

Экзаменационный проект  
по дисциплине  
Проектирование баз данных  
студента гр. **М34391**  
**Кононова Артемия**  
**Владимировича**  
по теме  
**youtube**

# Описание проекта

База данных сайта [youtube.com](https://youtube.com).

## Построение отношений

В результате предварительного проектирования были выделены следующие отношения:

- <<Users>> — пользователи. Имеют возможно повторяющиеся UserName.
- <<Videos>> — загруженные пользователями видео.
- <<Comments>> — оставленные пользователями комментарии к видео. Любой пользователь может оставить комментарий к любому видео.
- <<Video Likes>> — выставленные пользователями оценки для видео.
- <<Comment Likes>> — выставленные пользователями оценки для комментариев.
- <<Playlists created by User>> — созданные пользователями плейлисты.
- <<Added Videos>> — видео, добавленные в плейлисты.

### Отношение <<Users>>

Атрибуты:

- <<UserId>> — идентификатор пользователя
- <<Username>> — отображаемое имя

Функциональные зависимости:

- UserId -> Username

Ключи:

- UserId

### Отношение <<Comments>>

Атрибуты:

- <<CommentId>> — идентификатор комментария
- <<UserId>> — идентификатор пользователя, который оставил комментарий
- <<VideoId>> — идентификатор видео, к которому оставлен комментарий
- <<CommentText>> — текст комментария
- <<CreatedAt>> — дата комментария

Функциональные зависимости:

- CommentId -> UserId
- CommentId -> VideoId
- CommentId -> CommentText
- CommentId -> CreatedAt

Ключи:

- CommentId

## Отношение <<Videos>>

Атрибуты:

- <<VideoId>> — идентификатор видео
- <<UserId>> — идентификатор пользователя, который загрузил видео
- <<VideoName>> — название видео
- <<VideoDescription>> — описание видео
- <<UploadedAt>> — дата загрузки видео
- <<VideoLength>> — длительность видео

Функциональные зависимости:

- VideoId -> UserId
- VideoId -> VideoName
- VideoId -> VideoDescription
- VideoId -> UploadedAt
- VideoId -> VideoLength

Ключи:

- VideoId

## Отношение <<Comment Likes>>

Атрибуты:

- <<CommentId>> — идентификатор комментария, которому выставлена оценка
- <<UserId>> — идентификатор пользователя, который выставил оценку
- <<IsLike>> — значение оценки - нравится/не нравится

Функциональные зависимости:

- UserId, CommentId -> IsLike

Ключи:

- (UserId, CommentId)

## Отношение <<Video Likes>>

Атрибуты:

- <<VideoId>> — идентификатор видео, которому выставлена оценка
- <<UserId>> — идентификатор пользователя, который выставил оценку
- <<IsLike>> — значение оценки - нравится/не нравится

Функциональные зависимости:

- UserId, VideoId -> IsLike

Ключи:

- (UserId, VideoId)

Нормализация этого отношения:

все атрибуты атомарны и нету повторяющихся групп - отношение в 1-НФ  
1ФЗ, и в ней IsLike зависит от ключа целиком - отношение в 2-НФ  
IsLike зависит от ключа напрямую - отношение в 3-НФ  
IsLike зависит от ключа - отношение в НФБК

4-НФ - для любой нетривиальной МЗ  $X \rightarrow Y|Z$ ,  $X$  - надключ. В отношении лишь 3 атрибута, честно перебрав все варианты  $X \rightarrow Y|Z$  в МЗ можно убедиться, что все МЗ - тривиальны, значит отношение в 4НФ.

Ниже приведен перебор таких вариантов с пояснениями:

Videold  $\rightarrow$  UserId | IsLike - не мз, тк при разных IsLike множество UserId разнится.

Videold  $\rightarrow$  IsLike | UserId - не мз, тк при разных UserId множество IsLike разнится.

IsLike  $\rightarrow$  Videold | UserId - не мз, тк при разных UserId множество Videold разное

IsLike  $\rightarrow$  UserId | Videold - не мз, тк при разных Videold множество UserId разное

UserId  $\rightarrow$  IsLike | Videold - не мз, тк для разных Videold множество IsLike разное

UserId  $\rightarrow$  Videold | IsLike - не мз, тк для разных IsLike множество Videold разное

5-НФ - для каждой нетривиальной ЗС каждый элемент декомпозиции - надключ. Честно переберем все возможные декомпозиции исходного отношения и проверим, что они могут быть ЗС. Ниже приведены все варианты и пояснения к ним.

