

Государственное бюджетное образовательное учреждение г. Москвы

Школа №654 им. А.Д. Фридмана

Индивидуальный проект на тему:

Создание информационного сайта

«Мировые бренды в моде футбольных фанатов»

Автор:

ученик 10 «А» класса

ГБОУ Школа №654 им.

А.Д. Фридмана

Щербань Вадим Андреевич

Научный руководитель:

Гришина Арина Александровна

Москва, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение2
1. Цели и задачи работы3
2. Основная часть4
2.1. Подготовка4
2.2. Создание дизайна сайта6
2.3. Visual Studio Code8
3. Тестирование и отладка14
Выводы16
Список используемой литературы18

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире наличие сайта для бизнеса, организации или даже личных проектов стало не просто желательным, а необходимым. Сайт является важным инструментом для создания и поддержания онлайн-присутствия, что помогает привлекать клиентов, расширять аудиторию и повышать доверие к бренду.

Актуальность проекта

Информационные сайты играют ключевую роль в современном обществе, обеспечивая пользователей актуальными и достоверными данными по разнообразным вопросам. В условиях цифровизации и постоянного потока информации эти ресурсы становятся необходимыми как для широкой аудитории, так и для специалистов в различных областях.

Во-первых, информационные сайты позволяют оперативно получать информацию о событиях, тенденциях, новостях и изменениях в различных сферах жизни.

Во-вторых, они служат важным инструментом для образования и самообразования. С помощью информационных сайтов люди могут не только следить за новостями, но и углубляться в изучение интересующих их тем, читая статьи, аналитические обзоры и исследования.

В целом, информационные сайты являются неотъемлемой частью современного медиаландшафта и важным инструментом для получения, анализа и распространения информации.

Интернет и мода – два явления, которые в последние десятилетия стали неотъемлемо связанными между собой. Интернет стал мощным инструментом для распространения модных трендов. Социальные сети, различные модные блоги и платформы позволяют мгновенно делиться новыми коллекциями, актуальными образами и стильными находками.

1. Цели и задачи работы

Цели проекта:

1. Создание информационного сайта «Мировые бренды в моде футбольных фанатов», на котором пользователям будет предоставлена актуальная, достоверная и структурированная информация по теме современных тенденций и истории моды футбольной субкультуры.
2. Функциональное наполнение сайта должно соответствовать ряду ключевых требований – удобство навигации, четкость и ясность контента, простой и понятный доступ к официальным страницам представленных на сайте брендов.
3. Повышение уровня осведомленности: сайт имеет цель повысить осведомленность на заданную тему.

Задачи проекта:

1. Разработка структуры и контента сайта.
2. Создание дизайна сайта в Figma с использованием выбранной цветовой палитры, шрифтов, изображений.
3. Создание логотипа сайта, кнопок перехода
4. Разработка html страницы с помощью Django на языке Python.
5. Проведение отладки и тестирования готовой работы.

Таким образом, создание информационного сайта на тему «Мировые бренды в моде футбольных фанатов» требует комплексного подхода, включающего разработку структуры, контента, дизайн, а также регулярную поддержку и обновление.

2. Основная часть

2.1. Подготовка

При подготовке к реализации проекта был проведен опрос среди 60 (шестидесяти) пользователей разного возраста и пола. Опрос содержал в себе шесть вопросов, с переходом от общих вопросов к частным. В зависимости от вопроса, давалась возможность выбрать один или несколько вариантов ответа. По итогам проведенного опроса были сформированы следующие диаграммы, изображенные на рисунках 1-6.

