
Giovanni Pellegrini



App Economy e Business

Le caratteristiche e le dimensioni di un fenomeno economico-tecnologico
che sta accelerando la trasformazione digitale

TECNICO SUPERIORE PER L'AUTOMAZIONE ED I SISTEMI MECCATRONICI

Profilo : HIGHER TECHNICIAN BARI 4.0 (HTECH 6)

2024

Dispensa didattica



Area nuove tecnologie per il Made in Italy
Sistema meccanico/meccatronico

INDICE

1. Che cosa è la App Economy
2. Le dimensioni della App Economy
3. Obiettivo: trasformare in business l'uso della app
4. La parola chiave è coinvolgimento degli utenti
5. Nuove linee di sviluppo grazie ai nuovi smartphone
6. Le app stanno accelerando la trasformazione digitale di banche e finanza
7. Il retail cresce grazie alla spinta dell'in-App Purchase
8. App Economy: prospettive future
9. La parola chiave del futuro: integrazione con IoT e Big Data

1. Che cosa è la App Economy

Che cos'è l'In-App Purchase e perché è così importante per lo sviluppo di servizi di vendita digitali nella prospettiva di migliorare costantemente la user experience e la customer experience? La prima risposta a questa domanda è che **grazie agli acquisti In-App, ovvero grazie a una transazione decisa, attivata e completata utilizzando device mobili e senza uscire dalla App, è nato un nuovo mercato e un nuovo fenomeno che ha preso il nome di App Economy.**

Stiamo parlando di una operazione di acquisto e di pagamento che si può svolgere e completare, lo risottolineiamo, senza uscire dal servizio che si sta utilizzando, senza ricorrere a modalità di pagamento esterne e con la possibilità di utilizzare subito il frutto del proprio acquisto. Una innovazione a livello di esperienza utente che ha creato una vera e propria nuova modalità di relazione tra provider e utenti.

Dall'In-App Purchase sono nati prima di tutto nuovi servizi, poi un nuovo modello di vendita e poi nuovi canali commerciali. Infine, grazie alla leva "facile" dell'acquisto dentro alla app e al modello della semplificazione del pagamento, è nata appunto la App Economy.

2. Le dimensioni della App Economy

Oggi stiamo parlando di un **fenomeno che coinvolge circa 3 miliardi di persone** e, oltre ad aver creato un nuovo mercato, ha anche posto le basi per una nuova cultura nel modo di utilizzare i devices mobili e nel modo di sfruttare le loro potenzialità per la vita personale e sociale e per il mondo professionale. Nel report annuale di App Annie, la società di servizi per App provider, esce la fotografia di una App Economy in forte espansione. La società analizza nel report una serie di indicatori a partire dalle tipologie di download, la spesa dei consumatori e la misurazione del tempo dedicato all'utilizzo delle app. La società effettua una comparazione tra i risultati ottenuti con quelli degli anni precedenti per leggere i trend sottostanti ai vari fenomeni.

I risultati di riferimento dell'App Economy mostrano tre grandi fenomeni:

- **una crescita del numero di app scaricate globalmente e quasi 2 app scaricate ogni mese per ogni utente;**
- **il raddoppio della spesa totale dei consumatori tramite Google Play, iOS App Store e Android;**

- una crescita del tempo medio speso quotidianamente nelle app per ogni utente che spende circa 3 ore al giorno in media e 43 giorni all'anno nelle app.

3. Obiettivo: trasformare in business l'uso della App

Un dato particolarmente importante riguarda i download. Ben 4 dei 5 paesi in vetta alla classifica per download sono mercati emergenti.

Se questi mercati continuano a maturare, l'opportunità di trasformare in business l'utilizzo delle app rappresenterà una grande opportunità per i provider che si troveranno nuovi mercati a disposizione.

Si continua nello stesso tempo a registrare un volume importante dei download anche nei mercati maturi.

Negli USA, gli utenti scaricano in media 3 app al mese e più del 70% degli utenti scarica almeno un app al mese.

Per i consumatori la App Economy rappresenta una risposta ad alcuni bisogni, tanto che si è assistito al raddoppio della percentuale di crescita nella spesa dei consumatori negli ultimi due anni.

4. La parola chiave è coinvolgimento degli utenti

Il coinvolgimento degli utenti è la vera sfida per tutte le imprese. Nella maggior parte dei mercati analizzati infatti gli utilizzatori di smartphone hanno più di 80 app sul telefono e ne usano al massimo una quarantina.

Il grande tema è proprio quello della capacità di conquistare un engagement con i clienti. La competizione non è solo tra i vari provider, ma anche con altre forme di contatto, prima fra tutte il mobile web browser, ovvero i siti specificatamente ottimizzati per il mondo mobile.

