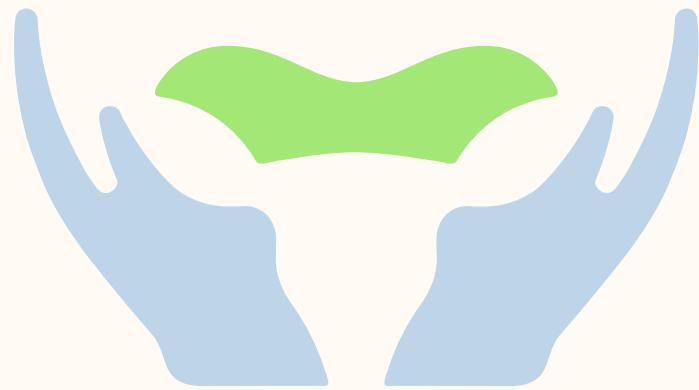


# Corporate Design Manual



sanfte  
**METZGER**

Die Experten für  
**VERANTWORTUNGSVOLLEN**  
Fleischgenuss

Domas Sirbike  
XMD-21

# Inhalt

## Wer sind wir?

1

Eine kleine Geschichte über uns

## Logo Variationen

2-5

Die verschiedene Wege das Logo anzuzeigen

## Typografie

6

Die Corporate Design Schrift

## Farben

7

Die Farbanwendungen

## Aufbau des Logos

8-24

Einleitung

8-9

Die Hand

10-17

Die Welle

18-21

Der Text

22-23

Der Claim

24-25

## Schutzraum

26-29

Wie baut man genau den Schutzraum?

## Do and don't

30

Anwendungen zu vermeiden

## Ausstattung

31-34

Geschäftsausstattung der Firma

# Wer sind wir?

1

Mit der wachsenden Bevölkerung ist die Nachfrage von Fleischprodukten immer am wachsen. Leider stellen die meisten Unternehmen in dieser Branche den finanziellen Gewinn über fast alles ... einschließlich des Wohlergehens ihrer Tiere.

So ist es nicht verwunderlich, dass die Behandlung der Tiere, die nur zum Zwecke der Schlachtung aufgezogen und als Lebensmittel verkauft werden, mit der Zeit immer schlechter wird. Schlechte Ernährung, beengte Platzverhältnisse, Krankheiten, genetische Veränderungen und extremer Stress sind nicht die einzigen Dinge, die Millionen von Tieren in Farmen großer, multinationaler Konzerne erleben.

Wir sind ein Start-up-Unternehmen, das versucht, in diesen jungen Markt von Unternehmen einzudringen, die sich wirklich gut um ihre Tiere kümmern. Unser Kernkompetenz ist der verantwortungsvolle Umgang mit dem Produkt Fleisch als hochwertiges Lebensmittel und den damit im Kontext stehenden Tieren.

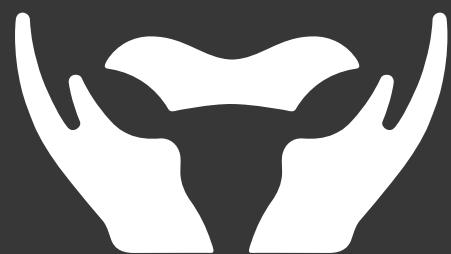
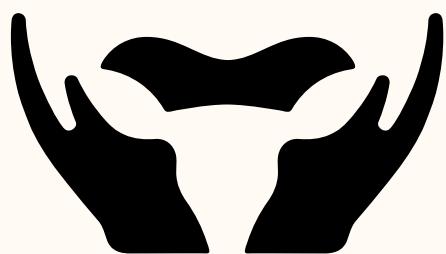
Die Tiere, die wir behandeln, kommen von Orten, wo sie nahrhaftes Futter und Luft zum Atmen bekommen. Im Gegensatz zu Großkonzernen sind wir stolz darauf, uns sanft um Tiere zu kümmern, was wir mit unserer Marke repräsentieren möchten.

Wir sind sanfte Metzger – die Experten für verantwortungsvollen Fleischgenuss.



# Logo Variationen

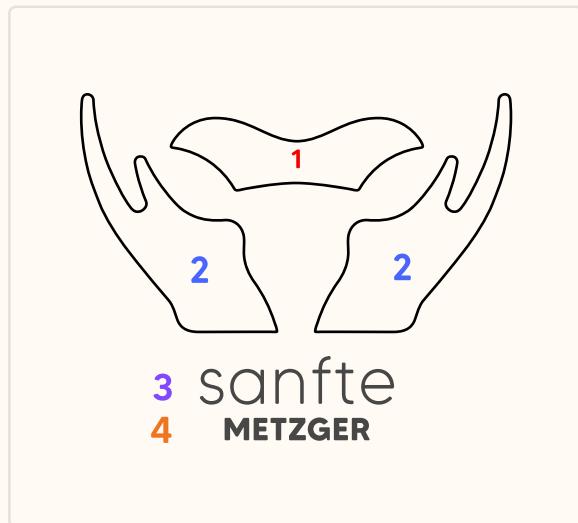
2



# Logo Variationen

3

Primär, Schwarz



- 1. Farbe - #A3E776
- 2. Farbe - #BDD4E9
- 3. / 4. Farbe - #8093A4



Farbe - Schwarz

# Logo Variationen

4

Grau, Primär (dunklere Hintergrund), Weiß



1. Farbe - #A3E776
2. Farbe - #BDD4E9
3. / 4. Farbe - #9BAEBF



1. Farbe - #A3E776
2. / 3. / 4. Farbe - #BDD4E9

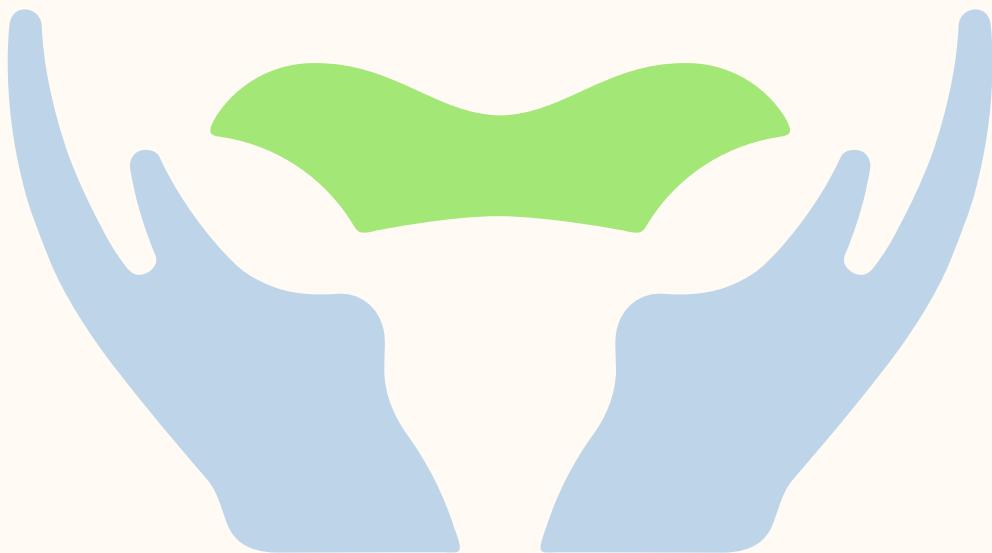


Farbe - Weiß

# Logo Variationen

5

Primär mit Claim



sanfte  
**METZGER**

Die Experten für  
**VERANTWORTUNGSVOLLEN**  
Fleischgenuss



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S S T U V W X Y Z Ä Ö Ü  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ß t u v w x y z ä ö ü

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Black ExtraBold Bold Medium Regular Light Thin

**H1 - Bold, 30px, HEX: #8093A4**

**H2 - Bold, 20px, HEX: #8093A4**

H3 - Regular, 19px, HEX: #8093A4

H4 - Regular, 16px, HEX: #8093A4

Fließtext - Regular, 12px, HEX: #5C6974

**HEX: #A3E776**

Diese Farbe wird bei der farbigen Version des Logos für die **Welle** benutzt.

**HEX: #BDD4E9**

Diese Farbe wird bei der farbigen Version des Logos für die **Hände** benutzt. Falls das Logo sich auf einem schwarzen Hintergrund befindet, dann wird diese Farbe auch für den Text “sanfte METZGER” angewendet sein.

**HEX: #8093A4**

Diese Farbe wird bei der farbigen Version des Logos (bei hellem Hintergrund) für den Text “**sanfte METZGER**”, sowie Titeln “**H1, H2, H3, H4**” benutzt.

**!** Der Claim “Die Experten für verantwortungsvollen Fleischgenuss” sollte immer dieselbe Farbe wie der Text “sanfte METZGER” haben.

