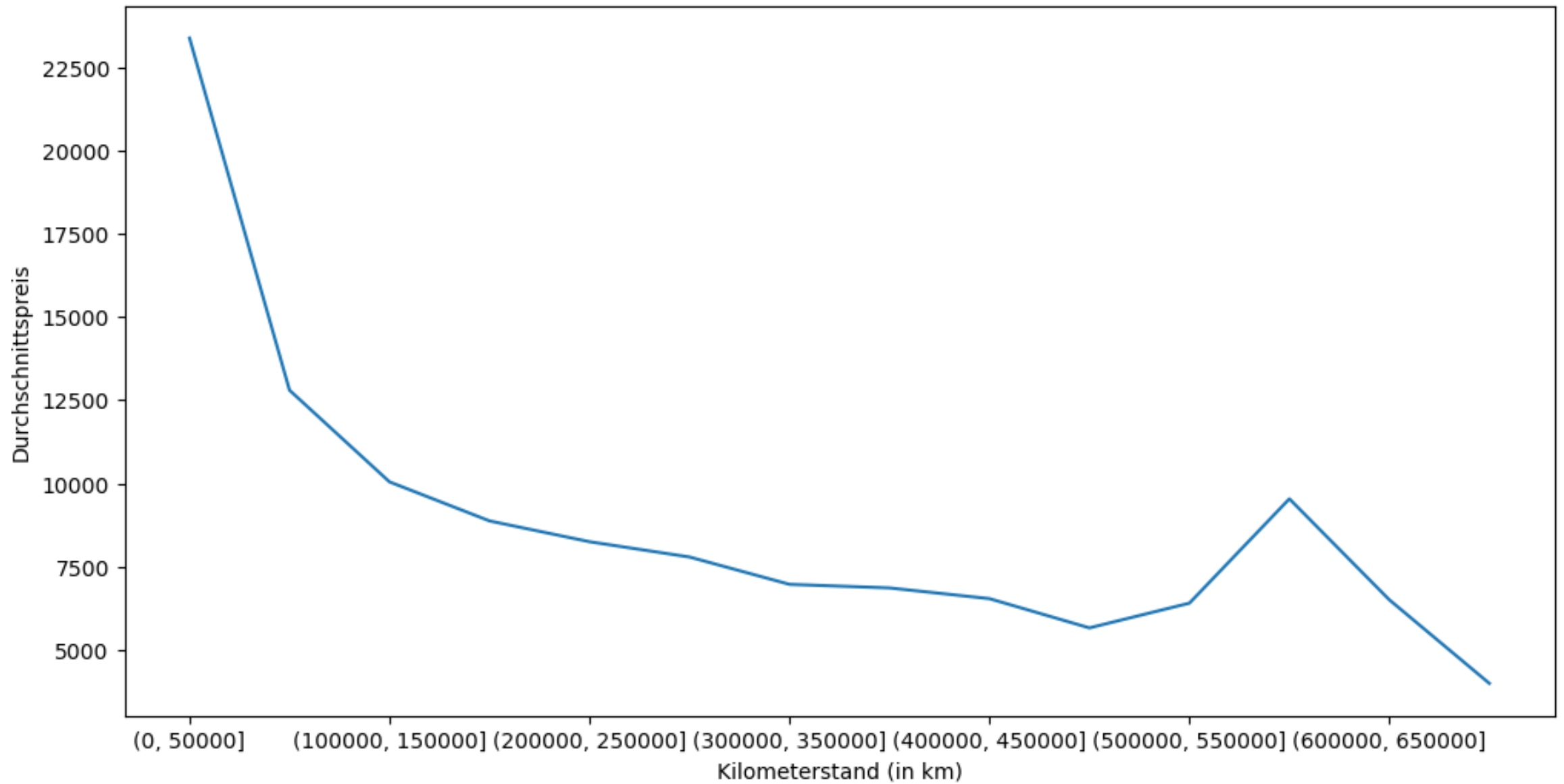
Durchschnittlicher Kilometerstand pro Marke



