

**Государственное бюджетное образовательное учреждение
города Москвы Школа №654 имени А.Д. Фридмана**

**Индивидуальный проект на тему:
Создание информационного сайта
«Мировые бренды в моде футбольных фанатов»**

Автор:

ученик 10 «А» класса
ГБОУ Школа №654
им. А.Д. Фридмана
Щербань Вадим Андреевич

Научный руководитель:

Гришина Арина Александровна

Москва, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--------------------------------|----|
| Введение | 2 |
| 1. Цели и задачи работы | 3 |
| 2. Основная часть | 4 |
| 2.1. Подготовка | 4 |
| 2.2. Создание дизайна сайта | 6 |
| 2.3. Visual Studio Code | 8 |
| 3. Тестирование и отладка | 14 |
| Выводы | 16 |
| Список используемой литературы | 18 |

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире наличие сайта для бизнеса, организации или даже личных проектов стало не просто желательным, а необходимым. Сайт является важным инструментом для создания и поддержания онлайн-присутствия, что помогает привлекать клиентов, расширять аудиторию и повышать доверие к бренду.

Актуальность проекта

Информационные сайты играют ключевую роль в современном обществе, обеспечивая пользователей актуальными и достоверными данными по разнообразным вопросам. В условиях цифровизации и постоянного потока информации эти ресурсы становятся необходимыми как для широкой аудитории, так и для специалистов в различных областях.

Во-первых, информационные сайты позволяют оперативно получать информацию о событиях, тенденциях, новостях и изменениях в различных сферах жизни.

Во-вторых, они служат важным инструментом для образования и самообразования. С помощью информационных сайтов люди могут не только следить за новостями, но и углубляться в изучение интересующих их тем, читая статьи, аналитические обзоры и исследования.

В целом, информационные сайты являются неотъемлемой частью современного медиапейзажа и важным инструментом для получения, анализа и распространения информации.

Интернет и мода – два явления, которые в последние десятилетия стали неотъемлемо связанными между собой. Интернет стал мощным инструментом для распространения модных трендов. Социальные сети, различные модные блоги и платформы позволяют мгновенно делиться новыми коллекциями, актуальными образами и стильными находками.

1. Цели и задачи работы

Цели проекта:

1. Создание информационного сайта «Мировые бренды в моде футбольных фанатов», на котором пользователям будет предоставлена актуальная, достоверная и структурированная информация по теме современных тенденций и истории моды футбольной субкультуры.
2. Функциональное наполнение сайта должно соответствовать ряду ключевых требований – удобство навигации, четкость и ясность контента, простой и понятный доступ к официальным страницам представленных на сайте брендов.
3. Повышение уровня осведомленности: сайт имеет цель повысить осведомленность на заданную тему.

Задачи проекта:

1. Разработка структуры и контента сайта.
2. Создание дизайна сайта в Figma с использованием выбранной цветовой палитры, шрифтов, изображений.
3. Создание логотипа сайта, кнопок перехода
4. Разработка html страницы с помощью Django на языке Python.
5. Проведение отладки и тестирования готовой работы.

Таким образом, создание информационного сайта на тему «Мировые бренды в моде футбольных фанатов» требует комплексного подхода, включающего разработку структуры, контента, дизайн, а также регулярную поддержку и обновление.

2. Основная часть

2.1. Подготовка

При подготовке к реализации проекта был проведен опрос среди 60 (шестидесяти) пользователей разного возраста и пола. Опрос содержал в себе шесть вопросов, с переходом от общих вопросов к частным. В зависимости от вопроса, давалась возможность выбрать один или несколько вариантов ответа. По итогам проведенного опроса были сформированы следующие диаграммы, изображенные на рисунках 1-6.

