

# Como criar o meu primeiro site



# Sumário

2

- 3. Introdução
- 4. O que eu preciso saber antes de criar o meu primeiro site?
- 5. Por que ter um site?
- 9. Por onde começar?
- 14. Quanto investir?
- 17. Quais ferramentas usar?
- 21. Como planejar o conteúdo?
- 26. Qual tipo de conteúdo priorizar?
- 27. Como definir o meu domínio?
- 33. Como colocar o site online?
- 37. Conclusão



weblink

# Introdução

Não tem como fugir, a Internet já faz parte da vida da maioria das pessoas e a velocidade com que as informações se propagam é cada vez maior.

Cada dia surgem novas ferramentas para facilitar a vida, novas mídias sociais ou alguma tecnologia que muda a forma como as pessoas se relacionam e se comunicam.

Tendo isto como um fato real, ter um site é essencial para que você mantenha a sua presença na web e impulsione as suas ideias ou os seus negócios.

Por isso, neste ebook nós vamos apresentar algumas dicas e informações para te ajudar a como criar o seu primeiro site da melhor forma possível. Aproveite o conteúdo, pois ele está bem rico e com informações valiosas!



# O que eu preciso saber antes de criar o meu primeiro site?

4

Se você pretende criar o seu primeiro site é importante entender algumas informações que vão te ajudar a planejar e tomar ações mais assertivas.

Você precisa ter na ponta da língua as respostas para questões como:

- 1- Por que ter um site?
- 2- Por onde começar?
- 3- Quanto investir inicialmente?
- 4- Quais ferramentas utilizar?
- 5- Quais conteúdos publicar?
- 6- Qual domínio escolher?
- 7- E o mais importante, como colocá-lo no ar?

A seguir vamos te ajudar com essas e outras questões.



# Por que ter um site?

5

Se você deseja estabelecer uma presença online, ter um site é mais do que uma necessidade, é uma exigência.

Dependendo do seu objetivo, a importância do site é ainda maior, como, por exemplo, um e-commerce onde a escolha dos produtos e a efetividade das vendas são exclusivamente feitas na Internet.

Porém, para a questão: “por que ter um site?”, vamos às respostas:

- É uma forma constante de manter e estabelecer contato;
- Oferece melhor custo x benefício em médio e longo prazo;
- Expand e impulsiona os negócios;
- Elimina e reduz custos com publicidade;
- Melhora a imagem e reputação de uma marca.

Veja aqui como o seu site pode ser uma extensão do seu negócio offline!

# Por que ter um site?

## Os benefícios de um site

Além dos benefícios aqui já mostrados sobre a criação de um site, há também outros pontos fortes que você precisa conhecer antes de criar seu primeiro site.

## Onipresença

A ideia de onipresença, ou seja, estar em todo lugar em todo tempo talvez seja a principal vantagem ao criar o seu primeiro site.

Diferente de um estabelecimento físico, um site fica disponível 24h, 7 dias por semana e sem interrupções. Só por isso já vale muito apostar na construção de um projeto web. Esse conceito é conhecido como UPTIME, ou seja, qual percentual do tempo o seu site fica online. Quanto mais próximo de 100% do tempo, melhor. Imagine que desempenhos ruins em UPTIME podem lhe prejudicar em número de acessos e vendas.

O UPTIME é uma espécie de parâmetro para identificar a qualidade de seu serviço de hospedagem de sites. Se seu site for considerado inconstante pelos seus usuários você poderá perder credibilidade e há chances de ser visto como amador.

# Por que ter um site?

7

## Facilidade de monitoramento

Com um site fica bem mais fácil monitorar seus resultados e desempenho, o que é diferente de outros formatos de mídias. O Google Analytics é uma dessas ferramentas que oferece diversas análises e dados que ajudam a tomar decisões mais assertivas em relação ao site.

## Sem limites geográficos

Não importa se o seu cliente ou usuário está na sua cidade ou do outro lado do planeta, com um site é possível ficar acessível para qualquer pessoa no mundo todo, basta ter acesso à internet.

