

# DOMENICO FUSTO

Designer - 3D Artist - UX/UI Designer



SITO WEB

somebodywant3d.com

EMAIL

domenicofusto55@gmail.com

INSTAÇRAM

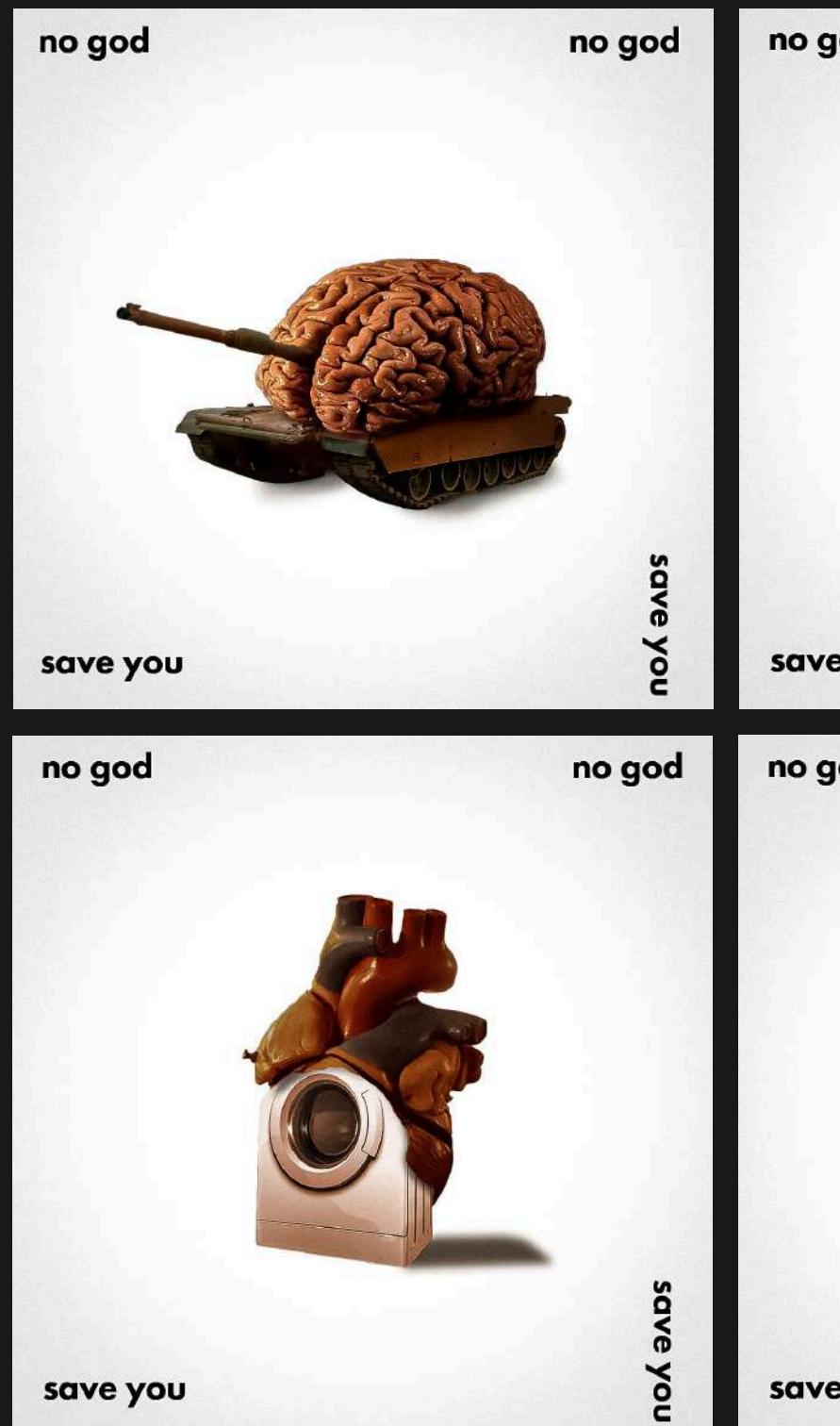
@thereisdomenico

# NO GOD SAVE YOU

Progetto Personale

*Progetto nato dalla necessità di voler raffigurare la divinità che troviamo ovunque, negli animali, nelle persone, nelle cose e soprattutto nella tecnologia.* (1080X1080 px cadauno)

Sono state usate tecniche di fotomanipolazione e color correction, immagini free copyrigth e font adobe.



# FOTOMANIPOLAZIONE #1

Progetto Personale

***Diviso in 2 parti con l'unico obiettivo di rappresentare quanto pazzo possibile potrebbe essere il mondo e le cose che lo compongono.*** (diversi formati)

Sono state usate tecniche di fotomanipolazione e color correction, immagini free copyrigth.

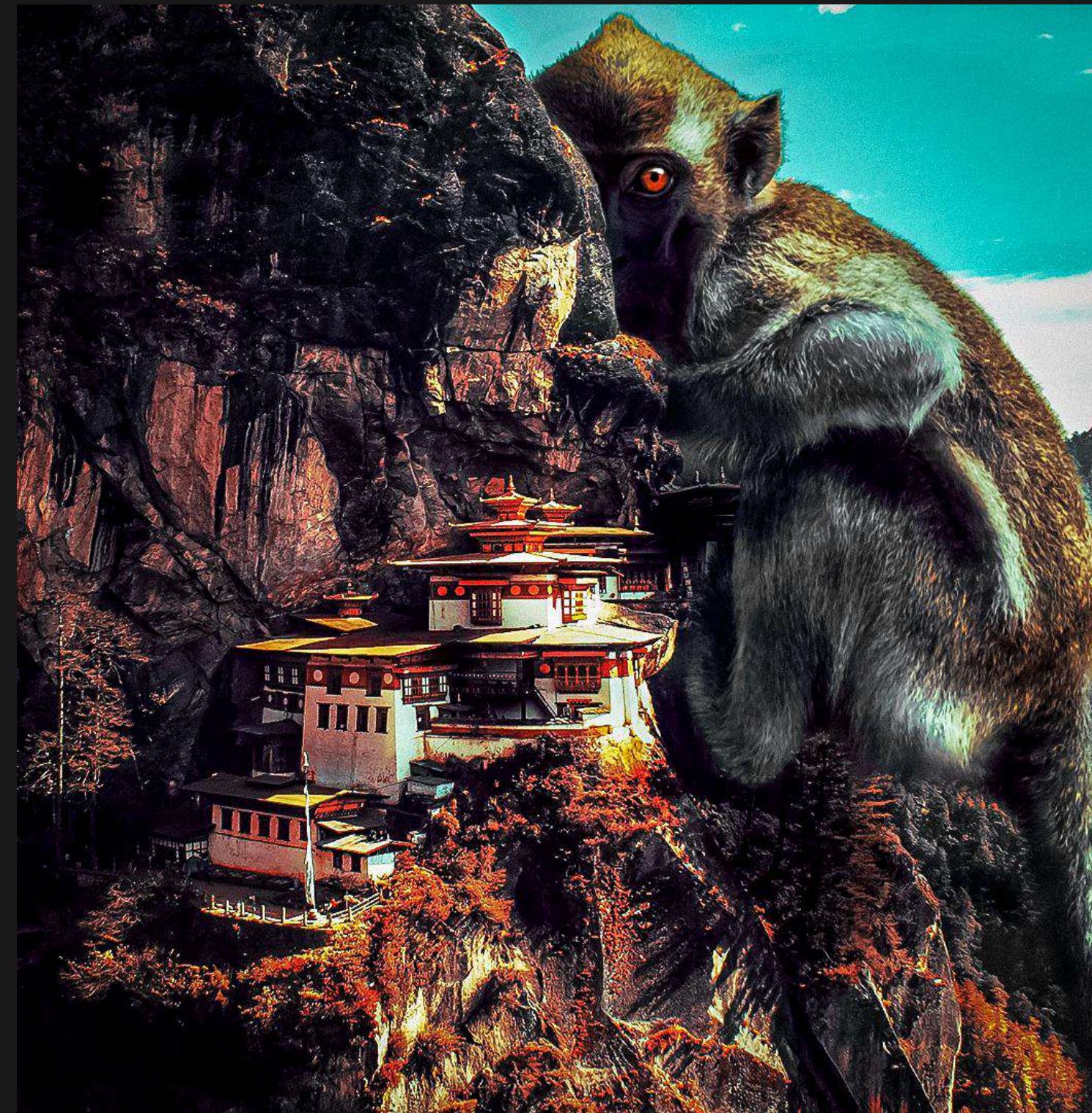


# THESE MONKEYS WANTED TO HIDE

Progetto Personale

*Progetto realizzato volendo nascondere 2 scimmie giganti in ambienti diversi analizzando le luci, le ombre e il contrasto con lo sfondo.* (1080X1080 px cadauno)

Sono state usate tecniche di fotomanipolazione e color correction, immagini free copyrigth.



