

Análisis crítico personal

Dominga Krotik

- 1. Aprendizajes: ¿qué elementos y desafíos fueron los más importantes para crear el wireframe? ¿Qué herramienta utilizaron? ¿Cuáles fueron las características que más les gustaron de la herramienta?**

Para crear el wireframe priorizamos la claridad de donde estaría nuestra información, además de hacer algo simple y claro para poder guiarnos. Utilizamos canva y lo que más me gustó fue que era fácil trabajar en equipo y crear un diseño simple de manera fácil.

- 2. Proyecciones: explica en detalle cómo planean integrar los elementos de la identidad visual en el wireframe. ¿Qué elementos de la identidad visual se pueden integrar en el wireframe de forma sencilla? ¿Qué elementos de la identidad visual serán desafiantes? ¿Por qué?**

Los elementos de la identidad visual que pudimos ingresar en el wireframe, fue el logo y donde queremos poner nuestros elementos interactivos, sin embargo, dejamos de lado los colores, ya que se pedía algo simple. Pero logramos incorporar la tipografía que queremos utilizar. Las fotos se pueden integrar fácilmente, pero creemos que lo más desafiante será incluir los elementos interactivos y los detalles escritos a mano, ya que aún no sabemos cómo se hace.

- 3. Limitaciones: qué desafíos u obstáculos han identificado ya para construir la webstory. ¿Cómo planean superarlos? ¿Qué elementos de la identidad visual podrían ser limitantes? ¿Por qué? ¿Qué estrategias proponen para superar tales limitaciones?**

Las principales limitaciones que vemos son las de no saber cómo se hace para incorporar directamente los elementos interactivos, o gráficos que queremos poner, pensamos que esta incertidumbre va a disminuir a medida que podamos adquirir nuevos conocimientos en el curso. Creemos que lo más limitante puede ser la escritura manual, pero creemos que es un buen elemento para acercar al público y que se sienta más cercano. Pensamos que se puede superar cambiando lo que no podamos concretar por otras opciones que acerquen al público a nuestra historia.

Valentina Zaldívar:

- 1. Aprendizajes: ¿qué elementos y desafíos fueron los más importantes para crear el wireframe? ¿Qué herramienta utilizaron? ¿Cuáles fueron las características que más les gustaron de la herramienta?**

Creo que el mayor desafío fue elegir entre los miles de diseños y elementos que hay. Estuvimos revisando hartas páginas que tuviesen elementos que fuesen simples pero a la vez atractivos en sus páginas para hacer la nuestra de una manera simple y fácil de navegar.

El diseño lo hicimos a través de Canvas, ya que es una plataforma en la que las 3 nos manejamos muy bien y consideramos es útil a la hora de hacer este tipo de proyectos. Lo fácil de usar la página es lo que en lo personal más me gusta, creo que es porque ya estamos bien familiarizadas.

- 2. Proyecciones: explica en detalle cómo planean integrar los elementos de la identidad visual en el wireframe. ¿Qué elementos de la identidad visual se pueden integrar en el wireframe de forma sencilla? ¿Qué elementos de la identidad visual serán desafiantes? ¿Por qué?**

Creo que nuestra identidad visual se basa en la simpleza, pero sin que parezca una página en la que se le puso poca dedicación e importancia. Entendemos que no para todos es fácil navegar en una página web, sobre todo nuestro público objetivo, por lo que no seremos muy rebuscadas en el diseño.

La verdad no veo muy sencillo el proceso de armar la página web porque nunca he hecho una, pero creo que el aplicar nuestros colores, gráficos, logos e información se podrán integrar de manera simple en el wireframe. Por otra parte, el insertar las frases con caligrafía a mano, los Post IT y las flechas no sé qué tan fácil resultará. Veremos...