[Veja aqui como analisar dados do seu site no Analytics](#)



weblink

# Por que ter um site?

## Constrói autoridade

Com um site o seu negócio pode ser tornar uma referência no mercado em que atua. Mas atente-se que, para isso acontecer, é preciso ter experiência e muito conhecimento sobre determinado assunto.

Com o tempo, as pessoas e outros usuários podem considerá-lo uma autoridade no assunto pelo seu posicionamento e conhecimentos expostos.

## Gera relacionamento

Construir a sua presença online é uma das formas mais efetivas de gerar relacionamento constante e consequentemente mais vendas.

Essa é uma das grandes vantagens em criar um projeto web e certamente será um grande estímulo para você criar o seu primeiro site.



# Por onde começar?

9

Esta é a pergunta que muitos fazem antes de criar seu primeiro site e com ela vem várias outras, como por exemplo:

Como criar o layout?

Quais ferramentas usar?

Construir um site é muito caro? Devo fazer sozinho ou contratar alguém?

O que é hospedagem e como que eu a configuro?

Posso criar emails corporativos com o endereço do meu site? Sim, com um endereço de domínio você poderá criar emails corporativos. Neste [tutorial em vídeo](#) você pode ver como é fácil criar seus emails corporativos. E-mails corporativos lhe darão mais credibilidade e segurança para fechar bons negócios.

Calma! Nos tópicos a seguir, vamos responder essas e outras dúvidas e ficará claro por onde começar a criar o seu site.



weblink

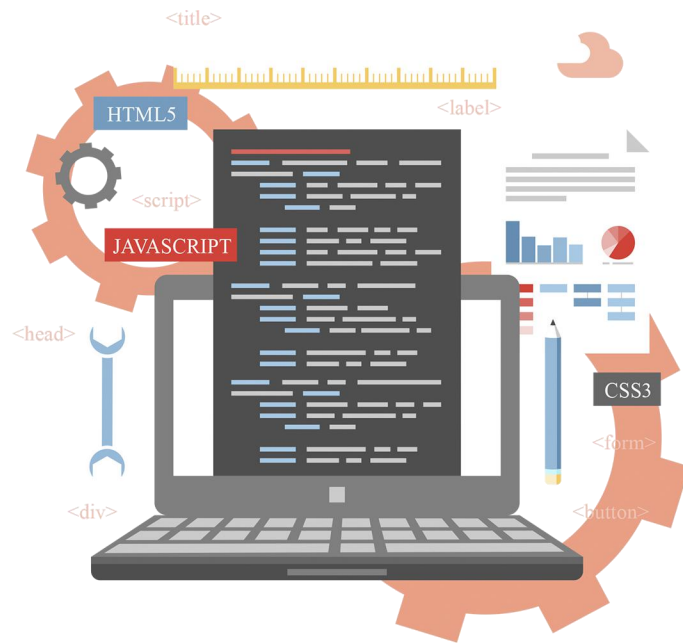
# Por onde começar?

10

## Faça um planejamento

No seu planejamento, você tem que ter consciência do objetivo de seu projeto. Todos os passos daqui para frente vão depender dessa sua decisão. Afinal, você precisa de um site, blog ou e-commerce? Sua intenção é ter um site apenas como cartão de visitas com uma página estática e de contatos ou um site mais elaborado com várias abas e apresentando todos os serviços que você oferece, sua história e ainda mais?

Você vai precisar entender qual seu objetivo para definir as funcionalidades que seu site irá ter. Por exemplo, se for apenas para ter seu cartão de visitas online, seu site será mais simples e necessitará de menos elaboração. Já um e-commerce você terá que pensar em diversos aspectos, como carrinho, gateways de pagamento, gateways de frete, gerenciamento de estoques, etc. Assim, pensem bem sobre a sua real necessidade no mundo online.



# Por onde começar?

11

## –Estrutura:

A estrutura é um dos primeiros pontos que deve ser pensado ao criar o seu primeiro site, pois a partir dela é possível ter uma visão geral do projeto. Para tanto, considere quantas páginas terá o site e como será o seu menu (a distribuição do link das páginas).