# FOTOMANIPOLAZIONE #2

Progetto Personale

*2 parte del progetto di manipolazione, l'idea di rappresentare la visione massima possibile di pazzia del mondo e delle cose che lo compongono. ( diversi formati )*

Sono state usate tecniche di fotomanipolazione e color correction, immagini free copyrigth.



# EVITOL NFT

Progetto NFT

*Progetto venduto come freelancer per la realizzazione di NFT raffigurando un Axolotl con **differenti skin** per pelle e corna.*

Sono state usate tecniche di pixel art.

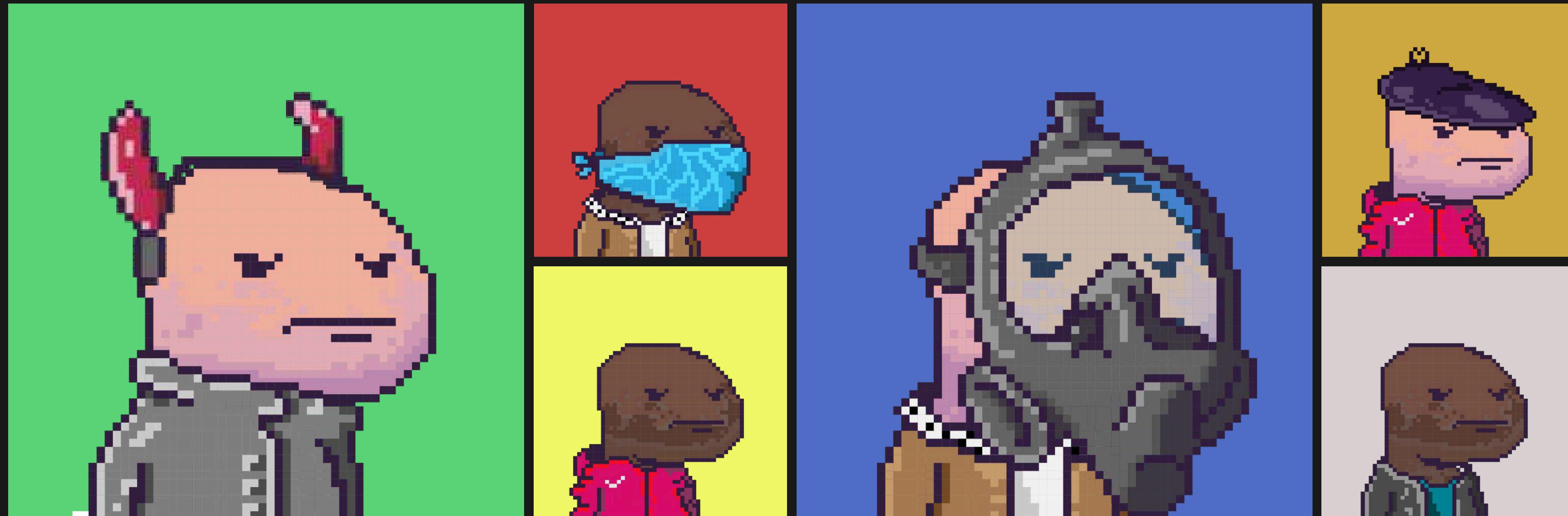


# GANGLOT NFT

Progetto NFT

*Progetto venduto come freelancer per la realizzazione di NFT della stessa famiglia degli Evitol ma raffigurando dei “personaggi mafiosi” con differenti vestiti, accessori e skin.*

Sono state usate tecniche di pixel art.

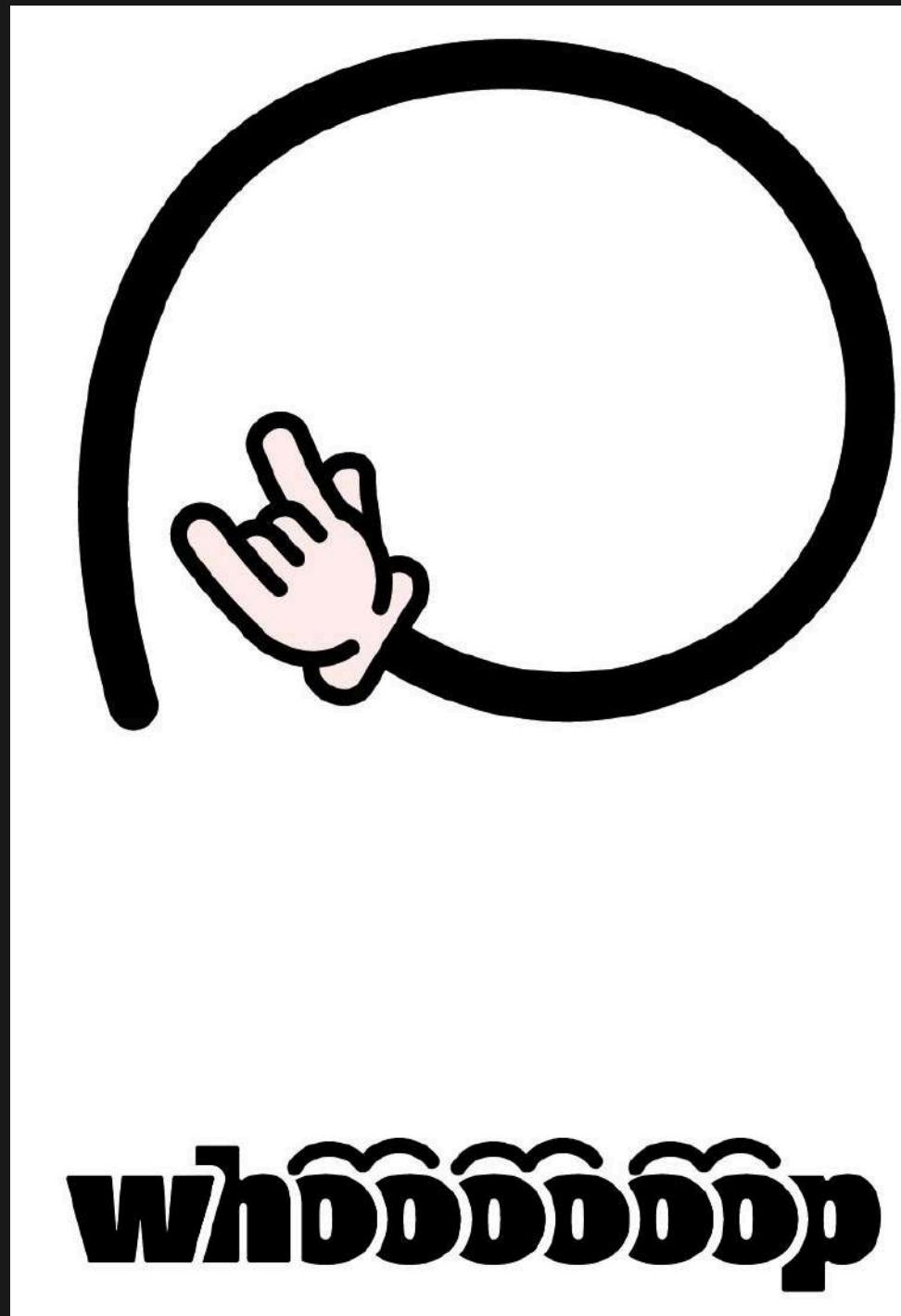


# WHOOOOOP

Progetto Personale

Realizzazione di una serie di **illustrazioni** per poster.

