**12.Podnik a jeho okolí, ekonomická podstata podnikání, právní formy podnikání, konkurenční okolí podniku, možnosti a metody srovnání s konkurencí (potencionální konkurence, koncentrace v odvětví, relevantní trh, odvětvová klasifikace ekonomických činností benchmarking – DEA a SWOT analýza, Competitive Intelligence).**

**Podnikání**

§ 2 odst. (1) z.č. 513/1991 Sb. Obchodního zákoníku

Soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.

§ 251 (1) Neoprávněné podnikání (z.č. 40/2009 Sb. Trestní zákon)

Kdo neoprávněně ve větším rozsahu poskytuje služby nebo provozuje výrobní, obchodní nebo jiné

podnikání, bude potrestán odnětím svobody až na dvě léta nebo zákazem činnosti.

**Podnikatel**

§ 2 odst. (2) Obchodního zákoníku

a) osoba zapsaná v obchodním rejstříku,

b) osoba, která podniká na základěživnostenského oprávnění – „živnostník“

c) osoba, která podniká na základě jiného nežživnostenského oprávnění podle zvláštníchpředpisů,

d) fyzická osoba, která provozuje zemědělskouvýrobu (samostatně hospodařící rolník).

**Živnost**

§ 2 Živnostenského zákona

Soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem, navlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínekstanovených živnostenským zákonem.

**Podnik**

* Soubor hmotných, nehmotných a osobních složek podnikání
* Věci, práva a jiné majetkové hodnoty náležející podnikateli, které slouží k provozu podniku (obchodní majetek)
* Podnik nelze dát do zástavy

**Charakteristické znaky podniku:**

1. Právní samostatnost/právní subjektivita – podnik jedná svým jménem, má práva a plní povinnosti
2. Ekonomická nebo hospodářská samostatnost:
3. Podnik samostatně hospodaří – ze svých výnosů uhrazuje náklady
4. Na trhu vystupuje podnik jako samostatný subjekt
5. Samostatně rozhoduje o použití svých zdrojů a předmětu své podnikatelské činnosti
6. Organizační samostatnost – samostatné rozhodování o vnitřním organizačním uspořádání a způsobu řízení

Okolím podniku se rozumí vše, co je vně podniku a zároveň ve vztahu s ním. Vazba okolí k podniku je oboustranná, okolí působí na podnik a podnik může působit na okolí. Dominantnější v tomto ovlivňování je spíše okolí.

**Konkrétněji lze rozlišit okolí:**

* **Institucionální okolí** (jednotný EU trh, právní úprava, mezinárodní ochrana podnikání, formální instituce, soudy, ochrana soukromého vlastnictví)
* **Politické okolí** (rent-seeking, politická stabilita, korupce)
* **Ekonomické okolí** (daňová a administrativní zátěž, makroekonomická  stabilita = inflační očekávání, hospodářský růst, devizový kurz, nezaměstnanost – dle orientace na trhy: lokální, mezinárodní, globální)
* **Ekologické okolí** (ochrana prostředí, stav populace, globalizace)
* **Etické okolí** (neformální instituce, hodnotové žebříčky, náboženství)
* **Kulturní okolí** (kulturní dědictví, tradice vs. technologický vývoj)

**Faktory snadnosti podnikání** (Světová banka): založení podniku, povolení k podnikání, přístup k elektřině, půdě, registrace na katastrech, přístup k úvěrům, ochrana investic, daň z příjmu PO, možnost obchodovat přes hranice, vymáhání kontraktů, insolvenční řízení, zatížení práce daněmi.

**Faktory ekonomické svobody** (HF): Vláda práva (soukromé vlastnictví, korupce), velikost vládního sektoru (spotřeba vlády, fiskální limity), regulatorní dimenze (snadnost podnikání, zaměstnávání, měnová stabilita), otevřenost trhů (investice, obchod přes hranice, úvěry)

**Klasifikace firem a odvětví** –

OKEČ Odvětvová klasifikace ekonomických činností - hierarchicky uspořádané třídění ekonomických činností stanovené Českým statistickým úřadem.