Analise se o projeto terá uma navegação mais simples ou mais aprofundada com páginas internas e outras áreas de acesso como área de membros ou assinantes, por exemplo.

Bom, você já definiu como vai ser seu projeto?

Analise como os concorrentes lidam com a estrutura de seus sites. Por exemplo, se você é um fotógrafo, provavelmente desenhará um site com uma área de contato e outra área de portfólio, como é muito comum que outros fotógrafos façam.

Se você é uma empresa que oferece diversos serviços, mas nenhum deles é oferecido para venda online, aí você não será um e-commerce, mas sim um site institucional. Pesquise como concorrentes desenham seus sites e pense se aquela estrutura é a ideal para o seu modelo de negócio.

Pesquise quais áreas você necessita em seu site.

# Por onde começar?

12

## –Layout:

Como você deseja que as informações sejam apresentadas em seu site? Quantas colunas e onde cada tipo de conteúdo será apresentado. O site terá uma imagem de cabeçalho ou somente texto? Terá algum menu secundário ou algo diferente? Essas são algumas das preocupações que devem ser analisadas em relação ao layout antes de criar o seu primeiro site bem como o tópico que veremos a seguir.

Outro quesito muito importante será a responsividade. Esse conceito se refere à adaptabilidade de seu site aos diversos tipos de dispositivos que estarão acessando seu site – são diversos tamanhos de tela em que seu dispositivo irá aparecer e, portanto, terá que se adaptar a todos eles.

Note que diversos temas gratuitos na internet para WordPress ou outros Sistemas Gerenciadores de Conteúdos podem resolver essa questão para você. Você baixará o tema, fará sua instalação e depois adequará as funcionalidades com plugins e extensões.

# Por onde começar?

13

## Sitegrama:

Um sitegrama é um “desenho” em forma de diagrama que representa o fluxo de navegação e a organização de um site. A palavra “sitegrama” é a junção de fluxograma+site e serve essencialmente para apresentar e explicar o funcionamento e a transição entre páginas e links. Na Internet é possível encontrar diversas ferramentas para criar sitegramas simples e mais complexos, como o WriteMaps, por exemplo.

Essa será a arquitetura da informação de seu site, com uma visão geral dele. Em geral se parecerá com uma árvore de forma hierárquica.

Somente assim, o designer de seu site saberá o número total de páginas que ele desenhará e saberá os requisitos técnicos e softwares necessários para tanto.



# Quanto investir?

14

Esta é uma das dúvidas que mais pesam (literalmente) na decisão dos futuros donos de sites. Dependendo do tipo de projeto e o seu objetivo, os custos de um site podem variar bastante e isso inclui variáveis como o tipo de plataforma usada e o profissional ou empresa que irá desenvolvê-lo. Vamos ver alguns exemplos para você ter uma noção geral sobre como funcionam os custos de um site.

## –Agências especializadas

Essa é uma das opções mais caras, porém é a menos suscetível a erros. Ao contratar uma agência especializada para produzir o seu site você conta com uma equipe dedicada que irá trabalhar exclusivamente para o seu projeto.

Outra questão importante é que contratando os serviços de uma agência você não precisa se preocupar com questões técnicas e manutenções periódicas, pois tudo isso geralmente fica a cargo da agência contratada.



weblink

# Quanto investir?

15

## –Profissionais freelancers

Se você deseja algo mais profissional e sem investir tanto é possível contratar profissionais freelancers para criar o seu primeiro site. Estes profissionais geralmente são web designers ou programadores e podem cobrar por horas trabalhadas ou pelo valor total do projeto.

A vantagem desse tipo de contratação é que você pode ter contato mais próximo com o profissional e participar mais ativamente do projeto, porém dependendo do profissional, o custo final pode não ser muito diferente do que os custos de uma agência.



# Quanto investir?

16

## –Faça você mesmo

Se o seu projeto não exige um alto nível profissional você mesmo pode se aventurar na criação do seu primeiro site. Para isso você vai precisar de algum conhecimento em desenvolvimento ou web design ou usar plataformas onde existem modelos pré-prontos e fáceis de serem editados.

