**3. Užitek, blahobyt, náklady obětované příležitosti, individuální a tržní poptávka, poptávka v krátkém a dlouhém období, elasticita poptávky.**

**Blahobyt**

rovnovážné ceny, které na trhu vznikají, vedou svou alokační funkcí k takovému rozdělení zdrojů, které maximalizuje užitek všech zúčastněných; kupujících i prodávajících

**) Teorie užitku a blahobytu**

**Teorie užitku** – zabývá se zákonitostmi hodnot a volby jednotlivce

**Teorie blahobytu** – zabývá se vztahy mezi hodnotami více jedinců a možnostmi alternativ

Př. Blahobyt společnosti, jednotlivce…uvést příklad

**Volba** – demonstrovaná preference – mění se v čase

Akt volby projevuje pořadí preferencí

Platí: jednání je volbou (výsledek volby, odráží preference = hodnoty)

protože volba je preferencí, proto jednání nemůže být indiferentní

! jde o jednání subjektů v ekonomice, tedy používání prostředků pro dosažení preferovaných cílů

Základem je **„teorie mezního užitku**“ = jakákoli relevantní jednotka je mezní

**Zákon klesajícího mezního užitku říká, že s růstem množství jednotek její mezní užitek klesá** (užitek z poslední spotřebované jednotky je pak individuální uspokojení potřeby – mezní užitek větší jednotky je větší než mezní užitek jednotky menší) – úzce souvisí s teorií blahobytu a s rozdělováním bohatství (daňový systém apod.)

**Neoklasikové** (např. Pigou) tvrdí, že mezní užitek člověka klesá s růstem jeho peněžního důchodu. Z toho dovozují, že mezní užitek bohatého je nižší, než chudého a to má být i základem pro zprogresívnění daní, neboť by se i bohatému zvýšil mezní užitek (snížením disponibilního důchodu) a došlo by k celkovému zvýšení užitku společnosti.

Proti tomu lze uplatnit **Paretovo pravidlo** jako základ teorie blahobytu. Podle něho se společenský blahobyt (celkový užitek) zvýší nějakou změnou pouze tehdy, nebyl-li by na tom nikdo po změně hůře! Platí zde „princip jednomyslnosti.

Má to však určité politické aspekty, které Paretovo pravidlo relativizují či zpochybňují. Jde o tzv. **Kaldor-Hichsův kompensační kompromis.** Podle něho lze o společenském užitku odpovědně říci, že se zvýšil pouze tehdy, mohou-li ti, kdo ho získávají, kompensovat ztráty těch, kteří ho ztrácejí, a přesto na tom budou stále lépe, než před změnou.

Jde ovšem o pustou teorii, neboť v reálném životě:

* jde o formální pomoc politickému rozhodování – my můžeme pouze srovnávat skutečné osoby, které získávají či ztrácejí, což je nemožné
* důležité je, zda se kompensace skutečně uskuteční, tj. že dojde ke skutečné kompensaci, v jejímž důsledku nikdo neztrácí (museli bychom znát hodnoty každého jedince, což nelze)
* preference poznáme pouze při reálné volbě mezi alternativami

Reálné preference demonstruje **pouze volný trh** (nekorigovaný tržní mechanismus), setkáváním nabídky s poptávkou:

* žádný vládní zásah do směny na trhu nemůže zvýšit společenský užitek – všechny jeho činnosti plynou z možnosti bohatnout násilím (např. vynuceným výběrem daní!)
* růst společenského užitku je tedy spojen s podporou svobodného trhu!

Politicky to znamená, že z ekonomického pohledu nemůže stát být dobrovolnou demokracií!

