

10 THỦ

THUẬT ĐỂ TRỞ THÀNH

NHÀ TIẾP THỊ AFFILIATE

THÀNH CÔNG

Tất cả mọi người muốn thành công và kiếm tiền, trở thành một người tiếp thị liên kết (affiliate) là chìa khóa để kiếm thêm thu nhập chỉ bằng quảng cáo sản phẩm mà bạn đang sử dụng. Hostinger cung cấp cho bạn cách kiếm tiền rất đơn giản, 100% từ tất cả các sales thành công.

Bất kể bạn có phải là người mới hay không, chúng tôi ở đây để giúp bạn thành công. Chúng tôi đã chuẩn bị một danh sách các trường hợp thành công trong những năm qua.

1. Nghĩ như là một khách truy cập

Mẹo đầu tiên và quan trọng để thành công là - bạn phải suy nghĩ dưới góc độ của khách truy cập. Bất kỳ ai đến với website của bạn đều có thể được chuyển thành khách hàng nếu bạn cho họ biết lý do vì sao họ nên tiếp tục và mua dịch vụ của Hostinger. Đưa ra những ưu điểm hợp lý sẽ khiến cho những người mua tiềm năng có tâm lý muốn mua dịch vụ, nó xây dựng sự hứng thú và thu hút họ tới với sản phẩm của Hostinger. Cách dễ nhất là gì? Viết đánh giá sản phẩm, như chúng tôi sẽ đề cập ở bước thứ 2.

2. Viết đánh giá chân thật

Hơn cả việc quảng cáo trên sidebar của bạn, viết đánh giá sẽ cho bạn cơ hội tốt hơn để có được người mua. Để viết một bài đánh giá tốt thu hút mọi người mua sản phẩm, bạn không cần phải là dân viết lách chuyên nghiệp. Thật vậy! Tất cả những gì bạn cần làm là chia sẻ những kinh nghiệm thực tế, cho khách truy cập biết bạn thật sự thích điều gì ở sản phẩm và điều gì khiến nó ưu việt hơn so với sản phẩm khác. Ví dụ: bạn có ấn tượng tốt với chăm sóc khách hàng hoặc giao diện dễ sử dụng? Đó là cách tiếp cận đúng đắn để viết một bài đánh giá thành công. Bài đánh giá của bạn không cần dài, chỉ cần vừa đủ để nói về thông tin mấu chốt mà khách truy cập sẽ cảm thấy nó cần thiết để chọn Hostinger.

3. Sử dụng blog

Nếu bạn chưa có blog, hãy bắt đầu tạo một cái. Bạn có thể dễ dàng tạo blog WordPress trên gói shared web hosting của chúng tôi. Nếu thấy khó khăn, chúng tôi có chuẩn bị sẵn những bài hướng dẫn nền tảng cho bạn, cách này bạn sẽ có thêm kiến thức về sản phẩm bạn đang quảng cáo, vừa học được thêm nhiều điều mới. Bạn có thể tạo blog sử dụng những nền tảng như blogger.com, hoàn toàn miễn phí.

Bây giờ đã đến thời điểm rồi đấy - hãy viết một bài đánh giá. Nếu bạn giỏi viết, chúng tôi khuyên bạn nên viết dài và nhiều bài liên quan đến web hosting. Tất cả bài post không cần thiết phải viết về Hostinger. Bạn sẽ có nhiều cơ hội hơn nếu blog của bạn chuyên viết về các chủ đề liên quan đến hosting, như là web hosting, cách tạo blog hoặc cửa hàng online, thậm chí là bài hướng dẫn kỹ thuật chuyên sâu hoặc thiết kế website.