Выберите ваши любимые хобби из предложенного списка
60 ответов

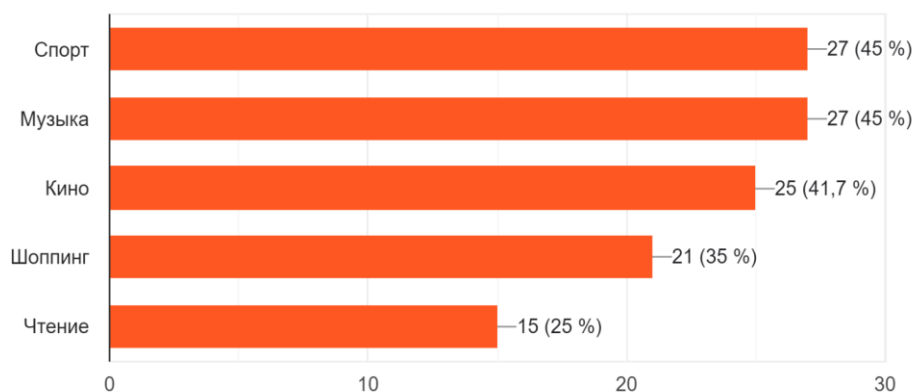


Рисунок 1 – Любимые хобби респондентов опроса

Вы когда-нибудь замечали связь между футболом и модой?
60 ответов

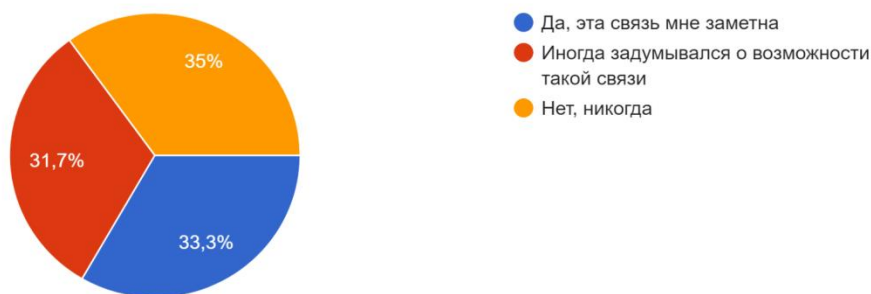


Рисунок 2 – Мнение респондентов о связи футбола и моды

Выберите один или несколько любимых брендов спортивной одежды

60 ответов

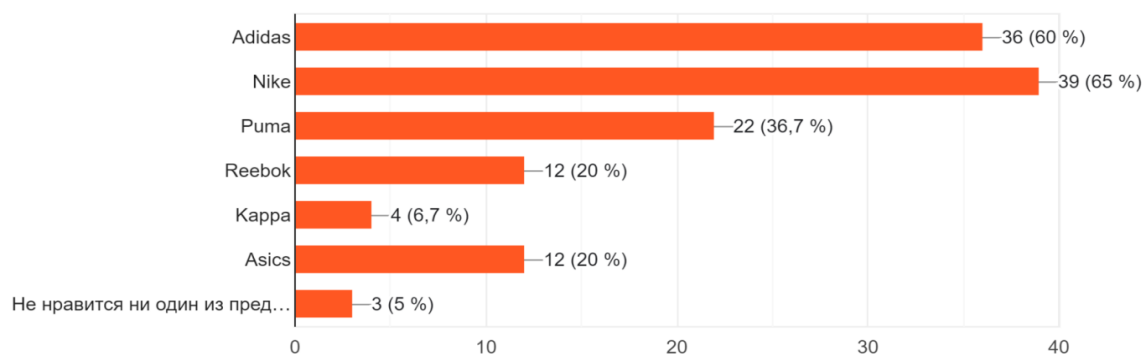


Рисунок 3 – Любимые бренды спортивной одежды

Кажется ли вам, что фанаты футбола носят одежду, связанную с этой субкультурой?

60 ответов

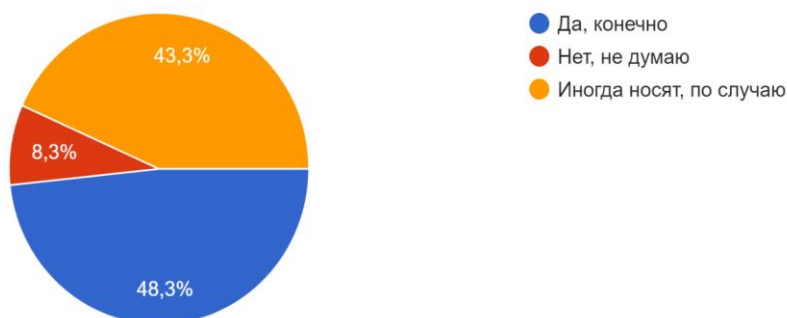


Рисунок 4 – Мнение участников опроса о стиле одежды фанатов футбола

Как вы считаете, влияет ли стиль одежды футбольных фанатов на современную моду?