**Teorie blahobytu** je založena na pravidle jednomyslnosti, nikoli většiny

Zde třeba upozornit, že státní poskytování služby je odděleno od placení (je např. poskytována buď zdarma, nebo za úplatu s různou mírou omezení či neomezeně). Dále: stát poskytuje služby kolektivní i individuální, jejichž režim je mnohoznačný. Stát na tomto poskytování služeb m.j. zakládá svou nezbytnost (co největších ingerencí - zásahů). Pravdou je, že z poskytování služeb státem nutně nevyplývá potřeba těchto zásahů a v takovém měřítku (počátkem 20. století byl podíl státu na celkových výdajích cca 5 %, zatímco nyní dosahuje až 35 %). Alternativou je přesun některých státních služeb na soukromé podnikatele (aktuálně např. PPP pro budování infrastruktury).

Problematické je vůbec tvrzení např. „oranžových“ že státní **uspokojování kolektivních potřeb** pomáhá všem a je nezbytné pro růst blahobytu. Je tomu tak proto, že jejich využívání je diferencované – někteří na trhu prospěch získávají, aniž by za něj zaplatili – **problém externalit!** – A postaví přehradu – B profituje, aniž by se na stavbě podílel – **černý pasažér)**

A nakonec: stát na rozdíl od ostatních subjektů v ekonomice své příjmy nezískává svobodně dohodnutou směnou, nýbrž násilím (přitom má lidí chránit, zejména jejich vlastnická práva)!

Související otázky: Druhy státních zásahů (triangulární intervence)

Trh a jeho funkce

Tržní selhání

Implicitní a explicitní náklady firmy

**Př. náklady obětované příležitosti – nepojedu na dovolenou, musím upřednostnit jiné náklady**

**Náklady firmy**

* lze interpretovat jako **náklady obětované příležitosti** vystupující v určitých vyhraněných polohách, jedná se především o náklady na používání výrobních faktorů

**Explicitní náklady**

* náklady, které jsou firmy nuceny platit za používání cizích výrobních faktorů/peněžně vyjádřené náklady placené někomu, kdo není vlastníkem firmy
* například náklady za nakoupený materiál, nájem za stroje, mzdy vyplácené zaměstancům
* evidují se v účetnictví

**Implicitní náklady**

* náklady alternativ neboli ušlých příležitostí
* náklady na zdroje, které firma vlastní sama a používá v podnikání
* firma sama sobě za jejich požívání neplatí
* například nájem za vlastní budovu nebo pozemek, které by bylo možné získat jejich pronájmem nebo mzda za vlastní práci podnikatele, kterou by mohl dostat, pokud by se nechal zaměstnat
* důležitým implicitním nákladem většiny firem jsou náklady ušlých příležitostí finančního kapitálu - tento náklad je tvořen úroky, kterých se podnikatel vzdává, pokud své peníze nenechá uložené na účtu
* neevidují se v účetnictví firmy, ale musí se s nimi počítat
* souhrn explicitních a implicitních nákladů tvoří ekonomické náklady firmy - důležité pro racionální rozhodování firmy (resp. ekonomický zisk)
* pouze explicitní náklady tvoří účetní náklady firmy

**Poptávka**

**Zákon poptávky a nabídky**

* Trh reaguje změnami cen > zvyšují/snižují se tak dlouho, dokud prodávající a kupující nedosáhnou ceny, při které se nabídka a poptávka rovnají (rovnovážný bod E).
* Každá jiná cena je nestabilní a vyvolává pohyb ceny směrem nahoru nebo dolů k ceně rovnovážné
* Převaha nabídky nad poptávkou (či naopak) tedy může na volném trhu vznikat pouze krátkodobě

Poptávka i nabídka se dělí na:

* individuální (jednoho zboží jedním ekonomickým subjektem)
* dílčí (tržní) – nabídka 1 zboží všemi ekonomickými subjekty
* agregátní (celková) – všechno zboží všemi subjekty

POPSAT MEZNÍ UŽITEK ..ROZDÍL CELKOVÉHO UŽITKU A MEZNÍHO UŽITKU ( O KOLIK SE ZMĚNÍ CENA JEDNOTKY, KDYŽ SE ZMĚNÍ MNOŽSTVÍ …

