Inhaltsverzeichnis

1 Konzept	1
1.1 Thema / Idee	
1.2 Zweck	1
1.3 Name der Website	1
1.4 Startseite	1
1.5 Unterseiten	2
2 Moodboard	2
2.1 Farbwahl	2
2.2 Bildwahl	3
3 Skizzen der Website	4
3.1 Layout	4
3.2 Seitenhirachie	

1 Konzept

1.1 Thema / Idee

Generell soll sich die Website mit dem Thema "Alpenpässe / Pass und Bergstraßen" von Italien beschäftigen. Ich möchte meinen persönlichen Motorradurlaub mit anderen Menschen teilen, meine Erfahrungen widerspiegeln und meine Meinung zu den Routen sagen.

1.2 Zweck

Die Website soll eine Informationswebsite sein, in der man sich über die beliebtesten Motorradrouten informieren kann. Ebenso wird man sich in den einzelnen Unterseiten in einer Art "Kommentarbox" austauschen können, Erfahrungen austauschen und Bewertungen von 0 bis 5 Sternen in Schritten von 0.5 abgeben können.

1.3 Name der Website

Der Name/Titel der Website soll "Bella Corsa: Erkunde Italiens Bergstraßen auf dem Motorrad" lauten (=Bella Corsa übersetzt: schöne Fahrt).

1.4 Startseite

Die Startseite soll einen Überblick über das Thema beinhalten. Dies wird mittels TextBoxen und Bildeinblendungen umgesetzt.

- Großes Bannerbild über die ganze Website (siehe Skizze), das die Schönheit Italiens und Motorradfahren zeigt.
- Willkommensnachricht und kurze Beschreibung meines Motorradurlaubs in Italien.
- Navigationsmenü für die verschiedenen Seiten der Website.
- Klicken auf eine Route führt zu einer Detailseite mit mehr Informationen und Bildern.



- Galerie: kleine Sammlung aller Bilder und eventuell Videos meines Urlaubes
- Kontakt: Für Feedback der Website
- Footer: weitere Links, Datenschutz, etc.

1.5 Unterseiten

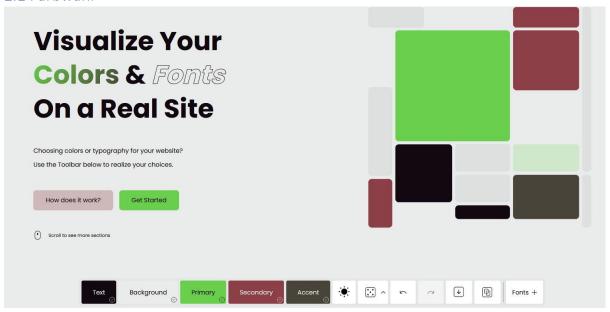
Wie bereits angedeutet, werden die Unterseiten mit den jeweiligen Passstraßen gefüllt sein. Je Passstraße gibt es eine eigene Unterseite, die wiederum in einen Sachlichen und einen Subjektiven Part aufgeteilt sind. (z.B.: Generelle Informationen über die Strecke, meine Erfahrungen / Meinung)

Videos und Bilder werden einerseits von meinen persönlichen Aufnahmen hinzugefügt, andererseits werden Medien aus dem Internet verwendet. Um sich die Routen auf der Karte besser vorstellen zu können, wird eine Google Maps Einblendung hinzugefügt.

Da der Austausch von Erfahrungen und Meinungen wichtig ist, wird es am Ende jeder Unterseite eine Kommentarbox und eine Möglichkeit zur Bewertung geben.

2 Moodboard

2.1 Farbwahl



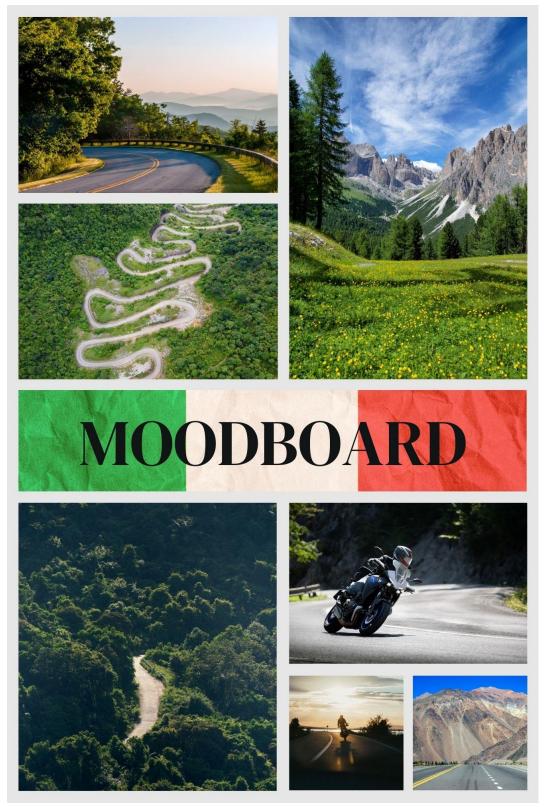
--text: #120810;

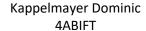
--background: #e9ecea;
--primary: #69cf4c;
--secondary: #8d3f48;
--accent: #494439;



In der Farbwahl setze ich auf einen Kontrast zwischen Grün und Rot, damit sich die Elemente voneinander herabheben. Auf dem Bild werden die Farben/Boxen beispielhaft dargestellt.

2.2 Bildwahl



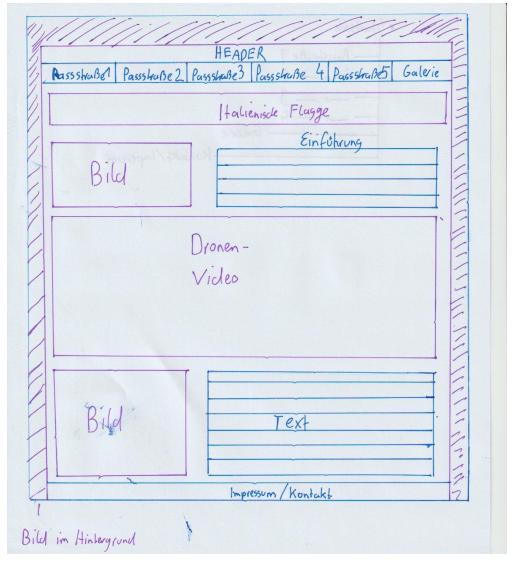




Hier einige Beispielbilder für das Moodboard.

3 Skizzen der Website

3.1 Layout





3.2 Seitenhirachie