60 ответов

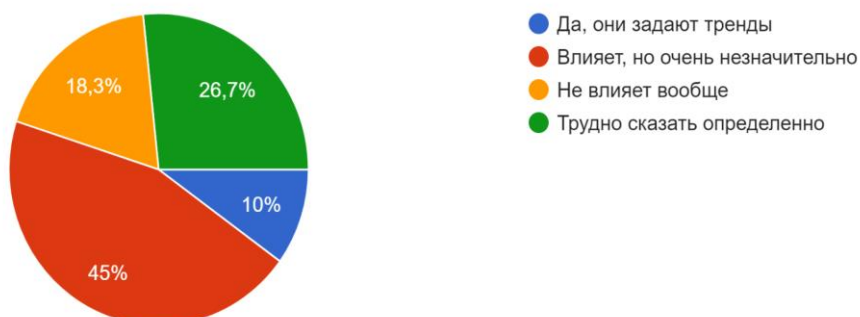


Рисунок 5 – Влияние стиля футбольных фанатов на современную моду

С какими любимыми брендами футбольных фанатов вы знакомы/видели на молодежи или в магазинах?

60 ответов

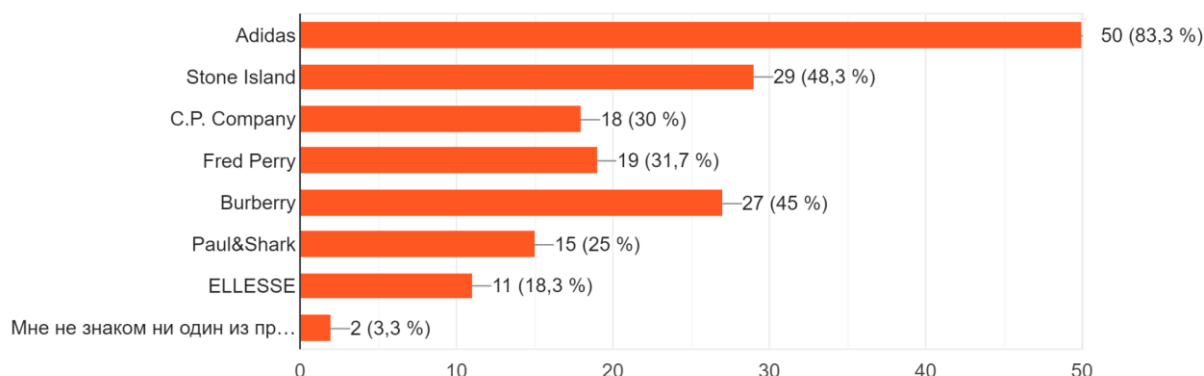


Рисунок 6 – Рейтинг спортивных брендов по узнаваемости

Результаты опроса показали интерес респондентов к спорту (45%) и шоппингу (21%). 65% опрошенных отметили, что видят или задумывались о взаимосвязи футбола и моды. 48,3% сошлись во мнении, что фанаты футбола носят одежду, связанную с этой субкультурой. Однако, только 10% считают, что стиль одежды футбольных фанатов влияет на современную моду. Самыми известными для опрошенных стали следующие бренды: Adidas, Stone Island и Burberry.

2.2 Создание дизайна сайта

Figma является одним из самых популярных инструментов для веб-дизайна благодаря своей доступности, гибкости и возможности совместной работы в реальном времени. Создание дизайна сайта в Figma — это удобный и эффективный процесс, который включает несколько этапов.

1) Создание нового проекта в Figma. Для этого были созданы два новых Frame – каркасные макеты, которые отображают структуру и компоненты сайта FootballFashion (логотип, центральное фото, основное содержимое). На этом этапе было использовано минимальное оформление, чтобы

сосредоточиться на структуре и функционале сайта. Элементами сайта послужили – логотип, текстовые блоки, фотографии, кнопки, элементы анимации.

2) Разработка визуального дизайна

После создания структуры сайта был начат этап разработки визуального дизайна. На этом этапе были выбраны цветовая палитра, шрифты, изображения и элементы интерфейса.