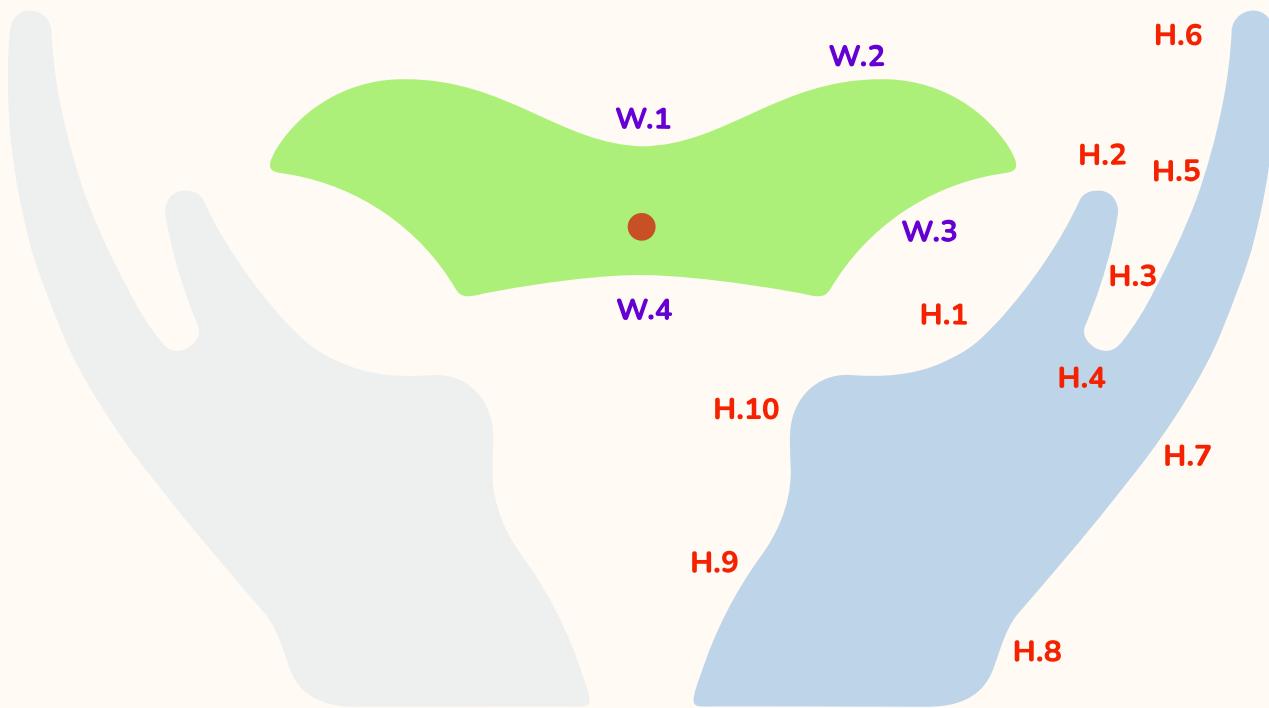
**HEX: #5C6974**

Diese Farbe wird beim “**Fließtext**” des Corporate Designs benutzt.

# Logo Aufbau

8

## Einleitung



Das Zeichen besteht aus **3 Hauptteilen**:

1. Die Welle (Abkürzung "W")
2. Die zwei Händen (Abkürzung "H")

Der rote Punkt ist der Zentralpunkt des Logos. Es hat keine bestimmte Größe, d.h. wenn wir Elemente an dem roten Kreis hinschieben, machen wir es nicht bis zu der sichtbaren, roten Grenze, sondern bis zu dem exakten Mittelpunkt des Kreises.

Jede Kurve in dem Logo wurde anhand des goldenen Schnittes gezeichnet. Der genaue Vorgang wird jetzt erklärt.

Zuerst benennen wir jede einzelne Welle mit ihrer eigenen Abkürzung. Da das Logo komplett symmetrisch ist, benennen wir nur die eine Hand und eine Seite der Welle (in diesem Beispiel die rechte).

# Logo Aufbau

9

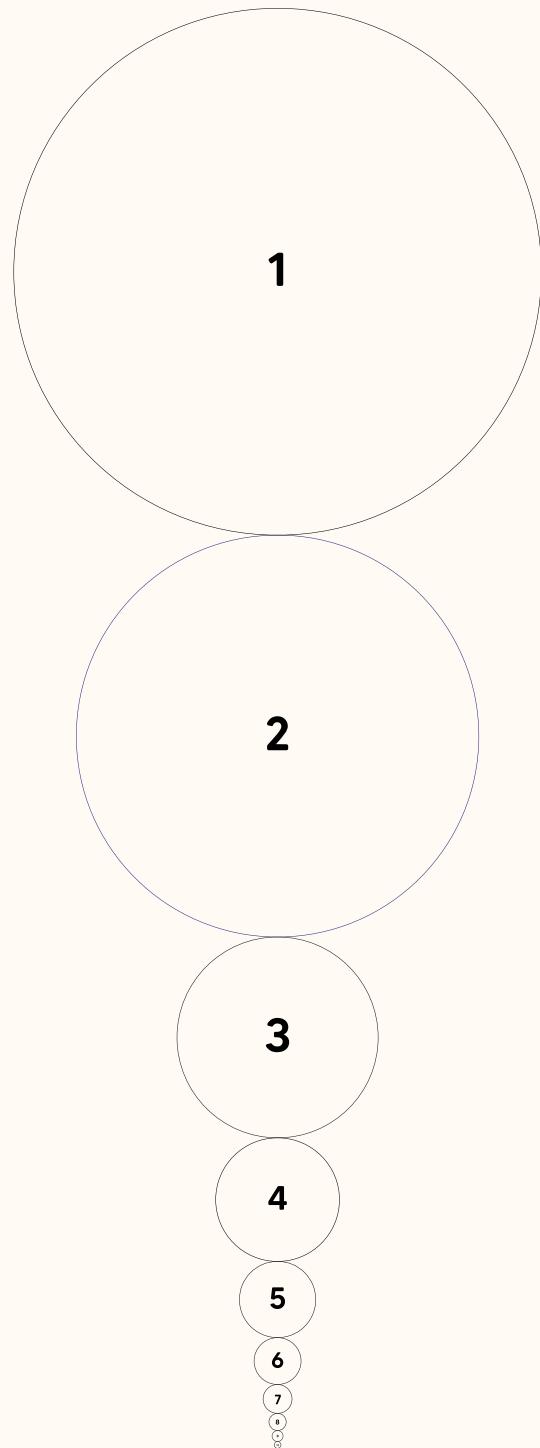
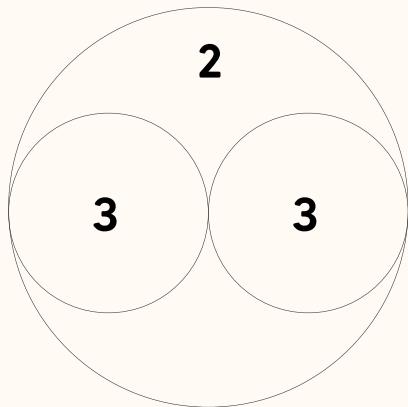
## Einleitung

Hier sind 10 Kreise aus dem goldenen Schnitt. Der Radius eines Kreises ist 1.6 mal größer als der des daneben stehenden, kleineren Kreises.

Es gibt **eine Ausnahme**: Kreis-2. Der Durchmesser des Kreises-2 ist das doppelte des Kreises-3.

Kreis-1 hat einen Zusammenhang mit Kreis-3.  
Wenn die Länge des Kreises-1 "2.6" wäre, wäre die Länge des Kreises-3 genau 1.

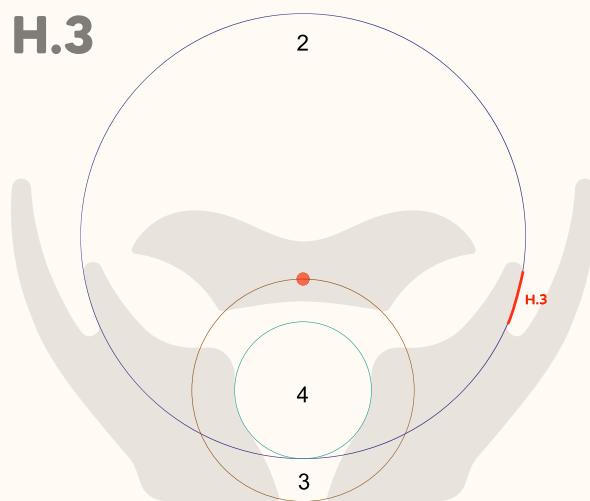
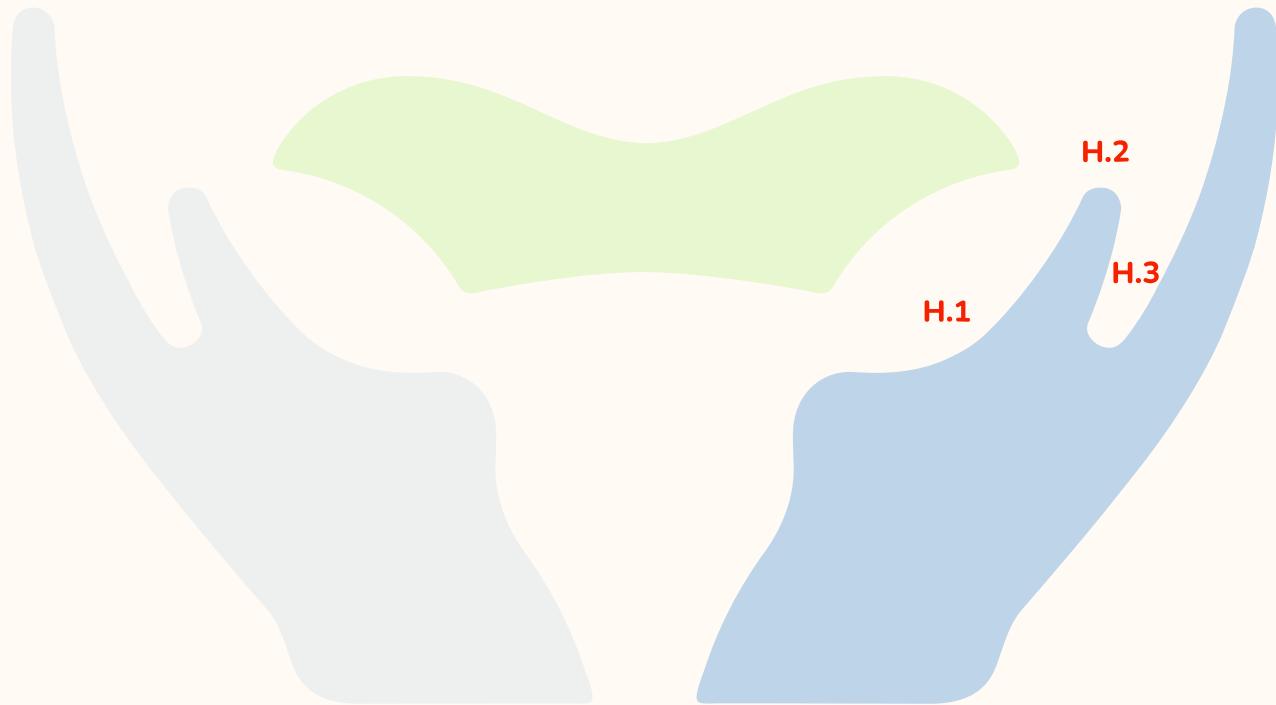
Jeder Kreis wird seinen eigenen Namen haben.  
Der Kreis mit der Nummer ist "Kreis-1". Der Kreis mit der Nummer ist "Kreis-1" usw...