- 3. Limitaciones: qué desafíos u obstáculos han identificado ya para construir la webstory. ¿Cómo planean superarlos? ¿Qué elementos de la identidad visual podrían ser limitantes? ¿Por qué? ¿Qué estrategias proponen para superar tales limitaciones?**

Este curso en general es un obstáculo porque ninguna de las 3 es muy buena con la tecnología. Pero creo que ir a clases, no quedarse con las dudas y preguntar nos ha ido ayudando a superar los obstáculos que hemos enfrentado. Otro desafío es que

todavía no tenemos los datos de Gendarmería, que si bien no son la base de nuestro proyecto, son datos muy valiosos y enriquecedores para nuestro proyecto, por lo que seguiremos insistiendo.

Respecto a elementos limitantes, creo que nos va a costar armar en sí la página, al tener que programar para subir los elementos, pero sé que lo vamos a ir aprendiendo de a poco, que haremos nuestro mayor esfuerzo y como estrategia estaremos atentas a clases

Teresa Leiva:

- 1. Aprendizajes: ¿qué elementos y desafíos fueron los más importantes para crear el wireframe? ¿Qué herramienta utilizaron? ¿Cuáles fueron las características que más les gustaron de la herramienta?**

Utilizamos Canva porque todas estamos familiarizadas con la aplicación y por ende, se nos hace más sencillo. La variedad de elementos y posibilidades que ofrece es lo que más nos gusta. Incluso con la versión gratis pudimos acceder a plantillas que inspiraron nuestro diseño y elementos para destacar lo más importante de nuestra narrativa como flechas o gráficas. Para crear el *wireframe* destacamos esos elementos jerarquizados en la estructura ideal de la página. Pusimos primero una frase llamativa porque uno de nuestros focos es captar y guiar la atención del usuario hacia lo realmente importante. Agregamos, también, post-it y casillas con información complementaria como estudios, datos brutos, gráficos, redes sociales y nuestro contacto, porque ser transparente también es un elemento que consideramos esencial. Los principales desafíos que enfrentamos fueron llegar a un acuerdo en la elección de estos elementos y jerarquizar su importancia en el espacio visual.

- 2. Proyecciones: explica en detalle cómo planean integrar los elementos de la identidad visual en el wireframe. ¿Qué elementos de la identidad visual se pueden integrar en el wireframe de forma sencilla? ¿Qué elementos de la identidad visual serán desafiantes? ¿Por qué?**

Nuestro diseño visual tiene como objetivo hacer una página simple, amena, cercana, pero que a la vez llame la atención y se vea confiable. Es por esto que el wireframe presenta pocos elementos interactivos, pero los que sí presenta están con la intención de generar cercanía, como los post-its escritos a mano. Esto porque si bien, entendemos que la interactividad guía a usuario a involucrarse en la experiencia, no queremos complicar de ninguna manera el uso de la página ni proponer cosas que no sabemos hacer. La letra es sobria para transmitir confianza y credibilidad. En esa

misma línea, los colores son agradables a la vista, no tan llamativos, a excepción de morado, que utilizaremos para resaltar elementos de importancia.

El desafío estará en eso, en hacerla sencilla sin dejar de ser interactiva.

3. Limitaciones: qué desafíos u obstáculos han identificado ya para construir la webstory. ¿Cómo planean superarlos? ¿Qué elementos de la identidad visual podrían ser limitantes? ¿Por qué? ¿Qué estrategias proponen para superar tales limitaciones?

Nuestro desafío siempre es el uso de la tecnología. Ninguna de las tres se considera especialmente interesada en ello. Es por esto que no estamos seguras si podremos generar bien los gráficos y elementos interactivos que buscamos.

También nos encontramos con la incertidumbre de lograr conseguir los datos que realmente le darán peso al reportaje y las historias personales que generarán la empatía que buscamos.

Para superar estos inconvenientes sugerimos acercarnos a personas más conocedoras en el ámbito de la tecnología y aprender de estas. Además, ser insistentes con el departamento de salud de Gendarmería, ya que todavía no nos dan los datos que solicitamos.