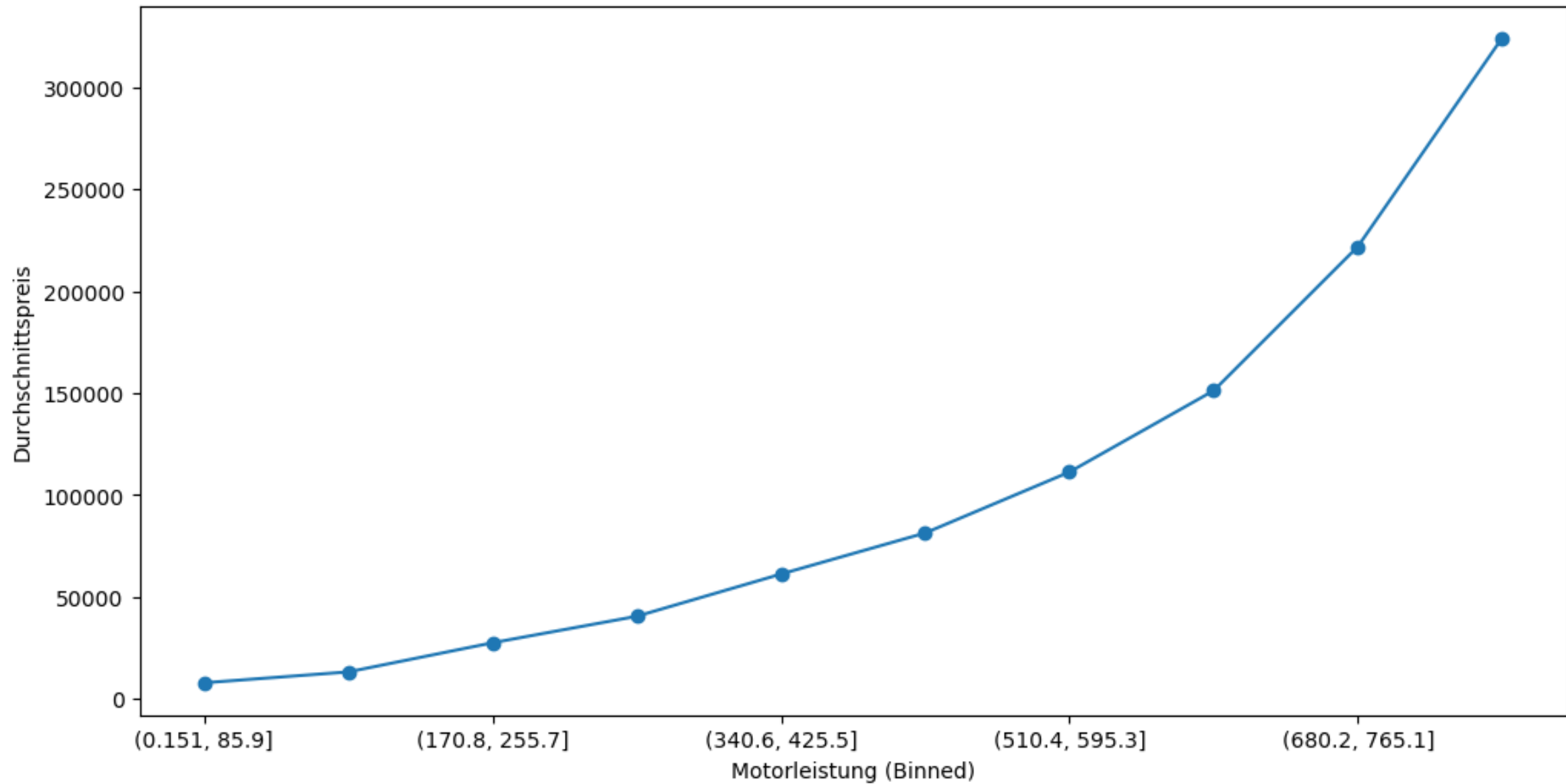
Top 10 häufigste Modelltypen



Durchschnittliche Preisentwicklung in Abhängigkeit vom Kilometerstand



Durchschnittliche Preisentwicklung in Abhängigkeit von der Motorleistung



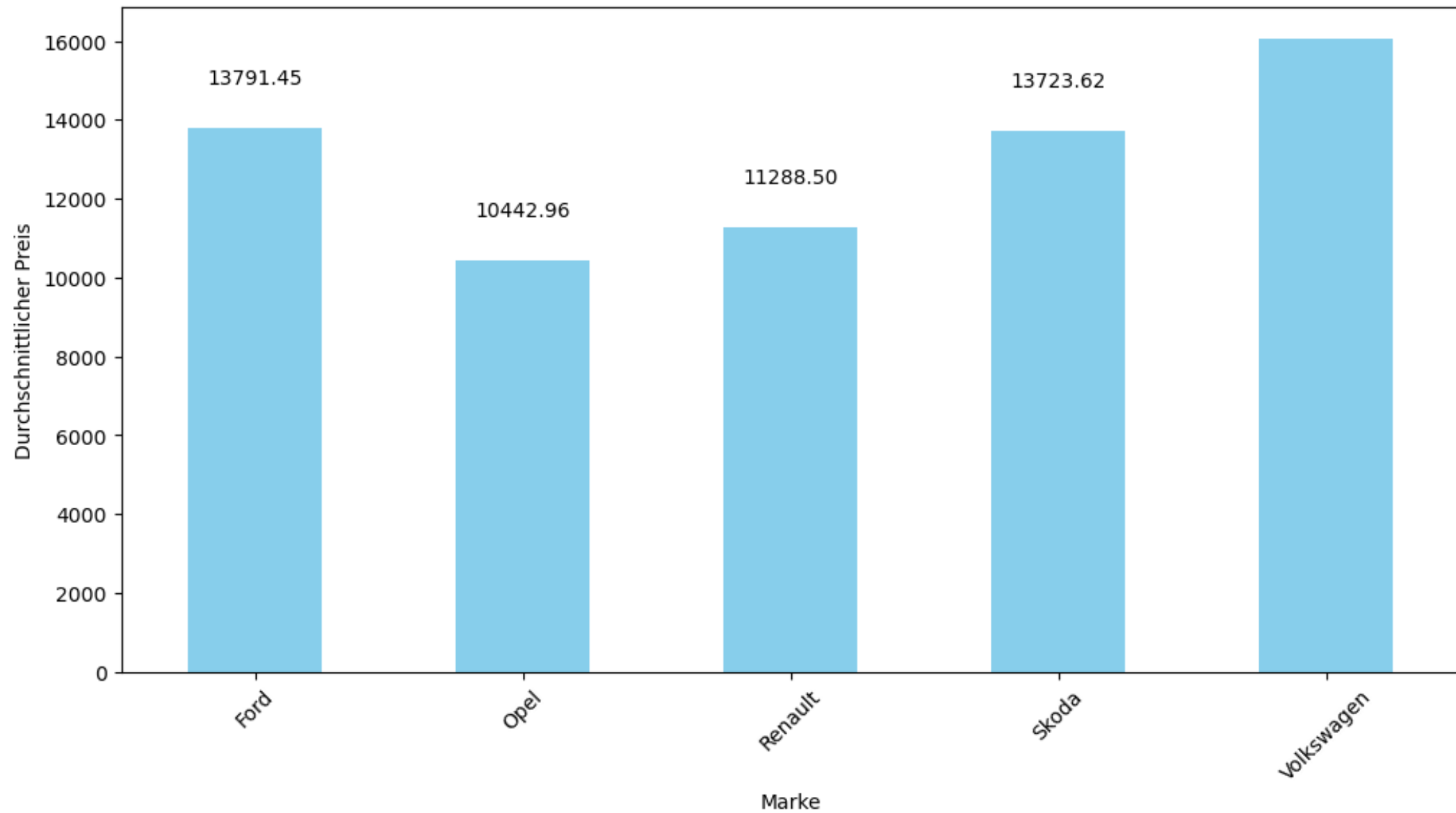
MACHINE LEARNING

- Durchschnittlicher Preis nach Marke
- Modell lineare Regression
- Kategorie von ML - Regression
- Güte des Modells inkl. Fehlermetrik
- Modell lineare Regression
- Weitere Modelle



Durchschnittlicher Preis nach Marke

16065.93



KATEGORIE VON ML - REGRESSION

Überwachtes Lernen:

Modell wird auf Datensatz trainiert, der Features und Zielwerte enthält

Regression:

Zielvariable nimmt kontinuierliche Werte an

Ziel:

