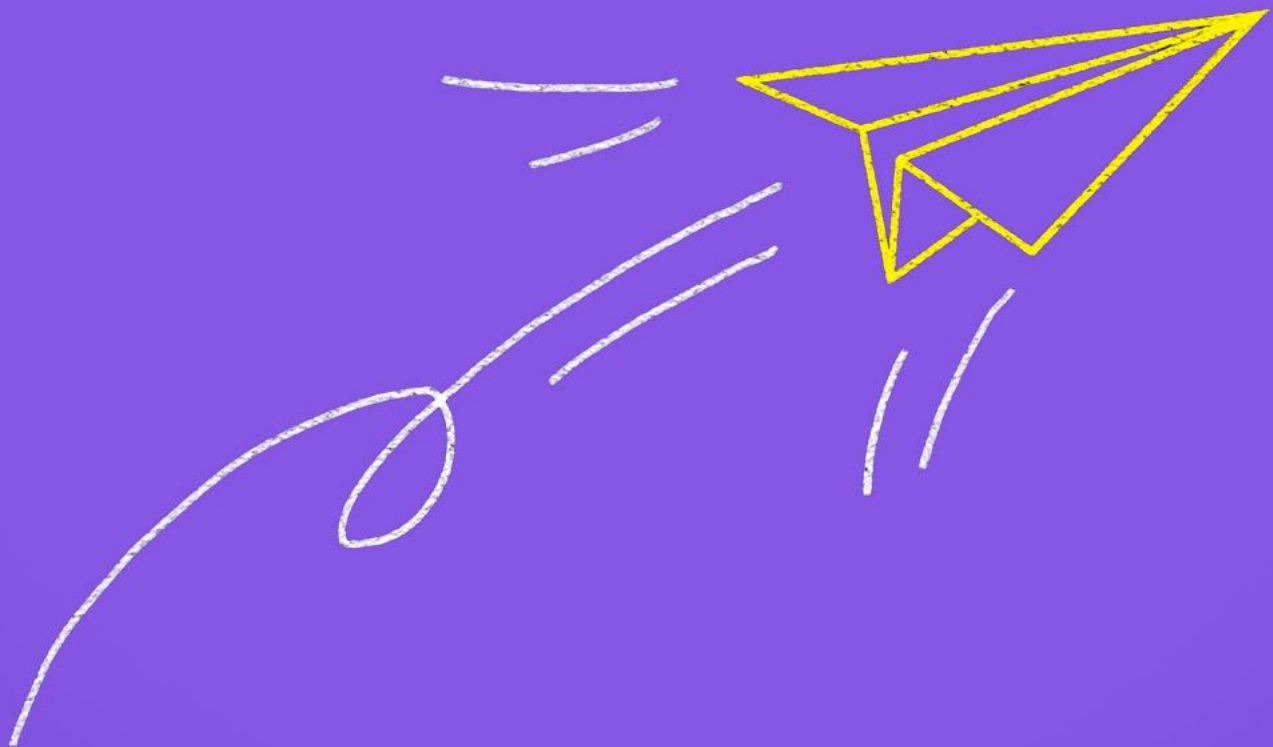


# 3

# YẾU TỐ QUAN TRỌNG

cho một website thành công



Elite Affiliate Club

---

Từng bước một nhé. Để trở thành một nhà quảng cáo affiliate thành công, bạn cần một website thành công. Một website được đánh giá là tốt khi có đủ 3 yếu tố quan trọng: dễ điều hướng, thông điệp rõ ràng và nhiều nội dung đáng giá.

## 1. Dễ điều hướng

Không ai thích một website lộn xộn, phải không? Bạn sẽ gặp nhiều khó khăn để chuyển hướng giữa các bài viết và giữa hàng triệu phân cấp phụ không liên quan đến nhau. Chính vì vậy, để tạo một website thành công, trước tiên đó phải là một website dễ dùng. Nhiều chủ website không để tâm tới việc làm website gọn gàng và dễ chuyển hướng nên họ đã vô tình làm rối người đọc, khiến họ nhanh chóng tắt website.

