



COMO CRIAR MEU PRIMEIRO E-COMMERCE

SUMÁRIO

- 3 - INTRODUÇÃO
- 4 - PLANEJAR É PRECISO
- 6 - FIQUE DE OLHO NA LEGISLAÇÃO
- 9 - ESCOLHENDO A PLATAFORMA CERTA
- 15 - O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE CONSTRUIR O SEU PRIMEIRO E-COMMERCE
- 20 - QUAL HOSPEDAGEM ESCOLHER?
- 21 - SEGURANÇA DIGITAL
- 22 - INVESTINDO NO DESIGN DO SEU E-COMMERCE
- 29 - O TRABALHO OFFLINE QUE NINGUÉM TE CONTA
- 35 - CONCLUSÃO



INTRODUÇÃO

Nós sabemos que o e-commerce é uma modalidade de negócio que pode trazer muito lucro. Vender produtos usando a Internet é uma das formas atuais de empreendedorismo que vem ganhando cada dia mais força e mais espaço graças às novas tecnologias que vêm surgindo.

Porém, a triste notícia é que muitos ou a maioria desses empreendimentos fracassam nos seus primeiros anos de operação. Uma realidade que acaba gerando frustração e perda de investimentos para o empreendedor.

Pensando nessas oportunidades e dificuldades, a WebLink traz mais um guia para ajudar você a começar da maneira mais correta possível e minimizar as chances de erro ao criar o seu primeiro e-commerce. Vamos às dicas então?



PLANEJAR É PRECISO

Aqui nos deparamos novamente com um aspecto básico de qualquer negócio. Planejamento!

Criar um e-commerce de sucesso exige muito trabalho e isso começa já no planejamento, pois as questões são diversas, além de ter que fazer várias análises, independente do tamanho do seu negócio.

Veja algumas preocupações:

- 1- Como planejar as contas?
- 2- O que priorizar no meu e-commerce?
- 3- Quais plataformas usar?
- 4- Como gerenciar o estoque?
- 5- Quais os melhores meios de pagamentos?
- 6- E a legislação como funciona no e-commerce?
- 7- Como divulgar o meu negócio?



PLANEJAR É PRECISO

São muitas coisas a se pensar, não é? O processo todo de planejamento de um e-commerce é praticamente o mesmo que montar um negócio offline, porém existem alguns aspectos muito específicos que devem ser levados em consideração. Vamos continuar vendo cada um desses aspectos com mais profundidade a partir de agora.



FIQUE DE OLHO NA LEGISLAÇÃO

A legislação brasileira ainda caminha para adequar as questões legais do e-commerce. Antes de iniciar o seu projeto é preciso se atentar para o que a lei determina. Vamos ver então:

A legislação do e-commerce no Brasil se baseia em dois pilares, sendo eles: o **Código de Defesa do Consumidor (CDC)**, que foi instituído em 1990 quando o e-commerce ainda nem “engatinhava” e não havia diretrizes para essa área.



FIQUE DE OLHO NA LEGISLAÇÃO

Foi só em 2013 que o e-commerce teve uma representação na área legislativa por meio do Decreto nº 7.962/2013, que preencheu as brechas que existiam. Atualmente esse decreto é usado em conjunto com o CDC e é conhecido como a principal lei que direciona e regulamenta a área de e-commerce no Brasil.

Vamos sintetizar um pouco essa lei para você entender melhor e não se complicar legalmente ao criar o seu e-commerce:

Os e-commerces devem disponibilizar, em local de destaque e de fácil visualização, as seguintes informações: nome empresarial e número de inscrição do fornecedor;



FIQUE DE OLHO NA LEGISLAÇÃO

- Endereço físico, eletrônico e demais informações necessárias para sua localização e contato;
- Características essenciais do produto ou do serviço, incluídos os riscos à saúde e à segurança dos consumidores;
- Discriminação, no preço, de quaisquer despesas adicionais ou acessórias, tais como as de entrega ou seguros;
- Utilizar mecanismos de segurança eficazes para pagamento e para tratamento de dados do consumidor.