Vorhersage numerischer Werte, keine Kategorie oder Klasse

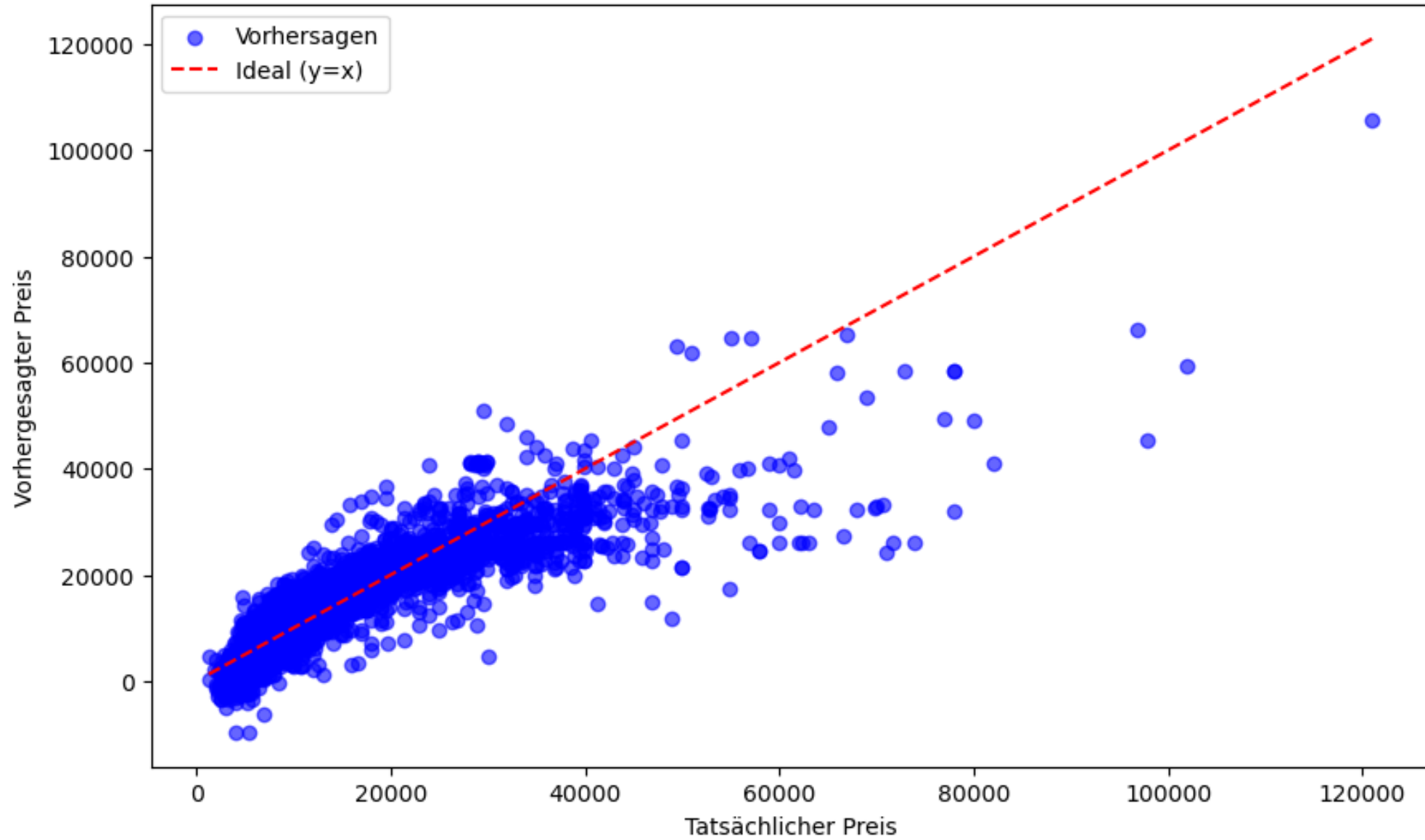


GÜTE DES MODELLS INKL. FEHLERMETRIK

Güte:	Wird anhand von Fehlermetrik/ Abweichung evaluiert
Mean Squared Error:	Größere Abweichung durch Quadrierung
Root Mean Squared Error:	Intuitiv, gleicher Maßstab wie Zielvariable
Mean Absolut Error:	Robuster gegenüber Ausreißern, wird nicht quadriert
R^2 – Score:	Ergebnis zwischen 0 und 1. 1 = perfekte Vorhersage