Sono state usate tecniche d'illustrazione.



# DONATORI DI SANQUE - AMICI DEL POLICLINICO

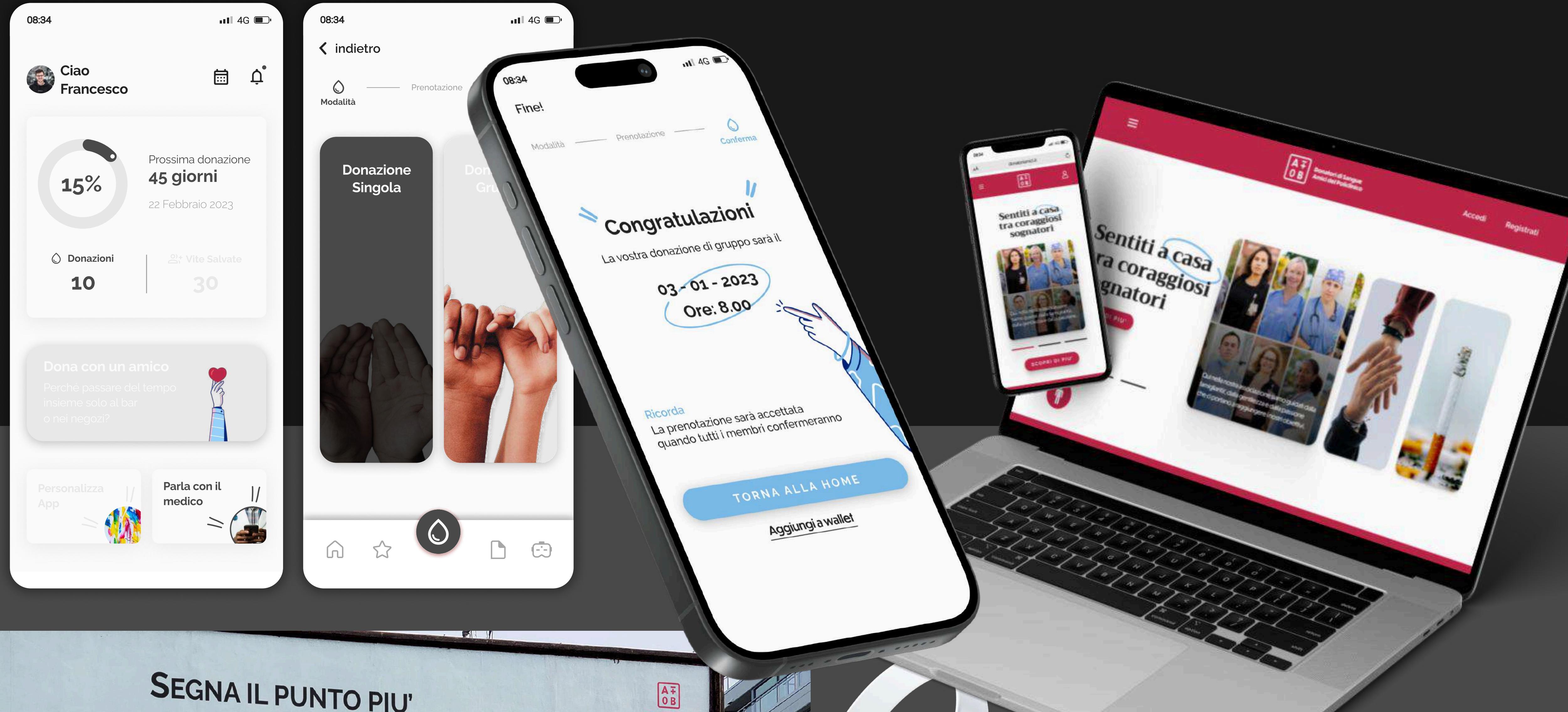
Progetto Universitario - Vincitore Contest - NABA

Il Policlinico di Milano ha un grande numero di donatori e una grande copertura di ospedali in Lombardia, l'obiettivo della campagna realizzata è quella di sensibilizzare e informare le persone attraverso un' app gestionale per le prenotazioni con consulenze mediche one to one.

L'applicazione fornirà alle persone la possibilità di **gestire le prossime prenotazioni**, effettuare il test per la **preparazione alla donazione** e di avere video informativi sempre presenti nella sezione “**il tuo medico**” con la possibilità di richiedere un **incontro** one to one con il proprio medico. La nostra strategia si è poi sviluppata nella parte di **comunicazione e ADV** con l'integrazione di alcune squadre di diversi sport come calcio, basket e rugby per **sensibilizzare** il gesto della donazione



**Donatori di Sangue  
Amici del Policlinico**



**PROGETTO BEHANCE**



Ps

UX/UI DESIGN

# UBANK

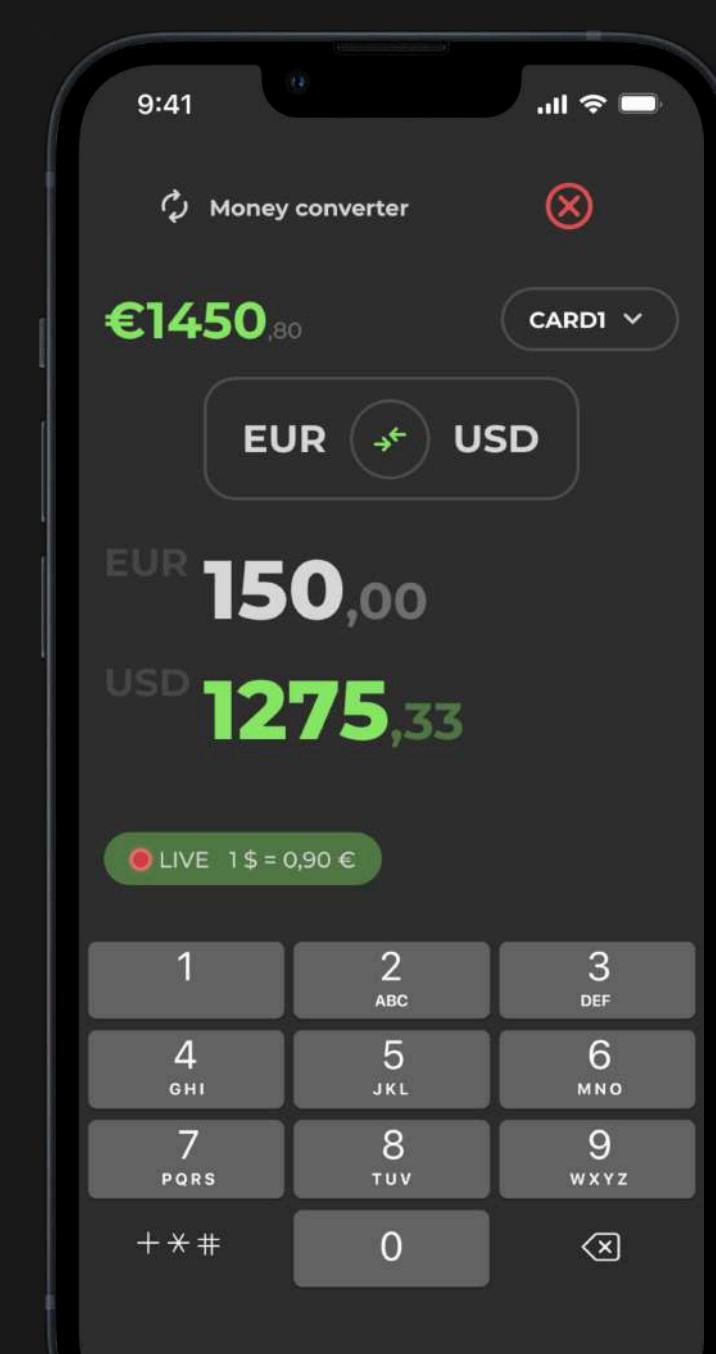
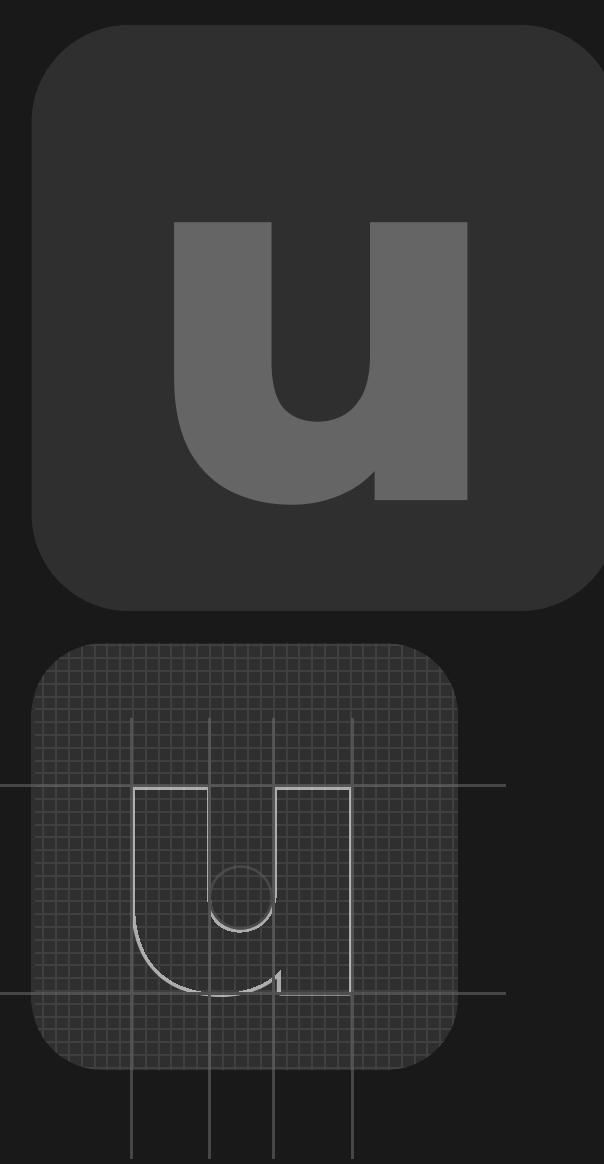
Progetto Personale