Snaha arbitrárně definovat relevantní trh podle odvětví (OKEČ) a produktu (klasifikace CZ-CPA) v rámci geografického celku

* **Zjištění tržní struktury počtem firem**: monopol, oligopol, nedokonalá konkurence
* Zjištění struktury podílem na tržbách v odvětí Herfindahlův index (USA –  antimonopolní zákonodárství, nepovolí spojení podniků), nebo index koncentrace CRx
* **Problémy arbitrárního vymezení**

Neviditelný vliv potenciální konkurence (volný vstup na trh), nedokonalá konkurence (neexistují homogenní produkty), geografická omezenost, nové technologie (neexistence OKEČ), proběhlé soudní spory o zneužití monopolního postavení indikují problémy tohoto vymezení, soud tak rozhoduje „dle uvážení“.

**Podniky podle právní formy**

1. Fyzická osoba (živnostník, samostatný podnikatel)

2. Obchodní společnosti (v. o. s., k. s., s. r. o., a. s., s.e.)

3. Družstvo

4. Státní podnik (s. p.), státní organizace (s. o.)

5. Organizační složka státu

6. Příspěvková organizace

7. Nadace a nadační fond

8. Občanské sdružení (spolek)

9. Obecně prospěšná společnost (o. p. s.)

10. Zájmová sdružení právnických osob

11. Ostatní

1. **Podniky jednotlivce**

* Vlastněn jednou osobou, malý kapitál, minimální regulace ze strany státu
* Normou pro podnikání – živnostenský zákon
* Živností není – ti co podnikají podle speciálních zákonů, pošta, tv vysílání, využívání výsledků duševní činnosti, sexuální služby, jaderná výroba
* Podmínky: osoba starší 18 let, způsobilost k právním úkonům, bezúhonnost, finanční bezúhonnost (nedoplatky na daních, pojistné sociálního zabezpečení), musí doložit doklad o odborné způsobilosti
* Nesmí podnikat: policisté, vojáci (střet zájmů), …
* Živnosti se dělá na: volné a koncesované
* Podle novely živnostenského zákona jsou nahrazené živnostenské listy i koncesní listy výpisem z živnostenského rejstříku
* 125 volných živností s 622 předměty živností nahradila jediná volná živnost a podnikatel pouze nahlásí jeden nebo více z 80 oborů činností, podnikatelé nemusí mít živnostenské oprávnění na každou živnost

**Organizační složky státu:**

Různé orgány státní správy (případně instituce):

1. ministerstva a jiné správní úřady státu,

2. Ústavní soud, soudy,

3. státní zastupitelství,

4. Nejvyšší kontrolní úřad,

5. Kancelář prezidenta republiky,

6. Úřad vlády R, Kancelář Veřejného ochránce práv,

7. Akademie věd ČR,

8. Grantová agentura ČR

9. a další

**Státní příspěvkové organizace:**

Školící střediska, dětské domovy, fakultní nemocnice, psychiatrické léčebny,

muzea, galerie, knihovny …

Zřizovateli jsou – orgány státní správy(např. Ministerstvo zahraničí je zřizovatelem Zámku Štiřín, státní příspěvkové

organizace)

Potencionální konkurence – jsem truhlářská firma a jsem potencionální konkurencí domu hraček, páč je můžu vyrábět, kdyby nastala krize a bylo hraček málo. Mám k tomu vše.

DEA – analýza obalu dat. Vstupně výstupní analýza, kdy dokážeme zhodnotit efektivnost firmy. Analýza, sofistikovanější poměření více ukazatelů najednou za dané období – srovnání se s konkurencí, technická efektivnost, výstupní efektivnost (jak dosahují ostatní svého výstupu, neefektivita na straně vstupů), vstupní efektivnost (jak pomocí svého vstupu dosahují výstupu, neefektivita na straně výstupu)

Benchmarking – můžeme mezi sebou porovnávat firmy.

Competitive intelligence – konkurenční výhoda