Цветовая палитра:

Для оформления сайта мною была выбрана следующая подборка цветов в RAL:



Рисунок 7 – Подобранная цветовая гамма для реализации дизайна сайта

Иконки и изображения

В Figma легко интегрируются внешние изображения и иконки. Мною были использованы тематические изображения и фотографии, которые загружены в библиотеку и, в дальнейшем, оптимизированы в рамках задуманного дизайна. Все фото на сайте для лучшего восприятия оформлены в черные тонкие рамки.

Создание логотипа сайта.

Для создания логотипа был использован сайт для создания логотипов онлайн Logoza.ru.



Рисунок 8 – Логотип сайта

2.3. Visual Studio Code

- Visual Studio Code — редактор исходного кода для кроссплатформенной разработки веб- и облачных приложений. Экспорт макетов из Figma в Visual Studio Code — это важный процесс для разработки веб-приложений и сайтов. Он позволяет дизайнерам и разработчикам работать более слаженно, ускоряя процесс верстки и интеграции дизайна в код.

Перед тем как экспортировать макет из Figma, важно было убедиться, что дизайн полностью завершен, а все элементы выровнены и подготовлены для использования в коде. Этот этап работы включал в себя:

- Прозрачность и слои: все элементы должны быть прозрачными, если они имеют фоновый цвет или используются для наложений.
- Размеры и отступы: размеры и отступы точно указаны, чтобы избежать искажения при верстке.
- Ресурсы: экспорт всех необходимых изображений, иконок и шрифтов в нужных форматах.

Создание структуры проекта в Visual Studio Code

Был создан новый проект, для чего в меню выбран "File" > "Open Folder..." и создана новая папка для проекта project8. Внутри этой папки была создана базовая структура кода на языке Python.

Для работы с проектом я использовал Django - свободный фреймворк для разработки быстрых и безопасных веб-приложений и сайтов на языке Python. Он предоставляет разработчикам огромный выбор готовых модулей, надстроек и инструментов, которые значительно ускоряют и упрощают процесс создания сложных, многофункциональных веб-приложений.

Некоторые основные возможности Django:

- настроенный веб-сервер, который будет обрабатывать запросы от пользователей к веб-сервису;
- готовые механизмы для авторизации пользователей;
- простые шаблоны веб-страниц;
- административный интерфейс для управления контентом сервиса — наполнения, изменения, обновления используемых данных;
- система кэширования для увеличения скорости загрузки и открытия страниц через браузеры, внешние клиенты или приложения;
- интерфейсы и адаптеры для подключения к различным типам баз данных.

Создание проекта и приложения:

```
django-admin startproject my_site
```

```
django-admin startapp main
```

В результате была сформирована следующая иерархия файлов:

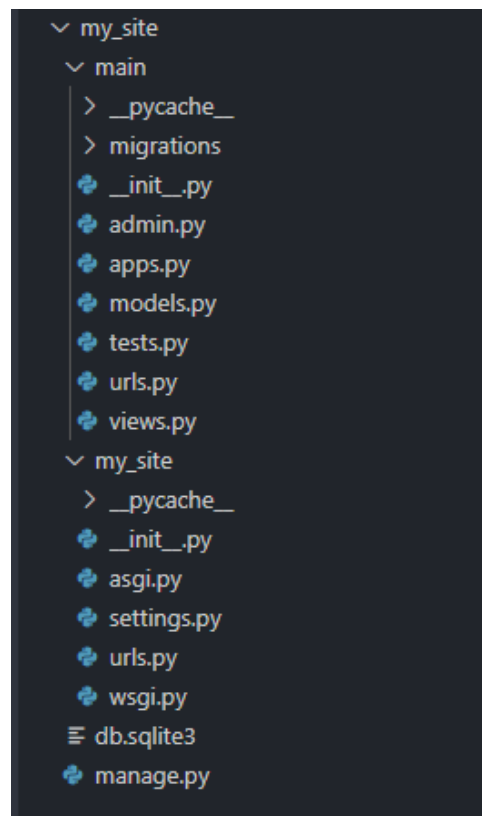


Рисунок 9 – Базовая структура файлов проекта

Разработка html страницы

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ru">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Abyssinica+SI&family=Int"
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Abyssinica+SI&family=Int"
  <link type="text/css" href="../../static/css/style.css" rel="stylesheet" />
  <title>FootballFashion</title>
</head>
<body>
  <header class="header">
    <div class="container">
      <div class="header__inner">
        <a href="{% url 'index' %}">
          