Ниже приведен перебор таких вариантов с пояснениями:

$R(\text{Videold}, \text{UserId}, \text{IsLike}) =$

$= R(\text{Videold}) + R(\text{UserId}) + R(\text{IsLike})$  - не ЗС, тк в  $R(\text{IsLike})$  содержатся и true и false - при объединении обратно мы получим и лайк и дизлайк одновременно.

$= R(\text{Videold}, \text{UserId}) + R(\text{IsLike})$  - не ЗС, то же самое что в прошлом варианте

$= R(\text{Videold}, \text{IsLike}) + R(\text{UserId})$  - не ЗС, тк при объединении мы получим, что каждому UserId сопоставлено (Videold, IsLike) - пользователь лайкнул каждое видео - это не эквивалентное отношение

$= R(\text{UserId}, \text{IsLike}) + R(\text{Videold})$  - не ЗС, тк при объединении оценка пользователя будет поставлена каждому видео. Снова не эквивалентное отношение

$= R(\text{Videold}, \text{UserId}) + R(\text{Videold}, \text{IsLike})$  - не ЗС, тк если у видео есть лайк и дизлайк одновременно - при объединении эта оценка распространится на каждого пользователя, оставившего оценку этому видео - не эквивалентное отношение

$= R(\text{UserId}, \text{Videold}) + R(\text{UserId}, \text{IsLike})$  - не ЗС, не ЗС, тк если от пользователя есть лайк и дизлайк одновременно - при объединении эта оценка распространится на каждое видео - получится сразу обе ценки для видео - не эквивалентное отношение

$= R(\text{IsLike}, \text{UserId}) + R(\text{IsLike}, \text{Videold})$  - не ЗС

Как видно ни одно нетривиальное разбиение ЗС не является - отношение в 5-НФ.

## Отношение <<Playlists created by User>>

Атрибуты:

- <<PlaylistId>> — идентификатор плейлиста
- <<UserId>> — идентификатор пользователя, который создал плейлист
- <<PlaylistName>> — название плейлиста

Функциональные зависимости:

- PlaylistId → UserId
- PlaylistId → PlaylistName

Ключи:

- PlaylistId

Нормализация этого отношения:

все атрибуты атомарны и нету повторяющихся групп - отношение в 1-НФ

2ФЗ, зависят от ключа целиком - отношение в 2-НФ

ФЗ зависит от ключа напрямую - отношение в 3-НФ

ФЗ зависят от надключя - отношение в НФБК

4-НФ - для любой нетривиальной МЗ  $X \rightarrow Y|Z$ ,  $X$  - надключ. В отношении лишь 3 атрибута, честно перебрав все варианты  $X \rightarrow Y|Z$  в МЗ можно убедиться, что все МЗ - тривиальны, значит отношение в 4НФ.

Перебор не привожу, тк там точно такие же рассуждения, как в отношении <<Video Likes>> - мы перебираем тройку и обнаруживаем, что множество  $Y$  не является независимым от  $Z$ . Не считаю нужным плодить копипасту.

5-НФ - для каждой нетривиальной ЗС каждый элемент декомпозиции - надключ. Честно переберем все возможные декомпозиции исходного отношения и проверим, что они могут быть ЗС. Перебор приводить не буду по тем же причинам. Среди всех вариантов разбиения лишь 1 ЗС является корректной -  $R(\text{PlaylistId}, \text{UserId}, \text{PlaylistName}) = R(\text{PlaylistId}, \text{UserId}) + R(\text{PlaylistId}, \text{PlaylistName})$ .

Заметим, что  $(\text{PlaylistId}, \text{UserId})$  и  $(\text{PlaylistId}, \text{PlaylistName})$  - надключи, а значит эта нетривиальная ЗС удовлетворяет условию - отношение в 5-НФ.

Денормализация:

Для удобства проверки условия в отношении <<Added videos>> - в качестве ключа я возьму надключ  $(\text{PlaylistId}, \text{UserId})$ . Объяснение ниже.

