

어바웃미 사이트 리뉴얼



밝동은



01 / 사이트 분석

- 사이트 선정
- 리뉴얼 목적

02 / 벤치 마킹

- 디자인 벤치 마킹
- 동일한 주제의 사이트
- 콘텐츠 구상

03 / 디자인 리뉴얼

- 디자인 컨셉
- 네비게이션
- 화면가이드

01

사이트 분석

- 사이트 선정 ● 리뉴얼 목적



01-1 사이트 선정

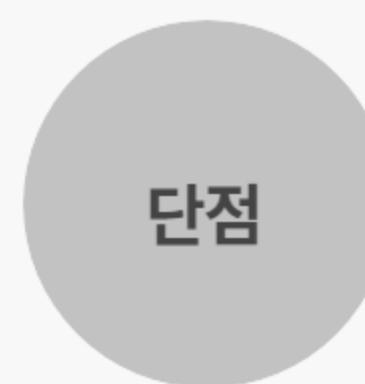
사이트 선정

The screenshot shows the homepage of the AboutMe website. At the top, there is a navigation bar with categories like 상품 (Products), #추석특별관 (Mid-Autumn Special), #첫만남혜택 (First Purchase Benefit), #비건뷰티 (Vegan Beauty), 브랜드 (Brand), 이벤트 (Events), and 리뷰 (Reviews). There is also a search icon and a user profile icon.

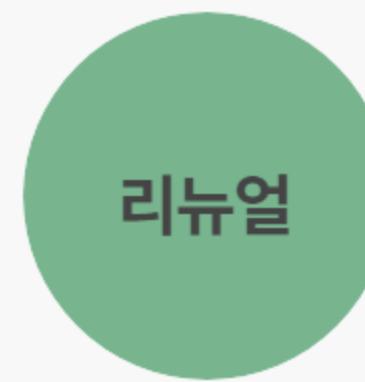
On the left side of the main content area, there is a promotional banner with the text "RENEWAL" and "잡티, 피부톤 올킬! 7일부터 맑은 피부! 카카두C 잡티 세럼". The main visual features several bottles of AboutMe Kakadu C Dark Spot Serum arranged with pine branches. A small circular overlay on the right side of the banner contains icons for "회원혜택" (Member Benefit) and "TALK".

At the bottom of the page, there is a footer section with the text "동물보호 및 환경문제 개선을 위한 비건 화장품 급부상" (Vegan cosmetics for animal protection and environmental improvement).

