

The background of the slide is a complex, abstract network diagram. It consists of numerous small, semi-transparent circular nodes in shades of brown, tan, and grey, connected by thin, light-colored lines. Some nodes are larger and more prominent, acting as hubs. The overall effect is a sense of interconnectedness and data flow.

EPICODE MARTECH PROJECT 2


NICCOLI DONATO



BRAND ATTRACTION

azioni:

- Story telling: permette di instaurare un rapporto di fiducia col Brand
- Senza profumo: evita l'insorgere di irritazioni cutanee
- Formato crema: assorbimento rapido e nessuna sensazione di unto
- Cliente target: interessato ai prodotti Vegan, a basso impatto ambientale e non testati sugli animali



BRAND REPUTATION

azioni:

- Attenzione alle esigenze dei clienti: raccolta dei feedback e delle recensioni sui prodotti
- Rispondere ai dubbi relativi al prodotto
- Comunicazione tramite social o sito dei valori, mission e visione del Brand.
- Informazione costante sulle caratteristiche Green del prodotto, e sulla naturalità dei componenti.

Fase di acquisto

- Keywords (definizione e kwd da associare)
- Raccolta dati: riferimenti utente - iscrizione newsletter
- Social media: gruppo Facebook e pagina Instagram per restare in contatto con i clienti
- Sito web: utile a tracciare i dati delle visite

Fase di sostegno

- Fidelizzazione cliente: con servizio clienti eccellente
- Offerte/promozioni e proposta personalizzata del prodotto
- Mantenere il dialogo costante tramite newsletter e canali social



CONTENUTI PIU' EFFICACI

Social:

- Infografica: rappresentazione grafica immediata del messaggio/concetto che si vuole comunicare (associata a keywords pertinenti)
- Post informativi: utili a far conoscere la composizione naturale del prodotto e/o la storia del brand
- Post con domanda: utile a raccogliere feedback in merito al prodotto oppure a chiarire dubbi sull'utilizzo dello stesso
- Hashtag



CONTENUTI PIU' EFFICACI

Motori di ricerca:

- Selezione delle keywords: tools come GOOGLE TRENDS e UBERSUGGEST posso suggerire idee sulle migliori da utilizzare
- Ottimizzazione del sito: velocità di caricamento e contenuti di qualità
- Ottimizzare i tag dei titoli e le meta-descrizioni



COPY

bozza 1

RIVOLUZIONA IL MODO DI DEODORARTI!

Scegli di stare anche tu dalla parte della natura, utilizzando il nostro deodorante naturale senza profumo in crema che non contiene sostanze chimiche ed alcool, in questo modo fai bene a te stesso e all'ambiente!

Adatto anche a chi sperimenta una sudorazione eccessiva ed ha bisogno di limitare il livello di traspirazione con un trattamento delicato sulla pelle.

Che sia estate o inverno DEOROD, non delude mai!



TITOLO e SNIPPET

bozza 1

Deorod crema 50ml | deodorante Vegan 100% naturale

Deodorante naturale senza profumo in crema, adatto anche a sudorazioni eccessive, perfetto sia in estate che in inverno.



COPY

bozza 2

NON SCEGLIERE IL SOLITO DEODORANTE, scegli:

- 100% naturale
- Senza profumo, sostanze chimiche ed alcool
- In crema a rapido assorbimento
- Pratico per chi viaggia o per chi ama lo sport
- Efficace sia in estate che in inverno

Lasciati conquistare anche tu!



TITOLO e SNIPPET bozza 2

Deorod crema 50ml | deodorante Vegan 100% naturale

100% naturale - Senza profumo, sostanze chimiche ed alcool - In crema a rapido assorbimento - Pratico per chi viaggia o per chi ama lo sport - Efficace sia in estate che in inverno.