4. Tạo nội dung tốt

Khi viết blog, hãy tập trung vào xây dựng nội dung và tương tác cộng đồng. Bằng cách viết những bài đánh giá của riêng mình và những chủ đề liên quan đến web hosting, bạn sẽ có cơ hội mang lại sự tập trung cho từ khóa. SEO bây giờ đã trở thành phần quan trọng và có những chủ đề đáng giá liên quan đến những từ khóa liên quan sẽ cho nhiều cơ hội để khách truy cập tìm tới hơn qua search engine. Chọn nhiều từ khóa phổ biến liên quan đến web hosting và Hostinger để có thể tạo ra nội dung độc nhất không ai đánh bại được.

5. Tham gia vào diễn đàn và đổi chữ ký

Bằng cách tham gia các diễn đàn nổi tiếng và đóng góp vào cộng đồng, bạn đã tự cho mình thêm một kênh để tăng khả năng seeding của link affiliate. Bạn cần làm là tạo tài khoản và đổi chữ ký của tài khoản đó. Bạn có thể đổi chữ ký thành link affiliate hoặc tốt hơn là - liên kết tới blog đánh giá của bạn về Hostinger. Bằng cách này, link của bạn tự động được chia sẻ cho mọi người và những góp ý đáng giá trên diễn đàn sẽ càng giúp bạn có nhiều traffic hơn nữa cho website của bạn, thậm chí là lượt chuyển đổi từ đó còn tốt hơn thông thường vì bạn đáng tin hơn.

6. Tạo newsletter

Tạo một newsletter là một ý tưởng hay nếu bạn đã có subscribers list. Có 2 cách tốt nhất để cho bạn chọn:

1. Viết newsletter cho người đọc về dịch vụ của chúng tôi và điều bạn thích. Đính kèm affiliate link trong email.
2. Viết newsletter nơi bạn có thể chia sẻ câu chuyện về website của bạn và chèn link affiliate hoặc link tới bài đánh giá trên blog của bạn. Nếu có thể, chèn cả 2!

***GHI CHÚ:** chúng tôi không nhân nhượng với spammers.

7. Đánh giá bằng Videos

Nếu bạn có YouTube, Vimeo hay các kênh video nào khác, bạn có thể tạo video về dịch vụ web hosting của Hostinger và kể về kinh nghiệm sử dụng cá nhân. Nó tương tự như viết đánh giá, chỉ có điều bằng định dạng khác. Bạn không cần phải có video camera chuyên nghiệp, bạn có thể tạo video bằng điện thoại, miễn là video đó có thể giải quyết vấn đề nào đó và có thể tương

tác với người xem được. Những video không chuyên sẽ giúp bạn tương tác tốt hơn, vì trông sẽ thật hơn.

8. Tạo website mobile thân thiện hơn

Khi smartphones đã trở vượt qua máy tính, mọi người thường truy cập website của bạn từ điện thoại của họ hơn. Vì vậy, việc tạo giao diện mobile cho website của bạn tương tác tốt với smartphones là rất quan trọng. Không có giao diện thân thiện với điện thoại có thể khiến bạn mất khách hàng tiềm năng lâu dài cũng như là khách hàng được giới thiệu có thể giúp bạn kiếm tiền.

9. Đi trước xu hướng

Affiliate marketers có lợi thế đi trước xu hướng và hưởng lợi từ các nội dung liên quan. Google Trends có một tool rất tuyệt cho bạn để tìm thấy các xu hướng của chủ đề. Dựa trên nó bạn có thể tạo ra nội dung mới nhất, liên quan đến web hosting và sẽ giúp bạn có nhiều visitors hơn. Google trends cũng có khả năng phân mục hiệu quả nhằm mục đích tìm những chủ đề liên quan nhất đối với từng ngành.

10. Đừng ngại thử nghiệm

Cuối cùng, nhưng cũng là một mẹo quan trọng nhất cho bạn - đừng ngại thử nghiệm. Mỗi site có lượng khách truy cập duy nhất. Hãy thử những lựa chọn khác nhau giữa kích thước banners, số lượng, và tìm ra giải pháp tổng hợp tốt nhất cho website của bạn. Đừng ngại sáng tạo: thử một chủ đề mới, một layout mới - chân trời là không giới hạn!