

10 CONSEJOS

PARA SER UN

AFILIADO EXITOSO



Todo el mundo quiere tener éxito y ganar dinero, por lo que ser un afiliado es la clave para ganar dinero extra simplemente por la promoción de un producto que te gusta usar. Hostinger le ofrece una manera de ganar comisiones del 100% de sus ventas.

No importa si eres nuevo en el tema, estamos aquí para ayudarte a tener éxito en poco tiempo. Hicimos una lista de nuestras mejores prácticas reunidas a lo largo de los años.

1. Piensa como un visitante

Nuestro primer consejo y esencial para tener éxito - pensar desde la perspectiva del visitante de su sitio web. Cualquier persona que venga a su sitio web tendrá una mejor posibilidad de convertir si usted les proporcione razones por las que deben seguir adelante y comprar los servicios de Hostinger. Dar razones claves pone al comprador potencial en un estado de pre-venta, construye su interés y lo atrae hacia los productos de Hostinger. ¿Cuál es la forma más fácil de hacer eso? Bueno, esto nos lleva a nuestro segundo paso: escribir una reseña.

2. Escriba una reseña original

Mucho más importante que colocar un anuncio en su barra lateral, escribiendo una revisión, da una mejor oportunidad para convertir a los visitantes. Con el fin de escribir una buena crítica que atrae a la gente al producto, no es necesario ser un escritor profesional. ¡Es verdad! Todo lo que necesitas hacer es compartir tu experiencia real, decir a tus visitantes lo que realmente te gusta sobre el producto y lo que lo hace destacar de los demás. Por ejemplo: ¿tuvo algunas buenas experiencias con el soporte al cliente o le gustó la interfaz fácil de usar? Ese es su enfoque correcto para escribir una exitosa revisión. Su revisión no tiene por qué ser larga, siempre y cuando diga a sus visitantes por qué deben elegir Hostinger.

3. Utiliza tu blog

Si aún no tiene un blog, comencemos por crear uno. Usted puede crear fácilmente un blog de WordPress en nuestro alojamiento web compartido. Si te resulta difícil, tenemos una gran base de tutoriales, de esta manera también tendrás un mejor conocimiento del producto que estás publicitando. También puedes crear tu blog en una plataforma como blogger.com, absolutamente gratis.

Ahora, que todo está bien para comenzar - es tiempo para hacer su revisión. Si usted es bueno en la escritura, le recomendamos hacer una publicación larga en el blog o varias

que están relacionados con el tema de alojamiento web. Todas tus entradas no tienen que ser sobre Hostinger. Usted tendrá una posibilidad aún mejor de tener éxito si escribe sobre cosas relacionadas con Hostinger - temas incluyendo todo lo relacionado con alojamiento web, creación de blogs o tiendas en línea, incluso tutoriales de tecnología en la creación y desarrollo de sitios web.

4. Crea contenido de calidad

Al trabajar en las publicaciones de su blog, concéntrese en crear contenido de calidad y atractivo es el camino a seguir. Al escribir su propia revisión genuina y su artículo relacionado a web hosting debe poner el foco a sus palabras clave. SEO ahora es muy importante y tener un artículo bien escrito con palabras clave específicas dará una mejor posibilidad para los nuevos visitantes a encontrar su artículo a través de los motores de búsqueda. Seleccione varias palabras clave populares relacionadas con alojamiento web y Hostinger y cree contenido que nadie puede vencer.

5. Únete a los foros y edita la firma

Al unirse a foros populares y hacer sus contribuciones a la comunidad allí, obtendrá una mejor oportunidad de que más personas vean su enlace de afiliado. Todo lo que necesitas hacer es ir a tu cuenta y simplemente editar la 'firma'. Usted puede cambiar la firma a su propio enlace de afiliado o incluso mejor - un enlace a su comentario o post de blog acerca de Hostinger. De esta manera, las personas están constantemente expuestos a su enlace y sugerencias valiosas en el foro y no sólo obtener más tráfico a su sitio web, sino también más conversiones que le generará mayores comisiones.

6. Crea un newsletter

Crear un boletín de noticias es siempre una buena idea si usted tiene ya una lista de los suscriptores. Hay dos opciones para elegir:

1. Escriba un boletín de noticias a sus lectores que hable sobre nuestros servicios y lo que a usted le gusta sobre ellos. Incluya su enlace de afiliado en el correo electrónico.
2. Escriba un boletín donde incluya una historia sobre nuestro sitio web y agregue su enlace de afiliado o un enlace a una revisión en su blog. Si puede, incluya ambos!

***NOTA:** no toleramos ningún artículo tipo spam.

7. Comentarios en video

Si tienes YouTube, Vimeo o cualquier otro canal de video, puedes crear un video sobre los servicios de alojamiento web de Hostinger y contar tu experiencia personal mientras los usas. Es similar a escribir una revisión sólo que está en otro formato. No necesitas una cámara de video profesional para hacer eso, puedes hacer un video usando tu teléfono, siempre y cuando el video sea atractivo para tus espectadores. Los vídeos no profesionales son aún más atractivos, ya que parecen más genuinos..

8. Haga su sitio web amigable a los móviles

Como los teléfonos inteligentes se han convertido en casi un sustituto de una computadora, la gente visita con frecuencia su sitio web desde sus teléfonos. Es por eso que es importante tener no sólo contenido atractivo, sino también una versión móvil de su sitio web. No tener un sitio web amigable al móvil puede llevarle a perder clientes potenciales de largo plazo, así como usuarios referidos que eventualmente puede hacerle más dinero.

9. Siga las tendencias

Los vendedores de afiliados tienen el lujo de mantenerse por delante de las tendencias y se benefician de escribir contenido relacionado. Google Trends es una excelente herramienta para que encuentres cualquier tema de tendencias estacional. Con base en ellos, creará contenido que no está desfasado, relacionado con el tema de alojamiento web y le ayudará a obtener más visitantes. Google Trends tiene una gran variedad de categorías que servirá el propósito de encontrar temas de moda relacionados con una industria específica.

10. No tenga miedo de experimentar

Por último, pero uno de los consejos más importantes para usted - no tenga miedo de experimentar. Cada sitio es único y tiene sus propios visitantes únicos. Pruebe diferentes combos con distintos tamaños y cantidades de banner y encuentre la combinación que mejor funcione para su sitio web. No tengas miedo de ser creativo: prueba diferentes temas de post, diseños diferentes - ¡el cielo es el límite!