

CEVRO Institut
Právo v obchodních vztazích

**Dezinformace ve světle světové pandemie,
jiných nemocí a vakcinace**

Seminární práce

Autor práce: Dominik Bálint

PRAHA 2021

Obsah

1 Pojem dezinformace	1
1.1 Dezinformace v době Covidové	2
2 Zdroje dezinformací, aneb jak se dezinformace šíří	3
2.1 Příklad: sdílení dezinformací prostřednictvím Twitteru	4
2.2 Google Trends a dezinformace	5
3 Jak proti dezinformacím bojovat?	6
4 Závěr	10
Seznam použitých zdrojů	11

Úvod

Pravdou je, že v moderním světě je mnoho problémů, které můžeme vnímat jako bezpečnostní hrozbu. Jednou z nejskloňovanějších hrozeb v očích odborníků jsou v moderní *post-truth* době dezinformace, ty jsou v rámci momentálně stále probíhající světové pandemie silnou zbraní, prostřednictvím které je možné ovlivnit veřejné mínění, názory a v konečném důsledku tedy i samotné chování jednotlivých lidí. Mnoho subjektů, atď už se jedná o individua, větší skupiny, či dokonce národní/nadnárodní skupiny, které mohou být nezřídka podporovány i státy, se prostřednictvím dezinformací snaží dosáhnout svých cílů nejen na scéně domácí, ale i v zahraničí. Považuj proto za velice důležité o dezinformacích mluvit a zasadit se za osvětovou kampaň, aby proti snaze o použití dezinformací lidé byli více imunní. I z toho důvodu jsem se rozhodl pojednat ve své seminární práci o tématu dezinformací, a to specificky ve světle momentální pandemické situace, práce je tedy zaměřena především na dezinformace spojené s pandemií koronaviru a snahou o jeho zvládnutí (Zde se dá hovořit například o dezinformace směřované vůči vakcínám.).

1 Pojem dezinformace

V moderní době internetové, kdy má přibližně 51% obyvatel přístup k internetu[1], se mohou dezinformace šířit stejnou rychlostí jako opravdivé informace a mnoho lidí tedy může snadno podlehnout pocitu, že čtou pravdivé informace i když ve skutečnosti se jedná o dezinformace. Jde rovněž důvodně předpokládat, že v současné době, kdy mnoho lidí dle tráví více času než obvykle, bude dopad dezinformací značně vyšší.

Než ale přejdu k problematice dezinformací, je potřeba tento pojem nejdříve definovat. Pokud je třeba definovat jakýkoliv pojem, obracím se často na *Oxford dictionary*, učinil jsem tak proto i teď, Oxfordský slovník tedy dezinformace definuje jako: "*false information that is given deliberately*"[2], v překladu tedy jako "*nepravdivá informace, která je sdělena záměrně*".

V této souvislosti je nutné zmínit dvě "podkategorie" dezinformací, a to výše definovanou dezinformaci jakožto úmyslně nepravdivou informaci a dále "misinformaci", či špatnou informaci, která je neúmyslně šířena i když je nepravdivá (chybí tedy aspekt úmyslu sdílet špatnou informaci), nicméně to nic nemění na faktu, že je stále sdílena nepravdivá informace, což v konečném důsledku může vést k úplně stejným výsledkům.

Nakonec je potřeba říci, že dezinformace nejsou ničím novým, existují již po celá milénia, nicméně v období před masovým využíváním internetu měly pouze omezený dosah. Postupné zvyšování dostupnosti moderní výpočetní techniky společně s internetem jako takovým umožnilo exponenciální nárůst v oblasti efektivnosti a množství šířených dezinformací. Dá se předpokládat, že k nárůstu šíření dezinformací přispělo především velké množství sociálních sítí, které umožnilo propojení lidí s podobnými zájmy napříč celým světem. Tento fakt ve svém důsledku umožnil subjektům, které chtějí dezinformace šířit, spojení s jinými subjekty s podobnými hodnotami, což v konečném důsledku dále zrychluje šíření dezinformací a zároveň v ně podporuje u těchto subjektů víru, neboť "nejsou sami, kdo si to myslí". Sociální sítě tak mají velkou možnost ovlivňovat celospolečenskou situaci jak v pozitivním, tak i v negativním světle, neboť jejich prostřednictvím je možné přispívat k diskuzi o směřování společnosti a rovněž i k vnímání jednotlivých témat ze strany společnosti.