JAK ROSTE CENA (S ROSTOUCÍ CENOU KLESÁ SPOTŘEBITELSKÁ POPTÁVKA)

**Zákon poptávky (D –demand)**

* poptávka – ochota a schopnost kupujících koupit si určité množství daného statku v závislosti na jeho ceně
  + poptávku po určitém statku označujeme také: tržní poptávka, poptávka na jednotlivém trhu
  + poptávka ukazuje závislost prodaného množství určitého statku na jeho ceně (lze ji graficky zobrazit křivkou)
  + Pozor: Poptávka je to tehdy, když je subjekt připraven si danou věc koupit, ne, že si to jen přeje!
* poptávané množství – výše poptávky po určitém statku při určité ceně
* S klesající cenou se bude poptávané množství statku zvyšovat a naopak (za předpokladu ceterisparibus)
* Křivka poptávky na trhu nám říká, jaké množství statku bude poptávané při jaké ceně

POPTÁVKA V KRÁTKÉM OBDOBÍ JE MÉNĚ ELASTICKÁ (MÁLO ČASU NAJÍT SUBSTITUTY – LEVNĚJŠÍ VARIANTU, LEVNĚJŠÍHO VÝROBCE AJ.)

POPTÁVKA V DELŠÍM OBDOBÍ JE VÍCE ELASTICKÁ

KŘÍŽOVÁ ELASTICITA--- když se zvýší cena jablek, o kolik se zvýší poptávka po substitutech

Důchodová elasticita ….když se mi sníží důchod, o kolik méně nebo více budu kupovat jablek

Výjimky ze zákona poptávky

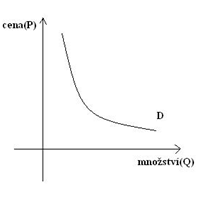
* „snobská přitažlivost“ některých statků (tzv. Veblenovy statky) – poptávka po nich by naopak s růstem ceny mohla růst
* když lidé spekulují, že se daný statek ještě v budoucnu zdraží
* Giffenovy statky – zboží a služby, které nelze nahradit žádným substitutem a lidé je budou kupovat stejně i za vyšší cenu

Optimum spotřebitele

* musí-li spotřebitel volit mezi nákupem různých spotřebních statků, měl by volit tak, aby dosáhl rovnosti mezních užitků jednotek všech spotřebovávaných statků v relaci k jejich cenám
* bude záviset na disponibilním příjmu a subjektivních preferencích spotřebitele

Proč je křivka klesající?

* vysvětlení proč má individuální poptávková křivka (tedy popt. křivka jednotlivých kupujících) klesající sklon
* vliv: princip mezního užitku, důchodového a substitučního efektu…
* Princip klesajícího mezního (marginálního) užitku – míra subjektivního uspokojení dosáhne vrcholu a pak klesá bez ohledu na cenu statku > nákup bude jednotlivec zvyšovat pouze do takového množství, při kterém je mezní užitek ještě vyšší nebo alespoň roven ceně
  + (př. dám si čokoládu, jsem spokojený, dám si další tři a po padesáté už toho mám dost)
  + mezní užitek – užitek z každé další spotřebované jednotky
* Důchodový efekt – při nižší ceně si nákup může dovolit vyšší počet spotřebitelů; zvýšení ceny vede ke snížení kupní síly stávajících příjmů (tj. množství zboží a služeb, které kupující může za jednotku svého příjmu získat
* Substituční efekt – s rostoucí cenou je pro mne lákavější substitut (máslo – margarín)
* Poptávka v krátkém období (short run) má na grafu strmější průběh, než v dlouhém období (long run) – substituce je dlouhodobější proces, spotřebitel potřebuje čas, než si zvykne, popř. změní technologii atd. V krátkodobém období tak vydrží i vyšší cenu s menším počtem statku, zatímco v dlouhodobém horizontu substituuje.
* Poptávka X poptávané množství – poptávané množství se mění v závislosti na ceně (posun po křivce), kdyžto poptávka je funkce závislosti Q (množství) na P (ceně) a mění se, např. když se sníží rozpočet nebo se statek stane módním, viz níže (posun křivky po ose x).



