

Создание информационного сайта «Мировые бренды в моде футбольных фанатов»

Автор: Щербань Вадим 10 «А» класс

ГБОУ Школа №654 им. А.Д. Фридмана

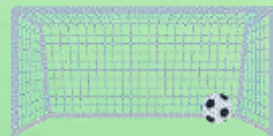
**Руководитель проекта: Гришина Арина
Александровна**



Оглавление

- Введение
- Актуальность проекта
- Цели и задачи работы
- Подготовка
- Основная часть
- Тестирование и отладка
- Выводы
- Список используемой литературы

Введение



Интернет и мода — два явления, которые в последние десятилетия стали неотъемлемо связанными между собой. Интернет стал мощным инструментом для распространения модных трендов. В современном мире наличие сайта для бизнеса, организации или даже личных проектов стало не просто желательным, а необходимым. Информационные сайты играют ключевую роль в современном обществе, обеспечивая пользователей актуальными и достоверными данными по разнообразным вопросам.

Актуальность проекта



Информационные сайты являются неотъемлемой частью медиаландшафта и важным инструментом для получения, анализа и распространения информации.

Сайты об истории и актуальных тенденциях моды футбольных фанатов существуют во многих странах, но в России нет ни одного сайта, который бы рассказывал всем желающим о стиле terrace casual, и в дальнейшем смог бы объединить поклонников футбола и околофутбольной моды. Автор проекта создал такой сайт на русском языке.

Цели проекта



- Создание информационного сайта «Мировые бренды в моде футбольных фанатов» и предоставление пользователям актуальной, достоверной и структурированной информации по теме современных тенденций и истории моды футбольной субкультуры.
- Удовлетворение информационных потребностей пользователей: сайт должен быть источником информации, обеспечивающим доступ к необходимым данным в удобной и понятной форме.
- Повышение уровня осведомленности: сайт имеет цель повысить осведомленность на заданную тему.

Задачи проекта



- Разработка структуры и контента сайта: необходимо создать удобную навигацию и логичную структуру, чтобы пользователи легко находили нужную информацию. Важной задачей является разработка качественного контента, который будет информативным, интересным и актуальным.
- Обеспечение безопасности и конфиденциальности: сайт должен гарантировать безопасность данных пользователей.
- Поддержка и обновление контента: важно, чтобы информация на сайте была актуальной. Задача состоит в регулярном обновлении материалов и добавлении нового контента, чтобы поддерживать интерес аудитории.

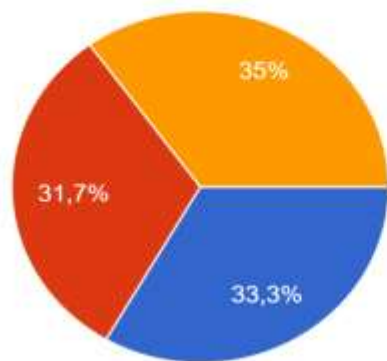
Подготовка



При подготовке к реализации проекта был проведен опрос среди 60 пользователей разного возраста и пола. По итогам проведенного опроса были сформированы следующие диаграммы:

Вы когда-нибудь замечали связь между футболом и модой?

60 ответов



- Да, эта связь мне заметна
- Иногда задумывался о возможности такой связи
- Нет, никогда

Рисунок 1 - Мнение респондентов о связи футбола и моды

Кажется ли вам, что фанаты футбола носят одежду, связанную с этой субкультурой?

60 ответов

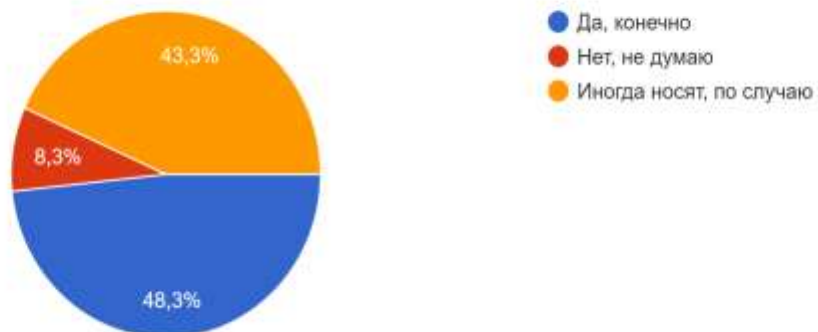


Рисунок 2 - Мнение участников опроса о стиле одежды фанатов футбола

Как вы считаете, влияет ли стиль одежды футбольных фанатов на современную моду?

