

questions for immediate/lead user

Introduction questions:

-What's your name?

Riccardo Casella

-How old are you?

24

-Which university are you attending?/ What is your occupation?

lavora

- what are you studying?/what is your job?

content writer, scrive contenuti per le aziende

- in a scale from 1 to 10, where 1 is no knowledge and 10 is expert level, what is your level of knowledge on how to write a curriculum?

7 perché è da un anno che è entrato nel mondo del lavoro e più volte si è ritrovato a scrivere curriculum diversi in base all'azienda a cui stava mandando il curriculum in quel specifico momento e ha anche ricevuto consigli da persone che lavorano in HR

- in a scale from 1 to 10, where 1 is no knowledge and 10 is expert level, what is your level of knowledge on how to perform a job interview?

6 perché per il lavoro che svolge si trova più a suo agio a con la produzione testuale piuttosto che con un colloquio orale, ha ricevuto dei consigli ma si trova comunque meno a suo agio rispetto alla stesura di un curriculum che può perfezionare quanto preferisce prima di inviarlo

- in a scale from 1 to 10, where 1 is no knowledge and 10 is expert level, what is your level of knowledge on how to find the right job for you?

5 perché fa attualmente fatica a stimare quanto tempo ci vorrà per arrivare ad avere questa consapevolezza, dato che si trova ancora alle sue prime esperienze e non è per niente un processo semplice

- in which way are you approaching/did you approach to find a job?

nell'ultimo anno del suo percorso di studi si era già interfacciato col mondo del lavoro ricevendo consigli e guide sulla stesura di un curriculum, su come fare personal branding. LinkedIn principalmente (Indeed ecc), candidature spontanee, creando connessioni con altre persone

- if you use/used jobs platforms, how often and what for? if not, what are other methods you are using/used for learning about the working world?

da quando la sua situazione lavorativa si è stabilizzata ha usato molto meno queste piattaforme (in particolare LinkedIn). Non apprezza la piaga social(feed, likes, etc) che stanno assumendo queste piattaforme, in quanto si dovrebbe evitare di romanticizzare il lavoro, il quale dovrebbe comunque essere ciò che ti permette di mangiare e pagare le bollette. Preferisce ricevere unicamente le info utili come il RAL per le offerte di lavoro piuttosto che questi tentativi ampollosi di pubblicizzazioni delle aziende

- what do you do to find an available position related to your cv?

In precedenza usava google, adesso parla con le persone che hanno interessi e mondi in comune con lui. Pensa che seguire le strade che queste persone hanno percorso sia più utile rispetto a leggere articoli su internet di provenienza sconosciuta

[what do you do to find an available job position that match your interests and what you are looking for]

-what do you do to prepare for a job interview?

studia l'azienda per cui sostiene il colloquio cercando di capire la mission, il modo di comunicazione etc. cerca anche delle criticità del lavoro che dovrà andare a svolgere per l'azienda. Prova a dimostrare all'azienda che sa già dove mettere mani sul futuro lavoro che andrà a svolgere e il punto di partenza

-what do you do to prepare your curriculum?

Fa un esame di coscienza, scrive cose vere e positive sul suo conto, non millantando esperienze o qualità che non possiede. Non si mostra troppo "verticale" per la posizione per cui si candida. È efficace inserire degli interessi collaterali alla posizione in cui ci si sta candidando non strettamente correlati alla posizione

-have you ever received a feedback on your CV? By whom? Saying what?

Non dalle aziende, ma in particolare da parte di un insegnante a cui chiede ancora adesso suggerimenti e da amici del settore. I feedback che ha ricevuto sono riguardanti principalmente il lato estetico, ad esempio su come scegliere foto migliori o usare un design (font, layout) consono

-regarding the methods you are using/used for learning about the working world, what do you find useful and what less useful?

[regarding the methods you are using/used for learning about the world of job finding, what do you find useful and what less useful?]

-Usare LinkedIn in maniera poco intelligente candidandosi a tantissime proposte o a proposte con numerosissimi candidati è stato poco utile

-Il metodo più utile è centrare bene l'obiettivo prima di scagliarsi a capofitto, candidarsi solo per le proposte per cui si vorrebbe davvero lavorare, frequentare gli ambienti che apprezzi.

-in a scale from 1 to 10, where 1 is too difficult and 10 is super easy, how difficult have you found using these methods? Can you explain why?

-8 perché spesso c'è un netto contrasto tra il "gamification" (=le piattaforme che utilizzano un design accattivante e ti permettono di fare level-up attraverso conoscenze, like, repost, abbonamento premium..) che propone linkedin e la complessità seguente di quando cliccando sul link che ti propone linkedin devi registrarti al sito dell'azienda, compilare il form ecc

-

- what do you think are the advantages and the disadvantages of using them?

-il vantaggio delle piattaforme online è quello di avvicinare le nuove generazioni, le quali si sentono più a proprio agio muovendosi attraverso delle piattaforme simili

-lo svantaggio è lo stesso dei social, si crea un contrasto tra vita vera e vita online, il singolo rischia di chiudersi in una bolla di vetro ignorando ciò che potrebbe poi invece incontrare nella vita reale, ad esempio ciò che un datore di lavoro pubblica su linkedin può essere ben diverso dal suo modo di rapportarsi ai suoi dipendenti. Interfacciandosi invece direttamente con le persone è più facile capire a cosa si è interessati e a cosa no e capire in che misura sono sincere con te.

In una scala da 1 a 10 dove 1 è 0 importanza e 10 importanza massima, conoscere e interfacciarsi con le persone ha importanza 9, in quanto in questo periodo storico si sta perdendo questa abitudine di fondamentale importanza anche per la crescita individuale oltre che lavorativa, così come è fondamentale per il percorso scolastico, lo sport etc., dato che il lavoro occuperà la maggior parte della vita di un individuo

- can you tell us one event when you have some issues with them and another when they helped you, if any?

ci sono delle piattaforme intermedie (non linkedin) per cui tu puoi candidarti per una posizione, ad esempio mycareerdays, è capitato di dover inserire tutti i suoi dati da 0 e ri-registrandosi nonostante si fosse già candidato precedentemente per altre posizioni e aziende simili, comportando un grande spreco di tempo

Lo hanno aiutato nel primissimo approccio nel non sentirsi troppo perso nel mondo del lavoro, ma quello che lo ha aiutato davvero anche in seguito sono stati i rapporti con le persone

-how have these methods ever helped you on learning how to write a curriculum?

lo hanno aiutato ad essere sincero e ridimensionarsi e a scrivere un curriculum più originale distinguendosi dalla maggior parte

-how have these methods ever helped you on learning how to perform a job interview?

la possibilità di leggere quante altre persone si sono candidate per una certa posizione lavorativa ti prepara ad andare al colloquio con una mentalità diversa, più concentrato e anche con un po' di ansia in più ma con l'intenzione di mostrare quanto sei diverso da tutti gli altri candidati. Ad esempio mostrando in fase di colloquio che è l'azienda ad avere bisogno di te e non viceversa

-how have these methods ever helped you on learning how to find the right job for you

-[in a scale from 1 to 10 where ...]how much these methods had an impact on learning how to write a perfect cv and to perform a job interview? why?

8 perché scontrarsi con queste realtà ti sprona a farlo bene

-how much [do you think] learning how to write a perfect cv and how to perform a job interview have an impact on finding the right job?

l'intervistato, essendo un freelancer, usa meno metodi quali linkedin per candidature ma trova la stesura di un buon cv e di un buon portfolio fondamentale, o addirittura più importante, per trovare i clienti adatti.