리뉴얼 목적



1. 특성있는 제품의 메인에서 설명 부족
2. 콘텐츠 디자인의 일관성 부족
3. 메인 레이아웃 내용 중복
4. 비건 제품의 홍보 부족



1. 레이아웃 및 콘텐츠 배치 변경
2. 불필요한 중복 요소 삭제
3. 비건 제품의 적극적 홍보

02

벤치마킹

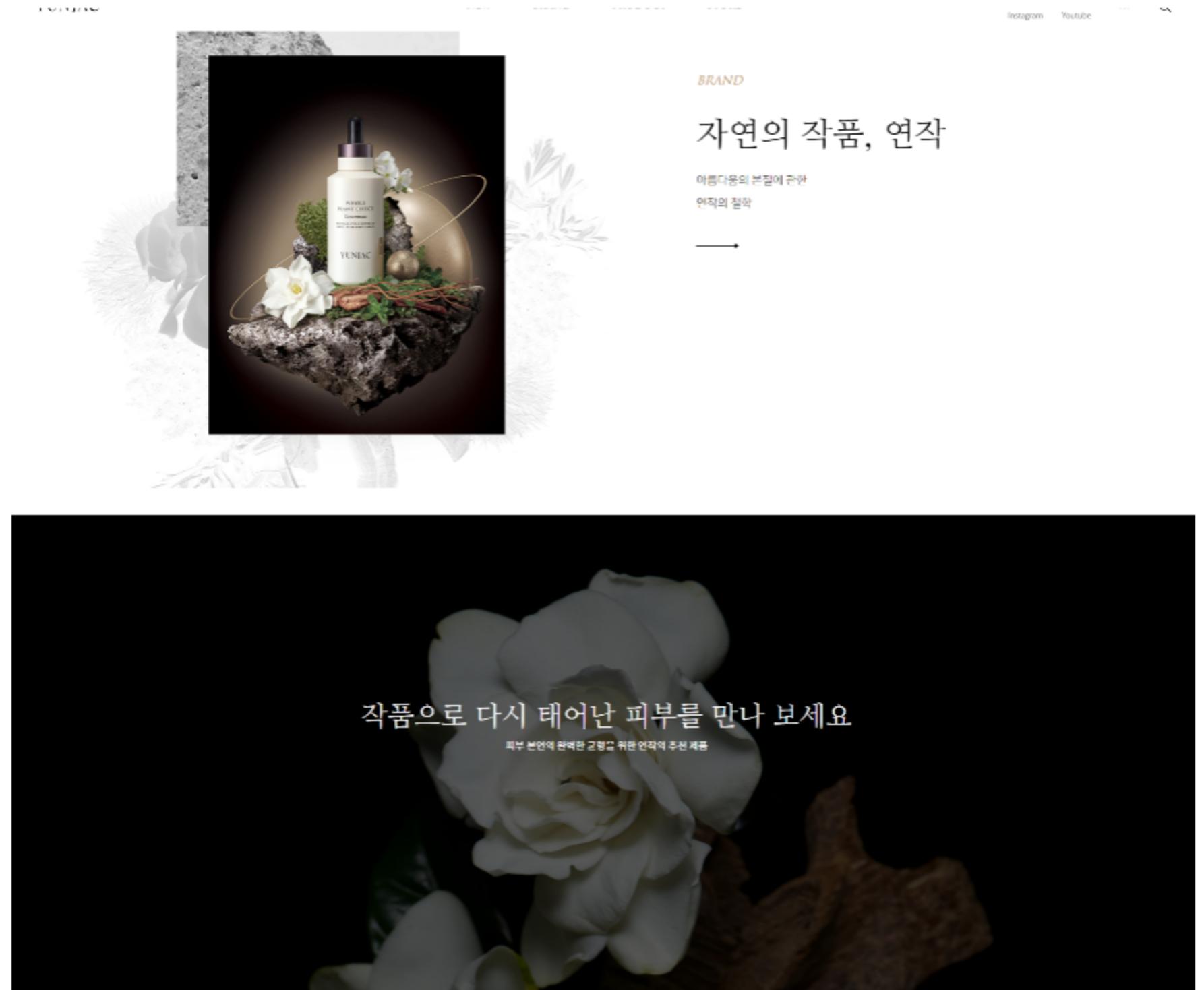
- 디자인 벤치마킹
- 동일한 주제 사이트
- 콘텐츠 구상

02-1 디자인 벤치 마킹

YUNJAC(연작)

<https://www.yunjac.com/ko/main>

- 와이드한 이미지로 제품의 깔끔한 느낌을 더 강조하였고, 강조할 메뉴로 쉽게 이동할 수 있도록 페이지 스크롤시 이미지가 자연스럽게 연계된다.
- 페이지 사용자가 지루함을 느끼지 않도록 디자인적인 요소로 스크롤 정지 이미지를 넣고, 해당 이미지에 스크롤시 나타나는 반응형 텍스트를 삽입하여 전하고자 하는 문구를 더욱 강조하였다.
- 불필요한 여러 요소들을 모두 제외하고, 한 화면당 하나의 내용만 안내하여 깔끔하게 정리된 안정적인 페이지가 완성되었다.