60 ответов

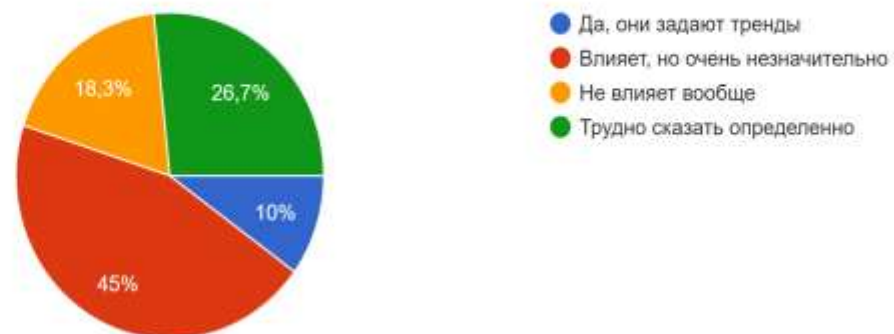


Рисунок 3 – Влияние стиля футбольных фанатов на современную моду

Основная часть



Создание дизайна сайта

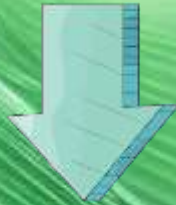
1) Создание нового проекта в Figma.

Создание 2 новых Frame – каркасные макеты, которые отображает структуру и компоненты сайта FootballFashion (логотип, центральное фото, основное содержимое). Элементами сайта послужили – логотип, текстовые блоки, фотографии, кнопки, элементы анимации.

2) Разработка визуального дизайна

- Подбор шрифтов: используемые в проекте шрифты: Jura, Abyssinica SIL, Jost.
- Иконки и изображения: В Figma легко интегрируются внешние изображения и иконки. Были использованы тематические изображения и фотографии, которые загружены в библиотеку и, в дальнейшем, оптимизированы в рамках задуманного дизайна.

- Создание логотипа сайта. Для создания логотипа был использован сайт для создания логотипов онлайн Logoza.ru



- Вставка текста в текстовые блоки и его стилизация: шрифт, размер шрифта, начертание и стиль, цвет текста, выравнивание, межстрочный и межбуквенный интервал.



Рисунок 4 – Логотип сайта



Рисунок 5 – Цветовая гамма сайта

Создание структуры проекта в Visual Studio Code

Был создан новый проект, для чего в меню выбран "File" > "Open Folder..." и создана новая папка для проекта project8. Внутри этой папки была создана базовая структура кода на языке Python.

Для работы с проектом я использовал Django - свободный фреймворк для разработки быстрых и безопасных веб-приложений и сайтов на языке Python.

Создание проекта и приложения:

```
django-admin startproject my_site
```

```
cd my_site
```

```
django-admin startapp main
```

