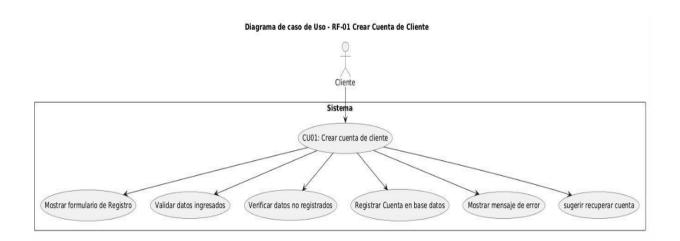
FR-01 El sistema debe permitir al nuevo cliente crear una cuenta

CU-01

Código RF		RF-01
Autor		Guillermo de la peña (Llogui)
Caso de uso	Cu-01	Crear cuenta de cliente
Descripción		(RF-01)Este caso de uso describe el proceso mediante el cual un nuevo cliente se registra en el sistema creando una personal.
Actores		Cliente
Precondiciones		El nuevo cliente no debe tener una cuenta registrada previamente en el sistema. El cliente debe tener acceso a internet y a la interfaz de usuarios.
	Paso	Acción
Secuencia Normal	1	El cliente debe acceder a la página de
	2	registro del sistema.
		El sistema muestra el formulario de registro. El cliente llena el formulario con los datos
	3	requeridos (documento, nombres, teléfono, correo electrónico, contraseña, rol, estado)
	4	El cliente hace clic en el botón "Registrarse"
	5	El sistema valida que los datos sean correctos y el correo, teléfono, documento no estén registrados.
	6	El sistema crea la cuenta y almacena en la base datos.
Post Condición		El nuevo usuario esta registrado en el
		sistema y puede autenticarse con sus credenciales
Alternativa		Si los datos ingresados están incompletos o son inválidos, el sistema muestra un mensaje de error y solicita correcciones.

Si el correo electrónico, teléfono, documento ya está registrado, el sistema notifica al cliente y sugiere recuperar la cuenta creada.

1. DIAGRAMA CASO DE USO CU-01



Historia de Usuario Crear una Cuenta

ID: HU-01

Título: Registro de nuevo usuario

Como nuevo Cliente,

Quiero crear una cuenta en el sistema,

Para poder acceder a los servicios personalizados y funcionalidades exclusivas.

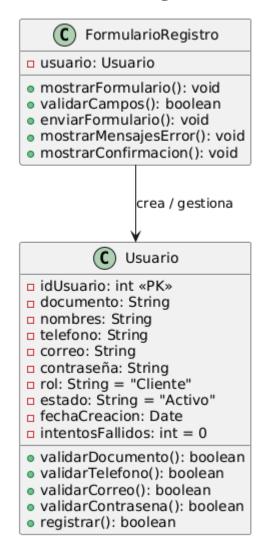
Criterios de Aceptación:

- 1. El sistema debe mostrar un formulario con campos obligatorios como: Documentos, **Nombres, Teléfono, Correo, Contraseña**, campos como **IdUsuario** debe ser entero llave primaria y auto incrementable no se presenta en formulario.
- 2. El sistema debe tener campos ya establecidos yo **rol** = "Cliente", **estado** = "Activo", **fechaCreacion** debe tomar la fecha del sistema, **intentosFallidos** = 0.
- 3. El sistema debe validar que el documento no este registrado previamente.
- 4. El sistema debe validar que el teléfono no este registrado previamente.
- 5. El sistema debe validar que el correo no este registrado previamente.

