

**PRECISO TER MAIS
ACESSOS AO MEU SITE**



4 dicas para você aumentar o número de visitantes

Aumentar o volume de visitantes será um desafio constante do seu site. A vida online é dura com os projetos novos, mas também recompensa quem persiste e faz um bom trabalho. Então sim, há boas e eficientes dicas para aumentar o volume de visitantes no seu site, e isso de forma consistente, sem mágicas.

Ainda assim é importante lembrar que os buscadores demoraram alguns dias para reconhecer novos sites. Por outro lado só indicarão nos resultados de busca se eles entregarem conteúdos e informação relevante. Mas com essas dicas, você logo estará no top 5 do Google.



1 - SEO bem feito

Você está fazendo bom uso das técnicas de SEO? Seguir esses passos é básico para direcionar o sucesso de qualquer estratégia para aumentar o número de acessos. De forma prática, primeiro vamos checar como está o SEO do seu site através de algumas ferramentas.

O Google Search Console irá indicar todos os detalhes para você organizar seu site de acordo com os padrões e compatibilidade do Google. Isso significa que, seguindo esses passos, você será melhor visto pelo maior buscador do mundo e, por consequência, será alçado a melhores posições nos resultados. O GTmetrix também ajudará com foco na velocidade do site, indicando se ele está leve e rápido - outro fator importante para os buscadores.

Além disso, você deve seguir alguns passos:

- Títulos sempre curtos, claros e com a palavra-chave inserida
- Imagens otimizadas, leves com boa descrição
- Meta-descriptions em todas as páginas
- URL otimizadas

2 - Trabalhe com palavras-chave

Esse é outro ponto básico e fundamental para aumentar o tráfego de usuários no seu site. Palavras-chave (também conhecidas como keywords) são termos que representam o modo como os usuários buscam por aquele assunto na internet. Encontrar os melhores termos sobre o assunto que você trabalha e inserir de forma estratégica em todas as páginas e conteúdos renderá bons resultados. Veja algumas ferramentas que ajudarão nesse trabalho de responder o que seu público deseja.

- > [Google Key Planner](#)
- > [Google Trends](#)
- > [Answer The Public](#)

Um plugin do Wordpress que recomendamos e que pode ajudar você nesse trabalho de inserir palavras-chaves nas suas páginas e checar se o SEO está bom é o [Yoast](#).

3 - Estratégia de link building

Essa é uma prática muito eficiente para aumentar o volume de visitas no seu site porque com esse trabalho você ganha em dois pontos muito importantes. Primeiro porque o Google valoriza sites que possuam diversos links externos apontando para ele. Segundo porque naturalmente você aumenta suas chances de ser acessado por um usuário que antes estava em outro portal ou site.

Criar links consiste em trabalhar para que outros sites falem de você e coloquem links direcionados para o seu projeto. E claro, melhor que eles falem bem e que insiram links em contextos coerentes com o seu serviço. Mas é importante ter atenção à qualidade desses links e sites. Cheque o Domain Authority, que indica a relevância do site, e se o público desse site conversa com o mesmo público que teria interesse nos seus serviços.

4 - Invista em Google Adwords e Facebook

Até agora falamos de dicas que você consegue desenvolver de forma gratuita, sem qualquer investimento financeiro. Campanhas de Google Adwords e Facebook exigem recursos, mas também podem gerar bons resultados, pois irão ser direcionadas especificamente para um público determinado por você.

No Google Adwords, você “compra” termos ou palavras-chaves pelas quais você deseja que o Google mostre o seu site por primeiro. Você também pode pagar para aparecer em anúncios randômicos em diversos outros sites navegados por esses usuários. Em resumo, você paga para o Google mostrar você por primeiro e mais vezes.

No Facebook, a partir de uma conta de negócios, você pode criar anúncios que irão aparecer na linha do tempo dos usuários que preenchem os requisitos indicados por você na hora de montar os anúncios. Ou seja, a partir de um perfil de público, você paga ao Facebook para mostrar o seu anúncio/site para essas pessoas.

Boa sorte e sucesso no seu projeto!

Vamos manter contato para lembrar você dos seus serviços e renovação. Qualquer dúvida, você pode sempre ligar para nosso suporte (11) 4200-3118, ou nos encontrar no [chat de atendimento](#).