Tatsächlicher vs. vorhergesagter Preis (Lineare Regression)



MSE: 22348633,58

RMSE: 4727,43

MAE: 3013,94

R^2 Score: 0,76

Durchschnitt:

VW: 16065,93€

Ford: 13791,45€

Opel: 10442,96€



MSE: 28735781,21

RMSE: 5360,58

MAE: 3329,05

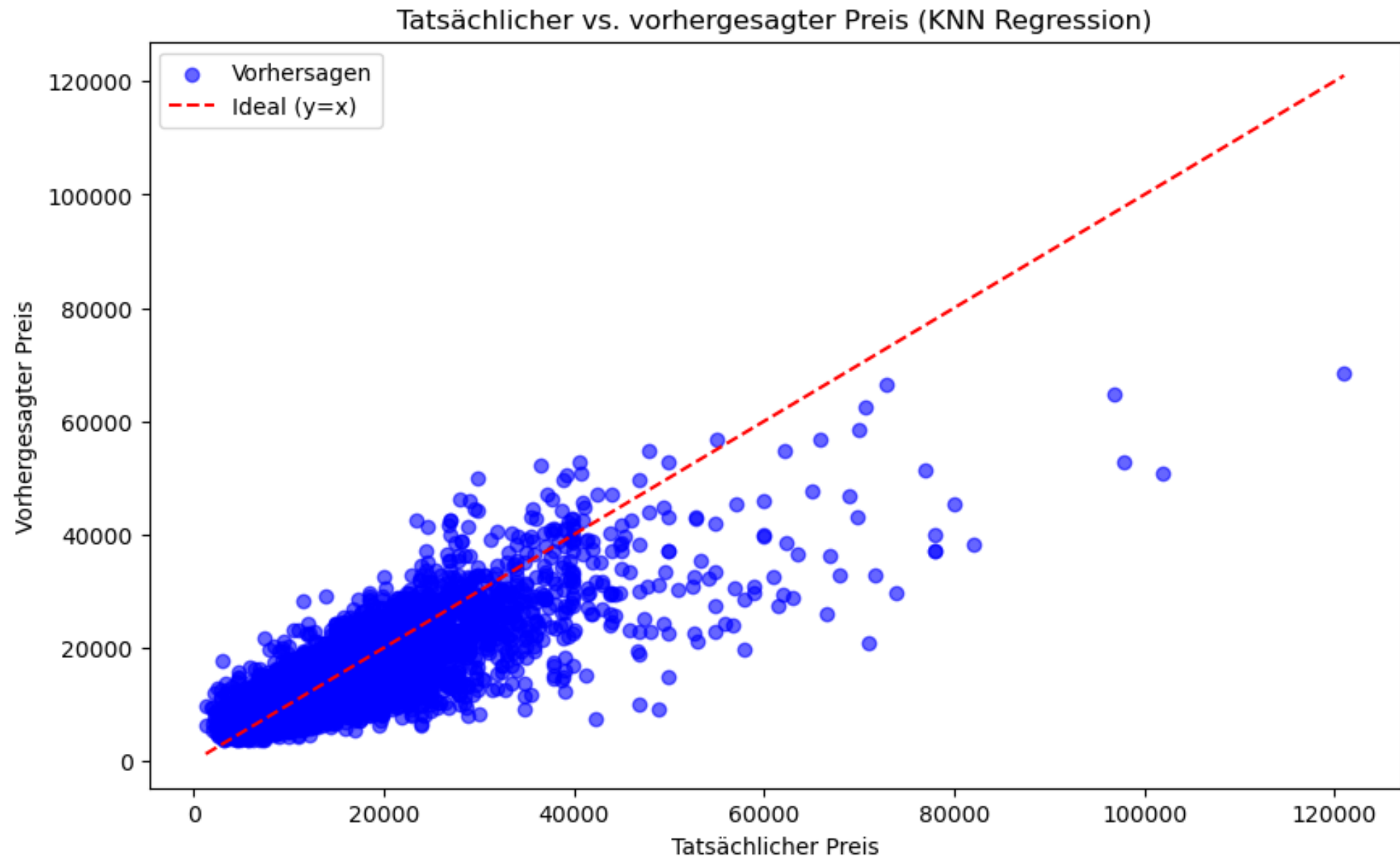
R^2 Score: 0,69

Durchschnitt:

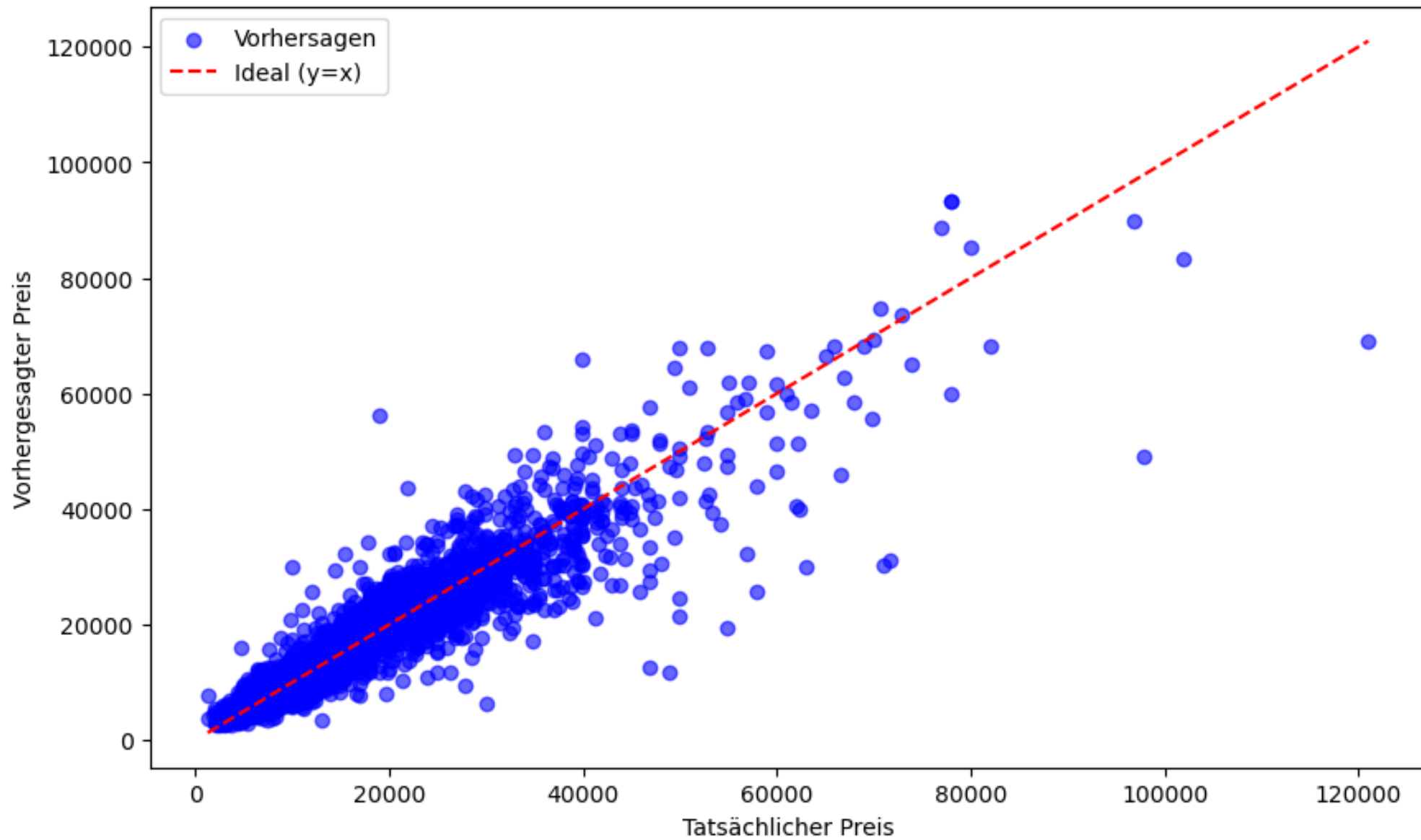
VW: 16065,93€

Ford: 13791,45€

Opel: 10442,96€



Tatsächlicher vs. vorhergesagter Preis (Random Forest Regression)



MSE: 10939304.44

RMSE: 3307,46

MAE: 1777,74

R^2 Score: 0,88

Durchschnitt:

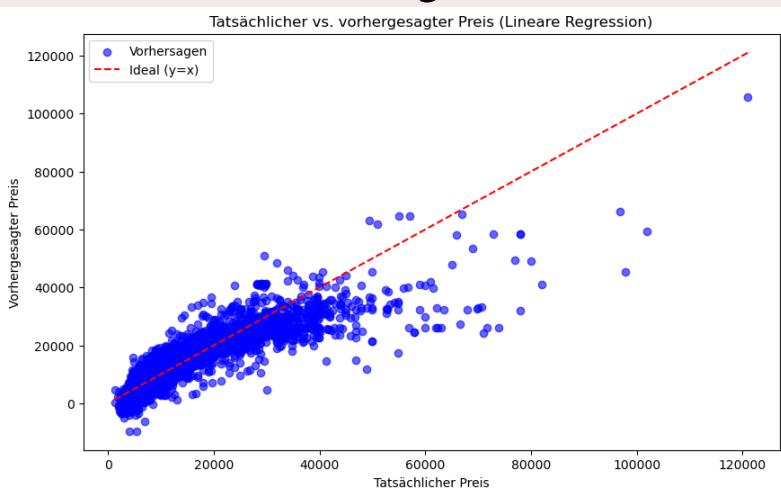
VW: 16065,93€

Ford: 13791,45€

Opel: 10442,96€



Lineare Regression



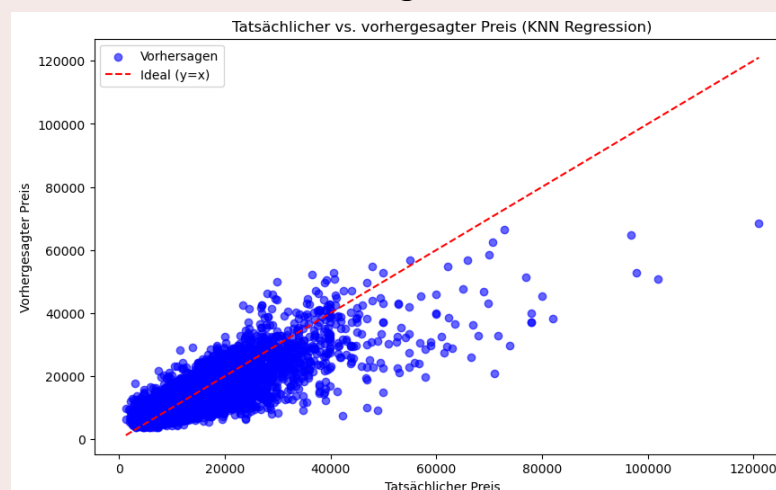
MSE: 22348633,58

RMSE: 4727,43

MAE: 3013,94

R^2 Score: 0,76

kNN Regression



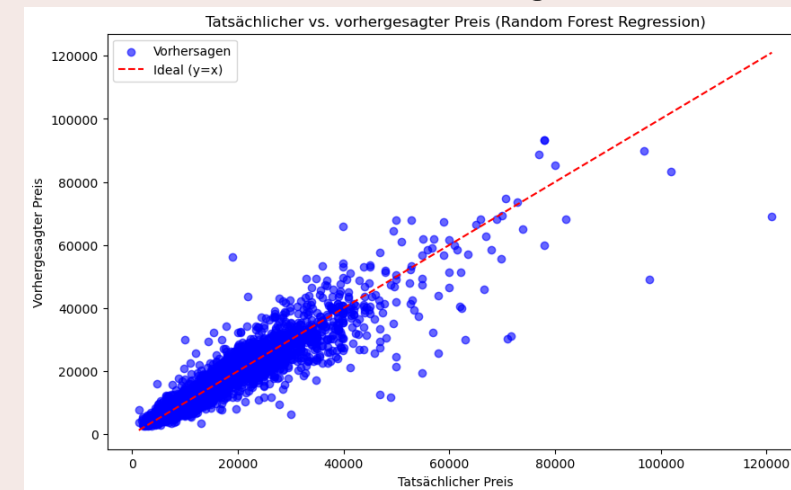
MSE: 28735781,21

RMSE: 5360,58

MAE: 3329,05

R^2 Score: 0,69

Random Forest Regression



MSE: 10939304.44

RMSE: 3307,46

MAE: 1777,74

R^2 Score: 0,88