Ubank è il concept di un'app per la gestione delle proprie entrate, scambia valuta in maniera veloce e intuitiva, sistema di **gamification** per l'aumento del proprio **livello di affidabilità**.

**Investimenti** su azioni bancarie e cryptovalute, se sei alle prime armi, copia i **movimenti** dei nostri **investitori verificati**.

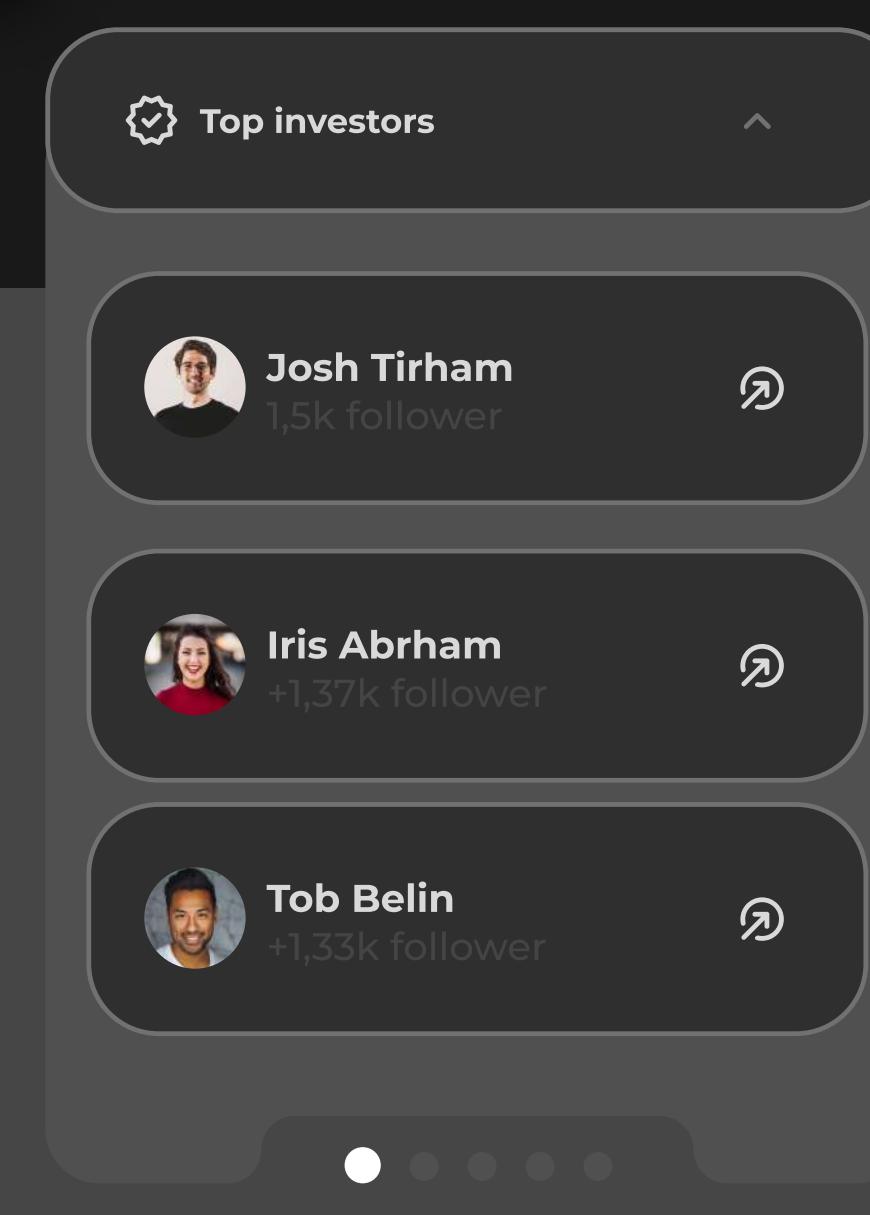