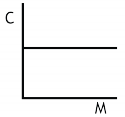
**Pružnost poptávky**

* poptávané množství je různě citlivé ke změnám ceny u jednotlivých produktů
* = míra, do jaké relativní změna ceny ovlivní relativní změnu poptávky po určitém zboží
* ukazatelem je koeficient – daný poměrem procentuálního zvýšení (snížení) poptávaného množství a procentuálního poklesu (růstu) ceny
* je-li poptávka po určitém zboží nepružná, pak má změna ceny jen nepatrný dopad na poptávané množství
* je-li poptávka pružná, bude mít i malá změna ceny poměrně velký vliv na poptávané zboží
* viz příklad „mléko a limonáda“
  + u limonády vyvolá zvýšení či snížení ceny výraznější pokles/zvýšení poptávky než u mléka
  + poptávka po mléce je konstantnější, snížení či zvýšení ceny ovlivní poptávku jen nepatrně
  + říkáme, že cenová pružnost poptávky po limonádě je vyšší než cenová pružnost poptávky po mléce
  + poptávková křivka s vyšší pružností se od křivky poptávky, která je méně pružná, odlišuje tím, že je méně strmá
* koeficient cenové pružnosti poptávky
* udává, o kolik procent se změní poptávané množství určitého statku, pokud se jeho cena změní o 1%



**Typy:**

**dokonale elastická / k = oo**

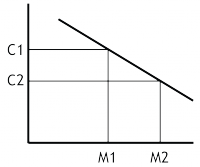


= za určitou cenu se prodá jakékoli množství daného statku

změny poptávaného množství jsou určovány jinými faktory než cenou

při jakékoli vyšší ceně se ale poptávané množství sníží na 0

**elastická / k > 1**



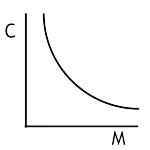
= 1% změna ceny povede k více než 1% změně poptávaného množství

i malá změna v ceně zboží bude mít poměrně velký vliv na množství poptávaného množství

snížení ceny – vede ke zvýšení tržby

růst ceny – vede ke snížení tržby

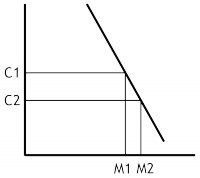
**jednotkově elastická k = 1**



= 1% změna ceny vyvolá relativně stejně velkou 1% změnu poptávaného

množství

**neelastická k < 1**

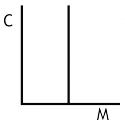


= změna ceny bude mít jen relativně malý dopad na poptávané množství

snížení ceny – vede ke snížení tržby

růst ceny – vede k zvýšení tržby

**dokonale neelastická k = 0**



poptávané množství je konstantní a se změnou ceny se nemění

jakákoli změna ceny nechává poptávané množství beze změny

**Méně pružná poptávka je charakteristická pro tyto statky:**

* zboží a služby, které jsou nezbytné/návykové – uspokojují základní potřeby (elektřina, cigarety, alkohol apod.)
* je obtížné nalézt substituty pro dané produkty (pohonné hmoty, elektřina)
* jde o relativně levné zboží – lidé nemají sklon měnit své kupní zvyklosti, když se změní cena něčeho, co je relativně levné (cena výrobku za 10,- se zvýší o 100%, bude to mít menší dopad než u výrobku za 500,-)
* nákup je obtížné odložit – docházející benzín v autě