Pensando nisso, vamos conhecer um pouco mais sobre as ferramentas que podem ser utilizadas para você criar o seu primeiro site.





# Quais ferramentas usar?

17

Existem diversas possibilidades no mundo web que vão desde programas e sistemas complexos a outros mais simples como os construtores de sites que permitem a construção de um site através do método de arrastar e soltar os itens. Vamos a eles:

## –CMS (Content Management System)

Se você se sente seguro e deseja criar um site por conta própria e sem ajuda de terceiros, usar um CMS pode ser uma excelente opção para criar o seu primeiro site. Esse tipo de sistema é muito usado atualmente e possibilita criar projetos web dinâmicos e facilmente gerenciáveis.

Um exemplo clássico de CMS é o famoso WordPress, uma das ferramentas mais usadas no mundo todo para a criação de sites e blogs, bem como portais de notícias e até mesmo sites com sistemas de e-commerces.

Saiba mais sobre a hospedagem Wordpress aqui: [CLIQUE AQUI](#)

# Quais ferramentas usar?

18

Outros exemplos de CMS famosos no mercado web são:

**Drupal** – sistema para construção de projetos web mais complexos e escaláveis.

**Joomla** – sistema de sites e blogs gerenciáveis.

**Moodle** – sistema para construção de projetos de ensino.

**Magento** – sistema para construção de projetos de e-commerce.



weblink

# Quais ferramentas usar?

## –Construtor de site

Se você é iniciante na área web ou não quer ter muito trabalho para criar o seu primeiro site, os construtores de sites são alternativas práticas e econômicas.

Com a facilidade inerente a esses sistemas, graças às funções de arrastar e soltar é possível criar um site em poucos minutos e sem grandes complicações.

Um bom construtor de sites “arrasta e solta” é o [Zyro](#), o qual você tem acesso gratuito ao contratar uma hospedagem da WebLink.



# Quais ferramentas usar?

20

O **Zyro** é o construtor de site oficial da Weblink e com ele você pode criar sites com designs surpreendentes e com recursos ilimitados. Já são mais de 2 milhões de páginas produzidas com esse criador de sites. Ele possui cerca de 160 templates e está traduzido para 31 línguas.

Além disso, o grande diferencial dessa ferramenta é que ela já foi produzida para ser responsiva e SEO-friendly, ou seja, totalmente preparada para os mecanismos de busca.

Existem outras opções de frameworks (construtores de sites) gratuitas, porém sua instalação nem sempre é didática e requer um conhecimento razoável de programação.

Lembre-se de atentar-se também ao fato da responsividade. Hoje em dia um percentual considerável dos acessos são feitos via dispositivos móveis e, portanto, não faz sentido montar seu site apenas para o Desktop. Você não vai querer perder esses clientes em potencial por não ter um site preparado para o acesso desses dispositivos. **Mobile first** sempre!