1.1 Dezinformace v době Covidové

Jednou z největších výzev v době probíhající pandemie COVID-19 byl, je a bude nejen boj proti koronaviru jako takovému, ale i proti dezinformacím, které jsou využívány pro šíření nepravd či polopravd. Ve veřejném prostoru je možné sledovat mnoho diskuzí nad tím, jak se s dezinformacemi vypořádat.

Zdroje informací, a to jak v online prostoru, tak i v rámci televizního a rádiového vysílání, či dokonce v tisku jsou protkané nespočetným množstvím falešných a zavádějících tvrzeních týkajíce se zdroje, způsobu přenášení, závažnosti a v konečném důsledku i léčby virusu a snahy o jeho vymícení. Může se jednat o poměrně neškodná marketingová tvrzení ohledně zdánlivě účinných produktů jako například produkt od UVLEN ®Technologies Korea[3], u kterého výrobce tvrdí, že má vlastnosti, které odpорují základním zákonům fyziky (vlnovou délku světla není možné změnit za pomocí jednoduchého filtru), až po vážné útoky na vědce, a orgány veřejné moci, které mohou vyústit až v občanskou neposlušnost, jako příklad je možné připomenout nedávný útok na Kapitol zfanatizovaných davem, který se nechal přesvědčit dezinformacemi vyslovenými americkým prezidentem Donaldem Trumpem.

V této souvislosti je problémem právě to, že některé z těchto misinformací a dezinformací jsou širší veřejností opravdu považovány za pravdivé a to at' už jsou šířeny úmyslně (v případě dezinformací), či neúmyslně (v případě misinformací). Problémem u obou druhů dezinformací zůstává, že jsou stejně tak dobré schopny klamat a způsobovat újmu. Dezinformace představují pro společnost vážný problém, neboť podkopávají důvěru

veřejnosti a zároveň díky svému nadměrnému množství znesnadňují schopnost dohledávat si pravdivé informace a důvěryhodné zdroje. Toto je obzvláštně nebezpečné v období pandemické krize, neboť mnoho dezinformací cílí na podkopání důvěry v protiepidemické opatření, zdravotní systém a očkování (u očkování je nechut' s ním spojená velice výrazná, přičemž argumenty "odmítáčů" stojí převážně na nepravdivých informacích).

WHO problém s dezinformacemi zaměřující se na pandemii koronaviru označuje jako *infodemii* a klade velký důraz na boj proti ní[4]. V této souvislosti pak stanovuje dva velice důležité body v rámci boje proti dezinformacím:

1. nutnost zjistit, jak se dezinformace šíří,
2. způsob, jakým by na dezinformace měli světové vlády a korporace reagovat.

Způsob, jak proti dezinformacím bojovat práce načrtává v kapitole 3, nicméně již v této části práce je nutné říci, že reakce, jakožto bod druhý v řetězci řešení problému s dezinformacemi vyžaduje znalosti o bodu prvním, aby bylo možné navrhnut funkční způsoby určené právě k tomu, jak se dezinformacemi bojovat.

2 Zdroje dezinformací, aneb jak se dezinformace šíří

Misinformace a dezinformace bují nejvíce v dobách krizí a nejistot, dezinformace týkající se zdraví tedy bují nejvíce v dobách krize, která se zdraví obyvatel přímo týká, neboť se jedná o situace, ve kterých jsou obyvatelé znepokojení a bojí se dopadu na svoje vlastní zdraví a blahobyt. Není asi nasnadě říci, že právě v takové situaci se momentálně nacházíme. Právě v takovýchto situacích je žízeň po zázračném léku, který nemoc přes noc vymítí, či po ujištění, že vlastně žádná krizová situace neexistuje největší a dezinformace tak mají nejvíce prostoru k pronikání do našich newsfeedů a k našemu následnému ovlivňování.

O závažnosti tohoto tématu svědčí i fakt, že na toto téma je v poslední době vypracováno mnoho studií, které se zabývají právě body stanovenými v kapitole 1, tedy zdrojem dezinformací a potenciálními přístupy k této problematice, respektive k jejímu řešení. Zajímavou studií týkající se problematiky je *Types, sources, and claims of COVID-19 misinformation* od Dr. J. Scott Brennen a kol. z Reuters Institute for the Study of Journalism and the Oxford Internet Institute[5], která poskytuje pohled na nynější alarmující informační stav ve společnosti. Pro toto zjištění však není nutné studovat vydané studie, je možné použít veřejně dostupných prostředků, pomocí kterých si každý člověk může zjistit rozsah dezinformací v naší společnosti. Kratší analýzu nad tímto problémem za použití několika