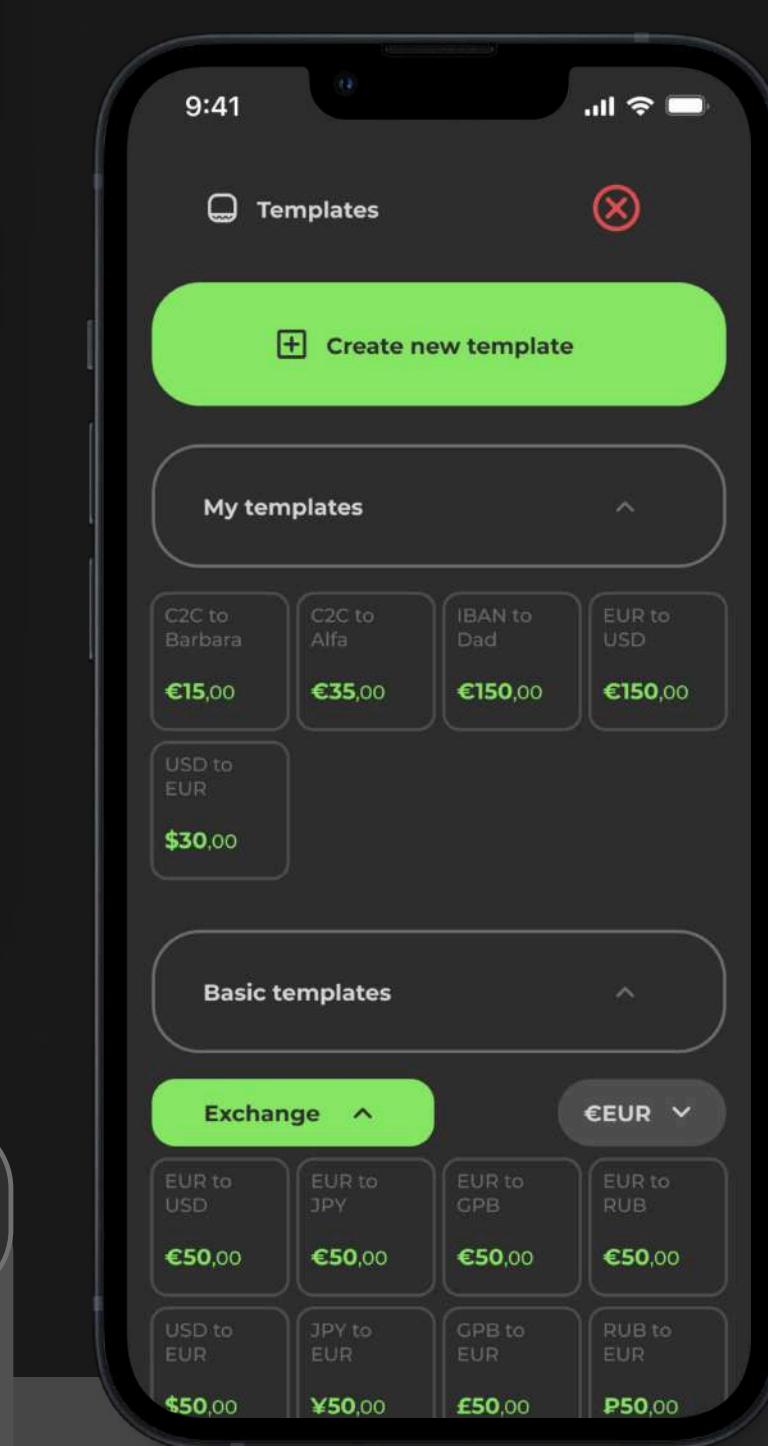
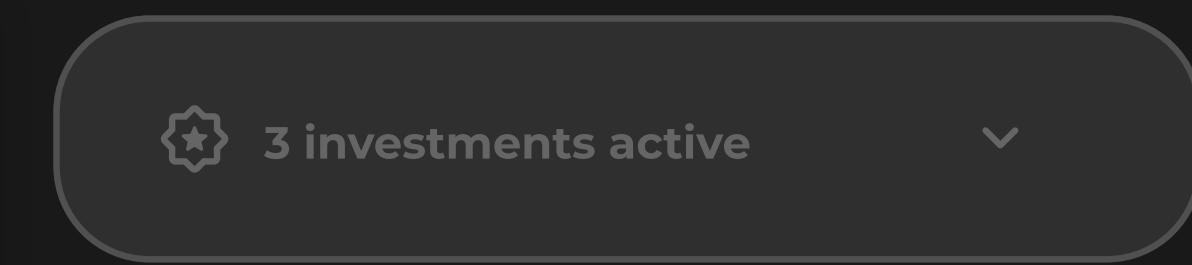
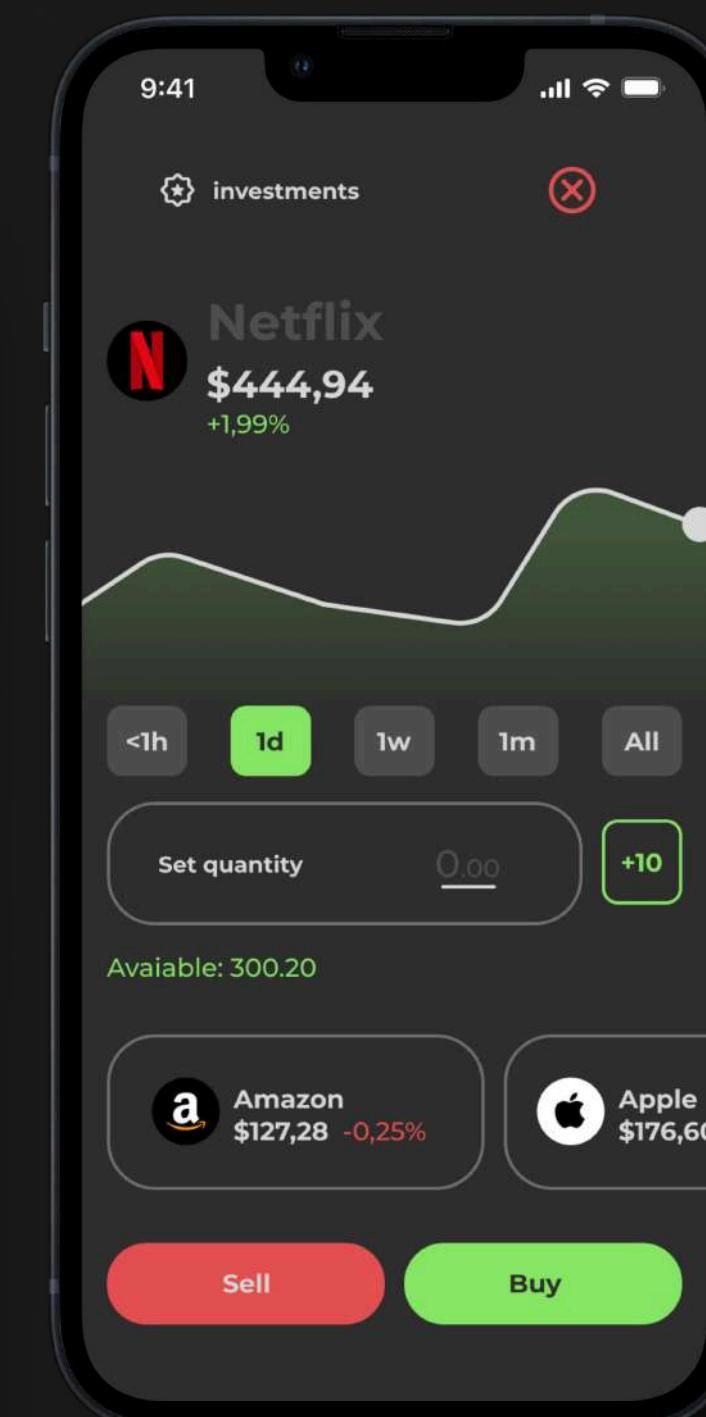
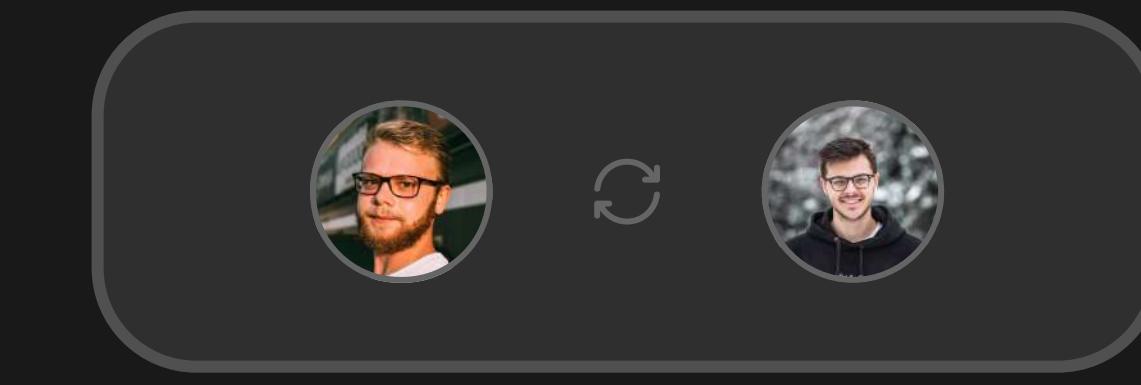
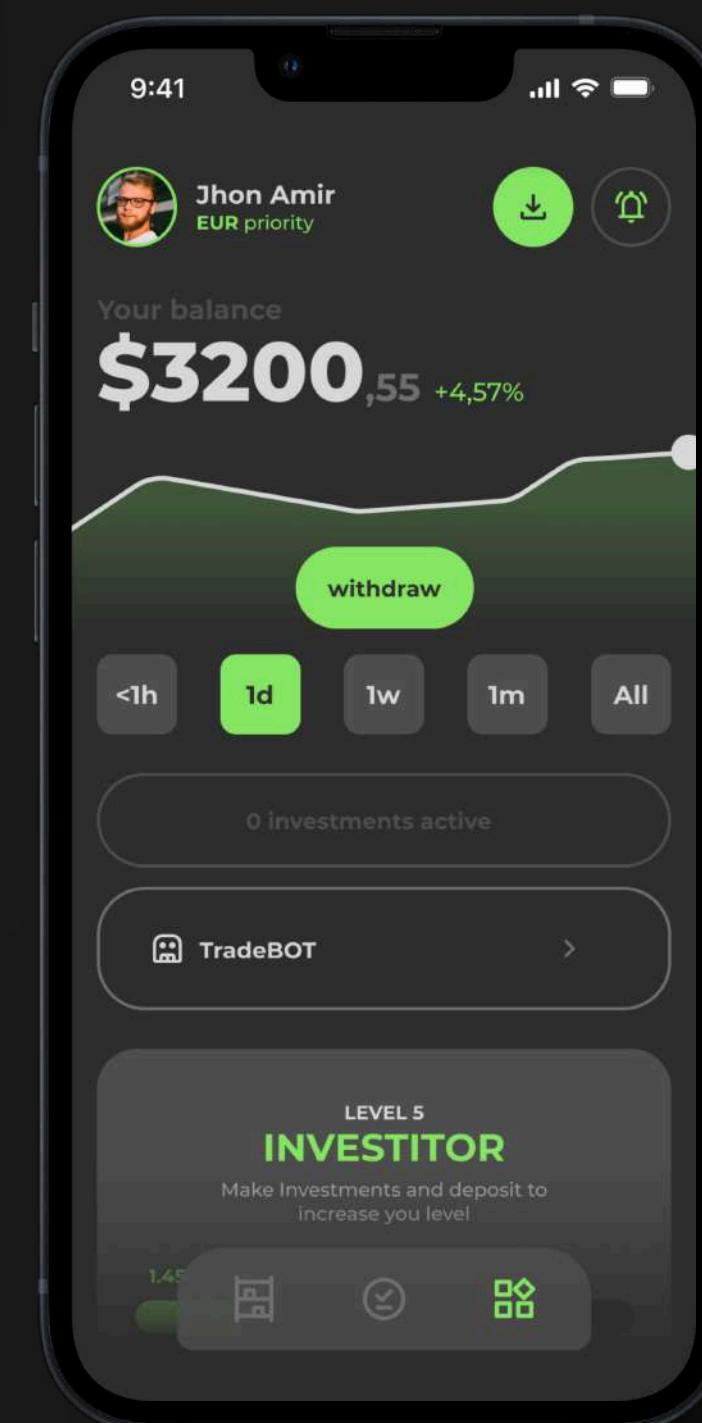
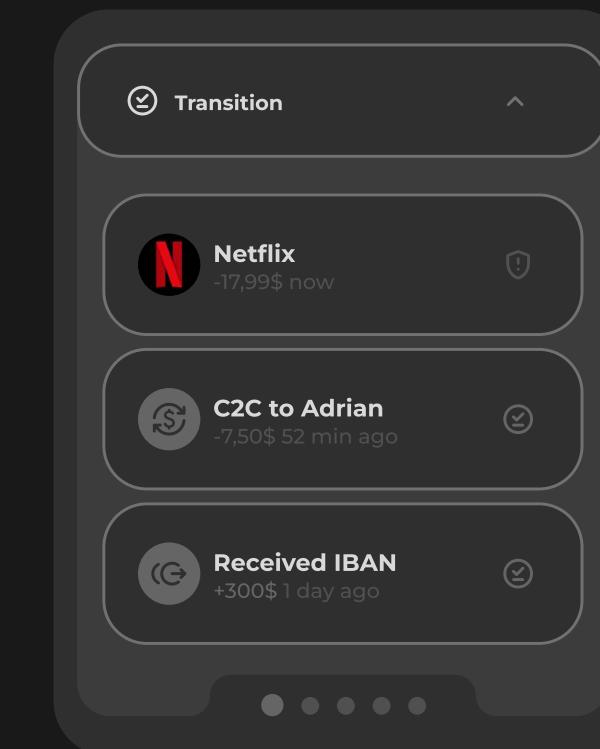
Crea un'**automazione** o usa quelle già presenti nella pagina **Templates** per evitare processi noiosi come l'invio su un IBAN.