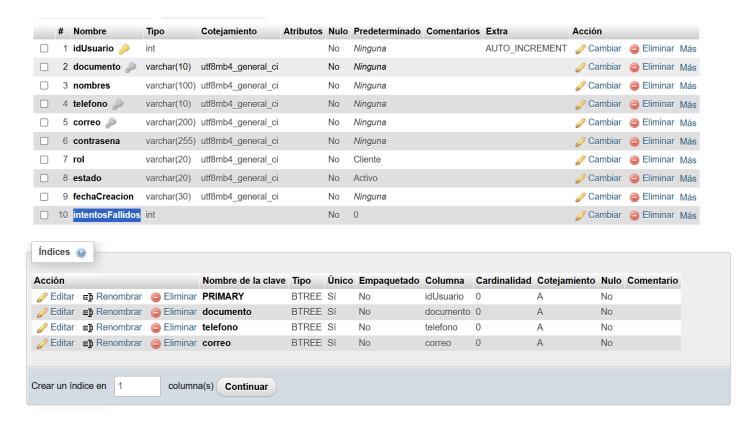
- 6. El campo contraseña debe cumplir con el requisito mínimo de seguridad (mínimo 8 caracteres, al menos una mayúscula, al menos una minúscula, al menos un número, al menos un carácter especial)
- 7. El campo documentos debe cumplir con el mínimo de requisitos (mínimo 8 caracteres, máximo 10, solo números)
- 8. El campo nombres debe cumplir con el mínimo de requisitos (mínimo 3, máximo 100, solo letras)
- 9. El campo teléfono debe cumplir con el mínimo de requisitos (mínimo 10 caracteres, máximo 10, solo números)
- 10. El campo correo debe cumplir con el mínimo de requisitos (mínimo 8 caracteres, máximo 200, valide que tenga reglas de un correo valido)
- 11. Al completar correctamente el formulario, el sistema debe crear la cuenta y mostrar un mensaje de confirmación.
- 12. Si los datos son incorrectos o incompletos, el sistema debe mostrar mensajes de error apropiados.
- 13. si se verifica que alguno de los campos únicos como documento, teléfono, correo mostrar mensaje de que recupere cuenta creada.