        </a>
        <nav class="header__nav">
          <a class="header__link" href="{% url 'brands' %}">Бренды</a>
```

Рисунок 10 – Фрагмент html кода

С полным кодом работы можно ознакомиться по ссылке:

<https://github.com/DonNaRgoN/projectNNN>

Была создана папка `templates`, в которой будут храниться шаблоны сайта `index.html` и `brands.html`.

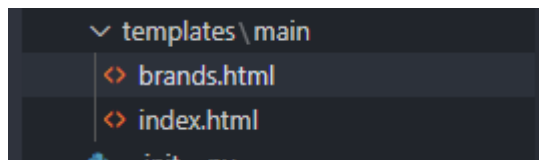


Рисунок 11 – Шаблоны

Далее была создана папка `static` в которой хранятся две папки `css` и `images`.

- В папке `css` хранится файл `style.css`, в котором описаны стили для шаблонов.

-В папке `images` хранятся изображения используемые на сайте.

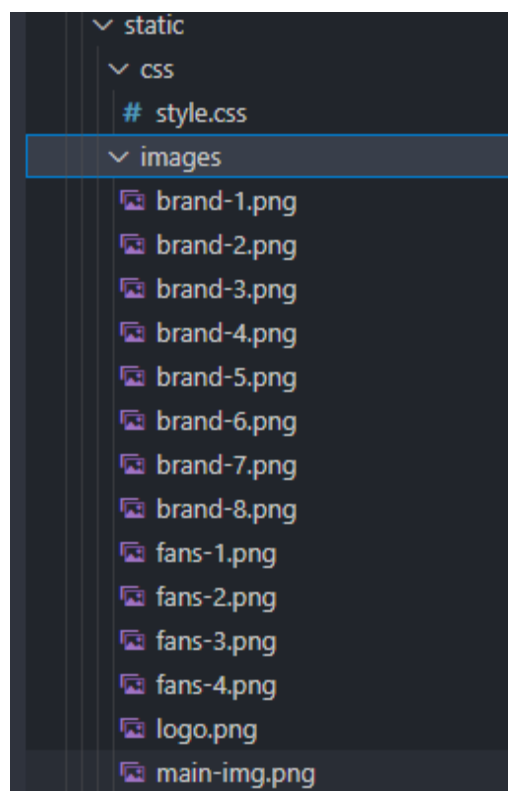


Рисунок 12 – Статичные файлы

Далее были созданы роуты для этих шаблонов в файле urls.py

```
my_site > main > ✚ urls.py
1  from django.urls import path, include
2  from . import views
3
4  urlpatterns = [
5      path('', views.index, name='index'),
6      path('brands', views.brands, name='brands'),
7  ]
8
```

Рисунок 13 – urls.py

После этого были созданы контролер - функции для отображения роутов в файле views.py

```
my_site > main > ✚ views.py
1  from django.shortcuts import render
2
3  def index(request):
4      return render(request, "main/index.html")
5
6  def brands(request):
7      return render(request, "main/brands.html")
8
```

Рисунок 14 – views.py

Анимация

На сайте реализованы анимации разных видов для ссылок. CSS - анимации позволяют анимировать элементы сайта (кнопки, ссылки и многое другое). Они придают сайту интерактивность и визуально его усложняют.

- Для анимации ссылки на почту автора сайта использовались следующие команды:

:hover - стили, описанные в фигурных скобках, будут применены только при наведении на ссылку мышкой.

scale: 1.05 – позволяет слегка увеличить ссылку при наведении на нее мышкой.

transition: .3s – позволяет сделать анимацию плавной.

```
.footer__link {  
    font-family: "Jura", sans-serif;  
    font-weight: 400;  
    font-size: 20px;  
    color: #fff;  
    line-height: 130%;  
    text-decoration: none;  
    transition: .3s;  
}  
  
.footer__link:hover {  
    scale: 1.05;  
}
```

Рисунок 15 – Анимация ссылки на электронную почту

- Анимация для ссылки «Бренды»

opacity: 0.6 - команда для установки прозрачности виджета.

