

Epicode Martech Project 4

Niccoli Donato



Influenza esterna Azioni di marketing e comunicazione

Campagna ADV Facebook / Instagram

- Esempio post
- Esempio headline:

Scopri un nuovo modo di deodorarti con DEOROD!

In modo naturale, con un prodotto senza composti chimici e alcool. Compila il form e scopri il prodotto ideale per la TUA pelle!

CREMA DEODORANTE Deorod

COSA VORRESTI DAL TUO
DEODORANTE?

HAI DIFFICOLTA' A
TROVARE QUELLO
GIUSTO?

Compila il Form, e scopri il
prodotto ideale per la
TUA pelle!



Compila Form



OPPURE VISITA:
WWW.DEOROD.IT

Influenza propria User generated content dei clienti

- Post / sondaggi su sito in cui rivolgiamo delle domande agli utenti che hanno acquistato o hanno intenzione di acquistare. Es:

1. Qual è la tua esperienza con DEOROD?
2. Come hai conosciuto il Brand DEOROD?

- Diventa Influencer di DEOROD:

Chiedere agli utenti iscritti alla newsletter o registrati al sito di generare contenuti con l'hashtag #DEOROD o di lasciare un feedback sui social in cambio di sconti/omaggi sul prodotto.

Influenza altrui Email esempio

Ciao Tommaso,

Desideriamo ringraziarti per aver acquistato **DEOROD**, e ti invitiamo a dirci cosa ne pensi dopo averlo provato! Ci auguriamo ovviamente che tu rimanga soddisfatto e che abbia trovato il deodorante perfetto per **TE!**

A tal proposito, ti andrebbe di diventare un Influencer di **DEOROD**?

Niente di troppo difficile ovviamente... ti basta:

Lasciarci un feedback della tua esperienza, sulla nostra pagina Facebook o nella sezione commenti del sito, in cui ci dici in che modo DEOROD ha cambiato il tuo modo di deodorarti.

In questo modo avrai diritto ad un 15% di sconto sul tuo prossimo acquisto!

E non solo! Se porti un amico c'è un altro 10% di sconto per te e per lui!

Ti aspettiamo

A presto,

[#DEOROD](#)