## Отношение <<Added videos>>

Атрибуты:

- <<PlaylistId>> — идентификатор плейлиста
- <<UserId>> — идентификатор пользователя, который создал плейлист
- <<VideoId>> — идентификатор добавленного в плейлист видео

Функциональные зависимости:

- PlaylistId -> UserId

Ключи:

- (PlaylistId, VideoId)

Нормализация этого отношения:

все атрибуты атомарны и нету повторяющихся групп - отношение в 1-НФ

В отношении PlaylistId -> UserId - UserId зависит не от ключа целиком. Потому декомпозируем

$R(\text{PlaylistId}, \text{UserId}, \text{VideoId}) = \text{Left}(\text{PlaylistId}, \text{UserId}) + \text{Right}(\text{PlaylistId}, \text{VideoId})$

Теперь Left и Right во 2-НФ.

В обоих отношениях ФЗ зависит от ключа напрямую - отношения в 3-НФ

В обоих отношениях ФЗ зависят от надключа - отношения в НФБК

Отношение Left имеет единственный простой ключ - PlaylistId и находится в 3-НФ. По теореме Дейта-Фейгина 1 - оно находится в 5-НФ.

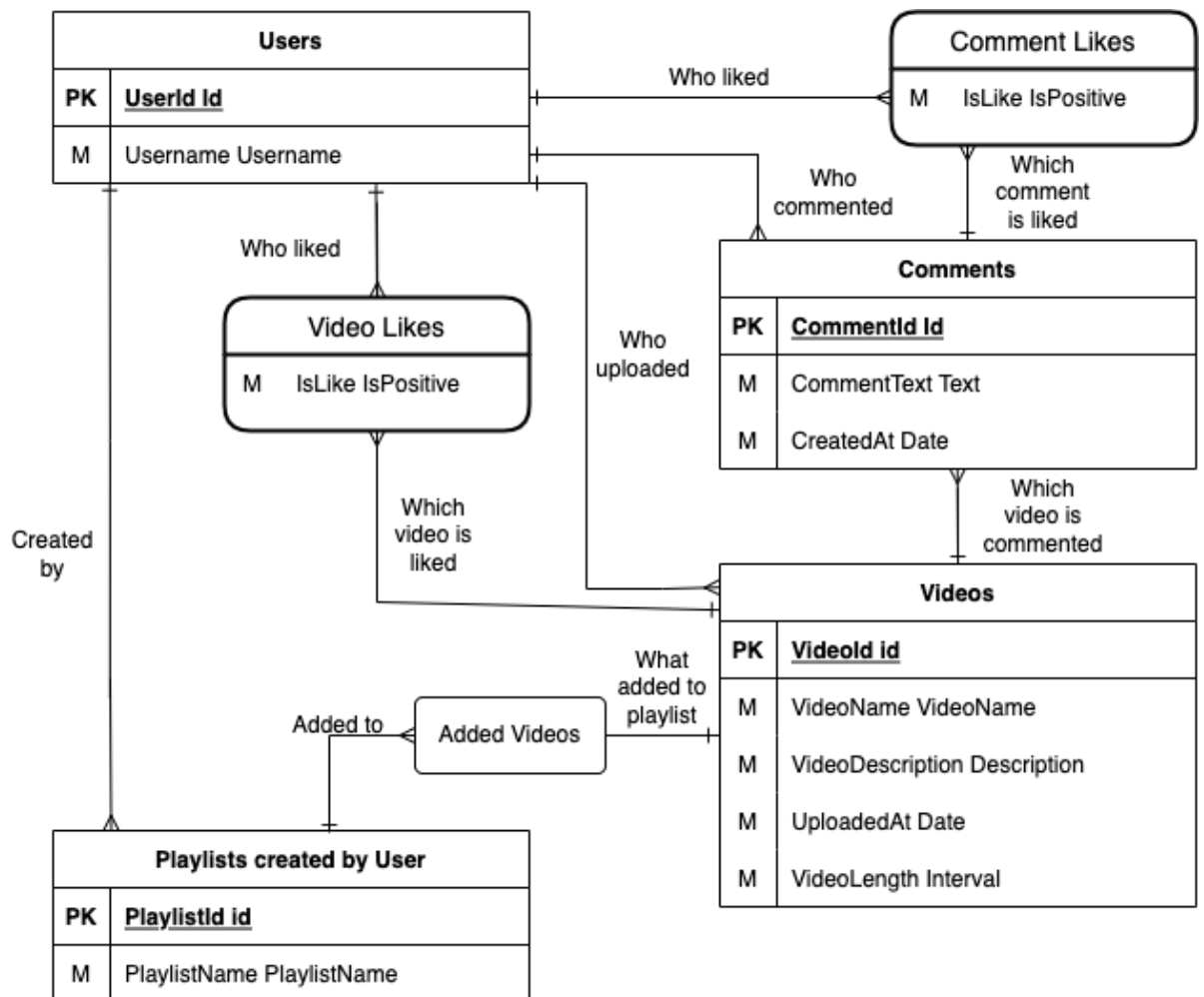
Отношение Right имеет два атрибута - (PlaylistId, VideoId). В нем нету нетривиальных МЗ  $X \rightarrow Y|Z$  хотя бы потому, что недостаточно атрибутов для такого МЗ. Значит Right в 4-НФ.