```
.header__link {  
    font-weight: 500;  
    font-size: 25px;  
    color: #fff;  
    text-decoration: none;  
    transition: .3s;  
}  
  
.header__link:hover {  
    opacity: 0.6;  
}
```

Рисунок 16 – Анимация ссылки «Бренды»

Кнопки

Для перехода на вторую страницу сайта и сайты оригинальных брендов были созданы кнопки перехода.

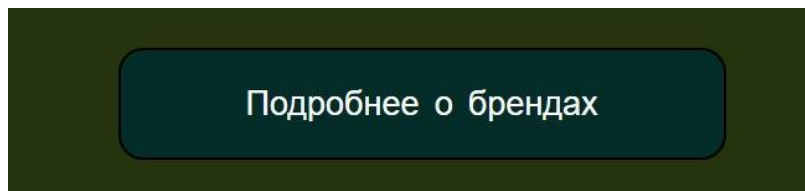


Рисунок 17 – Кнопка перехода на вторую страницу сайта

`href="{% url 'brands' %}"` - это путь, куда ведет кнопка «Подробнее о брендах».

```
<span>Основой стиля terrace casual стала одежда брендов C.P. Company, Stone Island  
<a href="{% url 'brands' %}" class="history__button">Подробнее о брендах</a>  
<span>Денег на дорогие бренды у фанатов конечно же не было, и они просто грабили
```

Рисунок 18 – Код кнопки «Подробнее о брендах»

3. Тестирование и отладка

После завершения разработки и настройки сайта начался этап тестирования. Тестирование и отладка сайта — важный этап в процессе разработки, который помогает выявить и устранить ошибки, улучшить производительность и убедиться в правильности работы всех функций. В ходе тестирования проверялась работоспособность всех функциональных элементов и корректность отображения сайта.

На первом этапе тестирования было произведено функциональное тестирование сайта. Функциональное тестирование сайта — это процесс проверки того, что все функции веб-сайта работают в соответствии с требованиями. Тестирование позволяет выявить потенциальные проблемы на ранних стадиях разработки и предотвратить их попадание в продуктивную среду.

Мною был использован метод причинно-следственных связей, при котором необходимо было проверить реакцию программы на нажатие кнопок сайта. Результаты метода отображены в Таблице 1.

Таблица 1 – Метод причинно-следственных связей

| № теста | Назначение теста | Значение исходных данных | Ожидаемый результат | Реакция программы | Вывод |
|----------------|--|--|--|--|--------------------------|
| 1 | Проверка корректности работы кнопки «Подробнее о брендах» | Нажатие на кнопку «Подробнее о брендах» | Ожидается открытие страницы «Топ-8 брендов футбольного casual» | Открытие страницы «Топ-8 брендов футбольного casual» | Программа работает верно |
| 2 | Проверка корректности работы кнопки «Бренды» | Нажатие на кнопку «Бренды» | Ожидается открытие страницы «Топ-8 брендов футбольного casual» | Открытие страницы «Топ-8 брендов футбольного casual» | Программа работает верно |
| 3 | Проверка корректности работы кнопки логотип сайта | Нажатие на официальный логотип сайта | Ожидается переход на главную страницу сайта | Происходит переход на главную страницу сайта | Программа работает верно |
| 4 | Проверка корректности работы кнопки «Ссылка на официальный сайт» | Нажатие на кнопку «Ссылка на официальный сайт» | Ожидается открытие страницы сайта бренда | Открытие страницы сайта бренда | Программа работает верно |

Данный метод показывает, что программа работает верно.

После функционального тестирования было необходимо протестировать сайт с помощью реальных пользователей. Цель – тестирование сайта на соответствие основным требованиям. В процессе оценочного тестирования участвовали 5 человек. Участники оценивали сайт по двум критериям: удобство использования и удобство эксплуатации. Удобство использования отражает, насколько легко пользователям использовать сайт, а удобство эксплуатации оценивает уровень удовлетворенности пользователя в процессе реального использования. Результаты тестирования представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – Результаты оценочного тестирования

| № пользователя | Удобство использования | Удобство эксплуатации |
|-----------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 1 | 9 | 10 |
| 2 | 10 | 8 |
| 3 | 9 | 9 |
| 4 | 10 | 9 |
| 5 | 8 | 9 |
| Средняя оценка | 9.2 | 9 |

Тестирование показало, что сайт получил высокие средние баллы по обоим критериям, удобен в использовании и эксплуатации.

