

Mapa del viaje del usuario 2: Esmeralda López



Etapas	Descubrimiento	Consideración	Decisión	Repetición
Sentimientos	Al navegar por la web, el usuario siente curiosidad por el título e ingresa en el link. Su objetivo es encontrar información clara sobre el tema.	La primera visualización llama su atención por los colores y jerarquía visual. Se le hace agradable a la vista pero no deja el sentimiento de duda.	El usuario sigue leyendo la historia más allá del primer párrafo porque generó un vínculo con la historia y logró interactuar con la página.	Una vez que el usuario consiguió la información que buscaba, puede volver a resolver dudas específicas, consultar datos, contactar a las creadoras e indagar en los estudios relacionados disponibles.
Puntos de dolor	No encuentra ninguna página que considere fidedigna con información del tema	Le gustaría más imagenes y menos texto para poder hacer la lectura más amena	Esta historia es especialmente dolorosa para ella ya que le recuerda a su mamá y no quiere leer solo cifras	No hay actualizaciones de la investigación cuando revisa la página por segunda vez
Soluciones	El título contiene la información necesaria para que el buscador lo deje lo más visible posible.	Incorporar más imagenes e iconos para hacer más fluida la lectura	La historia incluye un personaje para que pueda sentir la investigación más cercana	Incluir una parte de noticias/novedades para mantener informado al usuario de novedades del tema