Также отношение Right не имеет ЗС, так как единственная нетривиальная декомпозиция -  $R(\text{PlaylistId}, \text{VideoId}) \Rightarrow R(\text{PlaylistId}) + R(\text{VideoId})$  не является корректной. Значит Right в 5-нф.

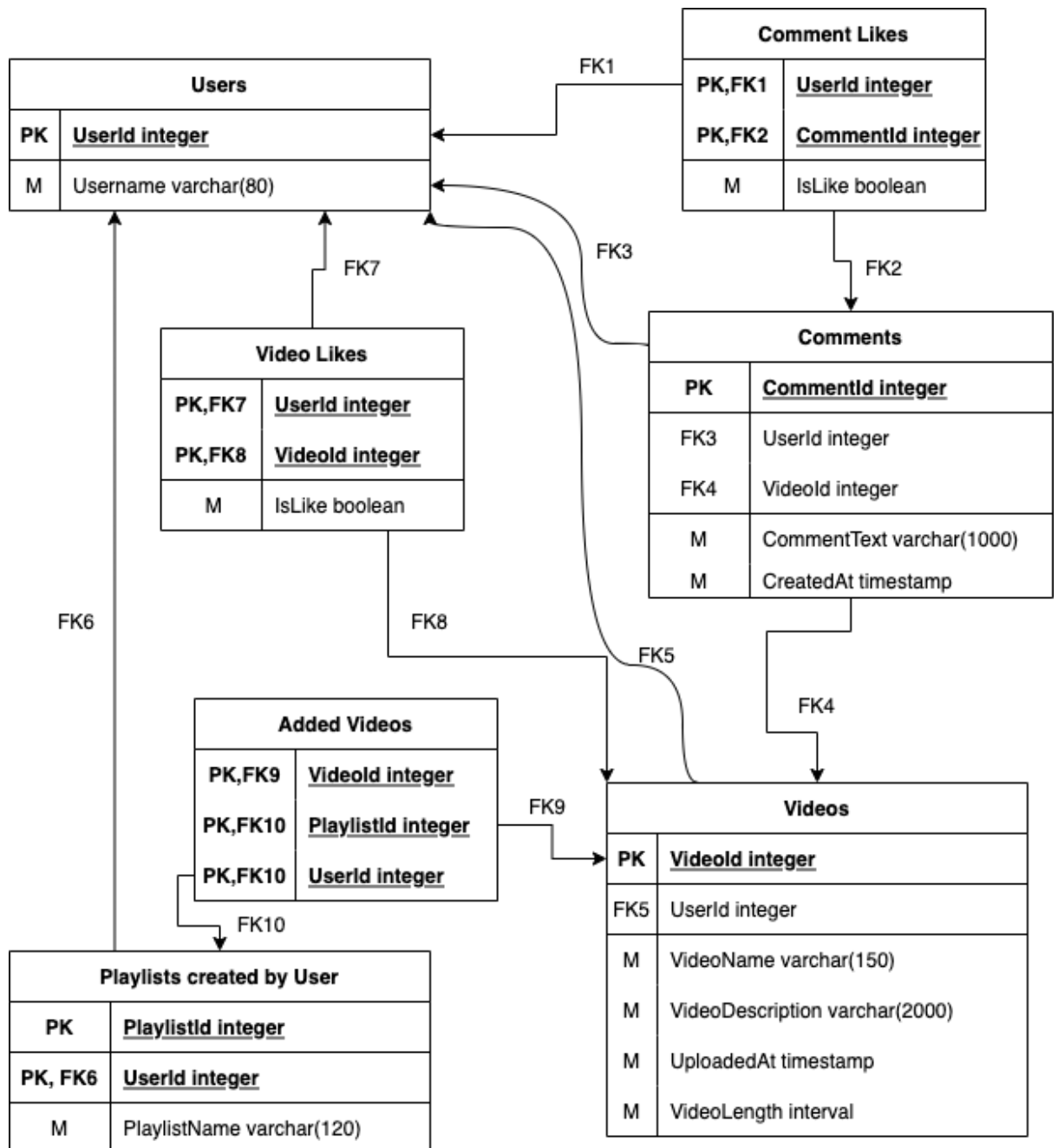
Денормализация:

Хоть отношения Left и Right находятся в 5-нф, они неудобны с точки зрения БД. На отношение <<Added videos>> хочется наложить ограничение, что в плейлист может добавлять только пользователь, который этот плейлист создал. Для этого в нем в качестве ключа можно использовать тройку (PlaylistId, UserId, VideoId), и (PlaylistId, UserId) будет внешним ключом на отношение <<Playlist created by User>>. Тогда для вставки VideoId в PlaylistId будет необходимо указывать вставляющего пользователя UserId, и БД будет сама проверять пару (PlaylistId, UserId) на корректность. Поэтому в качестве итогового отношения будет использоваться оригинальное <<Added videos>> с ключем (PlaylistId, UserId, VideoId).

# Модель сущность-связь



## Физическая модель



При построении физической модели использовалось следующее отображение доменов в типы:



Домен	Тип
UserName	varchar(80)
Id	integer
IsPositive	boolean
Text	varchar(1000)
VideoName	varchar(150)
Description	varchar(2000)
Date	timestamp
Interval	interval
PlaylistName	varchar(120)

## Определения таблиц

Для реализации проекта использовалась СУБД psql (PostgreSQL) 14.1. Определения таблиц и их индексов приведено в файле `ddl.sql`.

## Тестовые данные

Скрипт для добавления тестовых данных приведен в файле `data.sql`.

## Запросы на получение данных

В рамках проекта были реализованы следующие запросы:

- Список всех видео
- Все видео, отсортированные по длительности
- Все видео пользователей, у которых в имени есть 'itmo'
- Видео в плейлистах со словом 'course'
- Количество лайков для каждого видео
- Количество комментариев для каждого видео
- Пары (комментарий, количество дизлайков) для всех комментариев
- Видео за год

Для реализации запросов были созданы вспомогательные представления:

- <<Hot Videos>> — эквивалент вкладки "В тренде". Выдает видео, отсортированные по убыванию лайков, загруженные за последний день

Запросы на получение данных и вспомогательные представления приведены в файле `selects.sql`.

## Запросы на изменение данных

В рамках проекта были реализованы следующие запросы:

- `<<SetCommentLike>>` — вспомогательная функция для следующих 2
- `<<DislikeComment>>` — ставит комментарию дизлайк от имени пользователя
- `<<LikeComment>>` — ставит комментарию лайк от имени пользователя
  
- `<<SetVideoLike>>` — вспомогательная функция для следующих 2
- `<<DislikeVideo>>` — ставит видео дизлайк от имени пользователя
- `<<LikeVideo>>` — ставит видео лайк от имени пользователя
  
- `<<CreatePlaylist>>` — создает плейлист с заданным именем у заданного пользователя
- `<<CreateUser>>` — создает пользователя с заданным именем
- `<<UploadVideo>>` — загружает видео от лица пользователя
- `<<AddVideoToPlaylist>>` — добавляет видео в плейлист пользователя, если он может в этот плейлист добавлять
- `<<CommentVideo>>` — оставить комментарий к видео от лица пользователя
- `<<UpdatePlaylistName>>` — обновить имя плейлиста от лица пользователя
- `<<UpdateUserName>>` — обновить имя пользователя
- `<<UpdateVideoname>>` — обновить название видео
- `<<UpdateVideoDescription>>` — обновить описание видео
- `<<UpdateCommentText>>` — обновить содержание комментария

Запросы на изменение данных, хранимые процедуры и триггеры приведены в файле `updates.sql`.