

**10 СОВЕТОВ**

**ДЛЯ УСПЕШНОГО**

**ПАРТНЁРСТВА**



---

Каждый хочет быть успешным и зарабатывать деньги, а быть нашим партнером - это ключ к получению дополнительного дохода, просто рекламируя продукт, который вам нравится. Hostinger предлагает вам способ получения 100% комиссионных от ваших продаж.

Не важно, если вы новичок в этом деле, мы поможем вам стать успешным. Мы составили список наших самых лучших практик, собранных на протяжении многих лет.

## **1. Думайте как посетитель**

Наш первый и самый главный совет - смотрите на вещи с точки зрения посетителя вашего сайта. Любой кто зайдет на ваш сайт будет потенциальным покупателем, если вы предоставите ему причины почему он должен пойти и купить услуги Hostinger. Получив весомые причины потенциальный покупатель будет в предпродажном настроении, что разогреет его интерес и направит его внимание на услуги Hostinger. Какой самый легкий способ для достижения этого? Чтож, это ведёт нас к следующему совету - написанию обзора.

## **2. Напишите честный обзор**

В дополнение к размещению рекламы на вашем сайте, написание обзора даст дополнительный шанс того, что посетитель станет покупателем. Чтобы написать хороший обзор, который привлечет внимание к нашим услугам, необязательно быть профессиональным писателем. Это просто! Поделитесь вашим реальным опытом, расскажите посетителю, что вам действительно нравится о продукте и что отличает его от других. К примеру: у вас был хороший опыт общения с командой поддержки или вам понравился удобный интерфейс? Это правильный подход к написанию успешного обзора. Он не должен быть длинным, так как вы рассказываете посетителю почему он должен выбрать Hostinger.

## **3. Используйте ваш блог**

Если у вас еще нет блога, давайте начнем с его создания. Вы можете легко создать один на нашем хостинге. Если это покажется вам сложным, у нас есть великолепная база руководств. Это также поможет вам получить больше знаний о продукте, который вы рекламируете. Вы также можете создать свой блог на [blogger.com](https://blogger.com) абсолютно бесплатно.

---

Теперь, когда у вас все готово - время написать ваш обзор. Если вы хороши в написании статей, мы рекомендуем вам написать одну длинную или несколько статей по теме хостингов. Не обязательно, чтобы все ваши статьи были о Hostinger. У вас даже будет больше шансов на успех, если вы напишите о вещах связанных с Hostinger - на тему хостинга, создания блога, сайта или интернет-магазина, даже технические руководства будут полезны.

#### **4. Создайте интересный контент**

Работая над вашим блогом, сконцентрируйте свое внимание на создании интересного и привлекающего контента. При написании вашего обзора или статей, не забудьте про ключевые слова. SEO очень важный компонент и хорошо написанная статья с правильно подобранными ключевыми словами даст вам шанс получить больше посетителей. Выберите несколько ключевых слов относящихся к сфере хостинга и Hostinger, и создайте контент, который никто не сможет превзойти.

#### **5. Регистрируйтесь на форумах и отредактируйте подпись**

Регистрируясь на форумах и участвуя в его жизни, вы увеличиваете шанс того, что больше людей увидят вашу реферальную ссылку. Все что вам нужно сделать, это пройти в раздел настроек своего аккаунта и отредактировать "подпись". Вы можете добавить вашу реферальную ссылку или что еще лучше, ссылку на ваш обзор на Hostinger. Таким образом она будет постоянно на виду и вы не только увеличите трафик на вашем сайте, но и повысите количество покупателей и соответственно ваших комиссионных.

#### **6. Сделайте рассылку**

Создание рассылки это всегда хорошая идея, если у вас уже есть определенное количество подписчиков. Здесь существует два варианта на выбор:

1. Написать вашим читателям о наших услугах и рассказать, что вам нравится в них. Не забудьте про вашу реферальную ссылку.
2. Написать в рассылке историю связанную с нашим сайтом и добавить ссылку на обзор или реферальную ссылку, если возможно, то вы можете добавить даже их обе!

**\*ЗАМЕТКА:** мы не поощряем любую спам активность.

---

## 7. Видео обзоры

Если у вас YouTube канал, Vimeo или любой другой, вы можете создать видео об услугах Hostinger и рассказать о вашем опыте их использования. Это схоже с написанием обзора, только в другом формате. Вам не нужно профессиональной камеры для этого, вы можете даже записать видео с помощью своего телефона или веб-камеры. Такого рода видео кажутся даже более уникальными и привлекают больше внимания.

## 8. Сделайте ваш сайт удобным для мобильных устройств

Так как смартфоны становятся почти полноценной заменой для обычного компьютера, люди часто посещают ваш сайт с помощью них. Поэтому важно наравне с интересным контентом, иметь еще и дружелюбный для мобильных устройств сайт. Не имея мобильной версии сайта вы потеряете ваших потенциальных читателей, а в будущем и клиентов, и деньги.

## 9. Будьте впереди трендов

Наши партнеры должны быть на шаг впереди всех остальных и получать выгоду от этого. Google Trends - это великолепный инструмент для поиска популярных тем для статей. Основываясь на них, вы сможете создать свежий контент относящийся к сфере хостинга, что позволит вам получить больше посетителей. Google Trends имеет широкий функционал и позволит вам найти нужную вам популярную тему из определенной сферы.

## 10. Не бойтесь экспериментировать

Последнее по списку, но не по значению - не бойтесь экспериментировать. Каждый сайт уникален и имеет своих уникальных посетителей. Попробуйте разные сочетания баннеров и их количество. Найдите идеальное сочетание, которое подойдет вашему сайту. Не бойтесь быть креативным: пробуйте публиковать статьи на разные темы, используйте разную структуру - ограничением является лишь ваша фантазия!