



**10 ASTUCES**

**POUR RÉUSSIR**



---

Tout le monde veut réussir et gagner de l'argent. L'affiliation est la clé pour gagner de l'argent simplement en promouvant un produit que vous aimez utiliser. Hostinger vous offre un moyen de gagner 100% sur les commissions de vos ventes.

Peu importe si vous êtes novice, nous sommes là pour vous aider à réussir en un rien de temps. Nous avons fait une liste des meilleures pratiques apprises au cours des années.

## **1. Mettez vous dans la tête du visiteur**

Notre premier conseil pour vous faire réussir est de vous mettre dans la tête du visiteur de votre site. Si vous fournissez des raisons convaincantes et pertinentes à vos visiteurs d'acheter chez nous, alors vous gagnerez beaucoup d'argent. Montrer des fonctionnalités clés raisonnables met l'acheteur potentiel dans une ambiance de pré-achat. Cela développe sa curiosité et l'attire vers les produits Hostinger. Quelle est la façon la plus simple de faire cela ? Eh bien, c'est simple : partagez votre avis.

## **2. Écrivez une critique profitable**

En plus d'afficher des annonces sur votre barre latérale, écrire une critique donnera envie aux visiteurs d'acheter. Afin d'écrire une bonne critique qui donne envie d'acheter aux gens le produit, vous n'avez pas besoin d'être un écrivain professionnel. C'est vrai ! Tout ce que vous devez faire, c'est partager votre expérience personnelle. Dites à vos visiteurs ce que vous aimez vraiment sur le produit et ce qui le distingue des autres. Par exemple : vous avez eu de bonnes expériences avec le support client ou vous avez aimé l'interface facile à utiliser ? C'est votre avis, et c'est la clé pour rédiger une critique réussie. Votre avis ne doit pas être long, mais doit indiquer pourquoi choisir Hostinger.

## **3. Utilisez votre blog**

Si vous n'avez pas encore de blog, commençons par en créer un. Vous pouvez facilement créer un blog WordPress sur notre hébergement mutualisé. Si vous trouvez cela difficile, nous avons préparé d'excellents tutoriels pour vous. De cette façon, vous aurez une meilleure connaissance du produit dont vous faites la publicité. Vous pouvez également créer votre blog sur une plateforme comme blogger.com gratuitement.

Maintenant, vous êtes prêts à écrire votre critique. Si vous écrivez bien, nous vous recommandons de faire un long article de blog, ou plusieurs, liées à l'hébergement Web. Tous vos messages ne doivent pas concerner Hostinger. Vous aurez une chance encore plus grande de réussir si vous écrivez des choses sur Hostinger - y compris tout ce qui

---

concerne l'hébergement Web, la création de blogs ou les e-commerces. Même des tutoriels techniques sur la création et le développement de sites Web.

#### 4. Créez du bon contenu

Lorsque vous travaillez sur vos articles de blog, vous devez vous concentrer sur la création d'un contenu génial et attrayant. En écrivant vos articles, vous devrez également mettre l'accent sur vos mots-clés. La SEO maintenant est vraiment importante. Avoir un article bien écrit avec des mots clés ciblés donnera une meilleure possibilité pour les nouveaux visiteurs de trouver votre article via les moteurs de recherche. Sélectionnez plusieurs mots-clés populaires concernant l'hébergement Web et Hostinger et créez du contenu meilleur que tout ce qui se fait ailleurs.

#### 5. Rejoignez des forums et changez votre signature

En rejoignant des forums populaires et en apportant votre contribution à la communauté, vous avez de meilleures chances pour que de plus en plus de gens voient votre lien d'affiliation. Tout ce que vous devez faire est d'aller sur votre compte et simplement de modifier la «signature». Vous pouvez modifier votre signature en y mettant votre lien d'affiliation ou encore mieux : un lien vers votre critique sur votre blog. De cette façon, les gens seront constamment exposés à votre lien. Vous obtenez non seulement un trafic supplémentaire sur votre site Web, mais aussi des affiliés qui généreront de l'argent.

#### 6. Créez une newsletter

Créer une newsletter est toujours une bonne idée si vous avez déjà une liste d'abonnés. Il existe deux options :

Écrivez une newsletter à vos lecteurs qui parle de nos services et ce que vous aimez à notre sujet. Incluez votre lien d'affiliation dans le mail.

Écrivez une newsletter où vous parlez de votre expérience sur notre site Web et ajoutez votre lien d'affiliation ou un lien vers une critique sur votre blog. Si vous le pouvez, incluez les deux !

\* **REMARQUE:** nous ne tolérons aucun spammeur.

---

## 7. Critiques vidéos

Si vous utilisez YouTube, Vimeo ou toute autre réseau vidéo, vous pouvez créer une vidéo sur les services d'hébergement Web d'Hostinger et tester par vous-mêmes lors de la création de la vidéo. C'est semblable à l'écriture d'une critique, mais dans un autre format. Vous n'avez pas besoin d'une caméra vidéo professionnelle pour faire cela, vous pouvez faire une vidéo à l'aide de votre téléphone, ou un logiciel type Camtasia. Du temps que la vidéo engage vos téléspectateurs. Les vidéos non professionnelles sont encore plus intéressantes, car elles semblent plus authentiques.

## 8. Rendez votre site accessible aux mobiles

Les gens visitent fréquemment votre site Web à partir de leurs téléphones. C'est pourquoi il est important d'avoir non seulement un contenu attrayant, mais aussi une version mobile de votre site. Ne pas avoir de version mobile de votre site Web peut vous faire perdre des clients potentiels sur le long-terme ainsi que des prospects qualifiés.

## 9. Soyez au courant des tendances

Les affiliés ont le luxe d'être en avance sur les tendances et de bénéficier de contenu écrit. Google Trends est un excellent moyen pour vous de trouver des sujets de tendance saisonniers. Sur la base de celles-ci, vous pouvez créer un contenu non daté, qui concerne l'hébergement Web et vous aidera à obtenir plus de visiteurs. Google Trends dispose d'une fonctionnalité de catégorisation géniale qui vous servira à trouver des sujets à la mode liés à une industrie spécifique.

## 10. N'ayez pas peur d'expérimenter

Enfin, l'un des conseils les plus importants pour vous : n'ayez pas peur d'expérimenter. Chaque site est unique et possède ses propres visiteurs. Essayez différents combos avec différentes tailles et quantités de bannières et trouvez la combinaison qui fonctionne le mieux pour votre site. N'ayez pas peur d'être créatif : essayez différents sujets de publication, différentes mises en page - seule votre imagination peut vous limiter !