# ubank



Send money

C2C scanner  
Scan QRcode for money transfer



Netflix  
\$444,94 +200€



Progetto Behance

# ALFLY

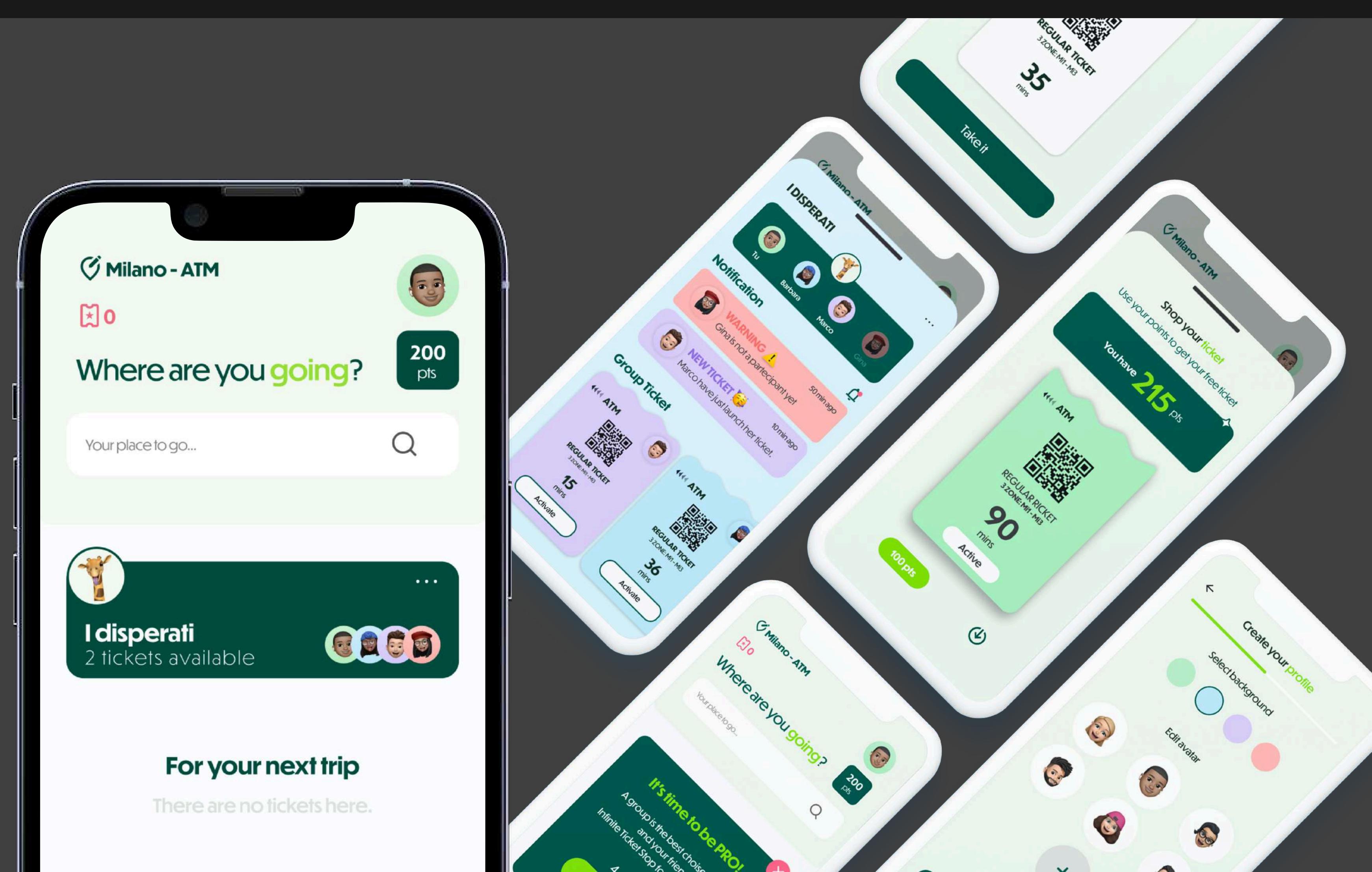
Progetto Universitario - Finalista Contest - UX AWARDS 2023

In quelle città dove i mezzi pubblici prevedono un biglietto orario, quante persone usufruiscono interamente del tempo previsto?

**AlFly** ha come obiettivo quello di **condividere** il proprio **biglietto** con i propri amici o regalarlo a qualcuno casualmente ottenendo un compenso per i minuti regalati alla nostra community.