Выберите ваши любимые хобби из предложенного списка
60 ответов

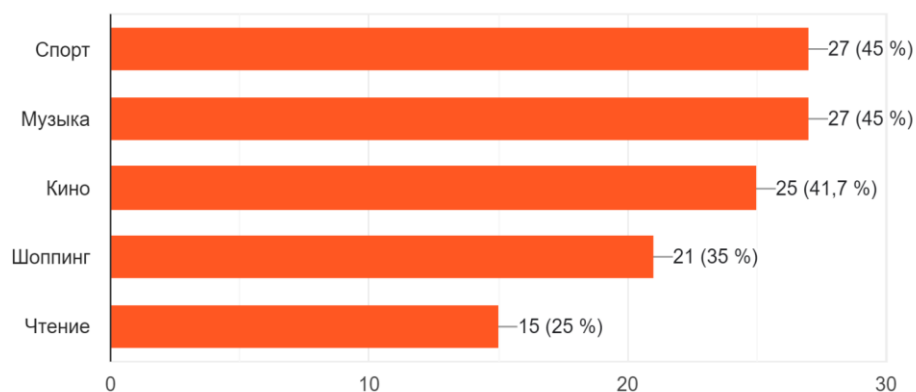


Рисунок 1 – Любимые хобби респондентов опроса

Вы когда-нибудь замечали связь между футболом и модой?
60 ответов

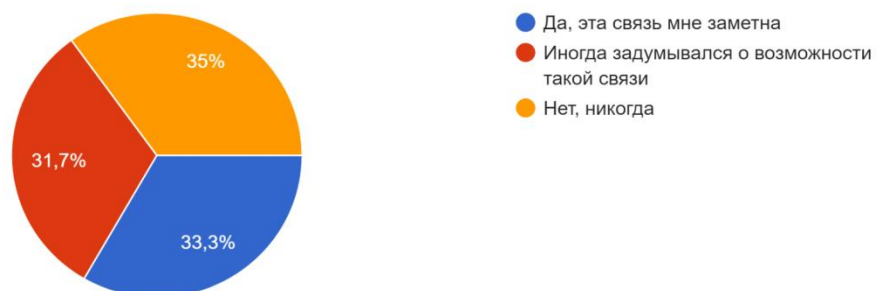


Рисунок 2 – Мнение респондентов о связи футбола и моды

Выберите один или несколько любимых брендов спортивной одежды

60 ответов

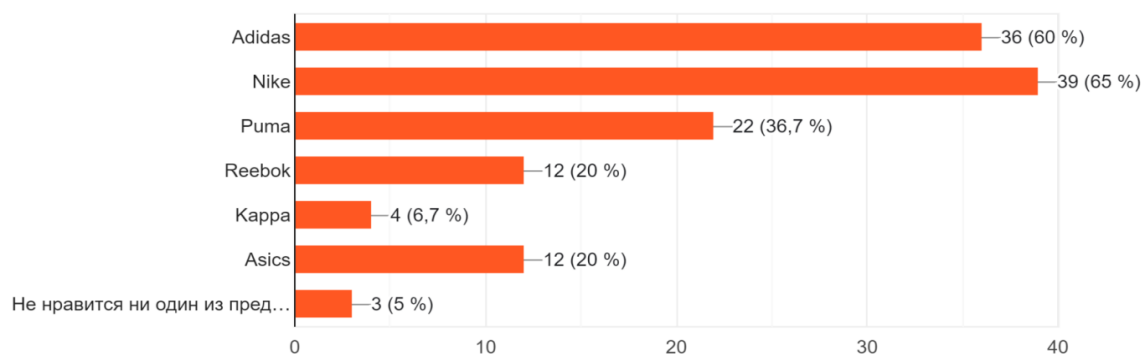


Рисунок 3 – Любимые бренды спортивной одежды

Кажется ли вам, что фанаты футбола носят одежду, связанную с этой субкультурой?

60 ответов

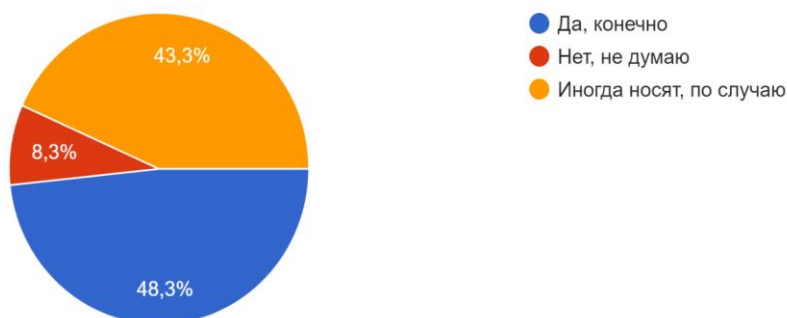


Рисунок 4 – Мнение участников опроса о стиле одежды фанатов футбола

Как вы считаете, влияет ли стиль одежды футбольных фанатов на современную моду?

