

CONTEÚDOS EXTRAS



Apresentação

Que bom que você chegou até aqui e está em busca de mais conhecimento e informação para melhorar seu site e seguir o caminho de sucesso na internet. Muitos problemas acontecem porque não tivemos acesso a bons conteúdos.

Reunimos os melhores conteúdos para essa fase de renovação do seu projeto. Tenho certeza que irão ajudar você a desenvolver ainda mais seu site.

Aqui você vai encontrar:

pag. 2 - Motivos para seguir na internet

pag. 5 - User Experience voltada para sites

pag. 7 - Como configurar o Google Analytics

Motivos pelo qual você deve continuar a investir na internet

- **Metade do mundo está online**

Há mais pessoas na internet que fora dela. Recentemente o número de pessoas conectadas a internet ultrapassou a marca de 51% da população mundial e hoje somos 3,8 bilhões de usuários espalhados por todo o mundo. Mas com apenas um clique, podemos consumir informação e produtos de qualquer lugar.

- **Bilhões e trilhões de dólares**

Calcula-se que apenas as e-commerces foram responsáveis por \$ 2 trilhões de vendas anuais ao redor do mundo e que, mesmo em momento de instabilidade econômica, as lojas online devem bater novo recorde de vendas no Natal de 2017. Se considerarmos a influência que a internet teve nas vendas mundiais, o valor chega a \$ 2,1 trilhões, o que seria o 7º maior PIB do mundo, a frente de países como Índia, Itália e Brasil. E na perspectiva de anúncios, a internet continua a crescer e movimenta cerca de \$ 200 bilhões anuais, se equiparando ao investimento em televisão, que por sua vez está em queda.

- **Moedas digitais**

A tendência é que as moedas digitais, como as Bitcoins, ganhem força no mercado online e tornem ainda mais simples e fácil comprar produtos na internet. Esse modelo de dinheiro não responde à políticas de governo e diversos serviços já aceitam como forma de pagamento. Nós da Hostinger também.

- **Mercado brasileiro em crescimento**

O Brasil é 4º país no mundo em número absoluto de usuários de internet. Atrás apenas dos Estados Unidos, Índia e China. Ao todo somos 139 milhões de brasileiros que diariamente acessam a internet em busca de informação e produtos.

- **Smartphones por toda a parte**

O smartphone se tornou o principal meio de acesso à internet do brasileiro e, em 2017, o Brasil chegará a marca de um smartphone para cada habitante. Outra pesquisa também indica que o brasileiro gasta mais com a conta de celular/internet móvel do que com shows, teatro, cinema - em média R\$ 104,00 por mês. E cada um de nós passa em média 3h14min conectado ao celular.

- **Vendas todos os dias o dia todo**

Somente na internet é possível você manter a sua loja aberta e operando 24 horas por dia, 7 dias por semana. Sem custos com energia, aluguel ou segurança física e monitoramento.

- **Relacionamento**

Com o seu negócio na internet você pode se relacionar com um número muito maior de clientes com um custo muito menor. Através de e-mail e redes sociais os seus clientes também podem escolher seguir suas informações e se manter atualizados com suas novidades.

Por que pensar em UX é importante para o seu projeto

User Experience, ou UX Design, é um trabalho focado nas necessidades reais do usuário daquele produto, serviço e informação. O objetivo é entregar, sempre, a melhor experiência para o cliente. Esse conceito não é exclusividade de sites e está associado a qualquer experiência e relação entre homem e produto. Mas no contexto de sites, UX Design é muito importante quando pensamos na navegabilidade e na qualidade dessa experiência.

As empresas, marcas e sites que conseguem gerar ou causar boas experiências aos seus consumidores, também conseguem obter melhores resultados a longo prazo. A ideia é que você deve pensar em como o seu usuário e cliente vivem a experiência que você oferece, seja ela de leitura, compra, produto. É uma boa experiência? Como pode melhorar?

O segredo é desenvolver e aprimorar isso sem nunca deixar de entregar o básico com qualidade.

Vantagens de aplicar User Experience

- **Maior conversão de vendas**

Clientes que têm um boa experiência antes do estágio de decisão, claramente também têm mais chances de converter e comprar.

- **Fidelidade e indicações**

Boas experiências geram bons relacionamento entre clientes e marca. Logo, a chance de voltarem a consumir e acessar esses conteúdos é maior. O mesmo vale para indicações ou compartilhamentos em redes sociais.

- **Economia de recursos**

Analisar a experiência do usuário resulta em um melhor planejamento e reduz as chances de retrabalho, reduzindo custos e tempo dos funcionários envolvidos.

- **Aumenta o valor percebido pelo produto**

Uma boa experiência gera uma ótima sensação que vem acompanhada de um “vale muito a pena”. Essa é uma percepção de valor de produto que vai além do seu custo financeiro.

Como instalar o Google Analytics

Ter acesso a dados dos usuários como localização, idade, sexo e de que forma eles acessaram o site são informações preciosas, pois ajudam a direcionar melhor suas ações de conteúdo e marketing. Para colher essas informações e analisá-las, a melhor ferramenta é o Google Analytics.

A ferramenta cruza diversas informações sobre seu site e entrega isso tudo de forma bastante clara. Neste conteúdo você entenderá como instalar o Google Analytics. Para aprender a utilizá-lo recomendamos a [Google Academy](#).

Veja como fazer a instalação

A instalação do Google Analytics não é tão simples. Depois de criar uma conta no Google Analytics é preciso pegar o código de "Acompanhamento de site" e incluir no html das suas páginas.

O Google Analytics também tem uma configuração específica para e-commerce, que ajuda a entender sua taxa de conversão e funil de vendas, conceitos muito importantes para qualquer operação. Neste caso, deve-se incluir o código de acompanhamento nas páginas de agradecimento do pós-compra.

Se o projeto do seu site está no WordPress, outra opção é usar plugins que fazem esse trabalho para você. É necessário apenas configurar o plugin e checar se TODAS as páginas estão sendo monitoradas. Recomendamos um desses dois plugins: Google Analyticator ou Insert Headers and Footers.

Mas se você quiser acompanhar passo a passo a instalação do Google Analytics acesse esse conteúdo no nosso blog.

COMO CONFIGURAR O GOOGLE ANALYTICS

Boa sorte e sucesso no seu projeto!

Vamos manter contato para lembrar você dos seus serviços e renovação. Qualquer dúvida, você pode sempre ligar para nosso suporte (11) 4200-3118, ou nos encontrar no [chat de atendimento](#).