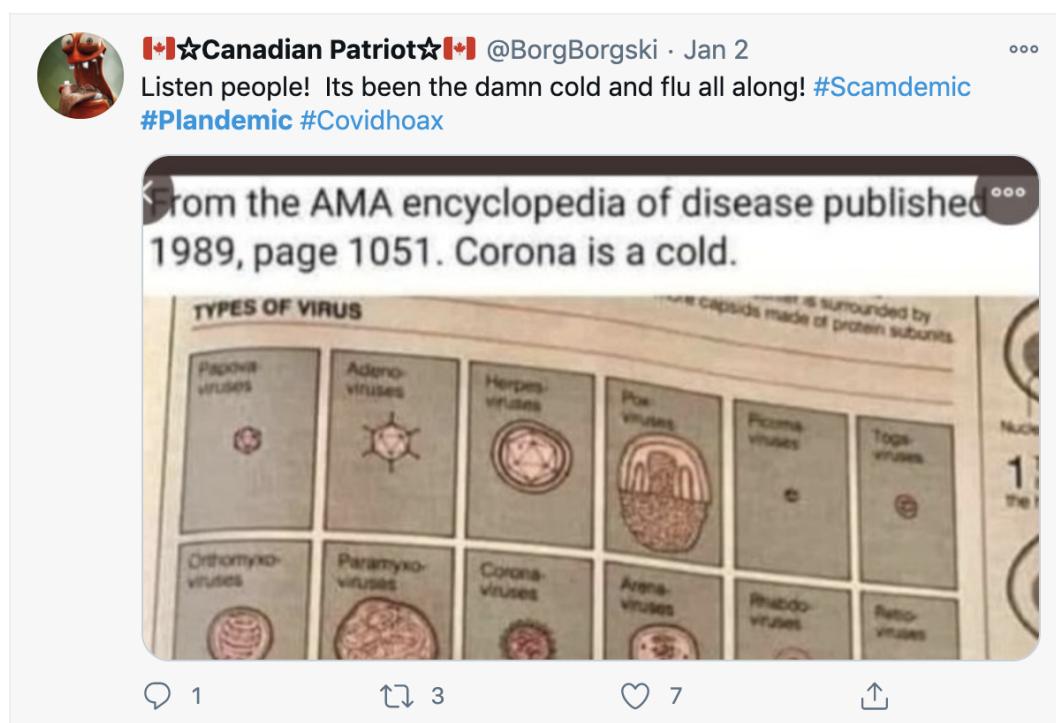
předem vydefinovaných klíčových slov poskytuji níže.

2.1 Příklad: sdílení dezinformací prostřednictvím Twitteru

Jako první způsob ověření hypotézy, že dezinformace jsou v dnešním veřejném informačním prostoru všudypřítomné může sloužit prosté vyhledávání # hashtags na Twitteru.

Příklad předem vydefinovaných klíčových slov, které je možné využít k nalezení dezinformací: **#fakevirus, #fakecovid, #nomasks, #novaccine, #endthelockdown, #scamdemic, #covidhoax** a mnoho dalších.

Příklady dezinformačního tweetu:



Obr. 1: Příklad potenciálně dezinformačního tweetu

S ohledem na rozsah práce není možné udělat obsáhlější analýzu, ta by musela být postavena nad větším množstvím dat, nicméně je na výše uvedeném obrázku možné ilustrovat, jak může vypadat jednodužší dezinformační tweet.

Rozsáhlější průzkum zaměřený na Twitter a jeho používání jako platformy k šíření dezinformací je například: *An Exploratory Study of COVID-19 Misinformation on Twitter*

