QUE ES UN PITCH?

QUE ES UN PITCH?

El pitch sirve para llamar la atención, y puede ser el principio de una relación muy a largo plazo entre emprendedor e inversor. Si queremos llamar la atención y ser memorables (que se acuerden de nosotros, pero por nuestras virtudes y no por nuestros defectos) debemos de trabajar bien el pitch.

DONDE ES MÁS USADO

Hoy el pitch es comúnmente usado en el mundo del emprendimiento para exponer tu idea a comités de incubadoras, en eventos de búsqueda de fondos o incluso para buscar socios o colaboradores.

¿PORQUÉ SE LLAMA PITCH?

Lo más probable es que todo partiera en la industria del cine en Hollywood donde a veces los guionistas se encontraban con ejecutivos de la empresa en un ascensor y estos último tenían sólo 30 o 45 segundos, lo que dura la subida en ascensor, para contarle o “lanzarle” su idea al guionista. Si bien esto del “elevator” o ascensor ya no se usa tanto porque para poder contar realmente una idea o proyecto se necesita más tiempo

¿QUÉ DEBE CONTENER UN PITCH?

El Pitch variará según el público objetivo al cual sea expuesto. En general, los Pitch deben contener:

1. Idea → El problema y la solución.
2. Producto → En qué etapa está tu producto y cómo se ve.
3. Mercado → A qué mercado estás atacando, de qué tamaño es y por qué eres mejor que tu competencia.
4. Negocio → Cómo vas a hacer dinero.
5. Equipo → Quién es el equipo, por qué son las personas adecuadas y qué conocimientos tienen para desarrollar la startup con éxito.
6. Tracción → Dónde están parados y qué han logrado hasta hoy.
7. Plan → Cuánto dinero necesitan y cómo lo van a usar.

EJEMPLO DE PITCH

«Buenos días. Soy Carlos D., de Reca2. **Ofrecemos** un servicio integral de cuidados del hogar y pequeños recados mediante una app propia. En un año hemos conseguido mil usuarios en dos barrios de Madrid. Es un **sector en alza**, sobre todo, con el envejecimiento de población. Buscamos un socio que nos ayude a **aumentar la red** de Reca2 a toda la provincia en el plazo de un año. ¿Qué le parece? ¿Concertamos una cita?».