**Cenová elasticita poptávky závisí na:**

* dostupnosti substitutů
  + E = dostupné (např. místo másla použiju margarín)
  + N = nedostupné (např. pro mléko je těžké najít substitut)
* délce zvažovaného období
  + E = dlouhé
  + N = krátké
* velikosti podílu z důchodu utraceného za dané zboží
  + E = velký podíl - drahé zboží (např. lednička)
  + N = malý podíl - levné zboží (např. sůl)
* nezbytnosti zboží
  + E = zboží můžeme pozbývat (např. luxusní zboží)
  + N = nezbytné zboží uspokojující základní potřeby n. i návykové zboží (cigarety)

**Pružnost poptávky a celkové spotřebitelské výdaje**

* cenová pružnost poptávky se promítá do změn celkových výdajů spotřebitelů
* v případě elastické poptávky povede zvýšení ceny k poklesu spotřebitelských výdajů
* v případě neelastické poptávky vede zvýšení ceny naopak k růstu spotřebitelských výdajů za něj
* pružnost poptávky ovlivňuje celkové výdaje spotřebitelů, tím pádem ovlivňuje i příjmy prodávajících (zvýšení ceny při nepružné poptávce povede ke zvýšení výdajů spotřebitelů a ke zvýšení příjmů prodejců, při pružné poptávce tomu bude naopak)
* vztah mezi změnami cen, cenovou elasticitou poptávky a příjmy prodávajících lze použít i k měření pružnosti poptávky na základě příjmového testu
  + jestliže celkové příjmy subjektů prodávajících určitý statek po vzestupu jejich ceny klesnou, lze poptávku po tomto statku označit jako pružnou
  + jestliže se tyto příjmy naopak zvýší, je poptávka nepružná

**Křížová pružnost poptávky**

* udává, jak se poptávané množství určitého zboží změní, změní-li se cena jiného zboží (např. jak se změní poptávka po rohlících, když se změní cena housek)
* jsou-li dané statky substituty, bude křížová pružnost poptávky kladná (= zvýšení ceny kávy zvedne poptávku po čaji)
* jde-li o statky vzájemně komplementární (například čaj a čajové nádobí), bude křížová pružnost poptávky záporná (= vzestup ceny čaje povede k poklesu poptávky po nádobí na čaj)
* není-li mezi oběma druhy statků žádný vztah (například čaj a olej), bude křížová pružnost poptávky rovna nule

**Důchodová pružnost poptávky**

* rozumíme jí vyšší nebo naopak nižší sklon poptávaného množství zvyšovat se v souvislosti s růstem důchodů (příjmů) obyvatelstva
* například poptávka po potravinách má při růstu důchodů tendenci růst poměrně pomalu, což svědčí o nízké důchodové pružnosti této poptávky

**Teorie spotřebitele**

* zkoumá rozhodování o tom, jak využije spotřebitel svůj omezený příjem (vychází z toho, že se spotřebitel snaží na základě svých subjektivních preferencí maximalizovat svůj užitek)
* pro znázornění se používá tzv. indiferenční analýza:
  + základem je klesající indiferenční křivka, která znázorňuje různá množství dvou statků, která poskytují spotřebiteli stejný užitek
  + větší vzdálenost indiferenční křivky od počátku představuje větší užitek a naopak > zájmem spotřebitele je nacházet se na křivce nejdále od počátku
  + rozpočtové omezení = kombinace statků, které si spotřebitel může při svém příjmu a daných cenách koupit; grafickým znázorněním je linie rozpočtu (na obrázku šrafovaná)
  + indiferenční křivka ležící nejvíce vlevo (viz obrázek), nevyčerpává kupní možnosti spotřebitele, křivka nejvíce vpravo je mimo rozpočtové omezení
  + optimem je bod ležící na indiferenční křivce, jejíž tečnou je právě linie rozpočtového omezení
  + dojde-li ke zvýšení obou cen nebo jedné z nich při stabilitě druhé ceny, rozpočtové omezení se sníží; naopak poklesnou-li obě ceny nebo jedna při cenové stabilitě druhé, rozpočtové omezení se zvýší a nové optimum se bude nacházet na vyšší indif. křivce