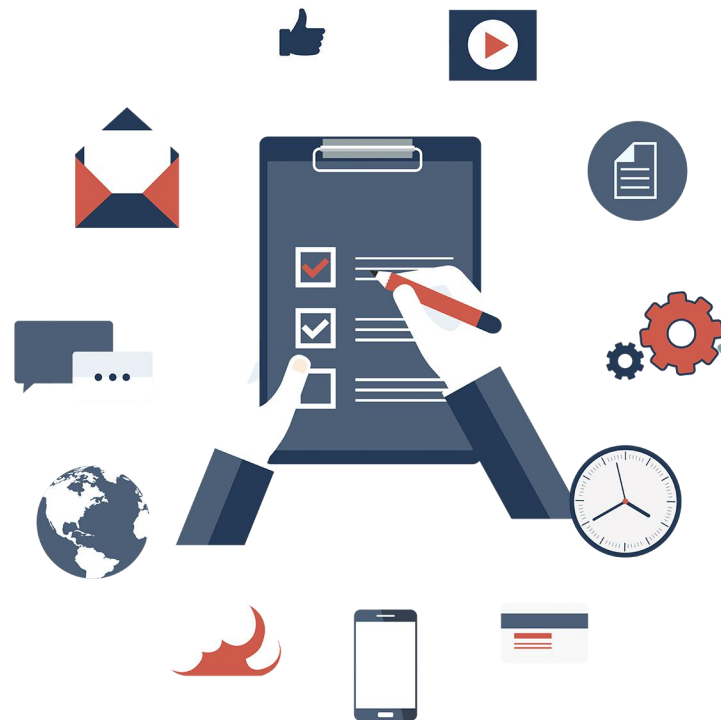


weblink

# Como planejar o conteúdo?

Da mesma forma que você precisa planejar a estrutura do seu site, também é necessário pensar no seu planejamento de conteúdo, é ele que te ajudará a ter sucesso ao longo do tempo e que você conquiste a sua autoridade.

Depois de ter definido toda a estrutura, layout, sitegrama e outros requisitos estruturais no projeto, chegou a hora de pensar no conteúdo que será transmitido ao público. É preciso refletir sobre a linha editorial e o tipo de apelo que será usado, para isso leve em consideração o objetivo do seu site e a preferência do seu nicho de mercado.



# Como planejar o conteúdo?

22

Vamos ver como podemos planejar e criar o tipo de conteúdo certo para cada tipo de projeto.

## -Conteúdo Institucional:

O conteúdo institucional é aquele que se refere à própria empresa ou organização em questão. Nele são abordados assuntos que pertencem ao core business de uma organização, ou seja, a sua principal área de atuação e essência do negócio.

Em geral, o conteúdo institucional possui características mais formais e neutras, tendo um apelo mais sério e histórico.



weblink

# Como planejar o conteúdo?

23

## -Conteúdo para blog:

Se a sua intenção é criar um blog ou um projeto com foco em entretenimento ou hobby a história já muda um pouco. Neste ambiente as informações não precisam ser institucionais ou com um tom tão sério.

Em geral, as pessoas que buscam conteúdo em blogs esperam encontrar um formato mais descontraído e informal.

Blogs pessoais tem um direcionamento mais amigável e leve, tendo em vista que não há uma preocupação com a formalidade das informações publicadas. Mas se a intenção é criar um blog corporativo que faça parte de uma estratégia de negócios, é interessante corresponder o diálogo ao que a empresa costuma utilizar, mantendo assim o seu posicionamento frente ao público alvo.

Confira aqui 13 dicas de redação para um bom conteúdo

# Como planejar o conteúdo?

24

## -Conteúdo para vendas:

Este é um tipo de conteúdo onde o apelo comercial é mais evidente e tem o propósito de vender algum produto ou promover a empresa.

Em geral é mais comum em e-commerces e pode fazer junção entre o conteúdo institucional também. É possível perceber que o conteúdo de vendas possui argumentos mais persuasivos e tem como principal objetivo convencer os usuários a comprarem algo ou executar alguma ação.





# Como planejar o conteúdo?

25

São vários tipos de site que podem ser feitos a depender da sua necessidade.

Talvez o mais simples deles seja o cartão de visitas. Nesse tipo de site você simplesmente coloca suas informações de contato e apresenta sua empresa ou serviços. Basicamente uma página estática, não precisará de muitos recursos de sua hospedagem.

Seu site pode também ser corporativo, ou seja, apresentando sua empresa como um todo. Nele você traz várias abas com sua história, produtos, serviços, contatos, notícias, etc. Esse tipo de site já exige mais recursos da sua hospedagem.

Seu site pode ser na verdade um blog, ou seja, focado na publicação de artigos sobre determinada área de conhecimento. Ou, pode ainda, ser um site de notícias, trazendo o que há de novidades em sua região.

Por fim, seu site pode ser um e-commerce. Note que os sistemas gerenciadores de conteúdo focados em e-commerce, como o Magento, são muito pesados e vão exigir bastante de sua hospedagem. Nestes casos, considere contratar um **VPS**.



weblink

# Qual tipo de conteúdo priorizar?

26

Neste ponto, leve em conta o objetivo final do site. Conteúdo institucional é mais usado para sites de empresas e possui estruturas básicas de navegação.