60 ответов

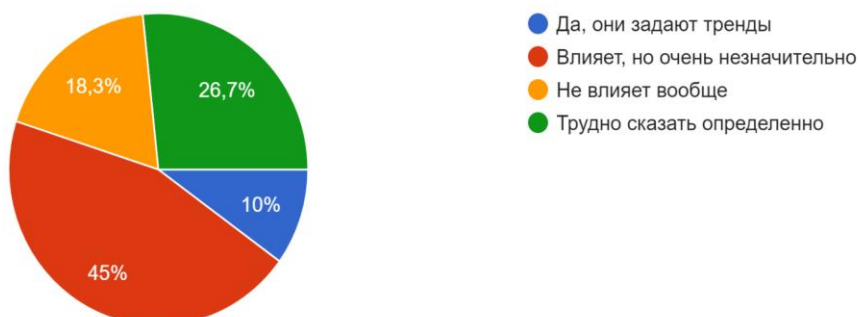


Рисунок 5 – Влияние стиля футбольных фанатов на современную моду

С какими любимыми брендами футбольных фанатов вы знакомы/видели на молодежи или в магазинах?

60 ответов

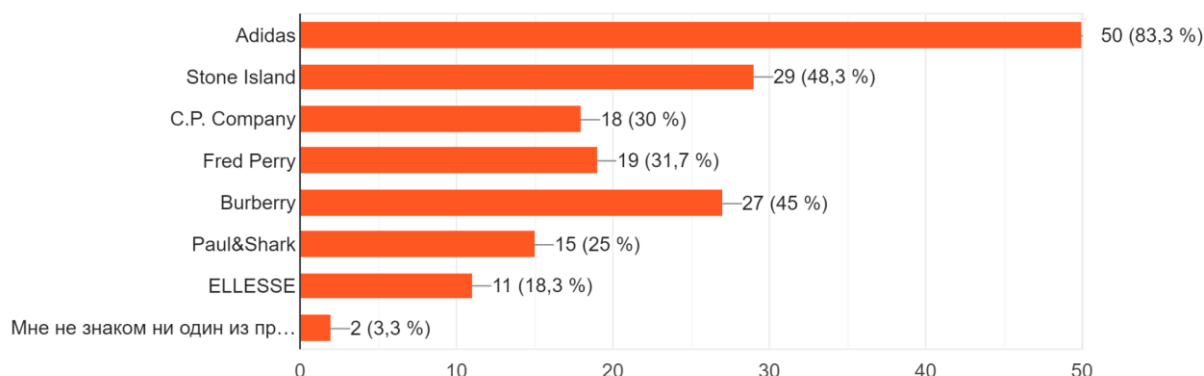


Рисунок 6 – Рейтинг спортивных брендов по узнаваемости

Результаты опроса показали интерес респондентов к спорту (45%) и шоппингу (21%). 65% опрошенных отметили, что видят или задумывались о взаимосвязи футбола и моды. 48,3% сошлись во мнении, что фанаты футбола носят одежду, связанную с этой субкультурой. Однако, только 10% считают, что стиль одежды футбольных фанатов влияет на современную моду. Самыми известными для опрошенных стали следующие бренды: Adidas, Stone Island и Burberry.

2.2 Создание дизайна сайта

Figma является одним из самых популярных инструментов для веб-дизайна благодаря своей доступности, гибкости и возможности совместной работы в реальном времени. Создание дизайна сайта в Figma — это удобный и эффективный процесс, который включает несколько этапов.

1) Создание нового проекта в Figma. Для этого были созданы два новых Frame – каркасные макеты, которые отображают структуру и компоненты сайта FootballFashion (логотип, центральное фото, основное содержимое). На этом этапе было использовано минимальное оформление, чтобы

сосредоточиться на структуре и функционале сайта. Элементами сайта послужили – логотип, текстовые блоки, фотографии, кнопки, элементы анимации.

2) Разработка визуального дизайна

После создания структуры сайта был начат этап разработки визуального дизайна. На этом этапе были выбраны цветовая палитра, шрифты, изображения и элементы интерфейса.