Il sistema prevede un sistema **freemium** con un abbonamento mensile e la possibilità di creare un **gruppo** di persone fidate con cui condividere illimitatamente i propri biglietti (1 biglietto alla volta), si potranno prendere **2 biglietti \*sospesi** alla volta dopodiché saremo obbligati ad acquistare e rilanciare un biglietto per **sbloccare** l'acquisto di biglietti sospesi

\*il termine sospeso deriva da un'usanza italiana chiamata caffè sospeso dove si dona 1€ al bar per pagare il caffè per chi lo vuole prendere senza nessuna prenotazione.



progetto Behance

# SISALFUNCLUB

Progetto Universitario - Vincitore Contest - NABA

**SISALFUNCLUB** è un **web game** che permette di vincere premi come Amazon Gift Card, Ipad, Iphone e un **maxi premio** come una Fiat500, il gioco è molto semplice, rispondi a dei **quiz** oppure gioca ai **minigiochi** per ricevere **monete** che possono essere spese per comprare pack di giocatori per aumentare il proprio **ranking** ed avere maggior possibilità di vincere un premio.

La nostra **strategia** si basa sulla richiesta del cliente di voler portare all'interno del gioco più persone e riuscire a prendere anche un target differente dall'appassionato di calcio. Per questo abbiamo sviluppato una **collaborazione** con Panini per la **realizzazione** di vere carte da collezione, se un giocatore riuscirà a trovare una **carta d'oro** avrà la possibilità di partecipare ad un **evento** o ad una **challenge** con un giocatore in modo tale da rendere ancora più **coinvolgente** l'esperienza.

In questo modo SISALFUNCLUB potrà avere **materiale** per i propri canali social grazie alle **interviste**, alle **challenge** e dalle **storie** da parte dei **partecipanti**.

# SISALFUNCLUB

WIN REAL PRIZE

The image displays a composite of various SISALFUNCLUB user interface screens. At the top right, three trading cards are shown for FC Inter (Romelu Lukaku), AS Roma (Paulo Dybala), and AC Milan (Rafael Leão). Below these are three challenge cards for 'EVENTO SPORTIVO' (featuring Lukaku), 'CHALLENGE' (featuring Dybala), and another 'CHALLENGE' (featuring Leão). In the center, a smartphone screen shows a player's profile with a 'Crossbow Challenge' notification. To the left, a tablet screen shows a team management interface with a 'Marco's team' section and a 'Game Crossbar Challenge'. A large smartphone at the bottom left shows a full dashboard with stats like '989 punti' and a 'Crossbar Challenge' offer. A laptop at the bottom right shows a detailed team management screen with a 'Modulo' dropdown and a 'Classifica' section. A Panini trading card template is also visible on the right side of the collage.

PROGETTO BEHANCE

# TWITCH REDESIGN

Progetto Personale

Twitch ha diversi problemi nell'architettura dell'informazione del sito, il redesign vuole portare l'utente a comprendere meglio la navigazione tra le diverse schermate e la nuova Chat Ultra utile per i mods e per l'interazione con gli elementi della chat.

Il pannello laterale è stato ridisegnato in modo tale che diventi **dinamico** e non crei ridondanza tra le pagine e le voci del menu. Anche il **Creator Center** utile per chiunque vuole iniziare la professione di **Streamer** è stato ridisegnato in modo tale da essere **più comprensivo** con chi è alle prime armi e soprattutto non si creano le attuali **pagine vuote** che confondono solo gli utenti.



# ECOHABITS

Progetto Universitario - NABA

EcoHabits è stato un progetto a cui ho partecipato per la realizzazione di un progetto in collaborazione con Milano 5 dove il concept principale è rendere consapevole le persone che le loro **abitudini** come spesa, trasporti, faccende quotidiane ha un peso sull'ambiente.

Nella fase di ideazione e ricerca abbiamo svolto **600 questionari con 40 tipi di lavoratori differenti** per poter creare delle personas ad-hoc, il progetto ha evidenziato una notevole discrepanza nelle persone e nella consapevolezza delle loro azioni, dunque, per poter informare le persone l'idea è stata quella di trasformare un **luogo in un ambiente virtuale VR** dove l'esperienza permette agli utenti di **partecipare** a delle situazioni quotidiane di tempo massimo di 5 min a situazione, collaborare per evitare di raggiungere il limite di CO<sub>2</sub> che porterà alla "fine del mondo" e vedere il **comportamento** in real-time.

L'obiettivo è sensibilizzare ed informare anche perché l'app può essere usata quotidianamente per mappare le proprie azioni, mentre l'esperienza virtuale finirà una volta raggiunto il limite di CO<sub>2</sub> globale e quindi la "fine del mondo".



# ITOUR

Progetto Tesi - NABA

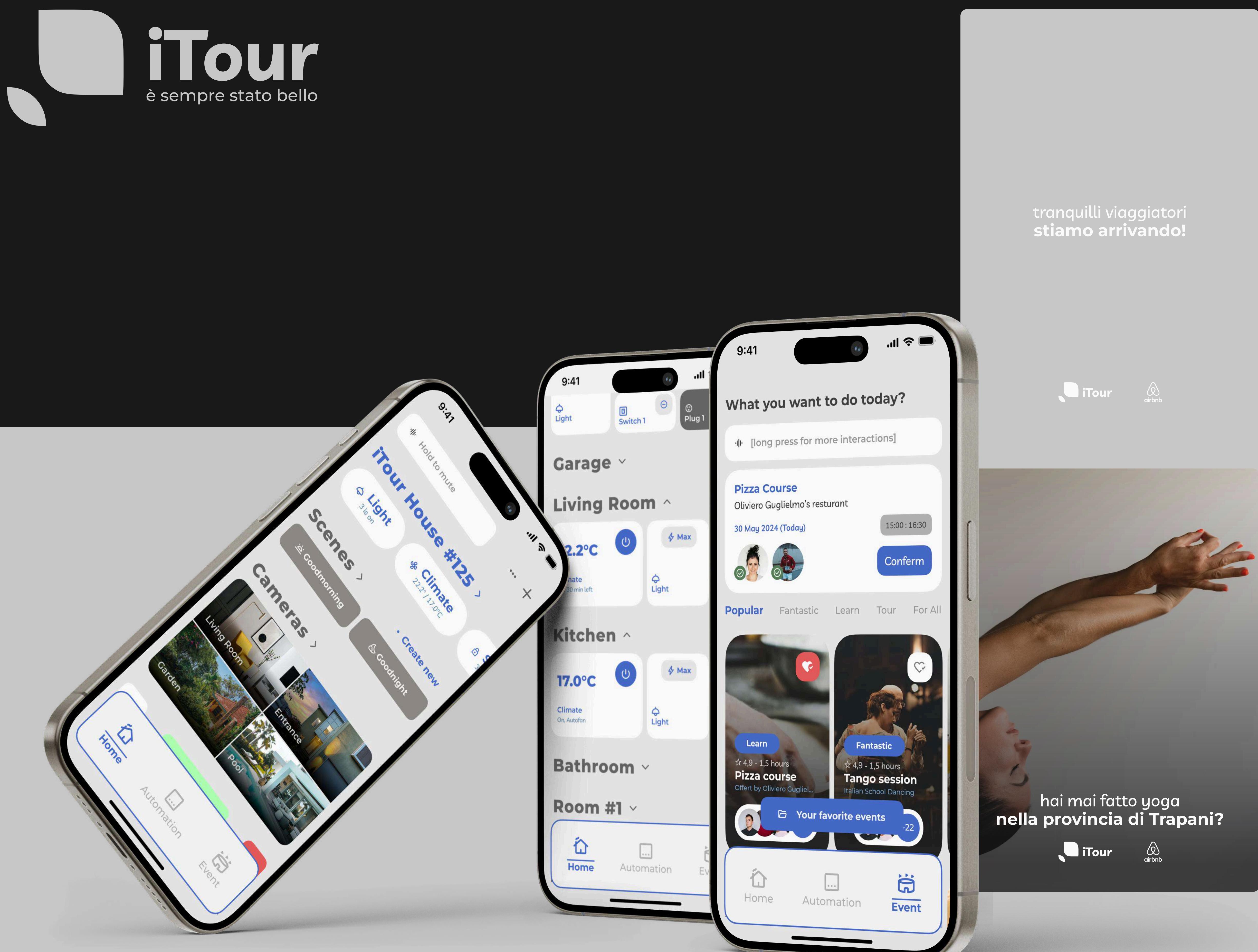
Itour è il mio progetto presentato in commissione di tesi per la laurea magistrale in UX Design in NABA.