2. DIAGRAMA DE CLASES

Diagrama de Clases - HU-01: Registro de nuevo usuario

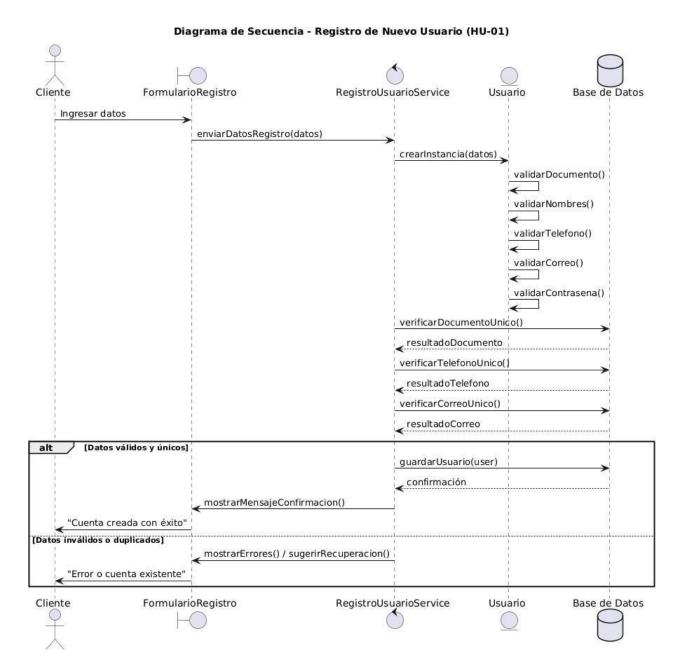


3. DIAGRAMA ER FR-01



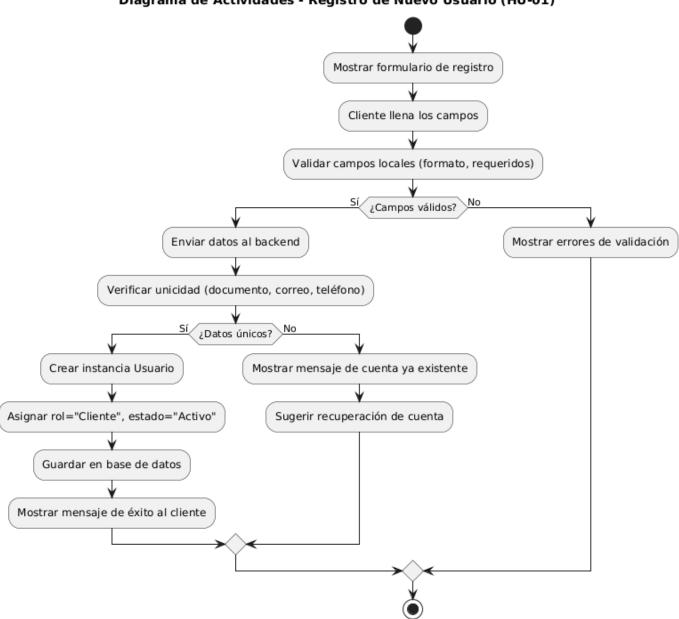


4. DIAGRAMA DE SECUENCIA.



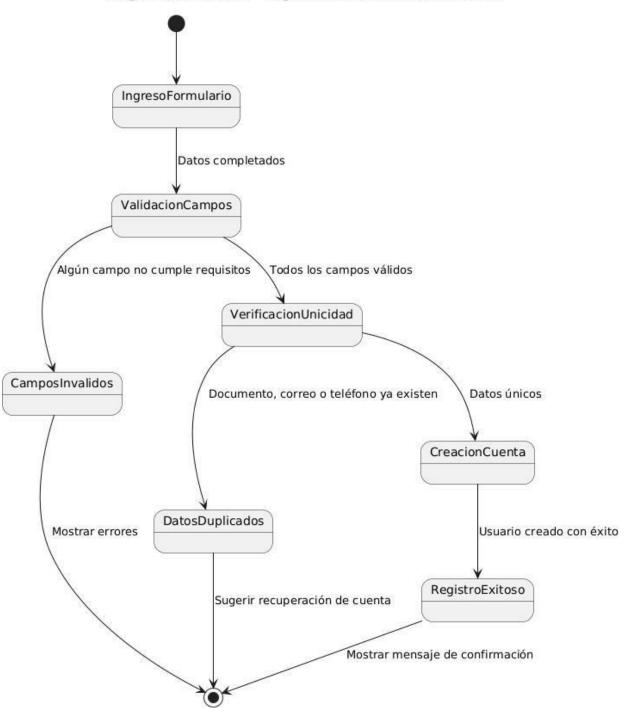
5. DIAGRAMA DE ACTIVIDAD.

Diagrama de Actividades - Registro de Nuevo Usuario (HU-01)



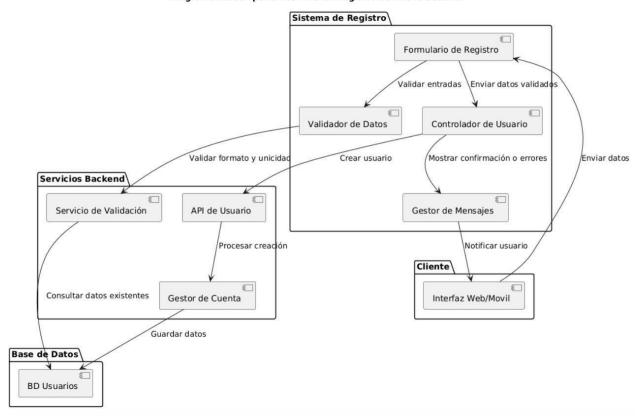
6. DIAGRAMA DE ESTADO

Diagrama de Estados - Registro de Nuevo Usuario (HU-01)