Цветовая палитра:

Для оформления сайта мною была выбрана следующая подборка цветов в RAL:



Рисунок 7 – Подобранная цветовая гамма для реализации дизайна сайта

Иконки и изображения

В Figma легко интегрируются внешние изображения и иконки. Мною были использованы тематические изображения и фотографии, которые загружены в библиотеку и, в дальнейшем, оптимизированы в рамках задуманного дизайна. Все фото на сайте для лучшего восприятия оформлены в черные тонкие рамки.

Создание логотипа сайта.

Для создания логотипа был использован сайт для создания логотипов онлайн Logoza.ru.



Рисунок 8 – Логотип сайта

2.3. Visual Studio Code

- Visual Studio Code — редактор исходного кода для кроссплатформенной разработки веб- и облачных приложений. Экспорт макетов из Figma в Visual Studio Code — это важный процесс для разработки веб-приложений и сайтов. Он позволяет дизайнерам и разработчикам работать более слаженно, ускоряя процесс верстки и интеграции дизайна в код.

Перед тем как экспортировать макет из Figma, важно было убедиться, что дизайн полностью завершен, а все элементы выровнены и подготовлены для использования в коде. Этот этап работы включал в себя:

- Прозрачность и слои: все элементы должны быть прозрачными, если они имеют фоновый цвет или используются для наложений.
- Размеры и отступы: размеры и отступы точно указаны, чтобы избежать искажения при верстке.
- Ресурсы: экспорт всех необходимых изображений, иконок и шрифтов в нужных форматах.

Создание структуры проекта в Visual Studio Code

Был создан новый проект, для чего в меню выбран "File" > "Open Folder..." и создана новая папка для проекта project8. Внутри этой папки была создана базовая структура кода на языке Python.

Для работы с проектом я использовал Django - свободный фреймворк для разработки быстрых и безопасных веб-приложений и сайтов на языке Python. Он предоставляет разработчикам огромный выбор готовых модулей, надстроек и инструментов, которые значительно ускоряют и упрощают процесс создания сложных, многофункциональных веб-приложений.

Некоторые основные возможности Django:

- настроенный веб-сервер, который будет обрабатывать запросы от пользователей к веб-сервису;
- готовые механизмы для авторизации пользователей;
- простые шаблоны веб-страниц;
- административный интерфейс для управления контентом сервиса — наполнения, изменения, обновления используемых данных;
- система кэширования для увеличения скорости загрузки и открытия страниц через браузеры, внешние клиенты или приложения;
- интерфейсы и адаптеры для подключения к различным типам баз данных.

Создание проекта и приложения:

```
django-admin startproject my_site
```

```
django-admin startapp main
```

В результате была сформирована следующая иерархия файлов:

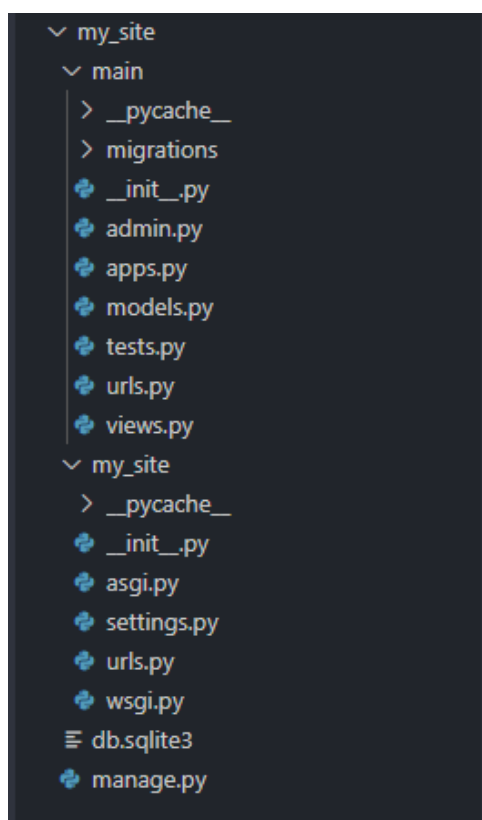


Рисунок 9 – Базовая структура файлов проекта

Разработка html страницы

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ru">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Abyssinica+SI&family=Int"
  <link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Abyssinica+SI&family=Int"
  <link type="text/css" href="../../static/css/style.css" rel="stylesheet" />
  <title>FootballFashion</title>
</head>
<body>
  <header class="header">
    <div class="container">
      <div class="header__inner">
        <a href="{% url 'index' %}">
          
