

EJERCICIO EN CLASE
CURSO APLICACIONES MÓVILES 2022 - II
UNIVERSIDAD ICESI

El año 2020 sorprendió al mundo con un acontecimiento sin precedentes que quedará marcado en la historia de la humanidad, la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19).

Es de conocimiento público que el impacto negativo de esta pandemia dentro de los sectores social, económico, sanitario y ambiental ha sido gigantesco, y que especialmente en algunas regiones del mundo como la nuestra (Región de las Américas), ha expuesto de manera dramática, la presencia de desigualdades e inequidades que afectan directamente el desarrollo de los países que la conforman.

Colombia enfrenta uno de los choques económicos más importantes de sus últimos 20 años. La reducción de la operación en un **37%** y **49%** de algunos sectores económicos, así como el cierre de los sectores más vulnerables, producto de las medidas del aislamiento preventivo, ponen al país en una situación difícil de cara al futuro.

Según el Banco de la República, las distintas regiones de nuestro territorio tendrán afectaciones diferenciales dependiendo de la severidad de la pandemia, su estructura económica, el grado de informalidad en su mano de obra y las interrelaciones entre los distintos sectores económicos, dejando a unos más expuestos que otros. Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca registran el mayor aporte a las pérdidas totales del país, dejando a los dos últimos departamentos entre los territorios más vulnerables al aislamiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Gobernación del Valle del Cauca, ha puesto en marcha un plan de trabajo post-COVID, que busca impulsar la reactivación económica de la región a través de la tecnología. Uno de los elementos fundamentales que hacen parte de dicho plan de trabajo, es el desarrollo de una aplicación móvil, que busca darles visibilidad a todos y cada uno de esos pequeños y medianos empresarios que se han visto afectados por la pandemia. A través de esta aplicación, los dueños de sus negocios podrán ofrecer sus productos e incrementar sus ventas mediante la consecución de nuevos clientes a lo largo y ancho del departamento.

Para lograr los objetivos propuestos, el principal organismo gubernamental de la región, ha acudido a diferentes organizaciones públicas y privadas en busca de equipos desarrolladores de soluciones tecnológicas para la implementación de la aplicación móvil anteriormente descrita.

La Universidad Icesi como institución académica comprometida con el desarrollo del suroccidente colombiano, ha decidido contribuir al proyecto gubernamental llevando a cabo la ejecución de una solución digital acorde a lo establecido en el plan post-COVID de dicho proyecto. Para ello, se espera que los estudiantes del curso de Aplicaciones Móviles 2022 – II presenten una propuesta de aplicación móvil (Android) que cuente con las siguientes características:

1. Registro y creación de cuenta para comercios.
2. Creación de portafolio, menú o catálogo de productos para comercios.
3. Recepción de órdenes y despacho de productos.
4. Indicadores y resumen de ventas.
5. Ayuda y asistencia para comercios.

La presentación del prototipo de la solución digital deberá llevarse a cabo entre los días **6 y 8 de septiembre de 2022**.