

## PARCIAL 2

### Objetivo

Modelar un sistema de cero para soportar una aplicación de dos nodos: Android y JS.

### Consigna

La empresa de Marketing Digital Julimarketing solicita una aplicación que sirva para administrar preguntas en un focus group. La vista previa puede verse a continuación

### Vista previa

WEB

**Julimarketing**

**Pregunta actual**

¿De 1 a 10 qué tanto le gustó el aroma del producto?

8.5

Escriba aquí la pregunta actual del focus group

Pregunta nueva

OK

**Histórico**

¿De 1 a 10 qué calificación de daría a los materiales del producto?

8.5

¿De 1 a 10 qué calificación de daría a la presentación del producto?

7.2

Android

**Julimarketing**

¿De 1 a 10 qué tanto le gustó el aroma del producto?

Digite un número del 1 al 10

Puntaje

OK

NOTA: No necesariamente debe ajustarse a este diseño.

## Requerimientos

Los focus group en marketing se usan para medir la percepción de los participantes acerca de un producto por medio de diversas preguntas. Por ejemplo, Julimarketing usará esta aplicación para encuestar a los participantes acerca de una loción que saldrá al mercado prontamente.

Para poder realizar las preguntas, el personal de Julimarketing usará la web para generar la pregunta y el usuario podrá ver la **pregunta actual** en su celular a través de una aplicación en Android.

Cabe aclarar que para esta primera fase, se quiere únicamente que los participantes puedan responder con números de 0 a 10.

## Web

El usuario de la página será entonces el personal de la firma de Marketing y tendrá a su disposición las siguientes funciones:

1. Crear la **pregunta actual**. El usuario podrá escribir cualquier pregunta y por medio del botón OK, se publicará y podrá ser vista por los participantes.
2. Una vez publicada la **pregunta actual**, los participantes del focus group podrán responder a la pregunta y en tiempo real se muestra el **promedio** de respuestas de los participantes. Este promedio se puede visualizar justo en la esquina inferior derecha del cuadro donde se visualiza la **pregunta actual**.
3. El usuario puede ver el **histórico** de preguntas que se han hecho con sus respectivas calificaciones.
4. Cuando el usuario publica una nueva **pregunta actual**, la **pregunta actual** vieja pasa a la sección de **histórico**

## Android

El usuario de Android tendrá únicamente las siguientes funciones:

1. Puede visualizar la pregunta actual. Esta pregunta será visible cuando desde la página, el encuestador publique la pregunta. SI NO HAY PREGUNTA ACTUAL AÚN, EL USUARIO DEBE SABERLO Y NO PUEDE EMITIR CALIFICACIONES.
2. Puede calificar la pregunta actual. Si hay pregunta actual, el usuario puede calificarla con un puntaje de 0 a 10.

**Calificación****Web**

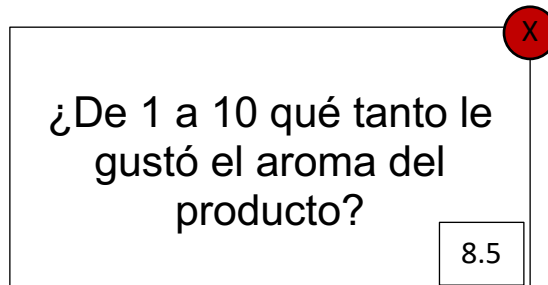
1. El usuario puede publicar una pregunta. **1 punto**
2. El usuario puede ver en tiempo real el promedio de calificaciones que emiten los participantes del focus group. **1 punto**
3. El usuario puede ver el histórico de preguntas con su correspondiente promedio de calificación. **1 punto**

**Android**

4. El usuario puede ver la pregunta actual. **1 punto**
5. El usuario puede emitir una calificación. **1 punto**

**Bonus**

1. Cree un botón para retirar la pregunta. Al retirarla, la tarea pasará a estar en el histórico, y la pregunta actual queda vacía. **0.3 puntos**

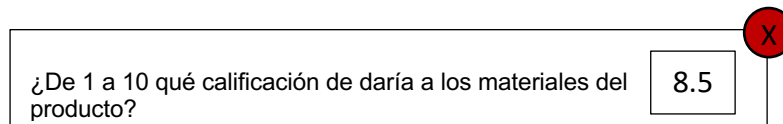


¿De 1 a 10 qué tanto le gustó el aroma del producto?

8.5

A red 'X' icon is located in the top right corner of the form.

2. Cree un botón de eliminación para las preguntas en el histórico. Al pulsarlo, tanto la pregunta como las calificaciones para extraer el promedio desaparecen. **0.3 puntos**



¿De 1 a 10 qué calificación de daría a los materiales del producto?

8.5

A red 'X' icon is located in the top right corner of the form.