Đó là lý do bạn cần phải có một website có bố cục chắc chắn, cũng như dễ sử dụng. Bạn cần phân loại mọi thứ dựa trên mức độ liên quan của chủ đề. **Mẹo:** chủ đề phải ngắn và chính xác. Bên dưới mỗi thể loại bạn có thể thêm một số bài viết liên quan. Ví dụ bên dưới thể loại web hosting sẽ được phân cấp thành VPS, Cloud Hosting, Shared Hosting, vâng vâng, hoặc nếu bạn chuyên viết hướng dẫn cho CMS, bạn có thể đặt thể loại là WordPress, và chứa tất cả những bài hướng dẫn về WordPress bên dưới nó.

Điểm mấu chốt là cấu trúc website phải thật khoa học và dễ theo dõi, để mọi người có thể tìm thấy thông tin cần thiết dễ dàng.

## 2. Thông điệp rõ ràng

Một website thành công phải có mục đích và mục đích đó phải rõ ràng cho người đọc biết được khi vào trang chủ hoặc bất kỳ bài viết nào. Nó rất quan trọng vì thông điệp sẽ được nhận diện bởi người đọc lẫn các bộ máy tìm kiếm. Vâng, bộ máy tìm kiếm. Tối ưu tìm kiếm cũng là điểm chính để được xếp hạng cao trên các bộ máy tìm kiếm, đó là lý do bạn cần sử dụng những từ khóa liên quan và câu từ phù hợp.

Nghĩ về nội dung bạn muốn phát triển trên website và sản phẩm bạn đang đề cập. Thất bại trong thông điệp truyền thông sẽ gây tổn thất nghiêm trọng đến khách hàng và độc giả. Trang chủ là trang gây ấn tượng đầu tiên, vì vậy bạn cần phải tập trung làm thật tốt cho nó. Một ấn tượng ban đầu tốt, và một giao diện dễ chuyển hướng sẽ nhanh chóng thu hút được tối đa sự chú ý của người đọc. Có nhiều nội dung tốt cũng khiến độc giả cảm thấy thích thú và sẽ lưu lại trang của bạn để truy cập sau.

### 3. Nhiều nội dung đáng giá

Cuối cùng, nhưng cũng là một yếu tố quan trọng nhất cho thành công của website - nội dung phải đáng giá. Nội dung đáng giá là gì có lẽ bạn đang tự hỏi? À, câu trả lời rất đơn giản. Nội dung đáng giá là nội dung liên quan đến thông điệp và chủ đề của website của bạn, quan trọng nhất là nó phải giải quyết được vấn đề mong muốn của người đọc, cung cấp cho họ biết lý do bằng cách nào sản phẩm của họ giải quyết được vấn đề hoặc thỏa mãn nhu cầu của họ. Nhưng mặc khác, nội dung đó cũng phải dễ hiểu để bất kỳ ai cũng có thể dùng được.

Không chỉ văn phong của bạn phải đơn giản, bạn còn không được mắc bất kỳ lỗi nào, nếu không nó sẽ không đáng tin cậy. Một yếu tố quan trọng nữa cần phải đề cập là nội dung của bạn không chỉ cần được tối ưu cho người đọc mà còn phải rõ ràng đối với trình tìm kiếm. Vì vậy bạn phải chọn thật kỹ từ khóa, tiêu đề, meta tags và các nội dung liên quan đến nó. Đây là cách người ta gọi là SEO - tối ưu tìm kiếm.

Đây là những yếu tố chính để bạn có thể bắt đầu tạo một website thành công và quảng bá công việc kinh doanh của bạn. Nếu bạn bỏ ra công sức xây dựng website và SEO, bạn sẽ có được lượng truy cập mong muốn và không lâu sau, công việc kinh doanh của bạn sẽ phát triển như mong đợi.