# Logo Aufbau

10

Die Hand - H.1, H.2, H.3



Wir fangen mit der Hand des Logos an, und legen direkt mit der H.3 los.

Platziere den roten Punkt (ab jetzt nennen wir es den "Zentralpunkt") und unter dem den Kreis-3 (nicht vergessen, nicht an der roten Grenze, sondern mittig platziert).

Der unterste Punkt des Kreises-3 wird der unterste Punkt des Logos sein.

In der Mitte des Kreises-3, platzieren wir den Kreis-4.

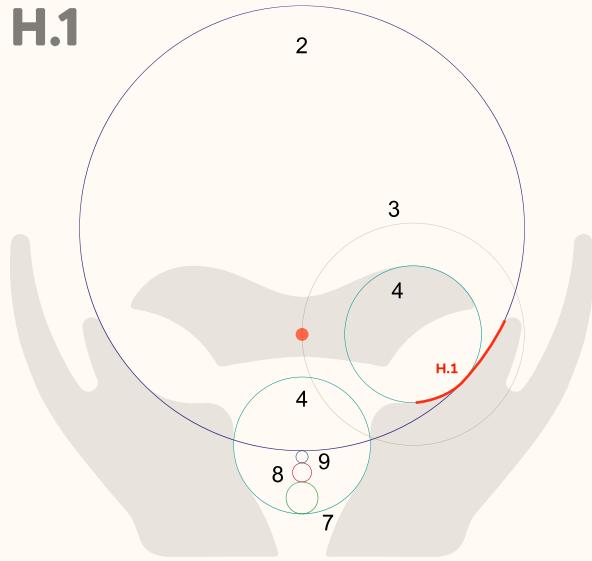
Innerhalb des Kreises-4, horizontal zentriert, platzieren wir ganz unten den Kreis-2. So bekommen wir die H.3.

# Logo Aufbau

11

Die Hand - H.1, H.2, H.3

H.1



Entfernen wir den Kreis-3.

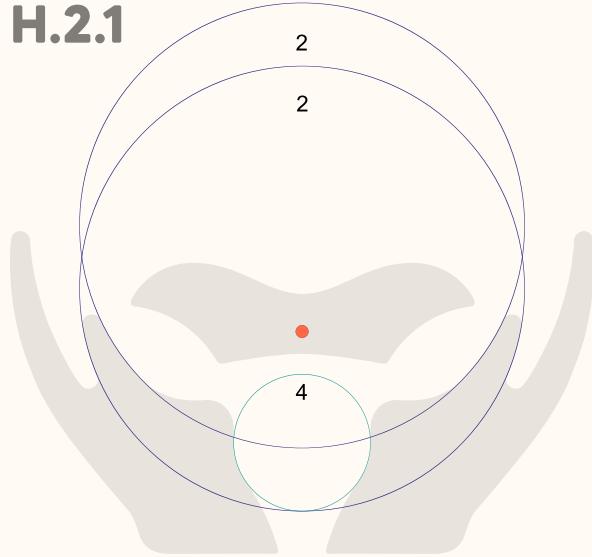
Innerhalb des unteren Kreises-4, horizontal zentriert, platzieren wir ganz unten den Kreis-7. Darauf platzieren wir den Kreis-8, und darauf den Kreis-9.

Verschiebe den Kreis-2 so weit nach oben, bis es auf dem Kreis-9 liegt.

An der rechten Seite des Zentralpunktes, platzieren einen Kreis-3, und in der Mitte davon, den Kreis-4.

Aus der Verbindung von Kreis-4 und Kreis-2 entsteht H.1.

H.2.1



Entfernen wir alle Kreise, außer die zwei Kreise-2 und Kreis-4.

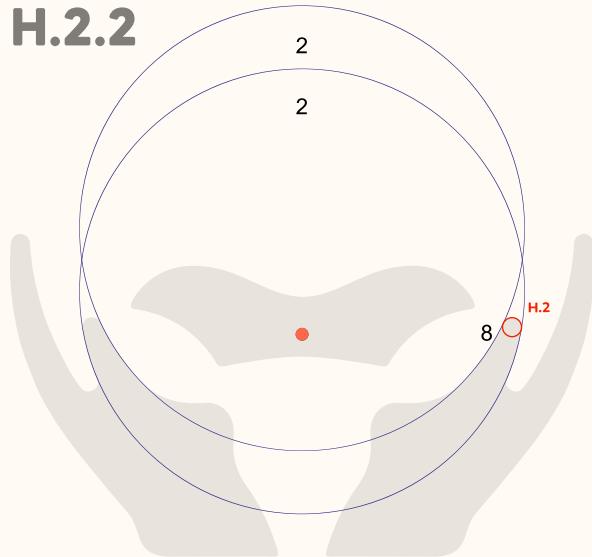
Duplizieren wir den Kreis-2 und platzieren es zurück an dem untersten Punkt des Kreises-4.

# Logo Aufbau

12

Die Hand - H.1, H.2, H.3

**H.2.2**



An der rechten Seite schneiden sich die Kreise zusammen.

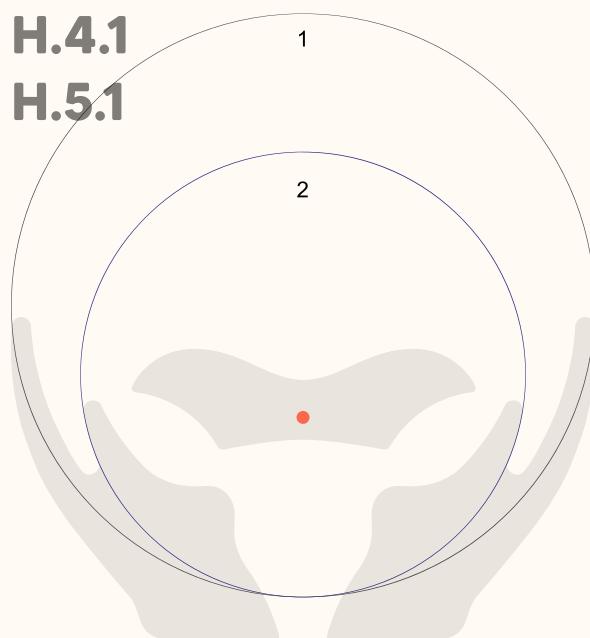
Schieben wir von unten den Kreis-8 so weit nach oben, bis es in der Ecke "stecken bleibt".

So bekommen wir die H.2

# Logo Aufbau

13

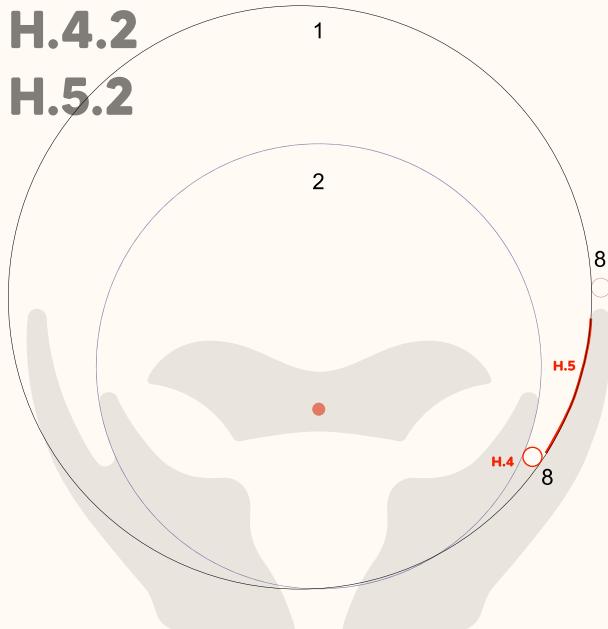
Die Hand - H.4, H.5, H.6, H.7



Nehmen wir das Endergebnis von H.2, und löschen wir den oberen Kreis-2.

Innerhalb des Kreises-2, horizontal zentriert, platzieren wir ganz unten den Kreis-1.

## Die Hand - H.4, H.5, H.6, H.7



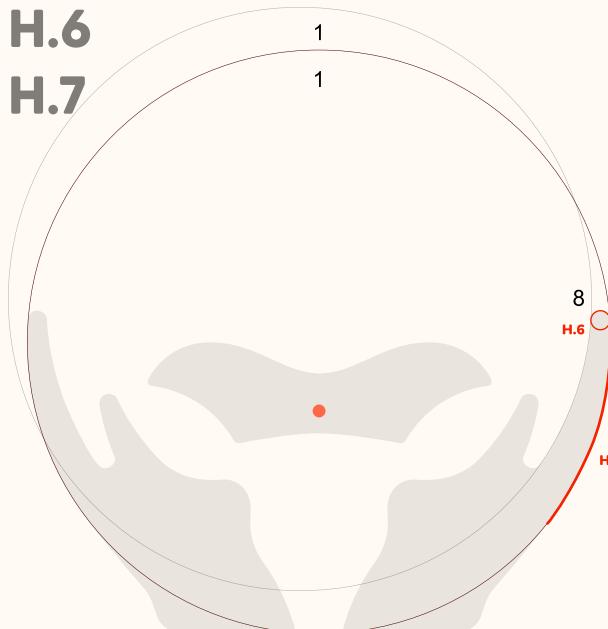
Vertikal zentriert, innerhalb des Kreises-1, platzieren wir an der ganz rechten Seite den Kreis-8.

Jetzt, verschieben wir den Kreis-1 so weit nach links, bis dessen rechte Seite sich mit der linken Seite des Kreises-8 berührt.

So bekommen wir die H.5.