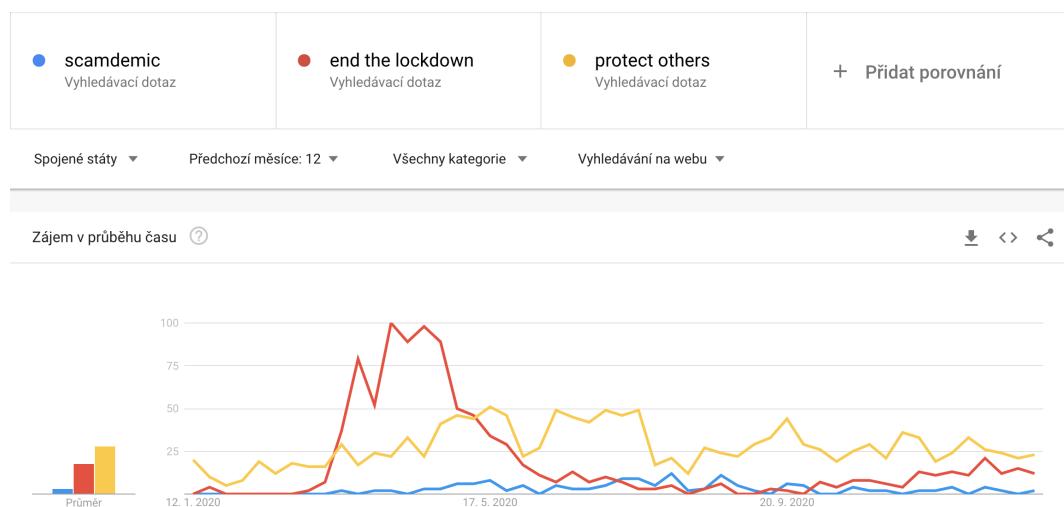
od Gautam Kishore Shahi, Anne Dirkson a Tim A. Majchrzak, kteří svoji analýzu postavili na několika tisících vzorků[6], hlavní alarmující zjištění je, že vytvořený dezinformační tweet se v průměru šíří velikou rychlostí, tedy i tak "na první pohled neškodný" tweet, který jsem jako příklad uvedl výše, může cirkulovat mezi mnoha lidmi a potenciálně tedy i způsobit velkou újmu.

2.2 Google Trends a dezinformace

Rovněž si hypotézu/rovněž je si možné potvrdit hypotézu prostřednictvím stránky Google Trends, do které zadáme stejná klíčová slova a můžeme se podívat na frekvenci jejich vyhledávání.

Výsledek:

Například. Obrázek č. ??



Obr. 2: Obrázek

3 Jak proti dezinformacím bojovat?

Jak je zřejmé z výše uvedeného, dezinformace představují velkou hrozbu, jak se proti nim ale účinně bránit?

Již v úvodu, při definování pojmu dezinformace, jsem zmínil, že dezinformace jsou nejvíce šířeny přes internet, a to zejména přes sociální sítě (problém mohou představovat zejména nemoderované sociální sítě jako například **Parler**), proto je zásadní, aby se velkou měrou o snahu vymítit dezinformace zasadili technologické společnosti jako Facebook, Twitter, či Google a Microsoft, v českém prostředí by se měl zasadit o boj proti dezinformacím pak například Seznam, zejména pak při indexování webových stránek ve svém vyhledávači (a to tím, že dezinformační weby by nebyly indexovány).

Pozitivní je fakt, že snaha o boj proti dezinformacím se v poslední době stala pro tyto technologické giganty prioritou, proto reagují na dezinformace propagováním autoritativního obsahu, sdílením důvěryhodných informací od důvěryhodných zdrojů (vládní a nadnárodní zdravotnické agentury a to jak obecně tak i se zaměřením na vyhledávání těchto témat, tedy například při vyhledávání informací o Covid-19) a větší manuální i automatizovanou kontrolu sdíleného obsahu spojeného s takzvaným *tagováním* potenciálně dezinformačního obsahu společně s jeho mazáním a blokací zdrojů, ze kterých tyto informace pocházeli. Další bojová linie pak byla zavedena na úrovni snahy o zabránění automatického vytváření a šíření dezinformačního obsahu dávkově, tedy bez přičinění člověka primárně za pomoci botů, to vedlo, a dovoluji si tvrdit, že i v budoucnu bude vést k nutnosti reálné autorizace uživatelů platforem.



Obr. 3: Takto může například vypadat *otagování* dezinformačního příspěvku

Současná krize a koordinovanější přístup technologický společností vedl ke změně pravidel užívání jednotlivých platforem vztahujících se především k šíření nepravd a polopravd a potenciální možnosti toho, že toto sdílení může vyvolat mnoho škod a dá se tak, alespoň s malým oddechem, počítat s tím, že takto nastolený nový přístup budou

3 JAK PROTI DEZINFORMACÍM BOJOVAT?

technologické společnosti a i klasická média držet i do budoucna.