Por outro lado, usar uma linguagem informal demais pode soar superficial e causar descrédito mesmo em um blog.

Do mesmo modo, apelar para um discurso de vendas em um site onde não há estrutura adequada pode soar como algo duvidoso e gerar certa desconfiança por parte dos usuários, isso diminui a sua credibilidade online.

A melhor forma de acertar no conteúdo é criá-lo com certa moderação, sem forçar a barra para nenhuma das modalidades, pois o segredo está no equilíbrio entre as formas de abordagem.

Alguns sites trazem a possibilidade de você fazer uma busca de palavras-chaves e o número de procura de cada uma, além de dizer o que é tendência no dia nas buscas. Entre essas ferramentas temos o Google Trends, Ahrefs, SEMrush, Ruzzit, etc. Com esses programas você conseguirá acompanhar as principais dúvidas de quem acessa o seu site, além de fazer uma boa definição de keywords para atrair mais e mais usuários.

Além disso, Lembre-se que sempre que você se propuser responder uma dúvida, a resposta de fato. Evite enrolação ou apenas tangenciar o assunto. Se você trouxe o leitor até aquele local, tenha em mente sanar as suas dúvidas.

Quer mais dicas de como criar bons conteúdos? [Veja nossas dicas.](#)



weblink

# Como definir o meu domínio?

27

Depois de definir o escopo de todo o projeto como o tipo de site, estrutura, ferramentas e plataformas e tipo de conteúdo é a vez de escolher o nome de domínio.

O domínio é a identidade do seu site na Internet e é por meio dele que as pessoas farão conexão com a sua empresa ou com o seu projeto, por isso essa escolha deve ser bem pensada. Vamos ver a seguir o que deve ser considerado na escolha de um domínio.

COMO PESQUISAR O SEU DOMÍNIO



# Como definir o meu domínio?

28

## -Tamanho

Uma das preocupações com o nome de domínio está no seu tamanho, pois quanto mais longo, mais difícil é para o usuário memorizá-lo. Além disso, um domínio extenso é mais fácil de ser digitado errado ou ser confundido.

## -Fácil de entender

Você pensou num nome diferente e original para o seu nome de domínio, mas ele é bem complicado de entender? Esse pode ser um grande erro, porque essa dificuldade pode fazer com que os usuários nem cheguem a procurar o seu site por ser tão difícil de entender e memorizar.



weblink

# Como definir o meu domínio?

29

## –Cuidado com marcas já registradas

Esse é um dos erros que podem gerar grandes prejuízos. Antes de criar o seu primeiro site, faça uma pesquisa no INPI para verificar se o nome já está em uso e evitar ter problemas futuros com uso indevido de nomes e marcas.

## –Evite caracteres ou números

Embora seja permitido registrar um nome de domínio com números ou caracteres, não é uma boa ideia uma vez que os usuários estão acostumados com nomes simples.

Aqui você pode aprender mais a fundo como escolher um bom nome de domínio, fizemos um artigo que trata especificamente deste assunto.

[CLIQUE AQUI](#)

# Como definir o meu domínio?

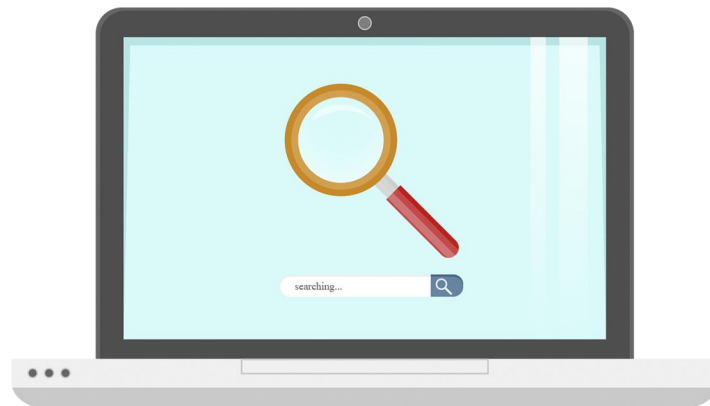
30

## -Escolha sua extensão

Diversas são as extensões que você pode escolher para seu site. A mais utilizada do Brasil é a extensão .com.br. Escolher essa extensão pode lhe ajudar muito por ser a primeira terminação entre as mais lembradas pelos usuários.

