



FUNNEL CONTENTS

# Skatefield

SKATESHOP



<https://donny82.netsons.org/>

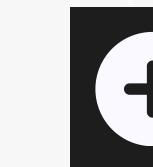


# LinkedIN CONTENUTI



## CONSAPEVOLEZZA

Iniziare con post informativi su LinkedIn che presentano SKATEFIELD, i prodotti e la cultura dello skateboard. Usare immagini coinvolgenti e storie autentiche.



## INTERESSE

Organizzare corsi online o offline per principianti e skateboarder esperti. Condividere informazioni sui corsi tramite post e articoli.



Skatefield Skateshop

# Consapevolezza



**Skatefield**

1.000 follower  
20m -

+ Segui



Cosa vuol dire essere skater?  
Da dove nasce questo sport?  
Chi è SKATEFIELD?

**Scopri chi siamo!**

# Interesse



**Skatefield**

1.000 follower  
30m -

+ Segui

Ti piace lo skate ma non sai proprio da dove iniziare? Inizia da noi!  
Il primo corso di skateboard made in SKATEFIELD, con iscrizione e  
prima lezione gratuita... che aspetti? Contattaci al... vedi altro

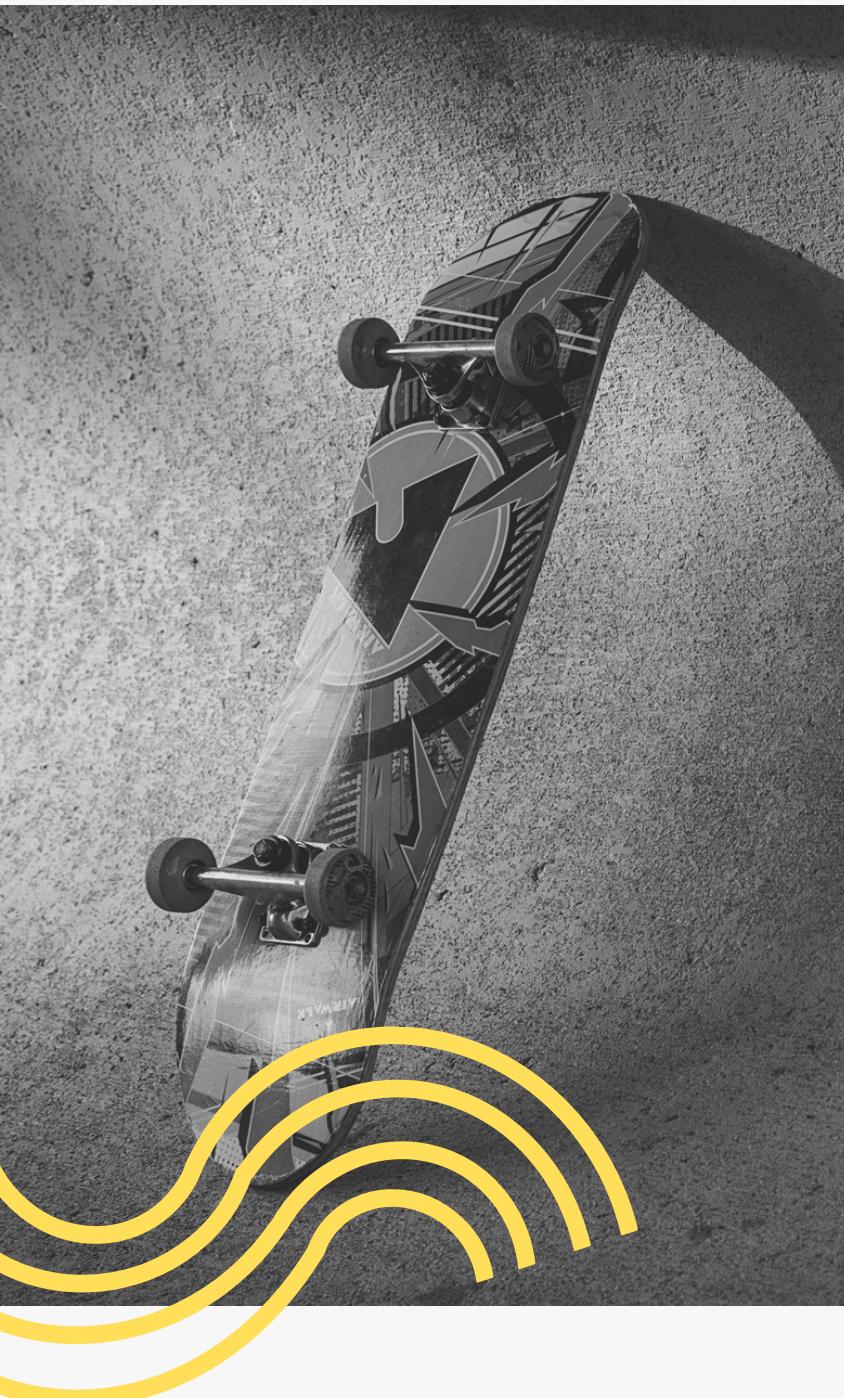


Corso di skateboard - SKATEFIELD - Taranto  
<https://donny82.netsons.org>

**Iscriviti!**



Skatefield Skateshop



# TikTok CONTENUTI

## — VIDEO COINVOLGENTI

Creare brevi video su che mostrano i prodotti di SKATEFIELD in azione. Vari modelli di tavole in movimento, dettagli di design, grafica e funzionalità.

## — STORYTELLING

Raccontare storie autentiche su come sono stati creati i prodotti. Coinvolgere gli utenti con contenuti che mostrano il processo di produzione o le ispirazioni dietro i design, raccontare aneddoti su Skater leggendari e storici.



## — BACKSTAGE

Mostrare il dietro le quinte dell'azienda. Per esempio, come vengono testati i nuovi modelli di skateboard o come viene gestita la logistica (preparazione spedizioni e packaging)

## — USER GENERATED CONTENT

Incoraggiare i clienti a condividere i loro video utilizzando gli skateboard acquistati da SKATEFIELD. Ripostare i migliori contenuti sulla pagina ufficiale di SKATEFIELD su TikTok.

CONTACT US

**ROSA MARIA AGUADO**  
Professional Skateboard Trainer