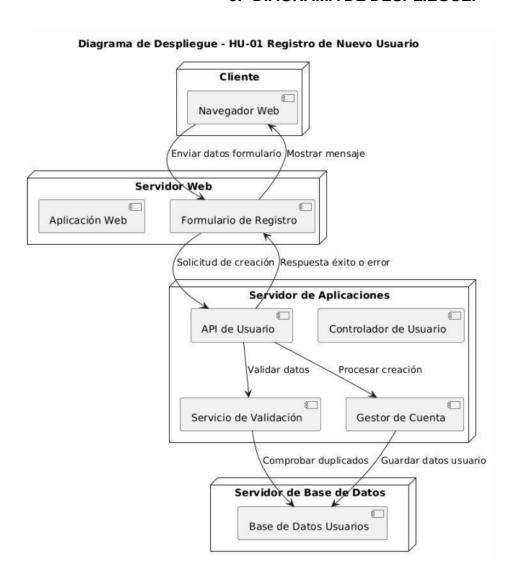


7. DIAGRAMA DE COMPONENTES

Diagrama de Componentes - HU-01 Registro de Nuevo Usuario

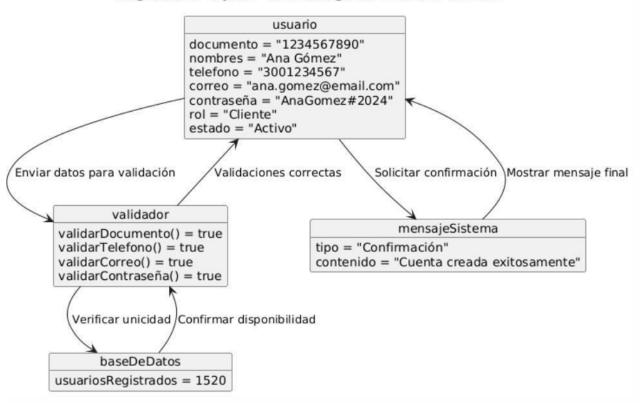


8. DIAGRAMA DE DESPLIEGUE.

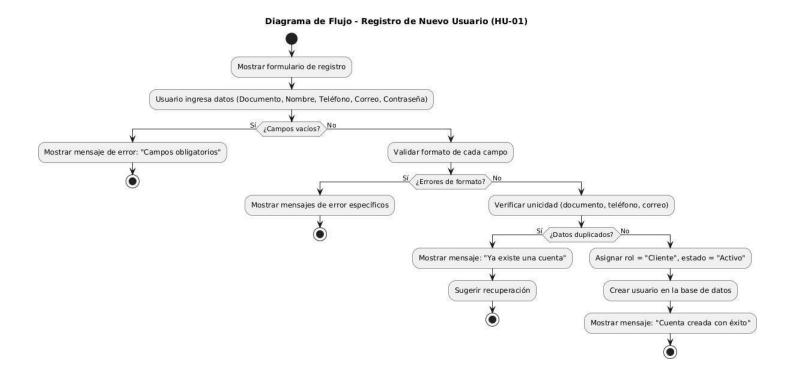


9. DIAGRAMA DE OBJETOS

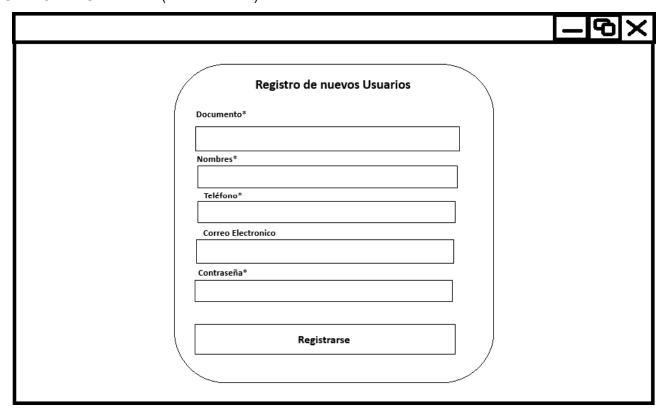
Diagrama de Objetos - HU-01 Registro de Nuevo Usuario



10. DIAGRAMA DE OBJETOS



SKETCT PAGINA WEB (WIREFRAME)



SKETCT MOVIL (WIREFRAME)