App Annie ci dice che sia nei mercati maturi, sia in quelli emergenti, il tempo speso nelle app è superiore a quello speso sui servizi mobile web browser.

L'analisi mostra che gli utenti di device mobili dedicano 7 volte più tempo nelle app native che nei mobile browser e tendono ad accedervi 13 volte più spesso.

In termini di risultati ci sono aziende che stanno assistendo a una crescita delle vendite tanto che più di metà del loro fatturato arriva adesso dai canali mobile.

5. Nuove linee di sviluppo grazie ai nuovi smartphone

Il mercato delle [App](#) continua a crescere anche con nuove linee di sviluppo.

Dal punto di vista geografico ci sono mercati emergenti che si trovano nello stadio primario della maturità a livello applicativo con un elevato numero di download favorito dalla vendita di nuovi smartphone e dalla sperimentazione di nuove applicazioni.

Nei mercati maturi, le app hanno già conquistato un ruolo centrale nell'economia del tempo delle persone, sia a livello personale sia professionale.

Anche nella App Economy si sente poi l'**effetto Cina**. Gli utenti di app cinesi spendono più di 200 miliardi di ore in app tra iOS, Google Play e Android.

A sua volta l'India vede un investimento altrettanto importante di tempo che è arrivato a 50 miliardi di ore a trimestre.

6. Le App stanno accelerando la trasformazione digitale di banche e finanza

Dal punto di vista dei settori **il mondo dei servizi bancari e finanziari rappresenta un vero e proprio riferimento.**

Il mondo del mobile, anche grazie alla App, sta contribuendo alla disgregazione digitale del mondo bancario.

Cresce il numero delle interazioni finanziarie che hanno luogo su piattaforme mobili. Le app mobili hanno accelerato la trasformazione digitale delle banche e i pagamenti istantanei insieme agli aggregatori e ai servizi di wallet, stanno conquistando sempre più tempo presso i consumatori.

Cresce il numero di utenti di app del mondo finanziario e tecnologico e si sta consolidando il ruolo del mobile come canale di scelta primario dei consumatori.

Grazie alla app che si può pensare di arrivare a un ambiente cashless (senza contante) grazie a una crescita nella diffusione, nell'utilizzo e nell'arricchimento dei servizi per le app dedicate ai pagamenti.

A questo fenomeno si aggancia, poi, anche quello delle **Criptovalute** che **trovano nelle app per la gestione dei wallet una nuova forma di sviluppo.**

Consentendo agli utenti di monitorare, memorizzare e scambiare valuta in qualsiasi momento o luogo, queste app sono diventate uno strumento fondamentale per i commercianti di valuta.

7. Il retail (vendita al dettaglio) cresce anche grazie alla spinta degli acquisti in app

Un altro settore in grande sviluppo che sta sostenendo la App economy è rappresentato dal retail (vendite al dettaglio).

In questo settore lo sviluppo delle app segue un percorso legato alla rivisitazione dei modelli di relazione con i clienti e delle logiche di contatto.

La disponibilità di soluzioni legate a geolocalizzazione, a comunicazione nei punti-vendita, al social media management e alla possibilità di mettere a disposizione informazioni e servizi per i propri clienti, vede il mondo retail (vendite al dettaglio) estremamente attivo nella realizzazione e nella erogazione di servizi in-App.

Per tutti gli attori che stanno implementando progetti o strategie comunicative di tipo multi canale, l'App Economy è un piano d'azione fondamentale.

8. Dove sta andando la App Economy ? Le prospettive.

Ma quali sono le prospettive della App Economy?

Sempre secondo App Annie, il mondo delle app conta su grandi linee di sviluppo:

- le vendite in-App
- l'advertising
- le soluzioni per il commercio.

9. La parola chiave del futuro: integrazione con IoT e Big Data

L'altra grande prospettiva della App economy è quella della "integrazione" con altri fenomeni a loro volta in fase di sviluppo, primi fra tutti l'Internet of Things, che può portare le opportunità sviluppate nell'ambito dei devices mobili anche nell'ambito delle vetture, delle case.

E l'integrazione anche con il mondo Big Data e Data Analytics, può aggiungere nuovo valore alle possibilità di sviluppo del mobile negli ambiti business, ovvero nella crescita di quei fenomeni che vedono gli smartphone e i tablet in prima fila nella creazione di soluzioni innovative per smart home, smart building, smart manufacturing, smart energy e tanti altri.

Con un occhio attento alla sicurezza, date le nuove frontiere delle minacce informatiche con cui, inevitabilmente, il mondo delle web applications dovrà fare i conti.