Além dessas exigências existem outras questões importantes para o e-commerce que devem ser levadas em consideração para entender e adequar o seu projeto de acordo com a legislação vigente.

ESCOLHENDO A PLATAFORMA CERTA

Não tem como falar em e-commerce sem falar em plataforma de criação, pois a tecnologia escolhida pode fazer toda diferença no seu negócio.

No mercado web existem várias opções que podem ser utilizadas para construir o seu e-commerce e variam entre as tecnologias e valores. Vamos conhecer então quais são essas ferramentas.

CMS

Os CMS são bem conhecidos no mercado de sites e blogs, porém existem plataformas exclusivas para construir um sistema de e-commerce bem completo e com recursos avançados.



ESCOLHENDO A PLATAFORMA CERTA

Magento

Um exemplo claro desse tipo de tecnologia é o Magento que possibilita criar sistemas de e-commerce do zero e de maneira totalmente personalizada, pois a plataforma possui código aberto e manipulável e, sendo assim, é uma plataforma gratuita.

O Magento é uma das plataformas de e-commerce mais populares do mundo, abrangendo cerca de 31,4% dos e-commerces. Sua popularidade é explicável por ser uma plataforma sólida, escalável e que se adapta à mais variada gama de e-commerces de quaisquer tamanhos, o que permite o crescimento de seu negócio. Da mesma forma que acontece em outros CMS, diversos módulos estão disponíveis para você personalizar seu negócio da melhor maneira possível.



ESCOLHENDO A PLATAFORMA CERTA

Prestashop

O Prestashop é um dos principais concorrentes do Magento e oferece mais de 500 recursos para você iniciar o seu e-commerce com modelos de templates personalizáveis.

Além disso, a plataforma já vem traduzida em mais de 25 idiomas e pode ser instalada e hospedada por meio de um parceiro oficial da empresa. Ou se você preferir pode baixá-lo e instalá-lo do seu jeito e com a sua empresa de hospedagem de preferência.



PrestaShop

ESCOLHENDO A PLATAFORMA CERTA

WooCommerce

Muito utilizado para e-commerces, o WooCommerce é, na realidade, um plugin do WordPress que permite a criação de sua loja virtual através do WordPress. Pelo fato de o WordPress ser um CMS extremamente popular, o WooCommerce também aparece como boa alternativa.

Da mesma forma como os CMS citados nas páginas anteriores, com o WooCommerce você terá as ferramentas de carrinho, gerenciar estoques, gerenciar seus gateways de pagamento e diversas outras funcionalidades, tudo sobre o guarda-chuva do WordPress, o sistema gerenciador de conteúdo mais utilizado do mercado.



ESCOLHENDO A PLATAFORMA CERTA

OpenCart

Também muito utilizado, o OpenCart foi desenvolvido em PHP, OpenSource, para ser um sistema de gerenciamento de lojas virtuais para ser modificado livremente. Também possui diversas extensões e temas para customização, além de ser amigável para SEO.

Este software possui diversas ferramentas para atender todas as necessidades de seu e-commerce.



ESCOLHENDO A PLATAFORMA CERTA

Plataforma “alugada”

Se você não tem muitos conhecimentos em desenvolvimento ou não quer perder muito tempo criando um e-commerce desde o início há a possibilidade de “alugar” uma plataforma com todos os recursos já configurados e adaptar ao seu negócio.

Em geral, esse tipo de solução pode ser cobrado pela quantidade de produtos que será disponibilizada na loja virtual ou por comissão em vendas. Diversas agências e freelancers podem desenvolver ou alugar plataformas pagas intuitivas se você desejar.



O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE CONSTRUIR SEU PRIMEIRO E-COMMERCE

Depois de saber os primeiros passos para começar a pensar na sua loja virtual é hora de saber de fato o que realmente é preciso para construir o seu primeiro e-commerce. Neste tópico iremos tratar dos aspectos técnicos e mercadológicos da sua loja virtual.