        </a>
        <nav class="header__nav">
          <a class="header__link" href="{% url 'brands' %}">Бренды</a>
```

Рисунок 10 – Фрагмент html кода

Была создана папка `templates`, в которой будут храниться шаблоны сайта `index.html` и `brands.html`.

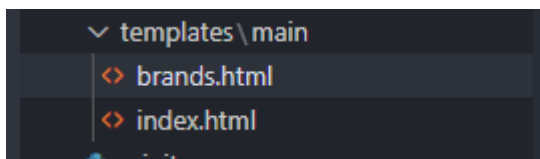


Рисунок 11 – Шаблоны

Далее была создана папка `static` в которой хранятся две папки `css` и `images`.

- В папке `css` хранится файл `style.css`, в котором описаны стили для шаблонов.

-В папке `images` хранятся изображения используемые на сайте.

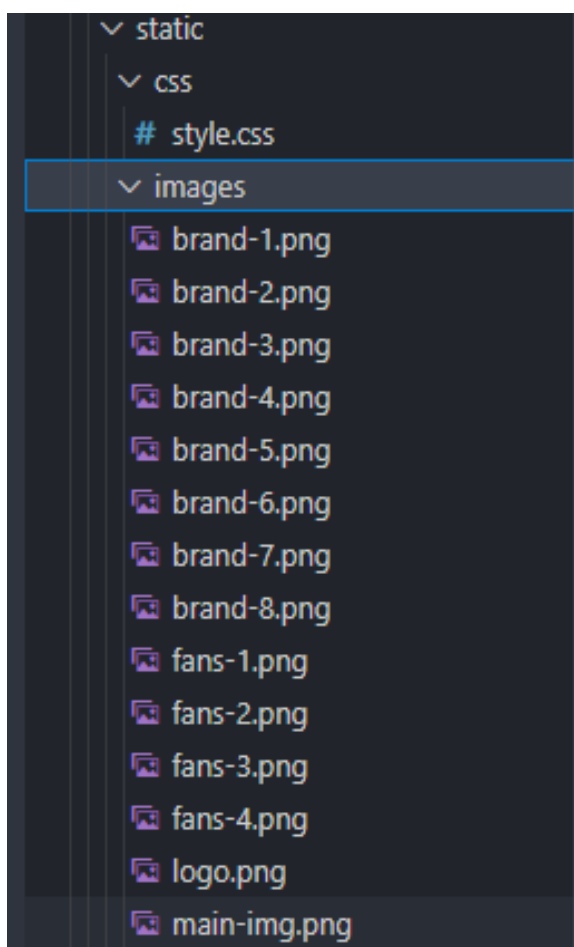


Рисунок 12 – Статичные файлы

Далее были созданы роуты для этих шаблонов в файле urls.py

```
my_site > main > ✚ urls.py
1  from django.urls import path, include
2  from . import views
3
4  urlpatterns = [
5      path('', views.index, name='index'),
6      path('brands', views.brands, name='brands'),
7  ]
8
```

Рисунок 13 – urls.py

После этого были созданы контролер - функции для отображения роутов в файле views.py

```
my_site > main > ✚ views.py
1  from django.shortcuts import render
2
3  def index(request):
4      return render(request, "main/index.html")
5
6  def brands(request):
7      return render(request, "main/brands.html")
8
```

Рисунок 14 – views.py

Анимация

На сайте реализованы анимации разных видов для ссылок. CSS - анимации позволяют анимировать элементы сайта (кнопки, ссылки и многое другое). Они придают сайту интерактивность и визуально его усложняют.

- Для анимации ссылки на почту автора сайта использовались следующие команды:

:hover - стили, описанные в фигурных скобках, будут применены только при наведении на ссылку мышкой.

scale: 1.05 – позволяет слегка увеличить ссылку при наведении на нее мышкой.

transition: .3s – позволяет сделать анимацию плавной.

