



Practica 2 Tema 1 (Cadenas de montaje)

Introducción

¿Qué es?

¿Una revolución?

Ford

Toyota

Conclusiones

Fuentes

Introducción

Para empezar a hablar de cadenas de montajes definiremos lo que es y como ha revolucionado la industria en general.

¿Qué es?

Una cadena de montaje no es más que una forma de organizar el trabajo. Este se basa en la separación de los pasos de un proceso productivo y la asignación de una función específica a una maquina o a un empleado.

¿Una revolución?

La aparición de la cadena de montaje fué un hito, y se le atribuyó a *Ford* por popularidad, del cual hablaremos más adelante. Esta forma de trabajo redujo los tiempos de producción por lo que una unidad de producto se fabricaba más deprisa, $1/3$ más rápido que antes. Aunque se le atribuye a *Henry Ford* la invención de la cadena de montaje en realidad fue ideada antes por *Ransom Eli Olds* en 1901



Ford

A principios del siglo XX, la cadena de montaje se popularizó gracias al equipo de Ford que buscaba una forma de hacer más eficiente y barata la forma de crear automóviles. Esta se basa en el empleo de mano de obra no cualificada para tareas sencillas y mecánicas. También se basaba en la normalización de las piezas que componen el auto para ser montadas de forma ordenada en la cadena de montaje.

Las ventajas que supuso:

- Reducción de tiempos de fabricación
- Abaratamiento de automovil
- Fabricación masiva

El primer automóvil que fue fabricado usando esta forma de trabajo fue el Ford Model T, el cual que fue

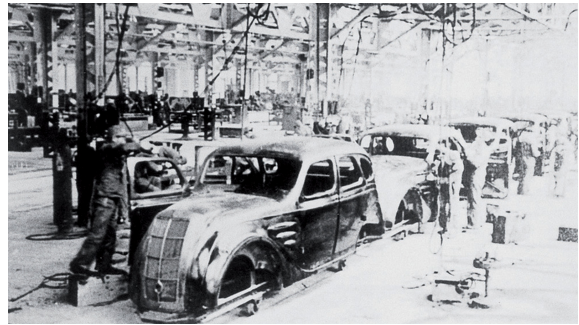


Fabricación de Guardabarros para Ford Model T ~ 1908

fabricado en masa y que inundaron la calles estadounidense en los años 20.

Toyota

Toyota utilizó una forma de trabajo totalmente diferente respecto al equipo de Ford, la cual fue testada anteriormente en una pequeña fábrica de telares. del sistema se atribuye fundamentalmente a tres personas: el fundador de Toyota, Sakichi Toyoda, su hijo Kiichiro y el ingeniero Taiichi Ohno, quienes crearon este sistema entre 1946 y 1975. La forma de trabajo es la metodología Lean que se basa en:



- Rápida detección de error para solucionarlo lo antes posible
- Inventario justo, es decir sin excesos de inventario



Japón se encontraba con un problema de espacio por la densidad de población y también por la poca superficie disponible.

- El cliente inicia el proceso de producción



Se basa en el concepto "Just in Time" . Cuando se produce demanda entonces lo hace la oferta.

Esta metodología fue implentada por muchas empresas ya que los puntos fuertes de esta es la optimización de los recursos y en que no se necesita una gran inversión para la empresa.

Conclusiones

Para resumir la diferencias entre las dos empresas es que el método de Ford aunque se necesiten grandes sumas de dinero para empezar existir, da beneficios económicos de inmediato. Toyota se centra en el largo plazo ya que su producción como hemos visto es de tener oferta cuando haya demanda directa.

Fuentes

<https://helloauto.com/glosario/cadena-montaje>

<https://www.economiasimple.net/glosario/cadena-de-montaje>

<https://www.motorpasion.com/industria/100-anos-de-ford-en-cadena-o-cuando-ford-reinvento-la-industria>

<https://www.biografiasyvidas.com/monografia/ford/fotos4.htm>

https://blogempresas.yoigo.com/ideas-y-exito/casos-exito/metodologia-lean-cadena-montaje-toyota-empresas-mas-innovadoras_81695640.html

https://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_producción_Toyota