

梁子 - 产品实习生

电话：18515875549 | 邮箱：591883117@qq.com
随时到岗 实习3个月 | 个人网站：<https://dongfengto.github.io/>



教育背景

香港中文大学 - 新闻学 - 硕士 (2023.09 - 2024.11)

- 相关课程：传播学研究、英文报道与写作、财经写作、特写

华中科技大学 - 新闻学 - 学士 (2019.09 - 2023.07)

- 相关课程：python、数据新闻、人工智能与数据科学、传播心理学

华中科技大学 - 电子信息与通信 (2018.09 - 2019.09)

- 相关课程：c语言、数据结构

实习经历

中国青年报-冰点周刊 - 实习生 (2023.12 - 2024.04)

- 行业研究：
 - 通过跟踪新版医保目录，发掘神经纤维瘤病患者群体面临的用药难、社会歧视、心理健康问题，采访医生、患者、家属、药企相关方共十几位，独立完成深度报道。公众号阅读量1.2万，患者组织获阿里巴巴集团捐赠1万元。
 - 在昌平线地铁追尾事件中，第一时间搜集列车型号、供能系统、过往追尾事故等资料，采访到多位当事人，与记者合作完成了追尾事故最早的深度报道，公众号阅读量100w+。

财新传媒-环境与科学组 - 实习生 (2022.05 - 2022.08)

- 行业研究：
 - 独立报道猴痘欧洲爆发事件，在3个月内，跟踪各国诊疗、流行病学调查以及病毒基因测序研究，在疫苗领域采访清华大学药学院首任院长丁胜，在病毒领域采访香港大学病毒学病毒学专家金冬雁。准确总结了本轮猴痘疫情的非典型性，以及与新冠病毒的不同特点，为国内最详尽报道之一。
 - 刊发报道22篇，跟踪生物医学、天文领域最新国内外研究，快速理解陌生领域知识，并在当天产出报道。

北京大爱清尘公益基金会 - 传播中心实习生 (2021.06 - 2021.08)

- 收集反馈：电话访问患者生活、治疗需要，记录援助金接收、使用情况，并反馈给基金会其他部门；
- 内容评估：分析每日微博转评赞数据，发现读者对农民、家庭内容的偏好，基于此改进微博内容

项目经历

时间线新闻产品 - 「然后」 (2024.06 - 2024.07)

- 产品设计：人工智能与数据科学课程作业。作为产品经理，发现当前新闻产品无法长期跟踪公共事件，难以形成全面了解的痛点，提出以时间线的形式跟踪事件，聚合媒体报道。设计了产品主要功能，并编写PRD文档，最终课程成绩91分，为全班5%。

华中科技大学记者团 - 文字部部长 (2020.03 - 2023.07)

- 组织工作：负责文字部每周选题，评稿；使用协作工具，简化、可视化接报题流程；
- 部门工作：培训新部员采访、写作技巧，为稿件提出修改、采访意见；与主管老师对接，参与每年招新工作。

个人播客「兜是朋友」、「鳄梨+鱼头=?」 (2021.09 - 至今)

- 内容感知：「老师好」系列获得学院内师生广泛关注转发，最高一期节目收听量达到3700+；「鳄梨+鱼头=?」上线第一期节目，登录网易云音乐播客板块banner位，两档播客累计播放量5w+。

个人技能

- 产品技能：会使用axure制作线框图、高保真图；习惯使用xmind梳理逻辑；掌握多种定性研究方法；会使用spss进行描述性统计、t检验和相关性分析
- 编程技能：了解python基本语法，曾使用python调取beautiful soup库爬取豆瓣榜单数据
- 语言：雅思7.0

自我评价

- 对新闻产品抱有热情，关注国内外媒体行业最新动向，愿意持续探索让读者保有好奇心的新闻产品
- 对人文和科学技术都充满好奇，关心社会，具有同理心，具有良好的洞察和抽象能力