

Charte graphique

Qu'est-ce qu'on retrouve dedans ?

- Logo
- Typographie
- Couleurs
- Territoire de communication (positionnement)

Exemples



A. Règles du logo :

Zone de protection :

En millimètre pour les usages print

En pixel pour les usages web

Il est nécessaire de respecter un espace de protection autour du logo

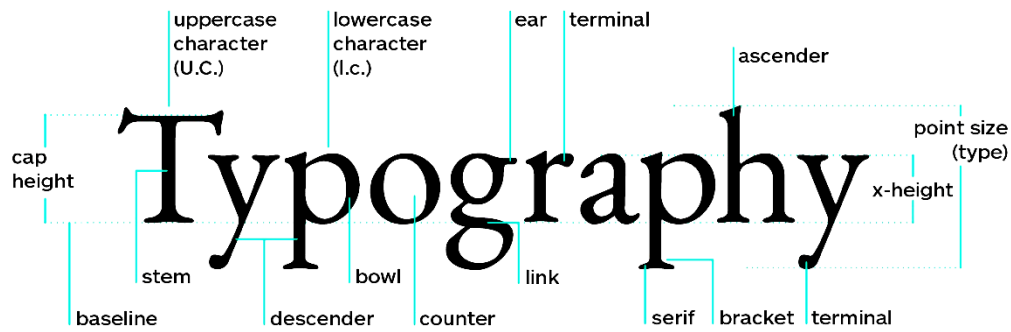
B. Couleurs

Différents codes couleurs

- Pantone
- Quadrichromie CMJN
- RVB
- RAL
- Monochrome
- Hexadécimal



C. Typographie



D. Territoire de communication

C'est la façon dont nous allons diffuser une proposition de valeur unique de la marque de façon cohérente sur les canaux fréquentés par la cible

Chaine graphique

A. Maillons de la chaine

1. Conception
2. Prépresse
3. Impression
4. Finition

CHAÎNE GRAPHIQUE