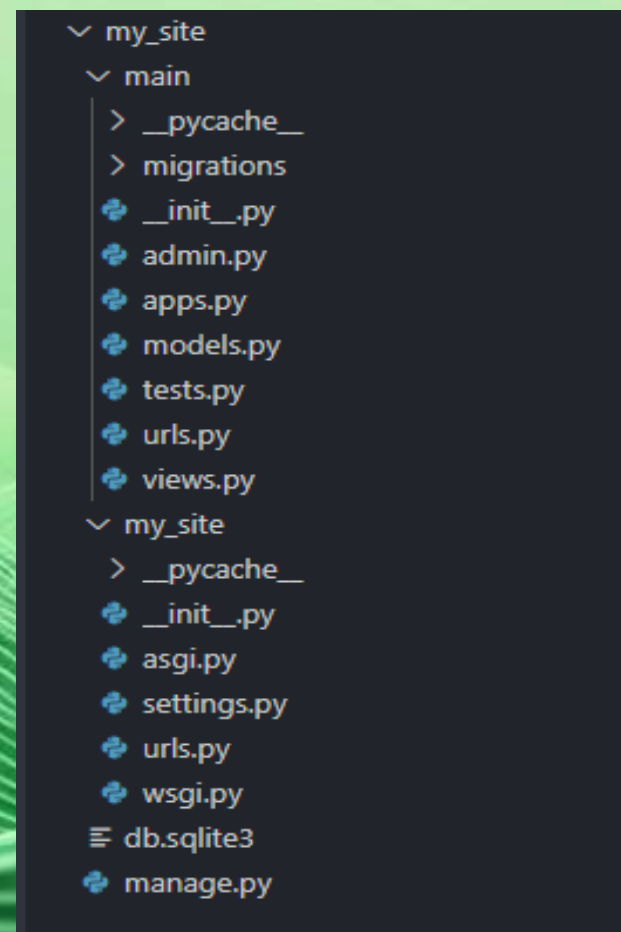


Рисунок 6 – Базовая структура файлов проекта

Разработка файла

- Папка templates (хранение шаблонов сайта index.html и brands.html)
- Папка static (папки css и images):
 - В папке css хранится файл style.css, в котором описаны стили для шаблонов.
 - В папке images хранятся изображения, используемые на сайте.
- Создание роутов для этих шаблонов в файле `urls.py`
- Создание контролер - функций для отображения роутов в файле `views.py`

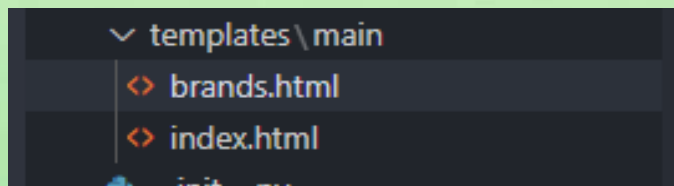


Рисунок 7 – Шаблоны

```
my_site > main > urls.py
1  from django.urls import path, include
2  from . import views
3
4  urlpatterns = [
5      path('', views.index, name='index'),
6      path('brands', views.brands, name='brands'),
7  ]
8
```

Рисунок 8 – urls.py

```
my_site > main > views.py
1  from django.shortcuts import render
2
3  def index(request):
4      return render(request, "main/index.html")
5
6  def brands(request):
7      return render(request, "main/brands.html")
8
```

Рисунок 9 – views.py

Анимация

Для анимации ссылки на электронную почту использованы команды:

- `:hover` - стили, описанные в фигурных скобках, будут применены только при наведении на ссылку мышкой.
- `scale: 1.05` – позволяет слегка увеличить ссылку при наведении на нее мышки.
- `transition: .3s` – позволяет сделать анимацию плавной.

Анимация для ссылки «Бренды»:

- `opacity: 0.6` - команда для установки прозрачности виджета.

```
.footer__link {  
    font-family: "Jura", sans-serif;  
    font-weight: 400;  
    font-size: 20px;  
    color: #ffff;  
    line-height: 130%;  
    text-decoration: none;  
    transition: .3s;  
}  
  
.footer__link:hover {  
    scale: 1.05;  
}
```

Рисунок 10 –
Анимация ссылки
на электронную
почту

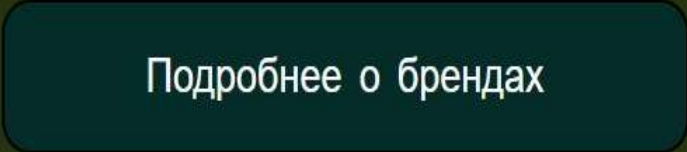
```
.header__link {  
    font-weight: 500;  
    font-size: 25px;  
    color: #ffff;  
    text-decoration: none;  
    transition: .3s;  
}  
  
.header__link:hover {  
    opacity: 0.6;  
}
```

Рисунок 11 –
Анимация ссылки
«Бренды»

Кнопки

- Создание кнопок перехода

`href="{% url 'brands' %}"` - путь перехода кнопки «Подробнее о брендах».



Подробнее о брендах

Рисунок 12 – Кнопка перехода на вторую страницу сайта

```
<span>Основой стиля terrace casual стала одежда брендов C.P. Company, Stone Island  
<a href="{% url 'brands' %}" class="history_button">Подробнее о брендах</a>  
<span>Ленег на дорогие бренды фанатов конечно же не было. и они просто грабили
```

Рисунок 13 – Код кнопки
«Подробнее о брендах»

Тестирование и отладка

Тестирование и отладка сайта — важный этап в процессе разработки, который помогает выявить и устранить ошибки, улучшить производительность и убедиться в правильности работы всех функций.