Planejamento, legislação e plataformas são essenciais para construir o seu projeto, mas existem outras questões ainda mais específicas que precisam ser definidas antes de iniciar o seu e-commerce. Vamos ver quais são.



O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE CONSTRUIR SEU PRIMEIRO E-COMMERCE

Pense no seu domínio

Essa é uma tarefa simples, mas exige muito pensamento estratégico. Pensar num nome de domínio que se adeque ao seu e-commerce é parte fundamental do seu sucesso.

A escolha por um nome de domínio possui algumas particularidades que devem ser levadas em conta. Vamos ver:

Concisão

Já notou que as maiores marcas do mundo possuem apenas um nome e em geral são nomes únicos? Google, Apple, Sony são exemplos de nomes fáceis de serem memorizados por serem únicos.

Um bom nome de domínio deve ser curto e objetivo, sem adjetivos compostos para facilitar a memorização e isso deve ser pensado lá atrás quando uma empresa ainda estava sendo criada.

O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE CONSTRUIR SEU PRIMEIRO E-COMMERCE

Disponibilidade:

A questão da disponibilidade se refere ao fato do nome estar disponível para ser utilizado sem impedimentos legais e autorais.

Já imaginou depois de anos com uma empresa já consolidada ter que enfrentar um processo por uso indevido de nome e de marca. Pois é, isso pode acontecer e para evitar esse tipo de problema vale fazer uma pesquisa no INPI para analisar se o nome desejado não tem nenhum empecilho.

Originalidade:

Pensar em nome que resuma uma organização e ainda de forma original nem sempre é algo simples. A originalidade vai muito além de um nome bonito e diferente, mas sim um nome que faça sentido para o público.

Pensar em nome de domínio original é possível levando em conta fatores como, alguma particularidade do negócio, algum regionalismo ou um fato específico da empresa.

O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE CONSTRUIR SEU PRIMEIRO E-COMMERCE

Caracteres especiais:

Atualmente existem domínios que permitem caracteres especiais e extensões diferentes. Embora pareçam interessantes, nem todos os usuários de Internet ainda não estão acostumados com essas “inovações” e usar um domínio muito fora dos padrões pode gerar desconfiança e descredibilidade do seu e-commerce. Isso depende muito do seu segmento de atuação, pois há áreas que pode ser interessante optar por algo diferente do usual.

Veja a diversidade de extensões oferecidas pela WebLink

O QUE VOCÊ PRECISA SABER ANTES DE CONSTRUIR SEU PRIMEIRO E-COMMERCE

Domínio .br

Se sua intenção é optar pela extensão mais comum, você provavelmente deve estar pensando em algo como **www.SEUNOMEDEDOMINIO.com.br**. Entre as vantagens dessa extensão estão: ser extremamente comum, assim estando sempre na “ponta da língua” das pessoas, e facilitando a identidade como empresa brasileira.

Quero meu domínio .br

Domínio .com

Ser internacional também tem várias vantagens. Também é uma extensão que traz muita credibilidade, além de lhe trazer um ar internacional.

Quero ser internacional



QUAL HOSPEDAGEM ESCOLHER?

A hospedagem do seu primeiro e-commerce também não precisa ser um bicho de sete cabeças. Dependendo da sua plataforma ou serviço escolhido para construir a sua loja virtual essa etapa pode passar despercebida, pois várias plataformas oferecem o serviço auto-hospedado, em que a própria plataforma se encarrega da hospedagem dos projetos

Agora se você optou por personalizar a sua loja do zero com algum **CMS** como o Magento, por exemplo, será necessário contratar um **bom serviço de hospedagem para não correr riscos**. No mercado existem diversos provedores que oferecem hospedagem personalizada e sob demanda para projetos de e-commerce e a **WebLink** é uma delas que, inclusive, possui uma **VPS Magento** totalmente otimizada para a plataforma que já vem pré-instalada para facilitar a construção do e-commerce.



