

5 DICAS

Para ganhar
dinheiro
na internet



Dica 1 - Escolha um Nicho

2

Você sabe o que é um Nicho?

Um nicho nada mais é que um público específico, uma segmentação de mercado específica para ser trabalhada de maneira assertiva.



1.1 Escolher o melhor Nicho

3

Algumas vezes por estar tão envolvido com a nossa ideia, acabamos esquecendo de olhar ao redor e entender se o público quer realmente receber a sua oferta.

Uma excelente técnica é a dos 3 círculos.



1.2 Técnica dos 3 círculos

4

Paixão: Se você gosta muito de um assunto como Fitness ou Finanças por exemplo é mais fácil de se motivar e ter sucesso com o seu projeto.

Habilidades: Se você tem muita habilidade essa é a hora, espalhe o seu conhecimento para o mundo o seu engajamento com o público será enorme.

Dinheiro: Se o seu foco nesse momento é aumentar a sua receita, procure focar nos principais nichos do mercado digital que é : Saúde - Relacionamentos - Tecnologia.

Dica 2 - Comece seu Blog

5

Antes de mais nada você precisa ter um nome de domínio, ou seja, o nome do seu site. Ele precisa ser chamativo, fácil de lembrar e o mais importante de tudo, tem que ser original. Feito o registro de domínio, é hora de pensar em um serviço de hospedagem de sites, que vai ser responsável por deixar o seu conteúdo online 24 horas, a WebLink oferece esse serviço e você pode conferir nossos planos aqui.

Feito tudo isso, é hora de colocar a mão na massa e produzir conteúdo para o seu blog. Procure falar sobre aquilo que você gosta e entende, estude outros assuntos que estejam sendo discutidos na atualidade para poder ter um bom texto, leia as sugestões de novos assuntos do seu público.

Dica 3 - Infoproduto

6

Infoproduto é uma forma de comércio digital. Você possui uma informação ou conhecimento sobre determinado assunto e deixa disponível na sua plataforma. Um e-book é um grande exemplo disso. É uma ferramenta muito útil para as pessoas que não gostam de sair de casa para adquirir alguma coisa.

Os infoprodutos podem ser introduzidos no site em forma de PDF, vídeos, fotos, áudios e outros tipos de formatos. Cada um deles possui uma característica e cabe a você analisar qual vale mais a pena para a informação que vai deixar disponível.

Dica 4 - Crie listas de Leads/Clientes

7

Um lead é a pessoa que visita o site de determinada empresa com pelo menos uma remota intenção de adquirir seus produtos ou serviços, ou seja, é um possível cliente.

Mantenha relacionamento com sua lista de leads e tenha grandes chances de aumentar suas vendas.



Dica 5 - Invista nas Redes Sociais

Ela será a sua maior amiga. Invista na divulgação do seu site no facebook, twitter, instagram, etc. São excelentes pontes que vão fazer o seu conteúdo ser alavancado e lido por novos públicos.



IMPORTANTE

9

Você precisa ter um bom **SITE** na **INTERNET** e uma boa **HOSPEDAGEM** para implementar a sua ideia.

SOBRE A WEBLINK

10

Caso esteja interessado em abrir um negócio online, criando um site ou blog, nós da WebLink temos um serviço excelente de hospedagem.

Nossa visão é permitir que pessoas em todo o mundo tenham empoderamento para aprender, criar e crescer através de serviços de internet acessíveis.

Caso esteja interessado em abrir um negócio online, criando um site ou blog, nós da WebLink temos um serviço excelente de hospedagem.

Nossa visão é permitir que pessoas em todo o mundo tenham empoderamento para aprender, criar e crescer através de serviços de internet acessíveis.