На первом этапе тестирования было произведено функциональное тестирование сайта и использован метод причинно-следственных связей, при котором необходимо было проверить реакцию программы на нажатие кнопок сайта. Результаты показали, что все кнопки работают верно.

После функционального тестирования было проведено тестирование сайта с помощью реальных пользователей. В процессе оценочного тестирования участвовали 5 человек. Участники оценивали сайт по двум критериям: удобство использования и удобство эксплуатации. Тестирование показало, что сайт получил высокие средние баллы по обоим критериям (9, 2 и 9), удобен в использовании и эксплуатации.

Выводы

1. Потребность в ресурсе: В ходе разработки проекта было выявлено, что существует потребность в специализированных источниках, которые бы предоставляли актуальную информацию о моде, трендах и новинках субкультуры футбольных фанатов.
2. Интерфейс и удобство: Создан удобный и интуитивно понятный интерфейс, позволяющий пользователям легко находить интересующую информацию.
3. Контент и актуальность: Для успешного функционирования сайта критически важным видится регулярное обновление контента, чтобы пользователи могли получать свежую информацию о мировых и локальных модных брендах данной тематики.

4. Технологическая реализация: Проект предполагает использование современных технологий для обеспечения стабильной работы сайта. Это включает в себя высококачественные изображения, эффективную систему управления контентом, что позволит быстро обновлять страницы и разделы сайта.
5. Монетизация: В будущем проект может быть монетизирован через рекламу, партнерские программы с брендами и магазинами одежды, а также продажу эксклюзивного контента (например, доступ к специализированным статьям, видео или интервью с дизайнерами).
6. Перспективы развития: Возможно расширение проекта при добавлении форумов для обсуждения модных трендов, механизмы подбора образов из каталога упоминаемых на сайте брендов, а также интеграцию с социальными сетями для продвижения контента и привлечения новой аудитории.

Список используемой литературы

- 1) Бейдер Д. Знакомство с Python [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 512 с.
- 2) Бримсон Д. Бешеная армия: Облик футбольного насилия [Текст]: – СПб.: Амфора, 2006. – 302 с.
- 3) Васильев А.Н. Программирование на Python в примерах и задачах [Текст]: Учебное пособие. – М.: Бомбора, 2024. – 616 с.
- 4) Гэддис Т. Начинаем программировать на Python [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: БХВ, 2022. – 880 с.
- 5) Django documentation [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://docs.djangoproject.com/en/5.1/>
- 5) Дронов В.А. Практика создания веб-сайтов на Python [Текст]: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: БХВ, 2021. – 840 с.
- 6) Кинг Дж. Англия на выезде [Текст] - М.: АСТ, 2007. – 154 с.
- 7) Кольцов Д.М., Дубовик Е.В. Справочник Python [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Наука и техника, 2021. – 288 с.
- 8) Литвиненко А.В. Figma – основы работы [Текст]: Учебное пособие. – М.: Издательские решения, 2021. – 176 с.

- 9) Литвиненко А.В. Figma – основные возможности [Текст]: Учебное пособие. – М.: Издательские решения, 2023. – 124 с.
- 10) Лучиано В. Футбольные байки. 100 невероятных историй, о которых вы даже не догадывались [Текст]: – М.: Бомбора, 2024. – 288 с.
- 11) Любанович Б. Простой Python. Современный стиль программирования [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 592 с.
- 12) Мэтиз Э. Изучаем Python [Текст]: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Питер, 2024. – 560 с.
- 13) Скотти. Маленькая книга кэжуалов: Футбольная мода из 1980-ых [Текст]: - США: Conker Editions Ltd, 2023. – 144 с.
- 14) Торнтон Ф. Кэжуал: футбол, драки и мода. История о культуре террас [Текст]: – США.: Milo Books, 2003. – 288 с.
- 15) Фримен Э. Учимся программировать с примерами на Python [Текст]: Учебное пособие. – М.: Диалектика, 2020. – 640 с.

Спасибо за внимание!