Veja a disponibilidade do seu Nome de Domínio através da nossa ferramenta de nome de domínio .br.

COMO PESQUISAR DOMÍNIOS



# Como definir o meu domínio?

31

## Extensão .BR

A mais comum do Brasil, representando cerca de 92,07% de todos os registros do país, pode lhe parecer natural optar pela extensão .br. Afinal, por estar na cabeça dos brasileiros, pode lhe dar muitos pontos na hora de ser lembrado.

QUERO TER UM DOMÍNIO NACIONAL

## Extensão .com

Esteja em contato com seu lado internacional. Com menos burocracia e mais rapidez, você consegue um registro premium .com inclusive por um preço menor que o .br. São muitos sites brasileiros que optam por seu registro .com, entre eles globo.com e decolar.com.

ME TORNAR INTERNACIONAL

# Como definir o meu domínio?

Outra extensão considerada **premium** é a **.com**. É a mais utilizada no mundo e pode lhe render bons frutos no futuro se você deseja internacionalizar o seu negócio.

## –Extensões “diferentonas”

Extensões **premium** muitas vezes possuem um valor mais elevado. Assim, surgem as extensões diferentonas, que podem te ajudar a achar uma extensão mais barata e especial para você. Uma delas é a **.Xyz**, inclusive utilizada pela Google, com sua subsidiária **Alphabet**.

Veja aqui outras opções de Domínio

Dica de Ouro: É recomendável o registro de mais de um domínio para evitar que concorrentes e oportunistas registrem o mesmo nome de domínio com uma extensão diferente. Garanta suas várias extensões de domínio e evite comportamentos fraudulentos. Ex: [www.SEUNOMEDEDOMINIO.com.br](http://www.SEUNOMEDEDOMINIO.com.br); [www.SEUNOMEDEDOMINIO.com](http://www.SEUNOMEDEDOMINIO.com); [www.SEUNOMEDEDOMINIO.net](http://www.SEUNOMEDEDOMINIO.net); [www.SEUNOMEDEDOMINIO.xyz](http://www.SEUNOMEDEDOMINIO.xyz), etc.



# Como colocar o site online?

33

Se você optou por um criador gratuito de sites, essa etapa não precisa de grandes explicações, pois, em geral, essas plataformas já oferecem o serviço de auto-hospedagem incluído no serviço, bastando clicar em um botão para que o site fique online.

Porém, se você criou o seu primeiro site em um CMS como o [WordPress.org](https://WordPress.org) é preciso então contratar um serviço de hospedagem de sites para que o seu projeto fique online. O provedor de hospedagem ficará responsável pela segurança dos seus dados, bem como torná-lo disponível na rede.

Na contratação de agências ou freelancers, provavelmente eles já deixarão tudo pronto para você com instruções de acesso para o painel de controle. Caso você tenha que colocar o seu site online sozinho, lembre-se que você deverá contratar uma empresa de hospedagem de sites que ofereça os recursos que seu site irá consumir, além de apontar seu domínio para os nameservers. Se você estiver usando um software como o Zyro, você conseguirá colocá-lo online apenas clicando em um botão.

O provedor de hospedagem ficará responsável pela segurança dos seus dados, bem como torná-lo disponível na rede. Certifique-se de contratar uma empresa responsável e que lhe ofereça uma alta qualidade de serviços.

CONHECER UMA BOA HOSPEDAGEM DE SITES



## Apontamento de domínio

Quando você registra um domínio, é necessário realizar o seu apontamento para a empresa de hospedagem que você contratou. Este apontamento é realizado através dos “nameservers”. Fazendo uma analogia com o mundo offline, seria como se você chegasse ao endereço (seu nome de domínio) em que fica o seu prédio, os nameservers seriam o CEP do domínio, e há uma porta pela qual você passa para entrar no prédio (porta 21 no caso de FTP, porta 80 no caso de HTTP). No caso do mundo online, você tem que identificar para onde essa porta vai levar o usuário, ou seja, o seu site.