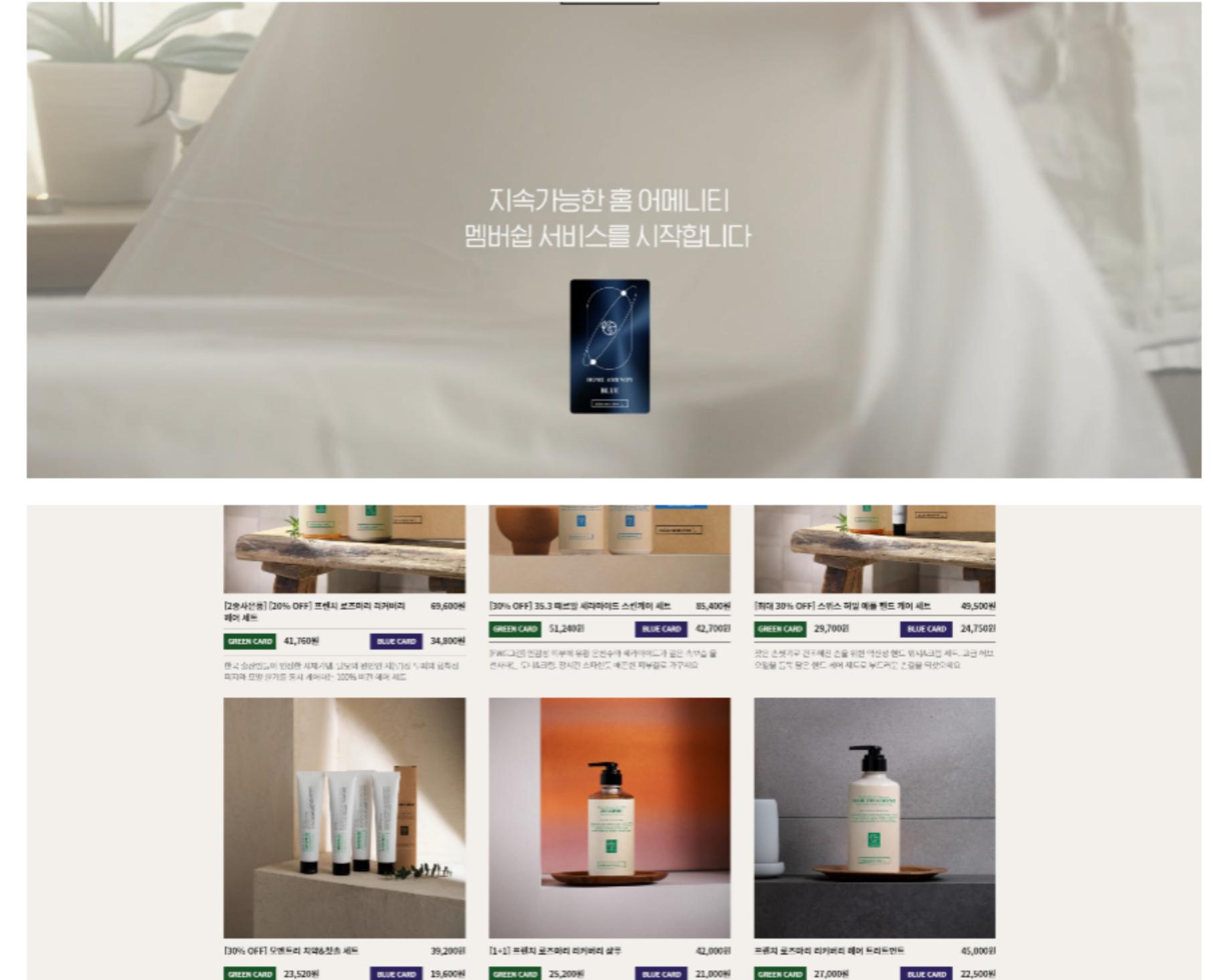


02-2 디자인 벤치 마킹

캄모멘트리

<https://calmommentree.com/>

- 깔끔한 이미지에 맞게 전체 페이지가 와이드형이며, 메인페이지 중간 중간에 영상 삽입으로 역동적인 느낌으로 사용자의 시선을 집중할 수 있게 제작되었다.
- 전체적으로 따뜻한 느낌의 제품 홍보가 잘되어있으며, 보기 쉽고 깔끔하게 제품 리스트 정리가 잘되었다.
- 스크롤시 깔끔하게 스냅형식으로 스크롤되어, 사용자에게 보다 정확하게 메인페이지에 이목을 끌 수 있게 제작되었다.