Ähnlich wie bei H.2, entsteht jetzt eine Lücke an der rechten Seite zwischen den zwei großen Kreisen, in der wir den Kreis-8 reinfallen lassen können.

So bekommen wir die H.4.



Nehmen wir das Endergebnis von H.4 und H.5 und löschen alle Kreise, außer den Kreis-1.

An der untersten Stelle des Logos (die wir erreichen könnten, in dem wir den Kreis-3 unter dem Zentralpunkt platzieren würden), platzieren wir den Kreis 1 horizontal zentriert.

So bekommen wir die H.7.

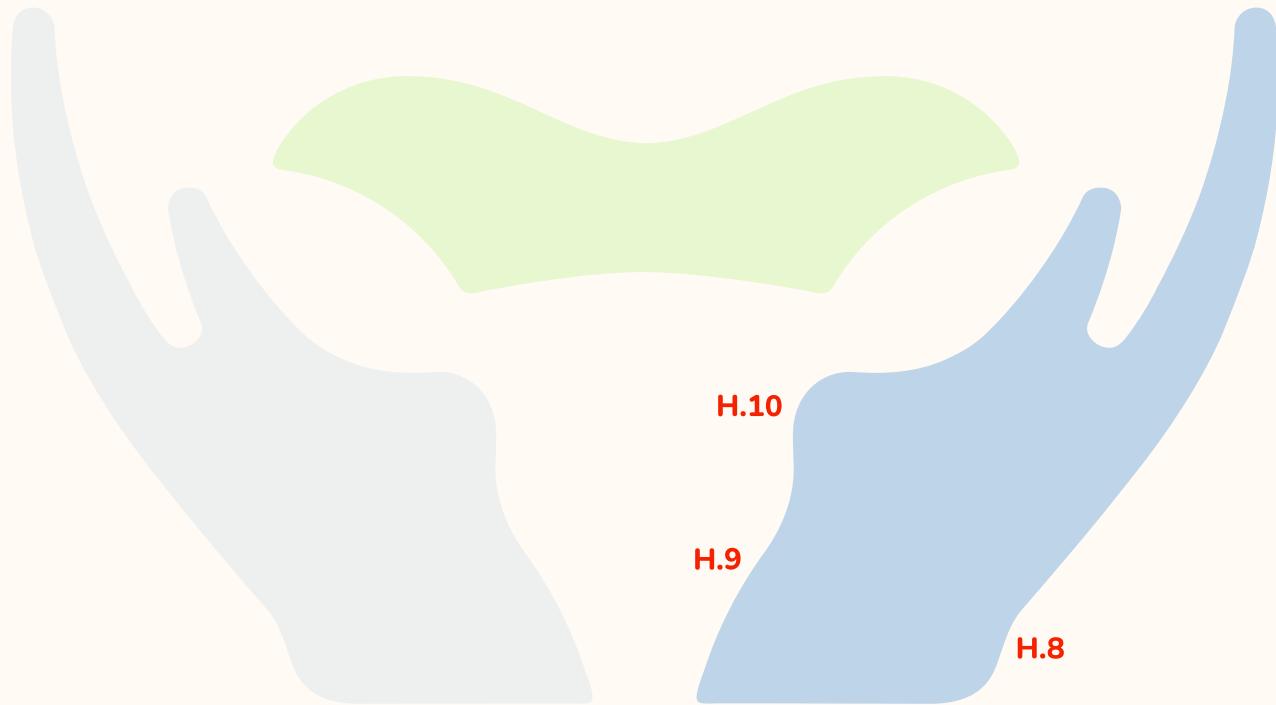
An der rechten Seite von den zwei Kreisen entsteht wieder eine Lücke, in der wir den Kreis-8 reinstecken können.

So bekommen wir die H.6.

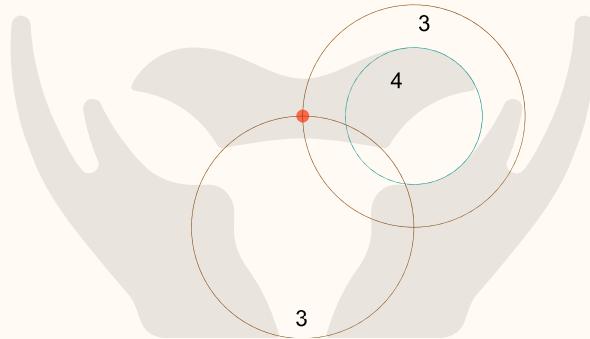
# Logo Aufbau

15

Die Hand - H.8, H.9, H.10



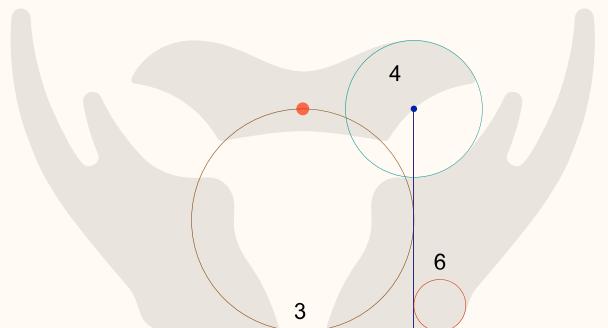
## H.8.1



An der rechten Seite des Zentralpunktes, platzieren einen Kreis-3, und in der Mitte davon, den Kreis-4.

Platzieren wir auch einen Kreis-3 unter dem Zentralpunkt.

## H.8.2



Löschen wir den rechten Kreis-3.

Von der Mitte des Kreises-4, strecken wir eine Linie direkt nach unten aus, bis diese den untersten Punkt des Kreises-3 erreicht.

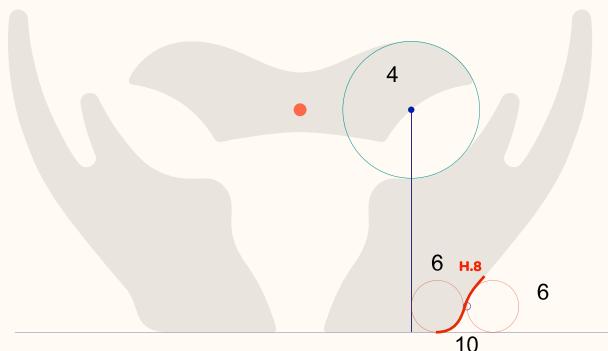
An dem untersten Punkt des Kreises-3, sowie links neben der ausgestreckten Linie, platzieren wir den Kreis-6.

# Logo Aufbau

16

Die Hand - H.8, H.9, H.10

**H.8.3**



Löschen wir den Kreis-3.

Rechts neben dem Kreis-6, platzieren wir den Kreis-10.

Dupliziere den Kreis-6 und verschiebe es so weit nach rechts, bis dessen linke Kante sich in der Mitte des Kreises-10 befindet.

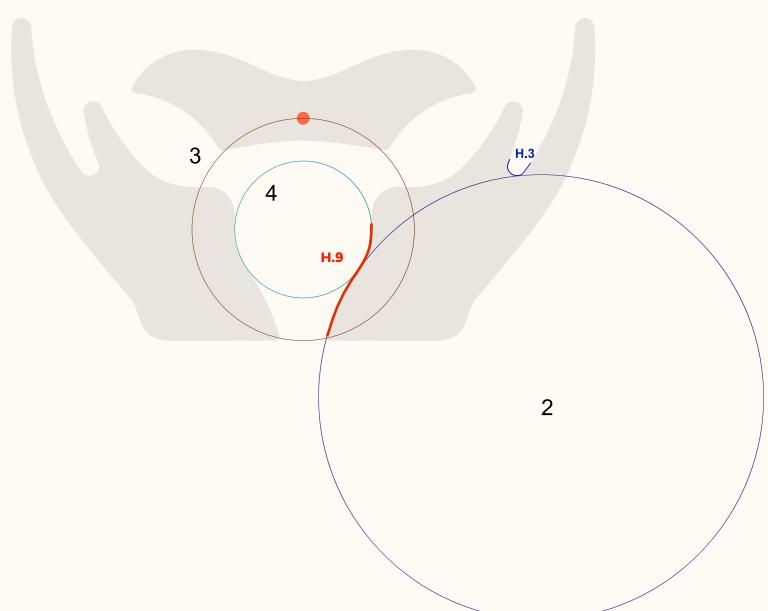
So bekommen wir die H.8.

Unter dem Zentralpunkt, horizontal zentriert, platziere den Kreis-3, und in dessen Mitte den Kreis-4.

Platzieren den Kreis-2 in so einer Art, dass es sich mit der H.3 und der Grenze des Kreises 4 begegnet.

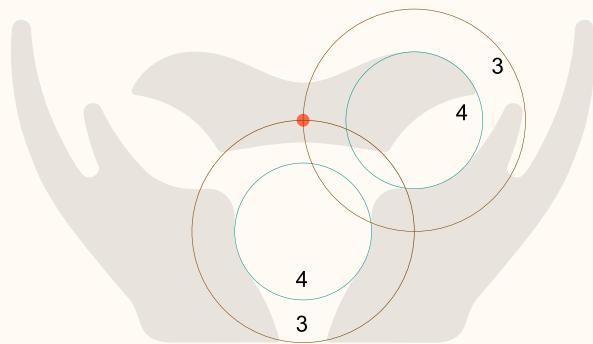
Die Verbindung zwischen Kreis-2 und Kreis-4 bildet H.9.

**H.9**



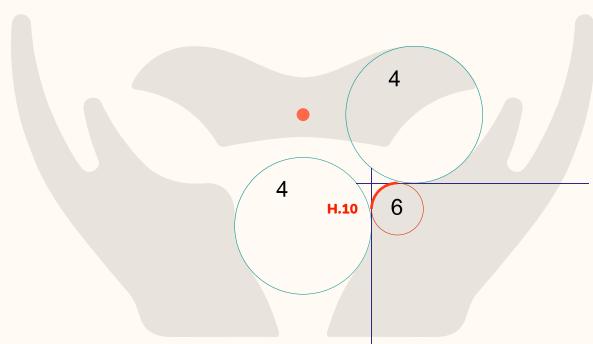
## Die Hand - H.8, H.9, H.10

### H.10.1



Platziere unten und an der rechten Seite des Zentralpunktes jeweils einen Kreis-3, mit einem Kreis-4 mittig platziert.