ВЫВОДЫ

1. Потребность в ресурсе: В ходе разработки проекта было выявлено, что существует потребность в специализированных источниках, которые бы предоставляли актуальную информацию о моде, трендах и новинках

субкультуры футбольных фанатов. Сайт, ориентированный на эту тему, может привлечь широкую аудиторию, включая как самих спортивных фанатов, так и любителей уличной моды.

2. Интерфейс и удобство: Важно было создать удобный и интуитивно понятный интерфейс, который позволит пользователям легко находить интересующую информацию. Основное внимание было уделено быстрому доступу к разделу с актуальными брендами, их официальными сайтами.

3. Контент и актуальность: Для успешного функционирования сайта критически важно будет регулярно обновлять контент, чтобы пользователи могли получать свежую информацию о мировых и локальных модных брендах данной тематики. Это потребует постоянного мониторинга новостей и трендов в мире моды.

4. Технологическая реализация: Проект предполагает использование современных технологий для обеспечения стабильной работы сайта. Это включает в себя высококачественные изображения, эффективную систему управления контентом, что позволит быстро обновлять страницы и разделы сайта.

5. Монетизация: В будущем проект может быть монетизирован через рекламу, партнерские программы с брендами и магазинами одежды, а также продажу эксклюзивного контента (например, доступ к специализированным статьям, видео или интервью с дизайнерами). Это поможет обеспечить финансовую устойчивость сайта.

6. Перспективы развития: В перспективе проект можно расширить, добавив форумы для обсуждения модных трендов, механизмы подбора образов из каталога упоминаемых на сайте брендов, а также интеграцию с социальными сетями для продвижения контента и привлечения новой аудитории.

Проект по созданию информационного сайта о моде имеет высокий потенциал для успешной реализации при соблюдении ключевых принципов: актуальности контента, удобства использования и активного взаимодействия с целевой аудиторией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Бейдер Д. Знакомство с Python [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 512 с.
- 2) Бримсон Д. Бешеная армия: Облик футбольного насилия [Текст]: – СПб.: Амфора, 2006. – 302 с.
- 3) Васильев А.Н. Программирование на Python в примерах и задачах [Текст]: Учебное пособие. – М.: Бомбора, 2024. – 616 с.
- 4) Гэддис Т. Начинаем программировать на Python [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: БХВ, 2022. – 880 с.
- 5) Django documentation [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://docs.djangoproject.com/en/5.1/>
- 5) Дронов В.А. Практика создания веб-сайтов на Python [Текст]: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: БХВ, 2021. – 840 с.
- 6) Кинг Дж. Англия на выезде [Текст] - М.: АСТ, 2007. – 154 с.
- 7) Кольцов Д.М., Дубовик Е.В. Справочник Python [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Наука и техника, 2021. – 288 с.
- 8) Литвиненко А.В. Figma – основы работы [Текст]: Учебное пособие. – М.: Издательские решения, 2021. – 176 с.

- 9) Литвиненко А.В. Figma – основные возможности [Текст]: Учебное пособие. – М.: Издательские решения, 2023. – 124 с.
- 10) Лучиано В. Футбольные байки. 100 невероятных историй, о которых вы даже не догадывались [Текст]: – М.: Бомбора, 2024. – 288 с.
- 11) Любанович Б. Простой Python. Современный стиль программирования [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 592 с.
- 12) Мэтиз Э. Изучаем Python [Текст]: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Питер, 2024. – 560 с.
- 13) Скотти. Маленькая книга кэжуалов: Футбольная мода из 1980-ых [Текст]: - США: Conker Editions Ltd, 2023. – 144 с.
- 14) Торнтон Ф. Кэжуал: футбол, драки и мода. История о культуре террас [Текст]: – США.: Milo Books, 2003. – 288 с.
- 15) Фримен Э. Учимся программировать с примерами на Python [Текст]: Учебное пособие. – М.: Диалектика, 2020. – 640 с.