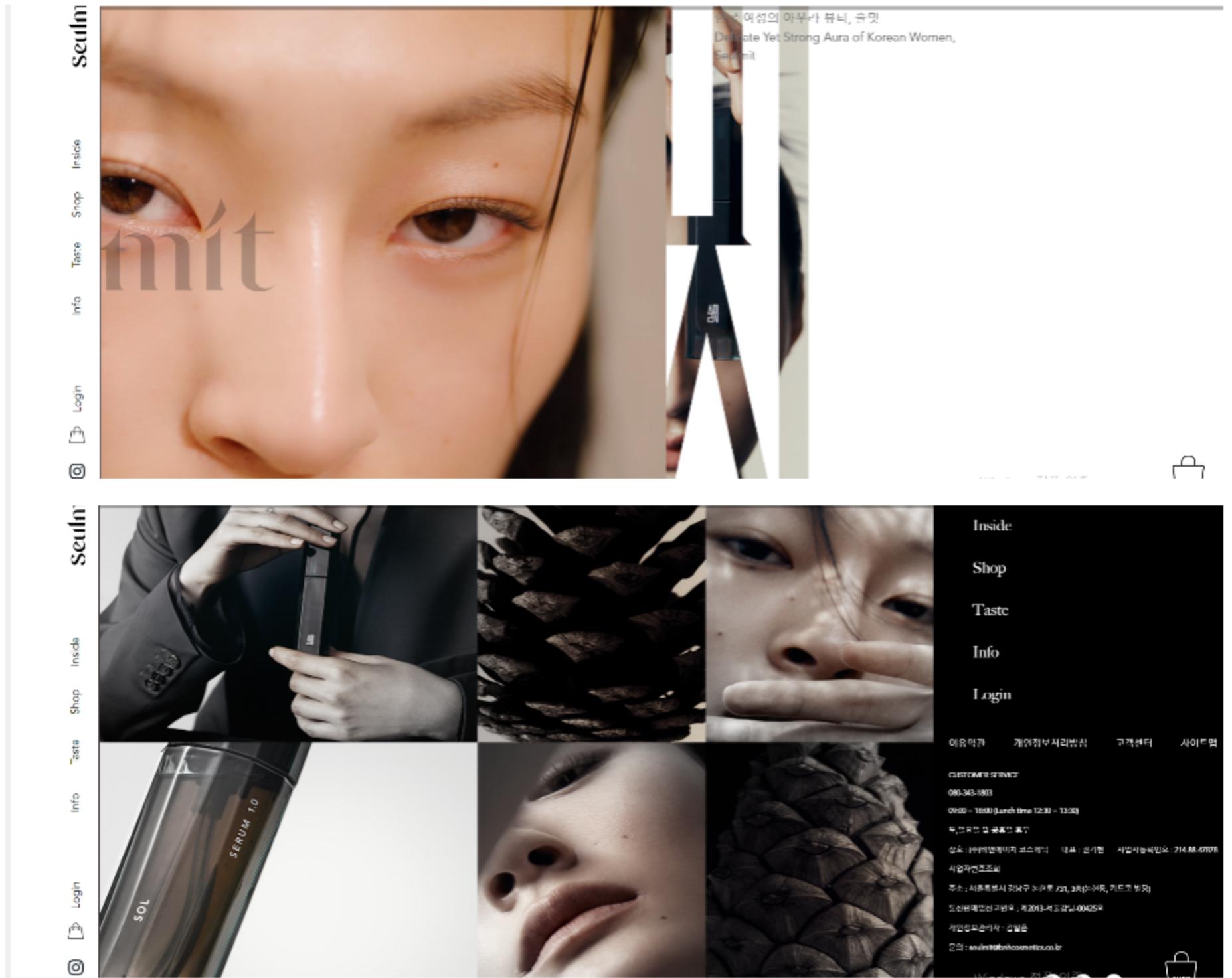


02-2 동일한 주제 벤치 마킹

Seulmit(슬밋)

<https://seulmit.com/>

- 상하 스크롤이 아닌 좌우 스크롤로 마치 잡지를 넘겨 보는 듯한 느낌을 잘 살려 제작되었다.
- 페이지 첫 화면에 영상을 삽입하여 역동적인 느낌을 살려, 사용자의 이목을 집중할 수 있게 제작되었다.
- 네비게이션을 측면으로 배치시켜 잡지의 느낌을 더욱 살렸고 각 이미지마다 마우스 오버시 이동될 페이지와 간단한 설명이 나타날 수 있게 반응형 페이지로 제작되었다.



02-3 콘텐츠 구상

- 불필요한 네비게이션 메뉴 삭제
- 2뎁스 내용 요약
- 영문 사용으로 분위기 전환



03

디자인 리뉴얼

- 디자인 컨셉
- 폰트 및 컬러
- 네비게이션
- 화면 가이드

03-1 디자인 컨셉



디자인 주제,
자연친화적인 비건 화장품으로 깨끗한 이미지를 살려, 제품에 대한 신뢰도를 향상

사용자 계층,
믿을 수 있는 성분의 제품, 동물실험을 하지 않은 제품, 신뢰가는 기초 제품을 찾는 고객

HY견명조

28px 한글마을에서 폰트의 디자인과 정보를 검색해보세요.