SEGURANÇA DIGITAL

A Internet oferece muitos benefícios para gerar negócios, mas também pode oferecer riscos que podem comprometer toda a estrutura tecnológica e financeira de um projeto web.

Como você vai trabalhar com dados pessoais e dados bancários dos clientes, a segurança digital deve ser redobrada ao criar o seu primeiro e-commerce. Para isso, você deve contratar **certificados SSL** para aumentar a segurança de dados e outros serviços específicos para proteger o seu e-commerce.



INVESTINDO NO DESIGN DO SEU E-COMMERCE

Você já se interessou por um produto, mas ao clicar no link se viu numa loja virtual com um design feio e todo desalinhado? Provavelmente sim e você desanimou de fazer a compra por desconfiar da empresa, não é?

Um design mal feito e mal elaborado não passa credibilidade ao cliente final, além de dispersá-lo definitivamente da sua loja virtual.

Mas você deve estar se perguntando, qual é o design ideal para um e-commerce? Realmente responder essa questão é um tanto difícil, mas existem alguns requisitos que devem ser considerados. Vamos saber quais são.



INVESTINDO NO DESIGN DO SEU E-COMMERCE

Template

Escolher um bom template é o primeiro passo para ter sucesso no seu primeiro e-commerce.

A disposição e a distribuição dos elementos numa página fazem toda a diferença na hora do seu cliente navegar na sua loja virtual.

Poder visualizar e encontrar informações facilmente é o que o usuário espera em qualquer tipo de projeto web e ter um template funcional faz toda a diferença para o seu e-commerce.



INVESTINDO NO DESIGN DO SEU E-COMMERCE

Imagens de boa qualidade

A Internet é puramente visual e num e-commerce esse aspecto é ainda mais importante. As imagens são as principais “iscas” que geram interesse e curiosidade nos usuários em relação a um produto.

Investir em boas imagens tanto para o layout como para os produtos é parte fundamental para deixar o design do seu e-commerce mais atraente e gerar mais credibilidade ao seu negócio.



INVESTINDO NO DESIGN DO SEU E-COMMERCE

Classificação e catalogação de produtos

Você já tentou pesquisar algo em uma loja virtual e a pesquisa te retornou resultados sem nenhuma relação com o termo buscado? Isso acontece muito e pode gerar prejuízos em longo prazo para o seu negócio.

Dessa forma, analise como está a funcionalidade “pesquisar” do seu e-commerce e invista na classificação e catalogação dos produtos para que o usuário não fique frustrado com os resultados que a sua loja virtual apresentar.



INVESTINDO NO DESIGN DO SEU E-COMMERCE

Crie um layout atrativo para seu cliente

O layout é a aparência visual do seu projeto, levando em conta a harmonia entre os elementos de um projeto web.

Para atrair novos clientes é preciso ter um layout funcional e sem exageros na sua composição. Use tons leves e não se empolgue em cores fortes e elementos desnecessários.

Um bom layout geralmente conta com fundo branco, claro ou que não atrapalhe a legibilidade e a leitura do conteúdo apresentado. Também é importante pensar num layout que seja condizente com a identidade visual da empresa, gerando assim maior proximidade e reconhecimento de uma marca



INVESTINDO NO DESIGN DO SEU E-COMMERCE

Reponsividade

Hoje em dia, não é mais possível criar um site sem pensar no “**mobile first**”. Note que usuários irão entrar em seu site de diversas plataformas diferentes, então seu site tem que ter responsividade para não frustrar os usuários dessas plataformas.

Facilite a vida de seu usuário para que ele se sinta mais à vontade em seu site e para que facilite suas conversões em vendas.