### H.10.2



Löschen wir die beiden Kreise-3.

Strecken wir eine vertikale Linie von der rechten Seite des unteren Kreises-4, und eine horizontale Linie von dem untersten Punkt des rechten Kreises-4.

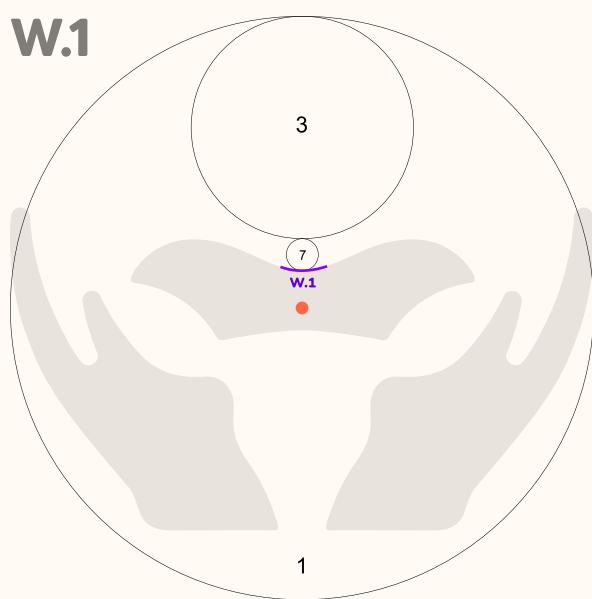
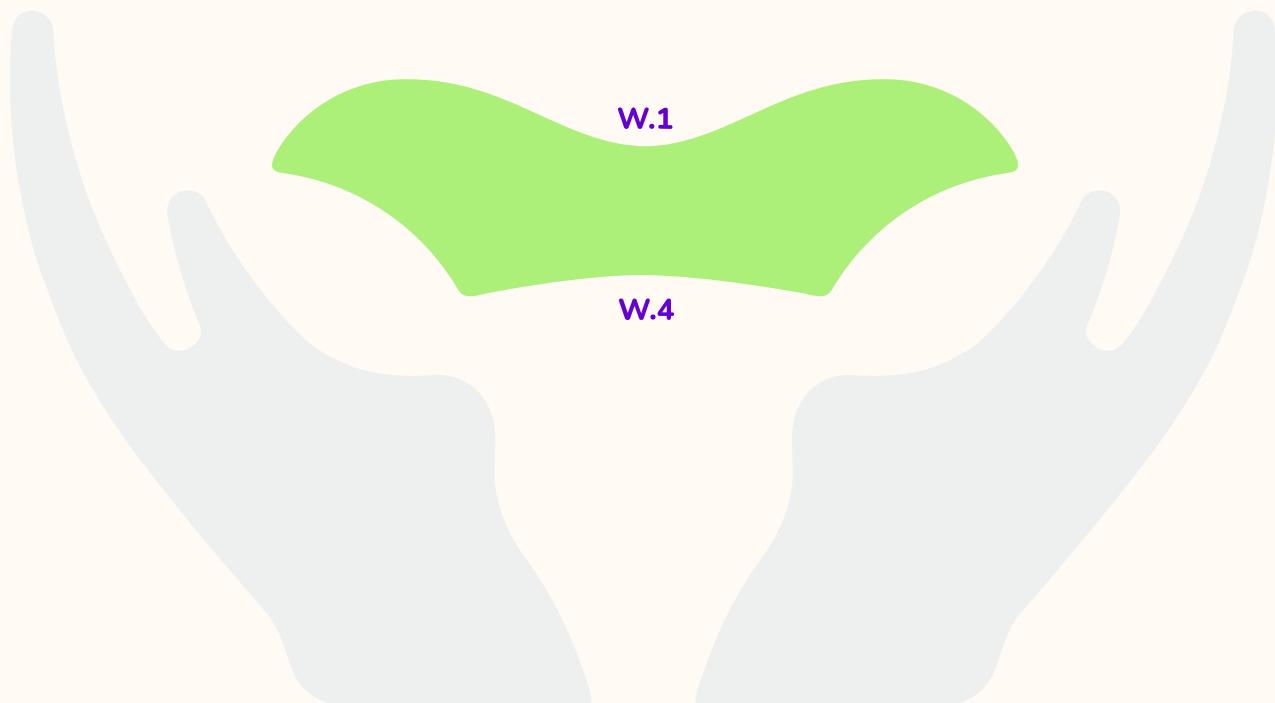
Platziere den Kreis-6 wie gezeigt in der Ecke.

So bekommen wir die H.10.

# Logo Aufbau

18

Die Welle - W.1, W.4



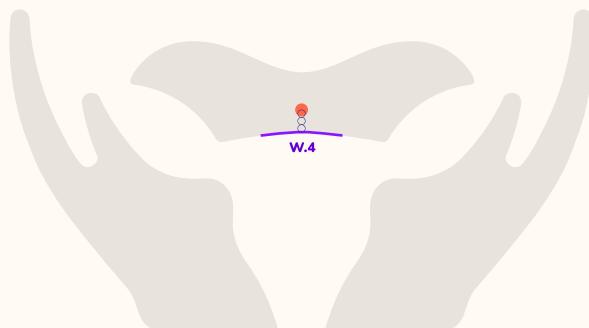
Unter dem Zentralpunkt stapeln wir drei Kreise-10 auf.

Der unterste Punkt des untersten Kreises-10 ist die Stelle, an der die Kurve verläuft. So bekommen wir W.4.

Platzieren wir den Kreis-1 in der Mitte von dem Zentralpunkt. Innerhalb des Kreises-1 platzieren wir ganz oben, den Kreis-3, und unter dem - den Kreis-7.

Der unterste Punkt des Kreises-7 ist die Stelle, an der die Kurve verläuft. So bekommen wir W.1.

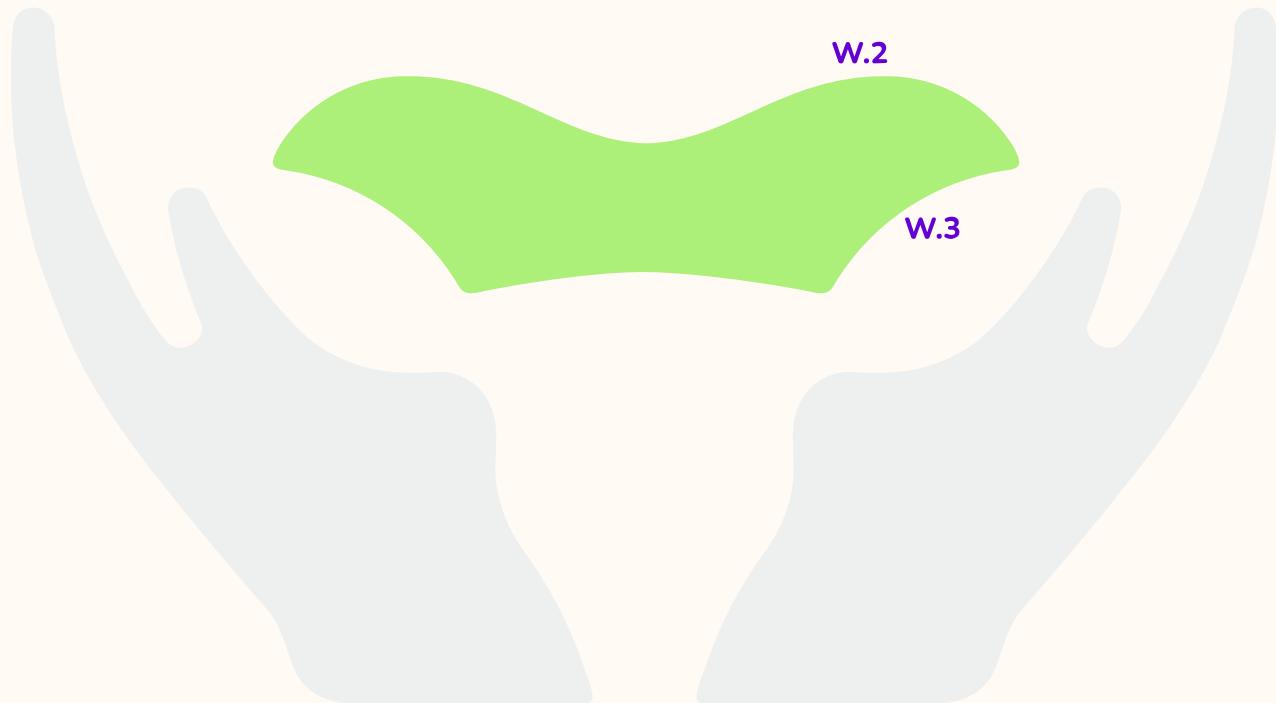
**W.4**



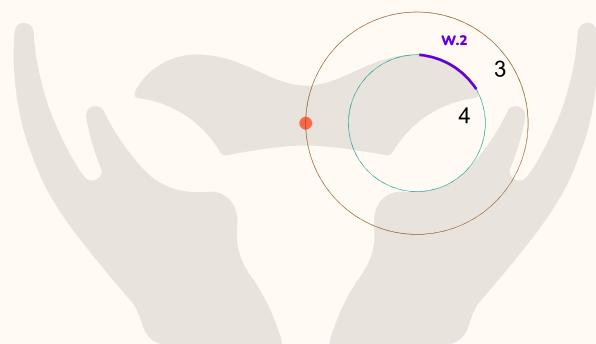
# Logo Aufbau

19

Die Welle - W.2, W.3



**W.2**



An der rechten Seite des Zentralpunktes, platzieren einen Kreis-3, und in der Mitte davon, den Kreis-4.