24px 한글마을에서 폰트의 디자인과 정보를 검색해보세요.

20px 한글마을에서 폰트의 디자인과 정보를 검색해보세요.

14px 한글마을에서 폰트의 디자인과 정보를 검색해보세요.

기타 ABCDEabcde012345?@\$%#

나눔고딕

28px 한글마을에서 폰트의 디자인과 정보를 검색해보세요.

24px 한글마을에서 폰트의 디자인과 정보를 검색해보세요.

20px 한글마을에서 폰트의 디자인과 정보를 검색해보세요.

14px 한글마을에서 폰트의 디자인과 정보를 검색해보세요.

기타 ABCDEabcde012345?@\$%#

03-2 디자인 컬러

자연친화적 색조합

자연친화적인 차분한 느낌을 주는 따뜻한색을 주로 사용함

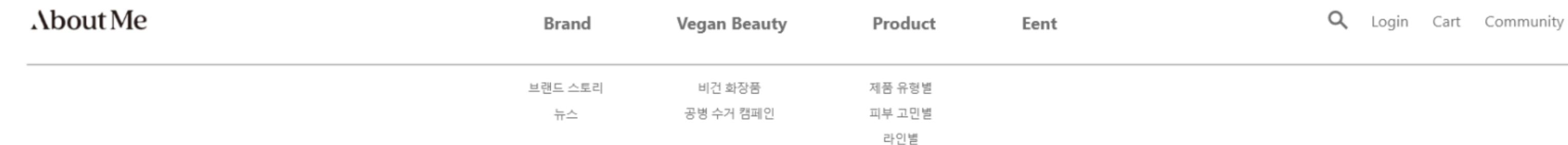
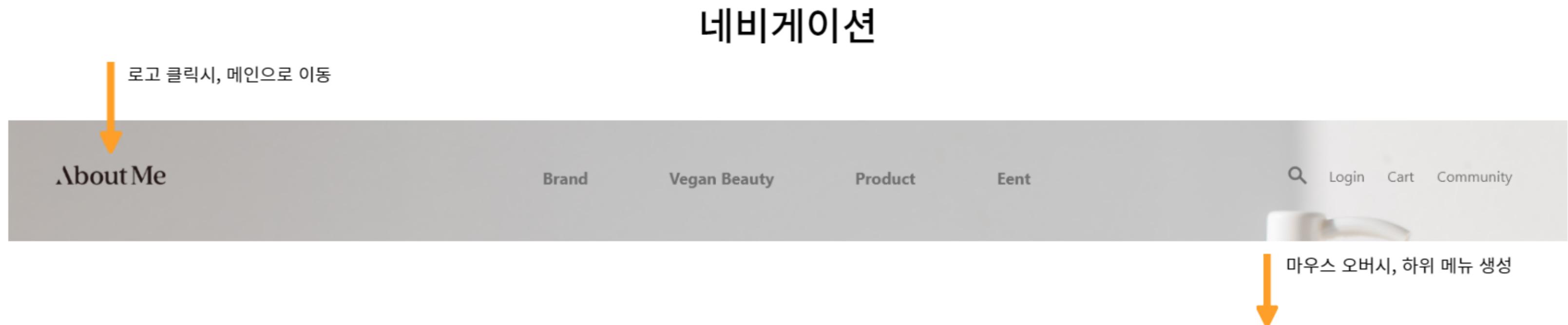


