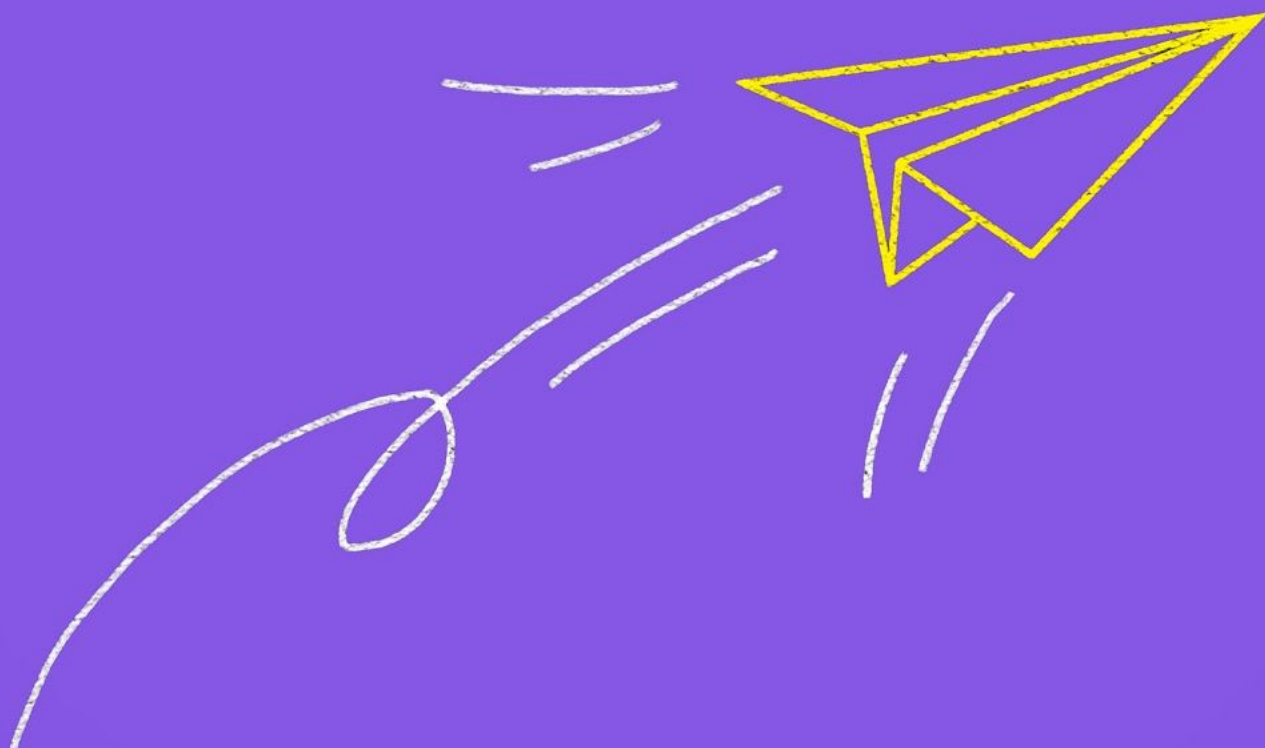


3

ESSENTIELS

pour un site web réussi



Elite Affiliate Club

Tout d'abord. Pour réussir en tant que partenaire, vous avez besoin de réussir votre site Web. Un site Web réussi est composé de trois choses : une navigation facile, un message clair et beaucoup de contenu de qualité.

1. Une navigation facile

Personne n'aime les sites bâclés, n'est-ce pas ? Il est difficile de naviguer entre des milliers d'articles et des millions de sous-catégories avec des messages non pertinents. C'est pourquoi, pour avoir un site Web réussi, vous devez créer quelque chose de facile à utiliser. Beaucoup de propriétaires de sites Web ne font généralement pas trop attention à rendre leur site Web fluide. Cela entraîne une frustration chez l'utilisateur et une sortie rapide de votre site.

C'est pourquoi vous avez besoin d'un site Web qui a une bonne structure, mais qui reste simple à utiliser. Vous devez catégoriser tout selon la pertinence du sujet. **Astuce:** les sujets doivent être courts et précis. Sous chaque catégorie, vous pouvez ajouter des publications pertinentes. Par exemple, un des sujets que vous abordez pourrait être l'hébergement de sites Web sous la forme d'hébergements Cloud, de VPS, ou d'hébergements mutualisés, etc... ou si vous êtes plus axés tutoriels/articles, utilisez une catégorie "WordPress" et sauvegardez tous les tutoriels en rapport avec ce sujet dans cette même catégorie.

La clé est d'avoir une structure logique et facile à utiliser, afin que les gens puissent facilement trouver les informations qu'ils cherchent.

2. Un message clair

Un site Web réussi doit être réalisé dans un but particulier et ce but doit être clair pour vos lecteurs dès leur arrivée sur la page d'accueil - ou n'importe quel article. Il est important d'avoir un message clair qui s'adresse autant à vos lecteurs ainsi qu'aux moteurs de recherche. Oui, les moteurs de recherche. La SEO - nom qu'on donne à cette discipline - est très importante car c'est la clé de votre classement dans les résultats de recherche. C'est pourquoi vous devez utiliser des mots-clés pertinents et des phrases appropriées.

Pensez au contenu que vous allez distribuer sur votre site Web et aux produits que vous offrirez. Un message qui ne remplit pas son rôle provoque la perte de clients et de lecteurs potentiels. Votre page d'accueil est la page qui fait première impression, donc vous devez en faire une bonne. Faire une excellente première impression au visiteur est important. Avoir un site où il est facile de naviguer attirera l'attention de votre lecteur. Ayez du contenu de qualité et vos lecteurs deviendront des fans qui reviendront sur votre site.

3. Beaucoup de contenu de qualité

Le dernier facteur, qui est le plus important pour réussir son site Web, est d'avoir beaucoup de contenu d'une excellente qualité. Alors, comment créer le contenu idéal ? Eh bien, en fait, la réponse est assez simple. Un contenu excellent est un contenu pertinent pour votre site Web et vos lecteurs et, surtout, qui leur fournit des informations sur la façon dont les produits que vous proposez peuvent les aider à résoudre les problèmes qu'ils ont ou à satisfaire leurs besoins. Ce contenu doit être simple à lire afin que tout lecteur puisse le comprendre facilement et s'en servir.

Non seulement votre écriture doit être simple à comprendre, mais elle doit également ne pas contenir de fautes. Sinon elle ne sera pas vue comme digne de confiance. Une autre chose importante est de préciser quel est le contenu de votre site Web. Non seulement pour vos lecteurs, mais aussi pour les moteurs de recherche tels que Google. Pour le préciser aux moteurs de recherche, vous devez choisir correctement vos mots-clés, vos titres, vos méta-tags et avoir du contenu pertinent. C'est ce qu'on appelle couramment : la SEO - ou Search Engine Optimization.

Ces facteurs sont les facteurs clés pour réussir le lancement d'un site Web et pour promouvoir votre entreprise efficacement. Si vous faites les efforts nécessaires à la construction de votre site Web et faites bien attention à la SEO, alors vous obtiendrez le trafic que vous souhaitez et votre entreprise grandira en un rien de temps.