Zatímco moderování obsahu zřejmě škodlivého, a to zejména s ohledem na fyzickou újmu, tedy například propagace perorálního požívání čistících prostředků jako prostředku k léčbě Covidu-19 je poměrně jednoduchá a lze mnohakdy zachytit automatizovaným způsobem, řešení dezinformací při vznikající, respektive nově vzniklé/objevené pandemii je s ohledem na mnoho neznámých složité (o nově vzniklém viru nemusí být v jeho prvopočátcích mnoho informací). Je tak složitější odhalit přímé dezinformace, neboť i oficiální a důvěryhodné zprávy se ve svých prvopočátcích nemusí opírat o množství jiných důvěryhodných zdrojů, a to zejména pokud určitým aspektům nové nemoci vědci při jeho objevení ze začátku nerozumí, to se ostatně stalo i v případě momentálně probíhající pandemie koronaviru, otázka v oblasti veřejného zdraví může být dále značně zpolitizována a podléhat častým změnám. Koncept prvního bodu stanoveného **WHO** (viz první kapitola) je tak složitější naplnit, stejně tak jako je složitější určit, jaké příspěvky mohou svojí informační/dezinformační povahou způsobit společnosti újmu.

Je proto logické, že si mnoho lidí pokládá otázku *"Jak tedy vlastně proti dezinformacím máme bojovat?"*. Je nutné vzít v potaz několik zásaných otázek:

1. Jak bychom měli reagovat na šíření toho, co se během pandemie jeví jako nepravdivé nebo zavádějící informace, když o viru zůstává mnoho nejistoty? Pokud chybí vědecká shoda, čí rady bychom měli povýšit?
2. Jak můžeme čelit dezinformacím, když jsou předkládány jako otázky, neoficiální důkazy nebo ve vizuální podobě? Měly by se s těmito komunikačními technikami zacházet stejně jako s otevřenými tvrzeními a hodnotit se na základě jejich vnímaného záměru nebo potenciálních důsledků?
3. S ohledem na tyto úvahy, jaké jsou nejúčinnější strategie pro umírnění dezinformací a dezinformací online? např. odstranění, snížení úrovně, štítky, nahlášení. Tato otázka je komplikována sklonem k tomu, aby byly označovány a vyhledávány dotazy komunity, a obtížností implementace těchto strategií v reálném čase a v měřítku.

Všechno řešení ale nespočívá jen v technologické sféře, potřeba ověřovat si informace a kritické myšlení společně s co největší informovaností musí být rozvíjeno i na individuální úrovni, což je konečně to, co může přispět k vymícení dezinformací, zatímco editační snahy (zmíněné výše) v online a offline zdrojích mohou pomoci, nejsou samospásné, finální fronta

3 JAK PROTI DEZINFORMACÍM BOJOVAT?

proti dezinformacím musí být individuálně u každého člověka.

V poslední době se však můžeme setkávat i s argumentem, že snaha bojovat proti dezinformací (twitter například dezinformační příspěvky maže, nebo k nim připojuje vysvětlivky

K tomu bych přidal jen tento zajímavý obrázek:

Například. Obrázek č. ??

Vzdělání, osvěta, kritické myšlení.



Obr. 4: Obrázek

4 Závěr

Je zřejmé, že dezinformace představují velkou hrozbu pro moderní společnost, tato hrozba je v poslední době posílena i díky probíhající krizi, která zakládá živnou půdu pro jakékoliv dezinformační snahy.

S ohledem na nedávné události spojené například s volbami v USA můžeme vidět, kam až může šíření dezinformací zajít a k čemu může občany přimět.

Podobných dezinformačních snah si můžeme povšimnout i vzhledem k tématu světové pandemie, není tedy iluzurní myslet si, že jejich sdílení může vyústit ve velice negativní následky. Ostatně dopad dezinformací je vidět v poslední době především k očkování, které je pro vyřešení krize klíčové. Cílová hodnota pro očkování k překonání krize je 95% obyvatelstva, dezinformace však mohou dosažení tohoto čísla značně ztížit a v konečném důsledku tak i v nejhorším možném případě zabránit, abychom se efektivně vypořádali s nákazou koronaviru. I nejen z toho důvodu je zásadní, abychom proti dezinformací ve všech oblastech důrazně vystupovali a bojovali za použití veškerých nám dostupných nástrojů.

Seznam použitých zdrojů

- [1] Individuals using the Internet (% of population) | Data.
- [2] disinformation noun - Definition, pictures, pronunciation and usage notes | Oxford Advanced Learner's Dictionary at OxfordLearnersDictionaries.com.
- [3] UVLEN ®. UVLEN ®.
- [4] COVID-19 pandemic: countries urged to take stronger action to stop spread of harmful information.
- [5] Types, sources, and claims of COVID-19 misinformation.
- [6] Gautam Kishore Shahi, Anne Dirkson, and Tim A. Majchrzak. An Exploratory Study of COVID-19 Misinformation on Twitter. *arXiv:2005.05710 [cs]*, August 2020. arXiv: 2005.05710.