

## **UD7ACT3: SEO**

### **1-En un projecte web quins professionals poden intervindre?**

Diseñadores gráficos, maquetadores web, programadores, arquitectos de información, consultores de accesibilidad, responsables de contenidos, expertos en analítica web, en SEO, en SEM, o en marketing online.

### **2-Què vol dir SEO i per a què s'usa?**

SEO (Search Engine Optimizaion) o Posicionamiento Orgánico en Buscadores es el conjunto de técnicas para mejorar la visibilidad de un sitio web en los diferentes motores de búsqueda como Google, Yahoo! O Bing.

El objetivo principal es aparecer en las primeras posiciones de las páginas de resultados de los buscadores (denominadas SERP) para determinados términos de búsqueda relevantes según la temática del sitio.

### **3-Què vol dir SEM i per a què s'usa?**

SEM (Search Engine Marketing) o Marketing en Buscadores es la disciplina que se encarga de la contratación, gestión y análisis de los enlaces patrocinados en los buscadores (como por ejemplo Google AdWords).

### **4-Indica si aquesta afirmació és verdadera o falsa i argumenta la resposta:**

**“L'accessibilitat web fa referencia a l'accés a la web de persones amb discapacitat”**

Falsa porque la accesibilidad solo se encarga de garantizar que un sitio web o servicio web pueda ser visitado por el mayor número de personas independientemente de las limitaciones personales

que tengan o aquellas limitaciones que sean derivadas de su entorno.

## **5-Què és el Googlebot?**

El robot de búsqueda de Google (Googlebot) rastrea contenido en Internet de forma continua y automática para el índice de Google, siguiendo los enlaces de las páginas e indexando de esta manera miles de millones de páginas. En este índice donde realmente realizamos nuestras búsquedas.

## **6-Per què diguem que Googlebot és com un usuari que pateix ceguera?**

Porque no ve las imágenes, ni los videos, ni admira la belleza de nuestras animaciones, es sordo, navega sin plugins instalados, sin applets y sin javascript activo, por lo tanto le es imposible seguir los enlaces que dependen de javascript.

## **7-Quina tècnica hauríem de seguir pel SEO el black hat SEO o el White hat SEO? Per què hauríem d'usar eixa i l'altra no?**

Deberíamos utilizar el white hat SEO porque hace referencia a las buenas practicas para conseguir un buen posicionamiento de las páginas web, es la que utilizan los verdaderos profesionales SEO y que son similares en muchos casos a las técnicas de accesibilidad web. La diferencia básica de porque deberíamos utilizar white hat SEO y no black hat SEO es porque white hat SEO son las buenas prácticas para el posicionamiento, mientras tanto que el black hat SEO es todo lo contrario, son las malas prácticas.

## **8-Quants factors defineixen l'algorisme de Google?**

No se conoce con exactitud, però son más de 200 factores los que se tienen en cuenta.

## **9-Enumera les tècniques més comunes que comparteixen l'accessibilitat web i el SEO explicant per a què són útils en cada cas per SEO o accessibilitat (no val copiar text s'haurà de comentar amb les vostres paraules).**

- Alternativas textuales para elementos no textuales:

Sirve para proporcionar una información muy parecida para las personas que no puedan ver y lo tengan que escuchar mediante un complemento para navegar por internet.

- Título e idioma de las páginas:

Sirve para que las personas invidentes puedan detectar la gran mayor nformación en pocas palabras solo con un título y no tengan que leer todo el texto y el idioma de las páginas és para que el traductor de google no se equivoque al traducir para las personas invidentes o para que no te quite posicionamiento en internet y puedas salir de las primeras páginas web.

- Enlaces:

Son utiles para viajar a puntos especificos de una página web o en caso de los invidentes buscar información rapida sin leer todo el contenido de un documento.

- Encabezados y marcado semántico:

Son utiles para diferenciar el titulo del texto normal para que los invidentes al leer la página web, estructurar el contenido de la página web.

- Estándares y separación entre contenido y presentación:

Es útil para generar páginas menos pesadas y disminuir el tiempo de cargar al usuario final así mejorando la experiencia final del usuario.

- Mapa web y navegabilidad:

Es útil para mejorar la navegabilidad de las personas con discapacidades y para el motor de búsqueda de Google ser capaz de ver todas las páginas de nuestro sitio web.

- Legibilidad:

El uso que tiene es que sea más fácil de visitar por todas las personas con discapacidades y desde otro punto de vista también es más fácil al buscar por internet encontrar la página web.

- Otras consideraciones:

Google indexa los PDF y los archivos SWF Flash. La WCAG 2.0 no recomienda el uso en nuestras páginas web el uso de frames e iframes.