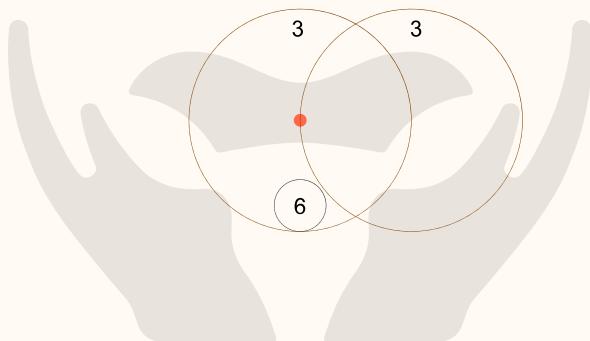
Platzieren wir auch einen Kreis-3 unter dem Zentralpunkt.

# Logo Aufbau

20

Die Welle - W.2, W.3

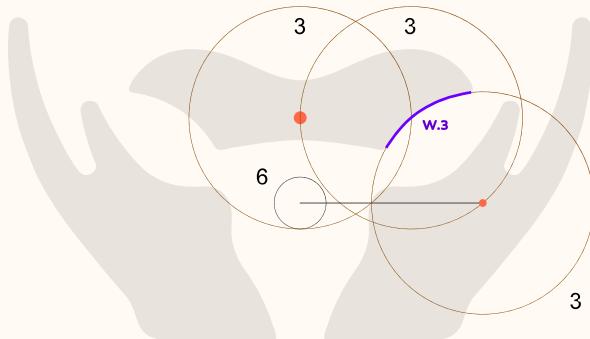
**W.3.1**



Platzieren wir einen Kreis-3 in der Mitte von dem Zentralpunkt, und einen Kreis-3 an der rechten Seite des Zentralpunkts.

Innerhalb des mittleren Kreises-3, platzieren wir ganz unten, horizontal zentriert, den Kreis-6.

**W.3.2**



Von der Mitte des Kreises-6 nach rechts hinaus, strecken wir horizontal eine Linie, die erst dann aufhört, wenn sie die Grenze des rechten Kreises-3 erreicht.

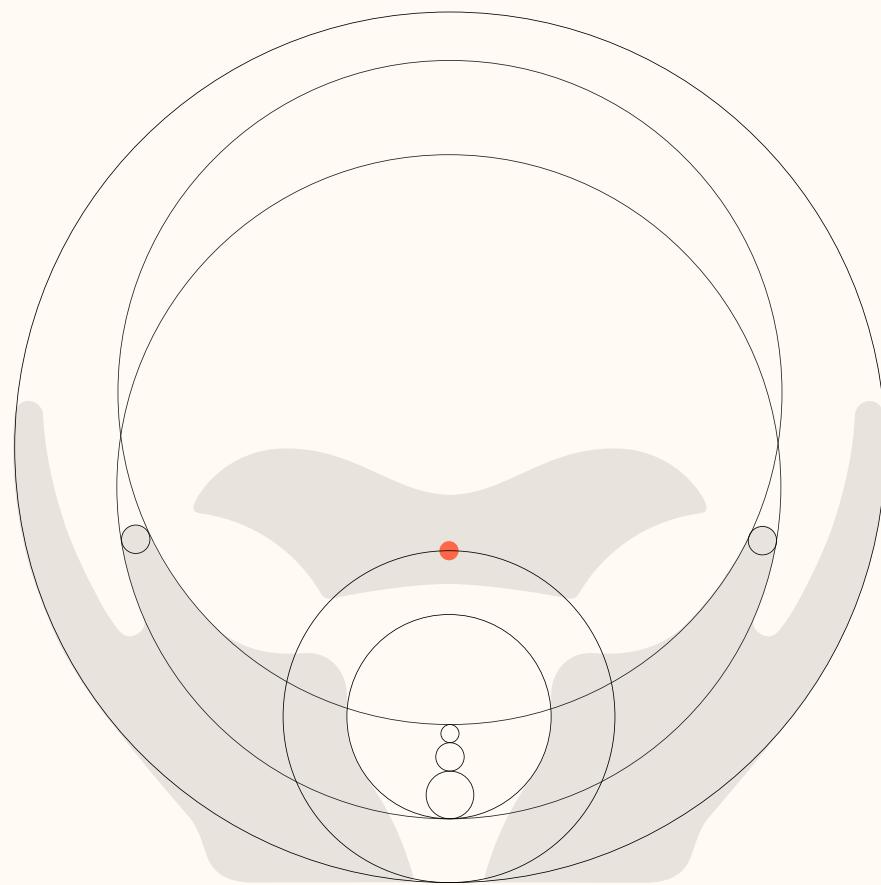
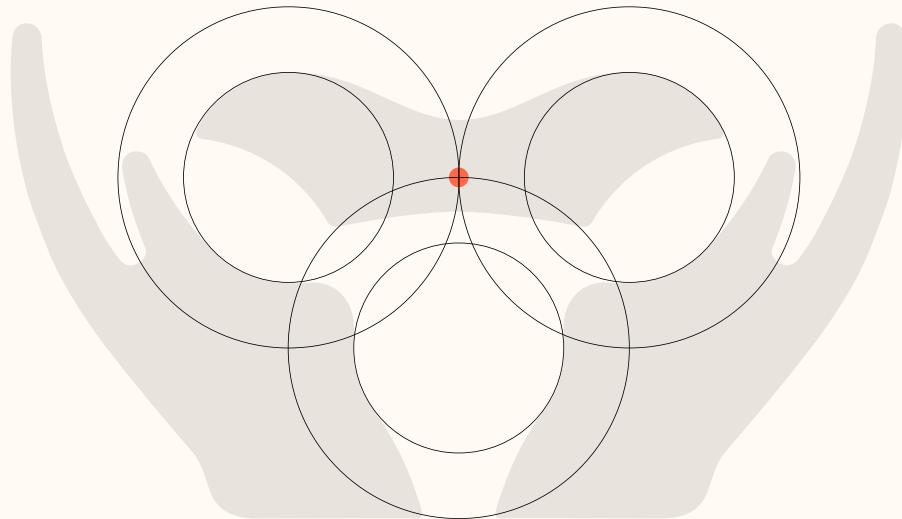
Der Punkt, an dem die Linie die Grenze erreicht, ist genau die Stelle, an der wir mittig einen neuen Kreis-3 platzieren.

So bekommen wir die W.3.

# Logo Aufbau

21

## Die Welle - Übersicht



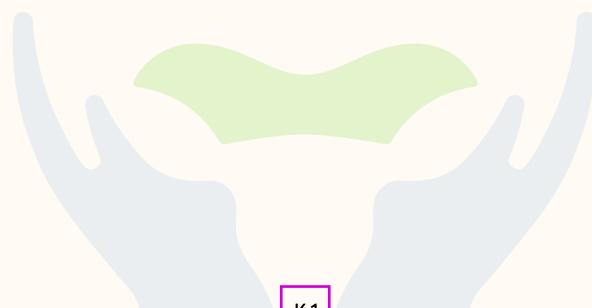
# Logo Aufbau

22

Der Text



sanfte <sup>T.1</sup>  
**METZGER** <sup>T.2</sup>



T.1 sanfte

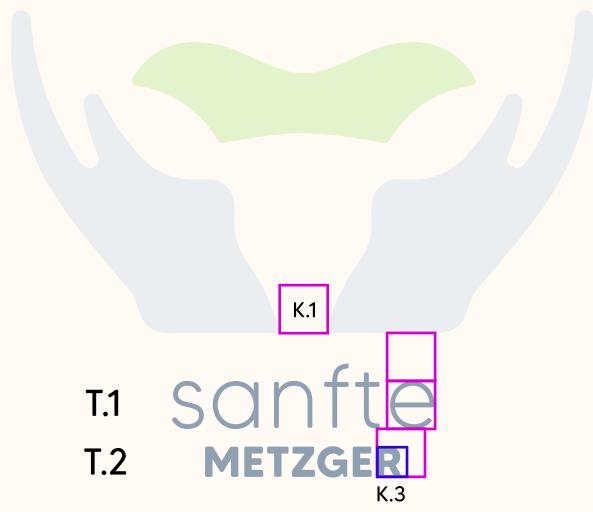
Der Abstand zwischen den Händen ist Quadrat-1 (oder K.1).

Schreiben wir das Wort "sanfte" in der "MADE Tommy Soft" Schrift, mit der Strichstärke "Light".

Der Abstand zwischen den Händen und der x-Linie des Wortes entspricht die Länge des K.1.

Die Mittellänge der Buchstaben entspricht auch die Länge des K.1.

## Der Text

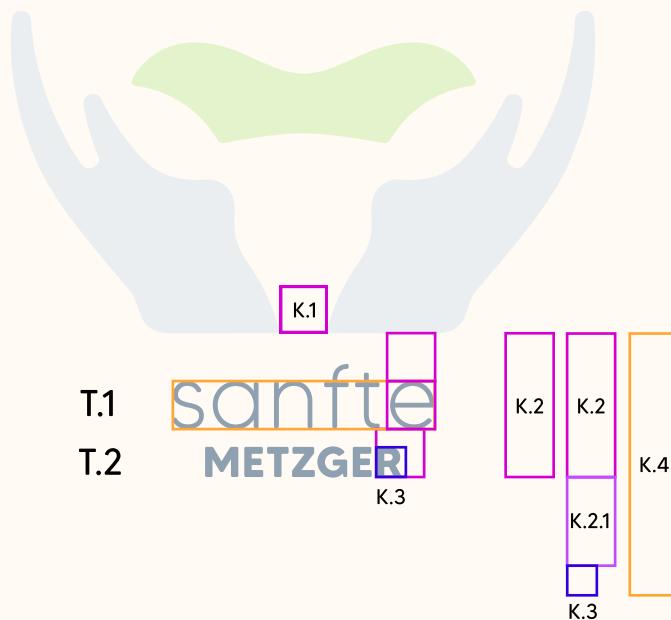


Platzieren wir einen K.1 unter T.1. Der unterste Punkt des letzten K.1 ist die Linie, an der wir unseren T.2 platzieren.