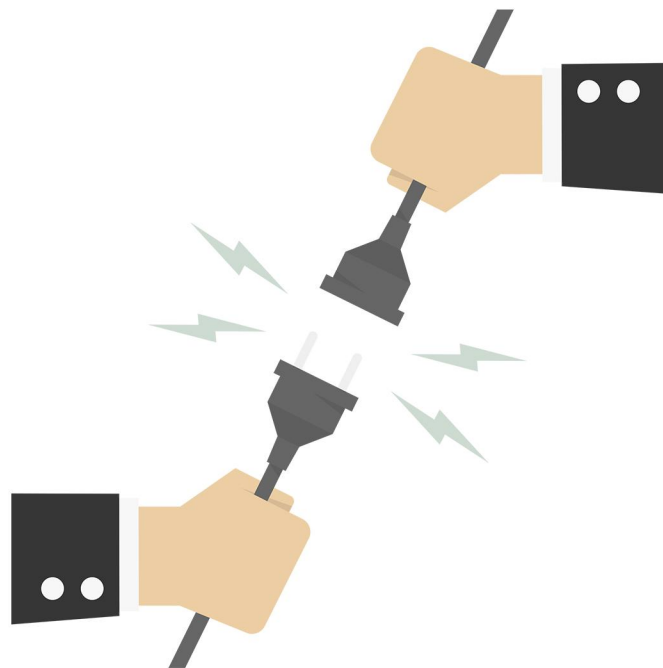
O TRABALHO OFFLINE QUE NINGUÉM TE CONTA

Um e-commerce pode ser um negócio muito rentável, mas existem questões que só ocorrem no “mundo real”. Além das tarefas relacionadas ao sistema da loja virtual existe muito trabalho nos “bastidores” que ninguém te conta. E é isso que veremos a seguir.

Familiarize-se com a gestão de um e-commerce

Fazer a gestão de um e-commerce parece fácil, mas quem pensa assim está muito enganado, pois existe muito trabalho por trás da tela do computador.

Gerenciar produtos, negociar com fornecedores, fazer a gestão financeira, dar suporte aos clientes com produtos, gerenciar o estoque e as questões de logística são tarefas comuns e que dão muito trabalho para quem investe em um e-commerce.



O TRABALHO OFFLINE QUE NINGUÉM TE CONTA

Cadastrando produtos

Cadastrar produtos é uma tarefa essencial para o andamento da sua loja virtual, pois uma loja sem produtos não tem o que oferecer.

Embora isso pareça um tanto óbvio e irrelevante, muitos deixam de vender por não possuir produtos cadastrados e isso tem tudo a ver com a gestão de estoque que veremos a seguir.



O TRABALHO OFFLINE QUE NINGUÉM TE CONTA

Gestão de estoque

Num e-commerce todo o sistema é virtual, mas os produtos são reais! As plataformas, como já vimos, ajudam na parte tecnológica, mas se não existir uma boa gestão as coisas não acontecem. Nesse aspecto, a gestão do estoque é fundamental para não gerar problemas e até mesmo prejuízos para o seu e-commerce.

Já imaginou vender um produto que já está esgotado? Isso acontece muito e gera grandes transtornos para os clientes e também para o seu negócio. Essa falha gera insatisfação e má imagem da sua loja virtual, além de ter que arcar com reembolsos e custos desnecessários.



O TRABALHO OFFLINE QUE NINGUÉM TE CONTA

Escolhendo fornecedores

A escolha de bons fornecedores é um dos fatores cruciais para o sucesso de um e-commerce. Quanto melhor o relacionamento com os seus fornecedores, maior será as possibilidades de ter boas negociações e obter maiores lucros com suas vendas.

Não se esqueça de pensar nas formas de pagamento

As formas de pagamento são muito importantes numa loja virtual, pois quanto mais opções você disponibilizar, mais chances terá de vender para clientes diferentes.

Neste aspecto é importante pesquisar e analisar quais as melhores formas de pagamento que o mercado disponibiliza, pois as taxas variam bastante e isso impacta no seu lucro final.