Note que alguns serviços de **hospedagem** oferecem domínio grátis, e, se esse for o caso, esse apontamento já estará configurado.

A Zona de DNS é o espaço onde você faz a gestão do seu DNS (Sistema de Nome de Domínio). Qualquer mudança nessa zona leva algum tempo para refletir de modo correto.

Após o registro de domínio, há um tempo chamado de **propagação**, que é na realidade a atualização os sistemas registradores de domínio, tempo que pode ser de até 24h.

Depois deste processo, os domínios passam a ser apontados para o IP do servidor que fornece a sua hospedagem de sites.

[Veja em nosso vídeo como fazer seu apontamento.](#)

# Como colocar o site online?

Além do mais, ao contratar uma hospedagem de site você conta com serviços exclusivos onde é possível gerenciar diversos recursos e executar melhorias em seu projeto como velocidade do site, disponibilização de contas de e-mails, certificados de segurança e outras ferramentas essenciais para o seu site.

Se você quer saber quais os requisitos devem ser considerados na hora de escolher um bom provedor de hospedagem não deixe de ler o [nosso artigo](#) que trata exclusivamente deste assunto.

Quero saber mais sobre hospedagem para o meu site

Criar o seu primeiro site não precisa ser uma tarefa complicada, pois cada dia surgem novas tecnologias e plataformas que facilitam ainda mais o trabalho de quem precisa criar sua presença na web. Os passos aqui apresentados são dicas gerais e podem alterar conforme a necessidade de cada usuário, como por exemplo, a compra do domínio antes de criar o site ou decidir qual plataforma usar.

Também é muito comum contratar primeiramente o serviço de hospedagem de sites e só depois começar a construir o seu site, pois a maioria dos provedores conta com scripts de instalação dos principais CMS e plataformas do mercado, dispensando assim a instalação manual desses aplicativos.

Por fim, criar um site pela primeira vez exige o mínimo de planejamento e por mais que o intuito seja apenas entretenimento ou hobby vale a pena entregar boas experiências para o usuário final, seja com um design atrativo, um conteúdo bem elaborado ou se possível esses dois atributos combinados no mesmo projeto.

# Como criar o seu primeiro site

37

[Sugestões de posts relacionados em nosso blog!](#)



Tire suas dúvidas sobre hospedagem de sites

Ler agora



Onde encontrar sites que ofereçam imagens gratis?

Ler agora



Onde encontrar bons templates para sites e como eles podem ajudar você

Ler agora



Como uma hospedagem de sites pode ajudar a turbinar o seu negócio?

Ler agora



Vale a pena contratar um profissional para criar meus sites?

Ler agora



# Se interessou pelo conteúdo e quer ir além?

---

A WebLink tem estrutura e tecnologia de sobra para ajudá-lo em seus projetos, seja ele a construção de um blog ou de um projeto mais robusto. Oferecemos hospedagem para o seu blog, registro de domínio e servidores com alta qualidade e baixo custo, equipe de suporte 24 horas por dia, e 365 dias por ano, dedicada a resolver a te atender.

**QUERO SABER MAIS!**

**Hospede seu site com a gente  
e ganhe um domínio grátis!**





A WebLink é uma empresa de tecnologia que oferece todas as ferramentas necessárias para um site totalmente funcional e amigável. **Construa sites** em WordPress, Joomla, Drupal, Prestashop, Magento, OpenCart, todos eles com fácil instalação e destinados a facilitar o gerenciamento de seu site.

Oferecemos a melhor **hospedagem de sites, registro de domínio e servidores** com alta qualidade e baixo custo, equipe de suporte 24 horas por dia, e 365 dias por ano, dedicada a resolver seus problemas.

Entre em contato e saiba porque a **WebLink** é a melhor opção para a construção do seu site.

CONHEÇA MAIS