03-2 디자인 이미지



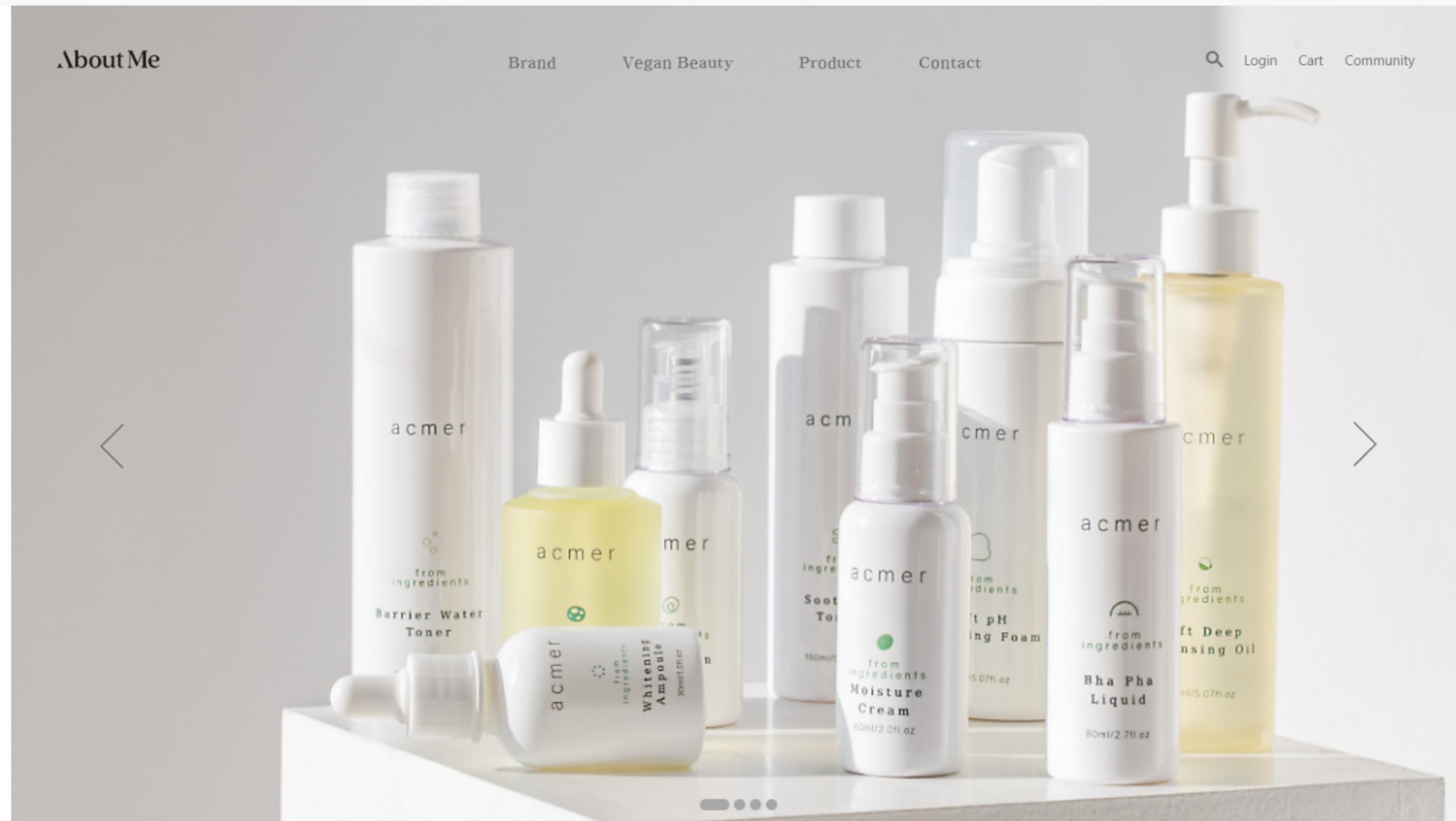
차분하고 깨끗한 느낌의 제품과 모델을 사용한 이미지 사용

03-3 네비게이션



깔끔한 흰색 배경에 회색 폰트 및 중앙정렬 네비게이션

03-3 화면가이드-1단 메인비쥬얼



03-3 화면가이드-2단 메인메뉴1



Brand

Vegan Beauty

Product

Contact



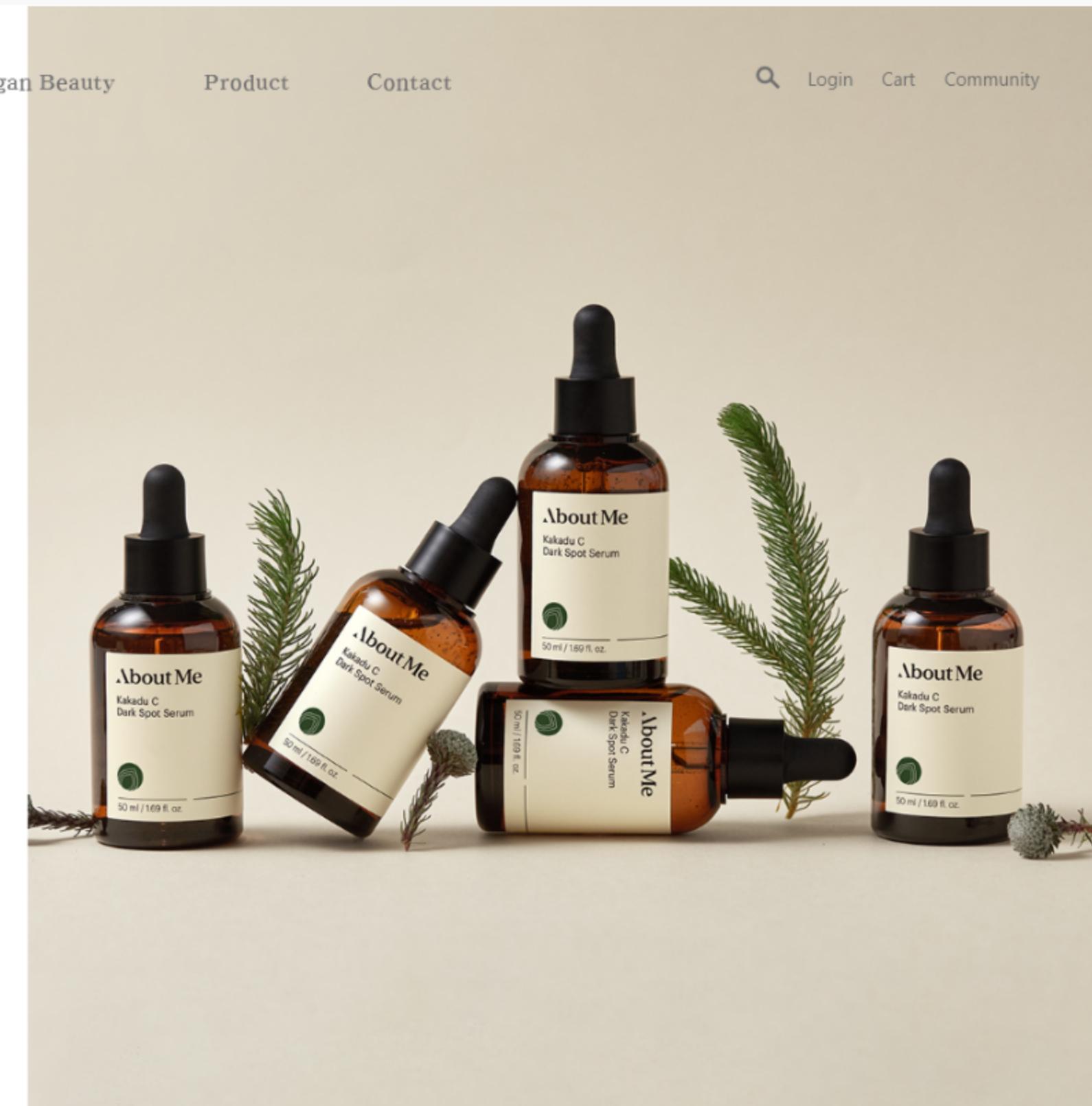
Login

Cart

Community

Vegan Beauty

더 알아보기



03-3 화면가이드-3단 메인메뉴2

The screenshot shows a website header with a logo placeholder, navigation links for Brand, Vegan Beauty, Product, and Contact, and a search bar with login and cart options. The main content features a grid of five About Me skincare products against a green leafy background. To the right, a large 'Product List' heading is displayed above a section of five horizontal lines for notes. A '더 알아보기' button is located at the bottom of this section.

logo

Brand Vegan Beauty Product Contact

Search icon Login Cart Community

About Me Sprout Mild pH Morning Cleanser 195 ml / 6.59 fl. oz.

About Me Sprout Mild pH Cleansing Oil 195 ml / 6.59 fl. oz.

About Me Sprout Mild pH Cleansing Foam 195 ml / 6.59 fl. oz.