T.2 Schrift: "MADE Tommy Soft", Strichstärke "Bold".

Wenn wir den goldenen Schnitt betrachten, und die Länge von K.1 durch 1,6 teilen, bekommen wir die Länge von den neuen K.3

Die Länge des K.3 entspricht der Versalhöhe des T.2.



Die drei aufgestapelte K.1 bilden K.2.

Wenn wir K.2 durch 1,6 dividieren, bekommen wir die Länge von den neuen K.2.1.

Platzieren wir K.2, K.2.1 und K.3 horizontal nebeneinander. So bekommen wir den neuen K.4.

Das K.4 entspricht der Gesamtlänge des T.1.

T.2 hat die Laufweite 20pt.

# Logo Aufbau

24

Der Claim



sanfte  
**METZGER**

Die Experten für  
**VERANTWORTUNGSVOLLEN**  
Fleischgenuss

## Der Claim



Schreiben wir die Wörter mit dem "MADE Tommy Soft" Typo aus.

"Die Experten für" - Strichstärke "Light".

"VERANTWORTUNGSVOLLEN" - Strichstärke "ExtraBold".

"Fleischgenuss" - Strichstärke "Light".

Stapeln wir jetzt die Kreise 7, 8 und 9 aufeinander, deren zusammenaddierter Durchmesser den Abstand zwischen dem untersten Punkt des Wortes "METZGER", und der x-Linie des Spruches "Die Experten für", entspricht.

Die Versalhöhe der Wörtern "Die Experten für" und "Fleischgenuss" entspricht dem Durchmesser von drei zusammenaddierten Kreisen-10.

Der Abstand zwischen der Versalhöhe des Wortes "VERANTWORTUNGSVOLLEN" und der Phrase "Die Experten für", entspricht dem Durchmesser von zwei zusammenaddierten Kreisen-10.

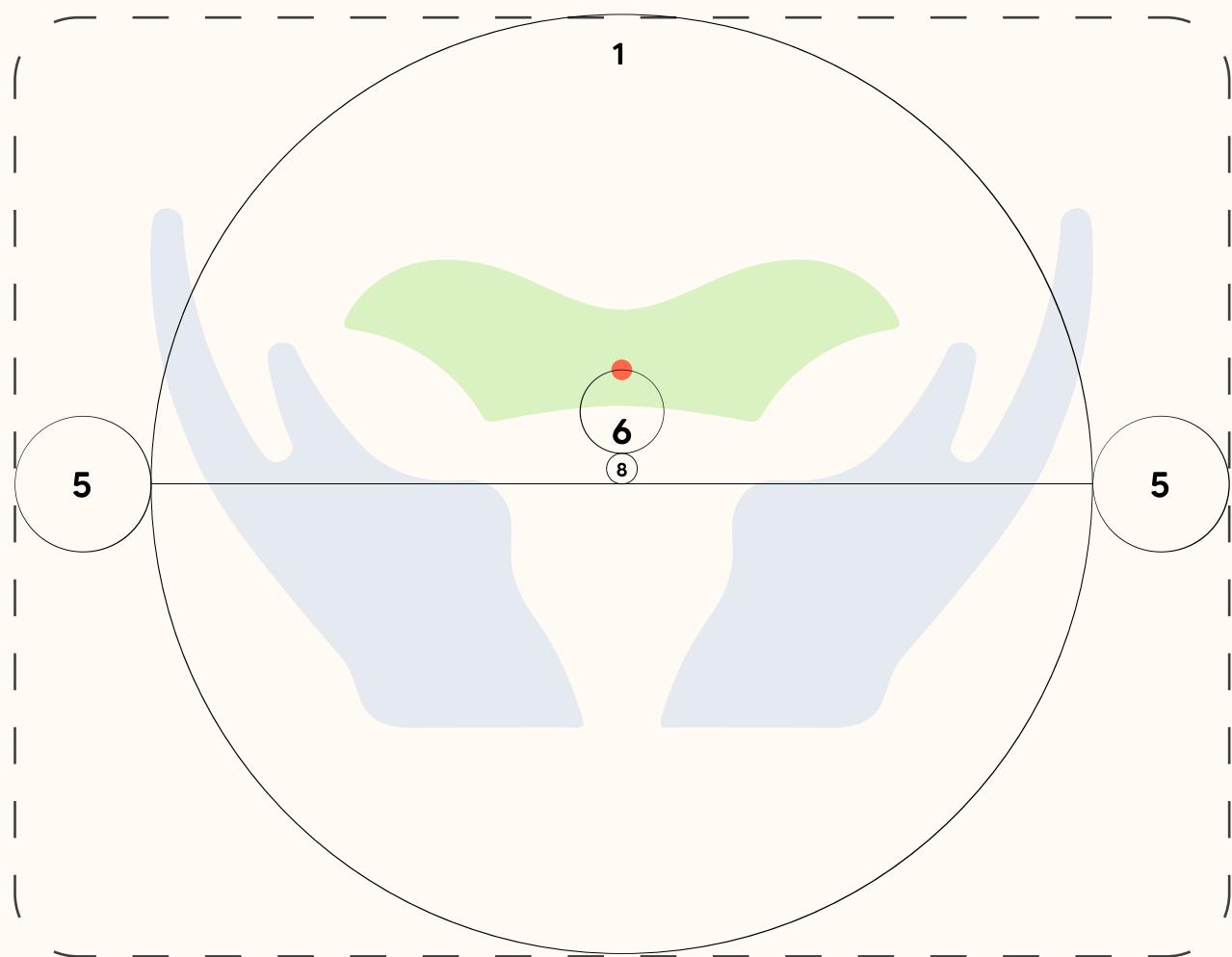
Die Versalhöhe des Wortes "VERANTWORTUNGSVOLLEN" entspricht dem Durchmesser von zwei zusammenaddierten Kreisen-10.

Stapeln wir zwei Kreise-10 aufeinander und platzieren wir sie unter dem Wort "VERANTWORTUNGSVOLLEN". Der unterste Punkt des unteren Kreises-10 sollte genau in der Mitte zwischen Mittellänge des Wortes "Fleischgenuss" und des i-Punktes (der Buchstabe "i") sein.

# Logo Schutzraum

26

Schutzraum ohne Text, ohne Claim

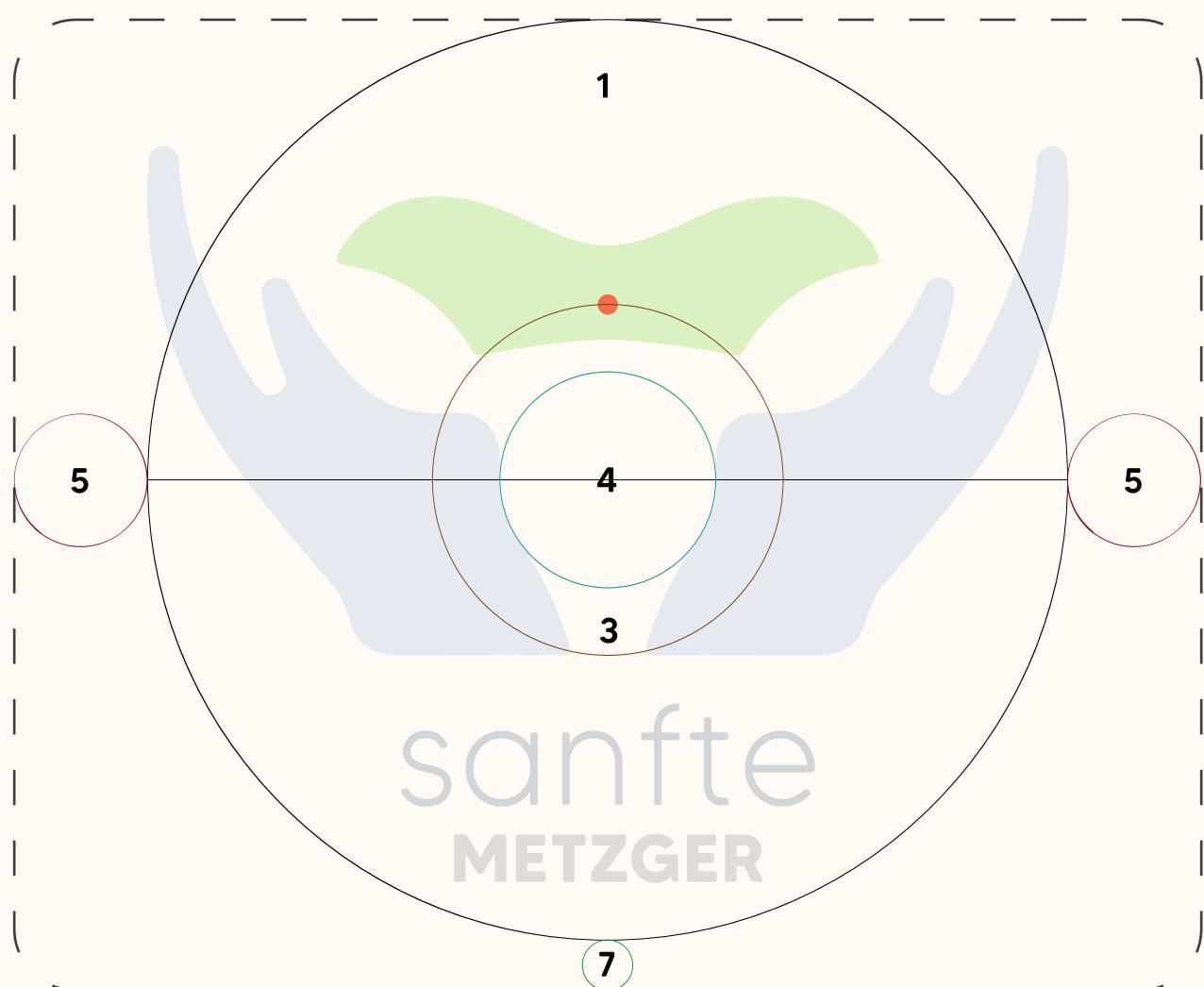


Platziere unter dem Zentralpunkt den Kreis-6, und unter dem Kreis-6 den Kreis-8. an dem untersten Punkt des Kreises-8, horizontal zentriert, platzieren den Kreis-1.

