# Charte graphique

Qu'est-ce qu'on retrouve dedans ?

- Logo
- Typographie
- Couleurs
- Territoire de communication (positionnement)

#### Exemples





## A. Règles du logo:

Zone de protection : En millimètre pour les usages print En pixel pour les usages web

Il est nécessaire de respecter un espace de protection autour du logo

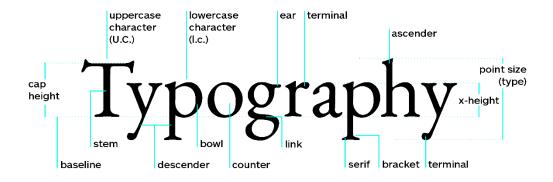
#### **B.** Couleurs

Différents codes couleurs

- o Pantone
- o Quadrichromie CMJN
- o RVB
- o RAL
- Monochrome
- Hexadécimal



## C. Typographie



#### D. Territoire de communication

C'est la façon dont nous allons diffuser une proposition de valeur unique de la marque de façon cohérente sur les canaux fréquentés par la cible

# Chaine graphique

## A. Maillons de la chaine

- 1. Conception
- 2. Prépresse
- 3. Impression
- 4. Finition

# CHAINE GRAPHIQUE









Étude de fabrication/Devis

article éco-conception - phase d'étude

Réception  $\longrightarrow$  Création des éléments (textes et images)

graphique

corrections BAT



PDF HD CTP\* (avec repères gravure Imposition\* d'impression) des plaques offset



machine





Conditionnement ← Façonnage ← Impression Livraison