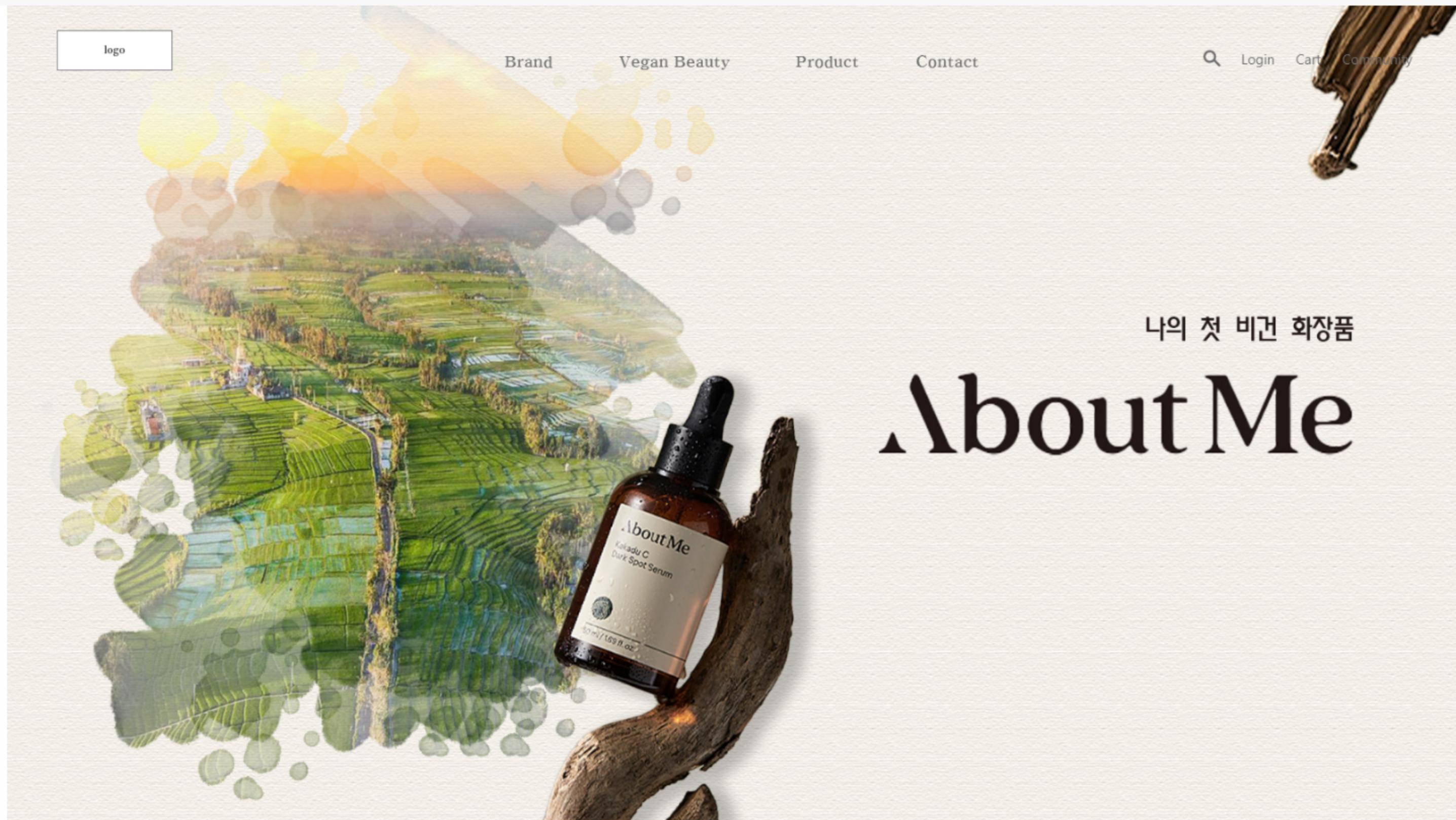
About Me Sprout Mild pH Enzyme Powder Wash 120 ml / 4.05 fl. oz.

About Me Sprout Mild pH Cleansing Water 400 ml / 13.52 fl. oz.

Product List

더 알아보기

03-3 화면가이드-4단 스크롤 정지 이미지



03-3 화면가이드-5단 리뷰 및 푸터



Review



Thank You