Itour ha come obiettivo quello di **creare un mercato sostenibile per il turismo**, sostenibile sia sotto il punto di vista ambientale ma anche per le persone che vogliono vivere l'esperienza di un luogo senza le preoccupazioni riguardanti il cosa fare e il dove soggiornare.

Il progetto si basa sull'idea di **Smart City** e quindi sulla raccolta dati per creare la propria vacanza e per la gestione della propria abitazione, l'app gestionale permetterà infatti agli utenti di poter avere **sotto controllo** l'intera abitazione e tutti i **dispositivi IoT** connessi ad essa.

La realizzazione di Itour inizia con la creazione di **Villaggi Smart** in tutta Italia in collaborazione con **Airbnb** per le esperienze con Airbnb Experience e sulla collaborazione di associazioni travel come **SiVola** e **WeRoad** che permetteranno a gruppi numerosi di viaggiatori di poter entrare nei Villaggi Itour e di poter assistere ad una vacanza **completa e smart** a 360°.

Itour ha pensato a tutti, infatti, anche una persona che non ha **competenze** nella gestione dei dispositivi IoT può comunque trovarsi bene grazie alla **scelta del proprio livello** che permetterà all'app di limitare le configurazioni e le automazioni fornendo tips in grado di assistere chiunque nella gestione.





Pr

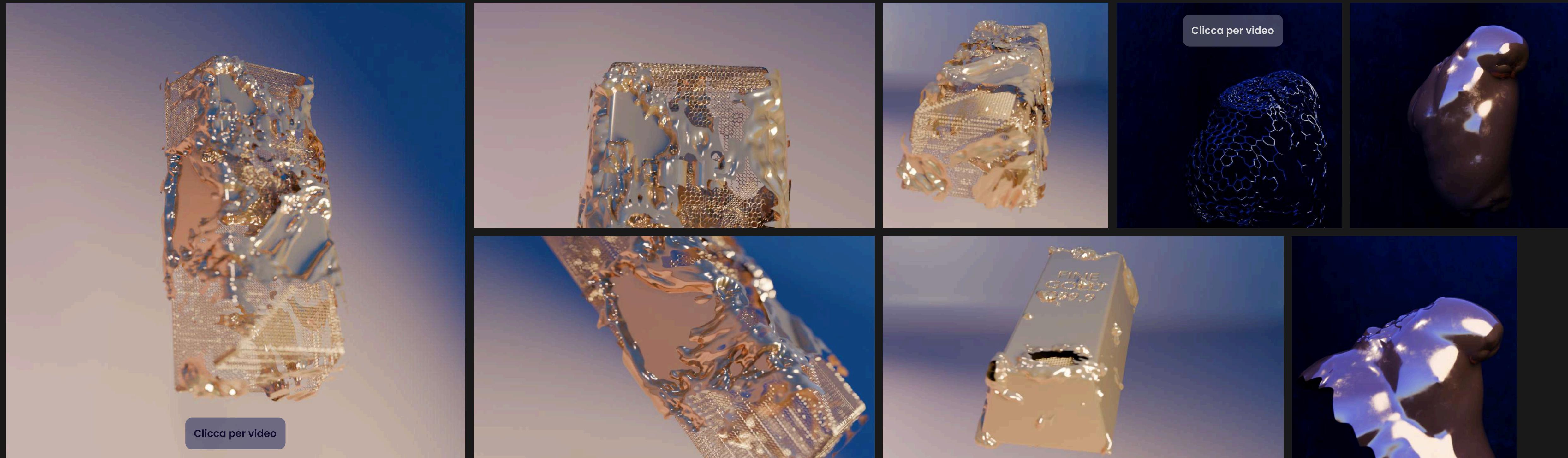
3D ART

# GOLDENCAQE

Progetto Personale

*Il cambiamento è parte importante delle persone e tutti abbiamo un qualcosa dentro che ci rende **speciali, preziosi, proprio come l'oro.***

Sono state usate tecniche di modellazione 3D e VFX.





Pr

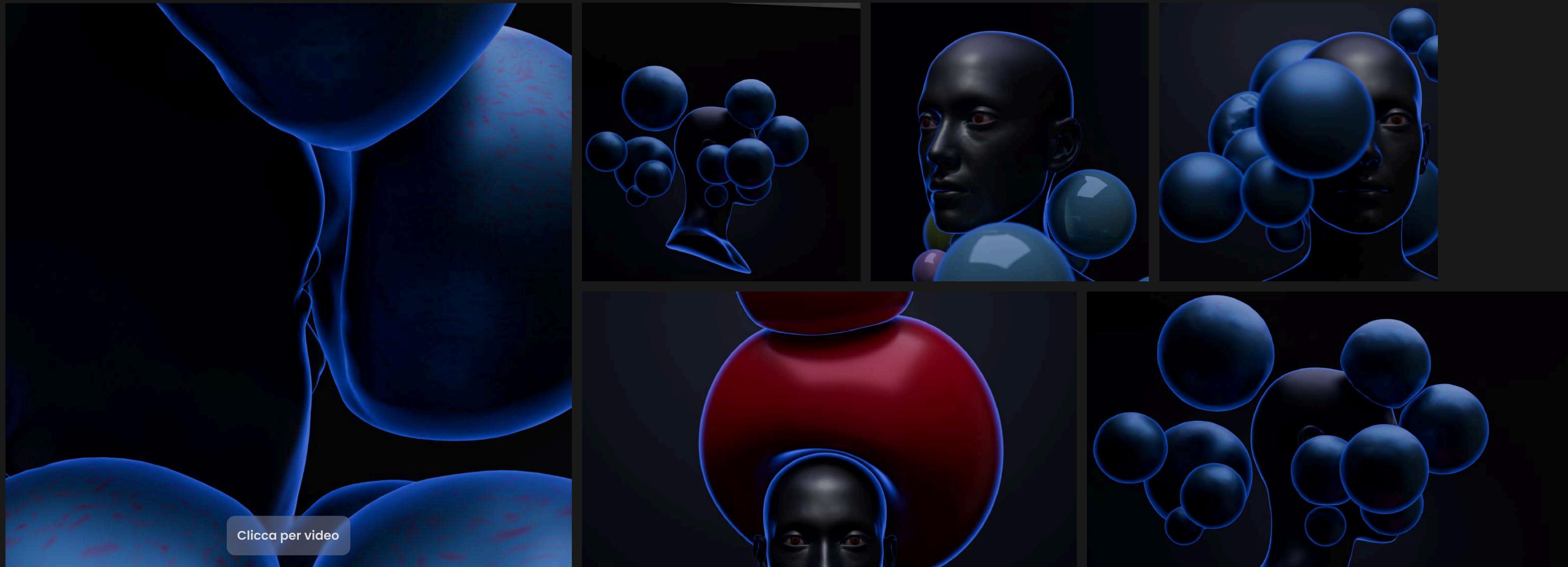
3D ART

# BALLMAN

Progetto Personale

*Fa male ricevere **insulti**, fa male non riceve l'**apprezzamento**, tutto fa male ma **tu sei la parte migliore di questo mondo.***

Sono state usate tecniche di modellazione 3D e VFX.





Pr

3D ART

# FREERUN

Progetto Personale

*FreeRun è un progetto personale, evadiamo ogni giorno da un **mondo reale** che ci sembra **irreale**, per andare dove? per fare cosa? il party si trova qui!*

Sono state usate tecniche di modellazione 3D e VFX.





Pr

3D ART

# ALIENTHINGS•NEW PLANET

Progetto Personale

\*ç°\*\*@°@.!?"£=="£? /£&&\$" =!(\$ +\*} %&/(\_=)&%&

Sono state usate tecniche di modellazione 3D e VFX.