Vamos conhecer os principais meios de pagamento do mercado para e-commerce:

O TRABALHO OFFLINE QUE NINGUÉM TE CONTA

Pagseguro

O Pagseguro é um dos pioneiros em pagamento online. Atualmente a empresa oferece diversas soluções para quem vende e para quem compra na Internet.

Boleto

O boleto é a forma mais tradicional e econômica de pagamento pela Internet. Essa modalidade pode ser disponibilizada facilmente por empresas do ramo e até mesmo pelo seu próprio banco.

Paypal

O Paypal é um dos líderes globais em pagamento online podendo ser integrado na sua loja virtual ou ser usado até mesmo por pessoas físicas. Para usar a ferramenta basta ter um e-mail válido e uma conta bancária.

O TRABALHO OFFLINE QUE NINGUÉM TE CONTA

Moip

O Moip oferece uma solução integrada para receber todo tipo de pagamento, seja por cartão de crédito, cartão de débito ou boleto. A plataforma se destaca por disponibilizar num único contrato, várias funcionalidades que dispensa o uso de gateway e outros serviços financeiros.

Pagar.me

O Pagar.me é um PSP (Provedor de Serviços de Pagamento) e é uma tecnologia que vem ganhando destaque no mundo do e-commerce.

De forma simples, o PSP é uma tecnologia que faz a conexão com a infraestrutura dos cartões de crédito e é responsável por resolver os possíveis problemas técnicos que podem ocorrer no andamento das informações financeiras entre o comprador, o lojista e os bancos.

Essa solução combina as vantagens oferecidas entre os intermediadores e os gateways de pagamento, disponibilizando assim um serviço híbrido e único no mercado brasileiro, pois o Pagar.me é a única solução PSP existente no Brasil.

CONCLUSÃO

Criar o seu primeiro e-commerce é uma tarefa trabalhosa e um grande desafio. Mas não se iluda com o sucesso fácil e rápido, pois assim como em qualquer tipo de negócio é preciso trabalhar muito e pensar estrategicamente.

Como você pôde ver, as áreas que abrangem a criação de uma loja virtual são diversas e por isso cada aspecto deve ser planejado e analisado criteriosamente.

Por fim, o e-commerce é uma das áreas mais promissoras do mercado digital e cada dia mais essa modalidade vem crescendo graças às facilidades e benefícios que oferece tanto para os consumidores quanto para os futuros empreendedores.




VOCÊ TAMBÉM PODE GOSTAR DE LER





Joomla X WordPress e
PrestaShop x Magento
– Qual CMS escolher?

Ler agora





Conheça tudo sobre o
PrestaShop

Ler agora





Hospedagem Magento
Tenha sucesso com a
sua loja virtual

Ler agora




Como atrair mais
visitas para seu
e-commerce

Ler agora



Por que seu
e-commerce precisa de
um blog

Ler agora



Se interessou pelo conteúdo e quer ir além?

Nós podemos te ajudar!

A WebLink tem estrutura e tecnologia de sobra para ajudá-lo em seus projetos, seja ele a construção de um blog ou um projeto mais robusto como e-comerces. Oferecemos hospedagem para o seu site, registro de domínio e servidores com alta qualidade e baixo custo, equipe de suporte 24 horas por dia, e 365 dias por ano, dedicada a te atender.

Quero saber mais sobre hospedagem de E-comerces

**Hospede seu site com a gente
e ganhe um domínio grátis!**





A WebLink é uma empresa de tecnologia que oferece todas as ferramentas necessárias para um site totalmente funcional e amigável. **Construa sites** em WordPress, Joomla, Drupal, Prestashop, Magento, OpenCart, todos eles com fácil instalação e destinados a facilitar o gerenciamento de seu site.

Oferecemos a melhor **hospedagem de sites, registro de domínio e servidores** com alta qualidade e baixo custo, equipe de suporte 24 horas por dia, e 365 dias por ano, dedicada a resolver seus problemas.

Entre em contato e saiba porque a **WebLink** é a melhor opção para a construção do seu site.

CONHEÇA MAIS