Links und rechtes von dem Kreis-1, vertikal zentriert, platziere jeweils einen Kreis-5.

Wenn wir ein Rechteck an den Grenzen von den äußersten Kreisen (5, 1, 5) zeichnen, bekommen wir den minimalen Leerraum, der von anderen Elementen bei Platzierung des Logos nicht beigetreten sein darf.

Schutzraum mit Text, ohne Claim

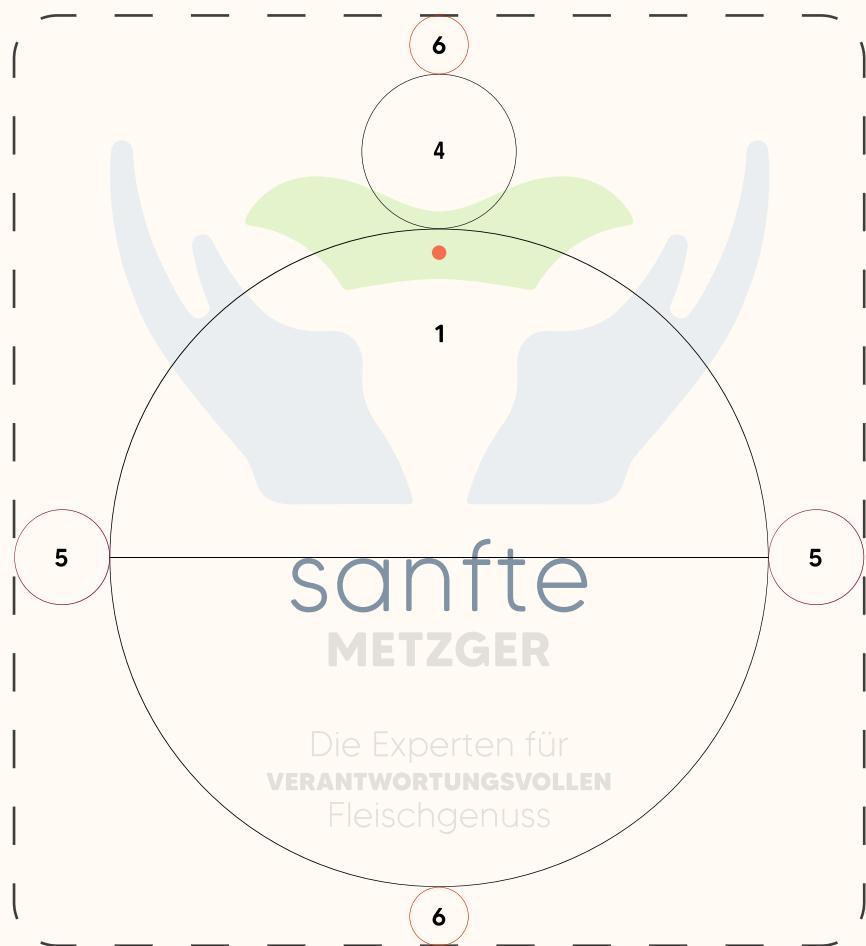


Platziere unter dem Zentralpunkt den Kreis-3, und in der Mitte davon den Kreis-4. In der Mitte von Kreis-4 platzieren wir den Kreis-1.

Links und rechts von dem Kreis-1, horizontal zentriert, platzieren wir jeweils einen Kreis-5. Unten von dem Kreis-1, horizontal zentriert, platzieren wir den Kreis-7.

Wenn wir ein Rechteck an den Grenzen von den äußersten Kreisen (5, 1, 5, 7) zeichnen, bekommen wir den minimalen Leerraum, der von anderen Elementen bei Platzierung des Logos nicht beigetreten sein darf.

Schutzraum mit Text, mit Claim



Der Anfang der x-Höhe des Wortes "sanfte", ist der Mittelpunkt des neuen Kreises-1 (horizontal zentriert mit dem Zentralpunkt).

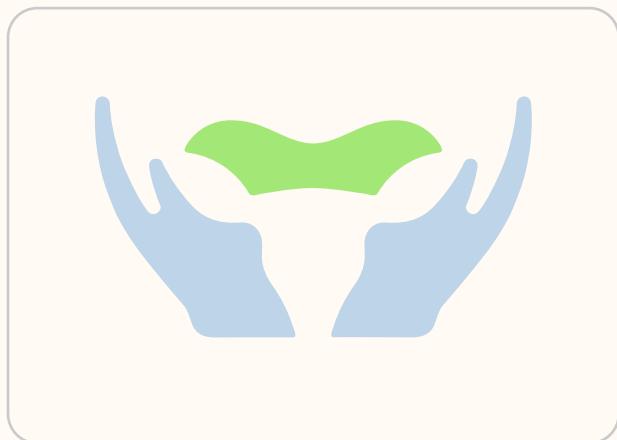
Auf der rechten und linken Seite des Kreises-1 platzieren wir jeweils einen Kreis-5. Oben an dem Kreis-1 platzieren wir den Kreis-4, und darauf noch den Kreis-6. Unter dem Kreis-1 platzieren wir der Kreis-6.

Wenn wir ein Rechteck an den Grenzen von den äußersten Kreisen (5, 6, 5, 6) zeichnen, bekommen wir den minimalen Leerraum, der von anderen Elementen bei Platzierung des Logos nicht beigetreten sein darf.

# Logo Schutzraum

29

Alle Varianten



# Do and don't

30

## Regeln

Alle Art Änderungen, die mit den vorher gezeigten Aufbau-/Platzierungsregeln nicht übereinstimmen, wäre die falsche Anwendung des Logos. Dies gilt für Farben, Figur, Position, Schutzraum, Verzerrungseffekte, Typografie, Rotation. Hier ein paar Beispiele:



Keine zufällige Farben/Verzerrungseffekte



Keine Figur-Verschiebungen oder Äderungen



Schutzraum beachten



Keine Typografie Änderungen



Der Hintergrund muss einen ausreichenden Kontrast zu dem Logo haben



Keine Rotierungen

# Geschäftsaustattung

31

## Briefbogen DIN 5008



Sanfte Metzger GmbH - Bergheimerstraße 2 - 69115 Heidelberg  
Herrn  
Markus Mustermann  
Musterstraße 4,  
69117 Musterstadt

Ansprechpartner: Domas Sirbik  
Abteilung: Geschäftsführung  
  
Telefon: +49 147 2849 1923  
Telefax: 0611 69371  
Email: domas@santfeMetzger.de  
Website: santfeMetzger@gmail.com

### Thema

Sehr geehrte Damen und Herren,

14. August, 2022

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

Mit freundlichen Grüßen,

Sanfte Metzger

Domas Sirbik,  
Geschäftsführung Sanfte Metzger

Sanfte Metzger GmbH, Bergheimerstraße 2, 69115 Heidelberg, Telefon: +49 147 2849 1923, Telefax: 0611 69371, Email: domas@santfeMetzger.de, Website: santfeMetzger@gmail.com, Bankverbindung: Sparkasse Heidelberg, IBAN: DE33 1239 1294 1923 51, BIC: SOLADES1HDB, Ust-IdNr: DE 2918519291, Vorstand: Kalus Mustermann, eingetragen im Handelsregister Heidelberg, HRB-Nummer 501

# Geschäftsaustattung

32

Visitenkarte



Die Experten für  
**VERANTWORTUNGSVOLLEN**  
Fleischgenuss

**Domas Sirbike**  
Geschäftsleitung Sanfter Metzger  
[domas@sanfteMetzger.gmail.com](mailto:domas@sanfteMetzger.gmail.com)  
+49 157 5829 2123

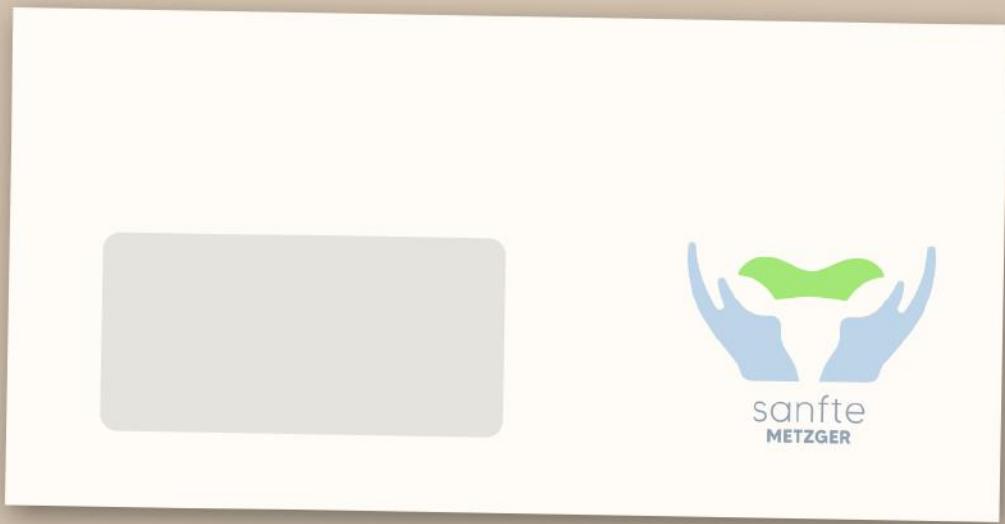
Sanfte Metzger GmbH,  
Bergheimerstraße 3,  
69115 Heidelberg

@sanfteMetz

# Geschäftsaustattung

33

Briefumschlag DIN lang mit Sichtfernster



# Geschäftsaustattung

34

Briefumschlag C4



Domas Sirbike  
Geschäftsführung Sanfter Metzger  
Bergheimerstraße 3,  
69115 Heidelberg,  
Deutschland

sanfte METZGER

De Experten für  
VERANTWORTUNGSVOLLER  
Fleischgenuss