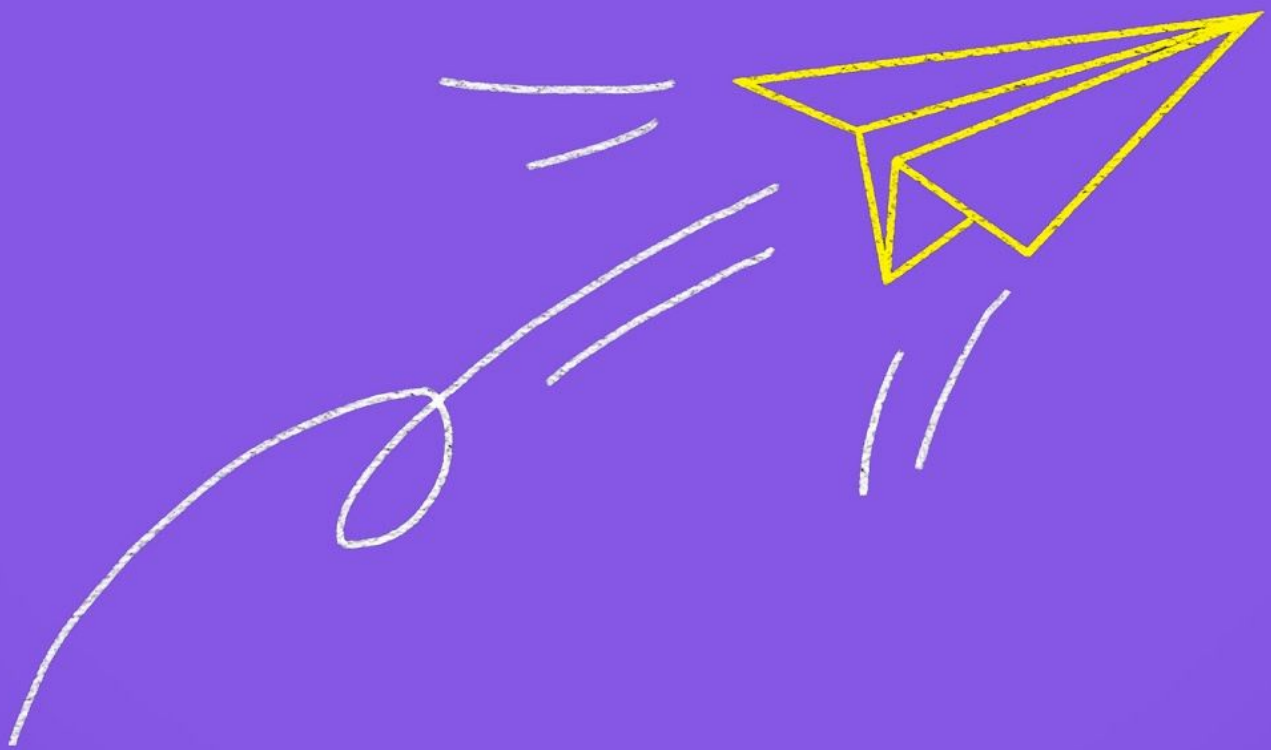


3

CONSEJOS ESENCIALES

para un sitio web exitoso



Elite Affiliate Club

Lo primero es lo primero. Para convertirse en un afiliado exitoso, necesita un sitio web exitoso. Un sitio web exitoso debe tener tres componentes esenciales: de fácil navegación, un mensaje claro y un montón de gran contenido.

1. Fácil navegación

A nadie le gusta un sitio web descuidado, ¿verdad? Resulta difícil navegar entre artículos y millones de subcategorías con publicaciones no tan relevantes. Esa es la razón, por la que debes tener un website asertivo, necesita tener uno fácil de utilizar. Por lo general, muchos propietarios de sitios no prestan demasiada atención en hacer su sitio web claro y fácil de navegar. Causando frustración al usuario y salida rápida de su sitio

Es por eso que necesita un sitio web que tenga una gran estructura, pero que siga siendo fácil de usar. Es necesario clasificar todo de acuerdo a la relevancia del tema. **Sugerencia:** los temas deben ser cortos y precisos. En cada categoría puedes agregar publicaciones relevantes. Por ejemplo, un tema podría ser alojamiento web y los temas bajo él incluye alojamiento en la nube, VPS, alojamiento compartido, etc, o si eres más una persona de tutoriales, en ese caso, haz una categoría llamada WordPress, y almacena todos los tutoriales en WordPress en él.

El punto clave es tener una estructura lógica que sea fácil de seguir, para que la gente pueda encontrar la información necesaria fácilmente.

2. Mensaje claro

Un sitio web de éxito tiene que tener un propósito y ese propósito tiene que ser claro para los lectores en la página principal y en cualquier artículo. Es importante tener un mensaje claro que hable a sus lectores, así como a los motores de búsqueda. Sí, a los motores de búsqueda. La optimización de motores de búsqueda es muy importante, ya que es la clave en la ruta al éxito en los resultados de búsqueda, por eso es necesario utilizar palabras clave relevantes y las frases adecuadas.

Piense en el contenido que va a distribuir en su sitio web y los productos que va a ofrecer. Un mensaje fallido para comunicar causa la pérdida de potenciales clientes y lectores. Su página de inicio es la página que hace la primera impresión, por lo que tiene que ser buena. Una gran primera impresión y un sistema fácil para navegar atrapará la atención de su lector. Tener un montón de gran contenido y sus lectores se enganchan fácilmente.

3. Gran cantidad de contenido

Por último, pero el factor más importante para tener un sitio web exitoso - un montón de gran contenido. ¿Que es un gran contenido de seguro se preguntará? Bueno, en realidad la respuesta es bastante simple. Gran contenido es el que es relevante para su sitio web y sus lectores y, lo que es más importante, les proporciona la información sobre cómo los productos ofrecidos pueden ayudar a resolver los problemas que tienen o satisfacer sus necesidades. Sin embargo, ese contenido todavía tiene que presentarse de una manera simple para que cualquier lector pueda entenderlo fácilmente y hacer uso de él.

No sólo su escritura tiene que ser simple, también tiene que ser libre de errores, de lo contrario no parecerá digno de confianza. Otra cosa importante es dejar claro que el contenido de su sitio web no es sólo para sus lectores, sino también para los motores de búsqueda como Google. Para que quede claro para los motores de búsqueda usted tiene que elegir adecuadamente las palabras clave, títulos, metatags y deben ser de contenido relevante para él. Esto se llama SEO - Optimización para los Motores de Búsqueda (Search Engine Optimization).

Estos son los factores clave para iniciar un sitio web exitoso y promover su negocio. Si pone esfuerzo en la construcción de su sitio web y el uso de SEO, obtendrá el tráfico deseado y su negocio crecerá en poco tiempo.