```
.footer__link {  
    font-family: "Jura", sans-serif;  
    font-weight: 400;  
    font-size: 20px;  
    color: #fff;  
    line-height: 130%;  
    text-decoration: none;  
    transition: .3s;  
}  
  
.footer__link:hover {  
    scale: 1.05;  
}
```

Рисунок 15 – Анимация ссылки на электронную почту

- Анимация для ссылки «Бренды»

opacity: 0.6 - команда для установки прозрачности виджета.

```
.header__link {  
    font-weight: 500;  
    font-size: 25px;  
    color: #fff;  
    text-decoration: none;  
    transition: .3s;  
}  
  
.header__link:hover {  
    opacity: 0.6;  
}
```

Рисунок 16 – Анимация ссылки «Бренды»

Кнопки

Для перехода на вторую страницу сайта и сайты оригинальных брендов были созданы кнопки перехода.

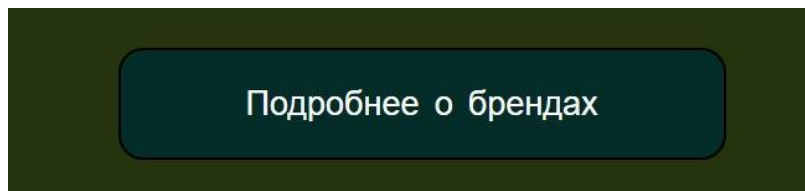


Рисунок 17 – Кнопка перехода на вторую страницу сайта

`href="{% url 'brands' %}"` - это путь, куда ведет кнопка «Подробнее о брендах».

```
<span>Основой стиля terrace casual стала одежда брендов C.P. Company, Stone Island  
<a href="{% url 'brands' %}" class="history__button">Подробнее о брендах</a>  
<span>Денег на дорогие бренды у фанатов конечно же не было, и они просто грабили
```

Рисунок 18 – Код кнопки «Подробнее о брендах»

3. Тестирование и отладка

После завершения разработки и настройки сайта начался этап тестирования. Тестирование и отладка сайта — важный этап в процессе разработки, который помогает выявить и устранить ошибки, улучшить производительность и убедиться в правильности работы всех функций. В ходе тестирования проверялась работоспособность всех функциональных элементов и корректность отображения сайта.

На первом этапе тестирования было произведено функциональное тестирование сайта. Функциональное тестирование сайта — это процесс проверки того, что все функции веб-сайта работают в соответствии с требованиями. Тестирование позволяет выявить потенциальные проблемы на ранних стадиях разработки и предотвратить их попадание в продуктивную среду.

Мною был использован метод причинно-следственных связей, при котором необходимо было проверить реакцию программы на нажатие кнопок сайта. Результаты метода отображены в Таблице 1.

Таблица 1 – Метод причинно-следственных связей

№ теста	Назначение теста	Значение исходных данных	Ожидаемый результат	Реакция программы	Вывод
1	Проверка корректности работы кнопки «Подробнее о брендах»	Нажатие на кнопку «Подробнее о брендах»	Ожидается открытие страницы «Топ-8 брендов футбольного casual»	Открытие страницы «Топ-8 брендов футбольного casual»	Программа работает верно
2	Проверка корректности работы кнопки «Бренды»	Нажатие на кнопку «Бренды»	Ожидается открытие страницы «Топ-8 брендов футбольного casual»	Открытие страницы «Топ-8 брендов футбольного casual»	Программа работает верно
3	Проверка корректности работы кнопки логотип сайта	Нажатие на официальный логотип сайта	Ожидается переход на главную страницу сайта	Происходит переход на главную страницу сайта	Программа работает верно
4	Проверка корректности работы кнопки «Ссылка на официальный сайт»	Нажатие на кнопку «Ссылка на официальный сайт»	Ожидается открытие страницы сайта бренда	Открытие страницы сайта бренда	Программа работает верно

Данный метод показывает, что программа работает верно.

После функционального тестирования было необходимо протестировать сайт с помощью реальных пользователей. Цель – тестирование сайта на соответствие основным требованиям. В процессе оценочного тестирования участвовали 5 человек. Участники оценивали сайт по двум критериям: удобство использования и удобство эксплуатации. Удобство использования отражает, насколько легко пользователям использовать сайт, а удобство эксплуатации оценивает уровень удовлетворенности пользователя в процессе реального использования. Результаты тестирования представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – Результаты оценочного тестирования

№ пользователя	Удобство использования	Удобство эксплуатации
1	9	10
2	10	8
3	9	9
4	10	9
5	8	9
Средняя оценка	9.2	9

Тестирование показало, что сайт получил высокие средние баллы по обоим критериям, удобен в использовании и эксплуатации.

ВЫВОДЫ

1. Потребность в ресурсе: В ходе разработки проекта было выявлено, что существует потребность в специализированных источниках, которые бы предоставляли актуальную информацию о моде, трендах и новинках

субкультуры футбольных фанатов. Сайт, ориентированный на эту тему, может привлечь широкую аудиторию, включая как самих спортивных фанатов, так и любителей уличной моды.

2. Интерфейс и удобство: Важно было создать удобный и интуитивно понятный интерфейс, который позволит пользователям легко находить интересующую информацию. Основное внимание было уделено быстрому доступу к разделу с актуальными брендами, их официальными сайтами.

3. Контент и актуальность: Для успешного функционирования сайта критически важно будет регулярно обновлять контент, чтобы пользователи могли получать свежую информацию о мировых и локальных модных брендах данной тематики. Это потребует постоянного мониторинга новостей и трендов в мире моды.

4. Технологическая реализация: Проект предполагает использование современных технологий для обеспечения стабильной работы сайта. Это включает в себя высококачественные изображения, эффективную систему управления контентом, что позволит быстро обновлять страницы и разделы сайта.

5. Монетизация: В будущем проект может быть монетизирован через рекламу, партнерские программы с брендами и магазинами одежды, а также продажу эксклюзивного контента (например, доступ к специализированным статьям, видео или интервью с дизайнерами). Это поможет обеспечить финансовую устойчивость сайта.

6. Перспективы развития: В перспективе проект можно расширить, добавив форумы для обсуждения модных трендов, механизмы подбора образов из каталога упоминаемых на сайте брендов, а также интеграцию с социальными сетями для продвижения контента и привлечения новой аудитории.

Проект по созданию информационного сайта о моде имеет высокий потенциал для успешной реализации при соблюдении ключевых принципов: актуальности контента, удобства использования и активного взаимодействия с целевой аудиторией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Бейдер Д. Знакомство с Python [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2023. – 512 с.
- 2) Бримсон Д. Бешеная армия: Облик футбольного насилия [Текст]: – СПб.: Амфора, 2006. – 302 с.
- 3) Васильев А.Н. Программирование на Python в примерах и задачах [Текст]: Учебное пособие. – М.: Бомбора, 2024. – 616 с.
- 4) Гэддис Т. Начинаем программировать на Python [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: БХВ, 2022. – 880 с.
- 5) Django documentation [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://docs.djangoproject.com/en/5.1/>
- 5) Дронов В.А. Практика создания веб-сайтов на Python [Текст]: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: БХВ, 2021. – 840 с.
- 6) Кинг Дж. Англия на выезде [Текст] - М.: АСТ, 2007. – 154 с.
- 7) Кольцов Д.М., Дубовик Е.В. Справочник Python [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Наука и техника, 2021. – 288 с.
- 8) Литвиненко А.В. Figma – основы работы [Текст]: Учебное пособие. – М.: Издательские решения, 2021. – 176 с.

- 9) Литвиненко А.В. Figma – основные возможности [Текст]: Учебное пособие. – М.: Издательские решения, 2023. – 124 с.
- 10) Лучиано В. Футбольные байки. 100 невероятных историй, о которых вы даже не догадывались [Текст]: – М.: Бомбора, 2024. – 288 с.
- 11) Любанович Б. Простой Python. Современный стиль программирования [Текст]: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 592 с.
- 12) Мэтиз Э. Изучаем Python [Текст]: Учебное пособие. - Санкт-Петербург: Питер, 2024. – 560 с.
- 13) Скотти. Маленькая книга кэжуалов: Футбольная мода из 1980-ых [Текст]: - США: Conker Editions Ltd, 2023. – 144 с.
- 14) Торнтон Ф. Кэжуал: футбол, драки и мода. История о культуре террас [Текст]: – США.: Milo Books, 2003. – 288 с.
- 15) Фримен Э. Учимся программировать с примерами на Python [Текст]: Учебное пособие. – М.: Диалектика, 2020. – 640 с.