

「然后」简要 PRD 文档

产品简介

1.1 产品定位

「然后」是一个时间线新闻工具。通过不间断地爬取新闻，建立和延长事件时间线，让一个事件「有始有终」。

1.2 产品特点

我们想做「然后」，主要出于两个原因：第一，当前的媒介平台，比如微博、公众号等，无法用于长期关注一个公共事件；第二，微博等平台的热点事件榜单往往被娱乐新闻占据，用户没办法很好地筛选娱乐新闻以及公共事件新闻。

在这种情况下，受众一方面从单篇新闻中得到的信息总是片断的、零碎的，妨碍了对事物的全面、清晰的了解。另一方面，不断有新的事件在夺取注意力，持续关注同一个事件变得十分困难。

因此，我们想使用时间线的形式跟踪事件，以克服点状报道带来的割裂感。时间线的编辑思路是：对于发展中的报道对象，截取其发展进程中的重要时间点，以此为线索来组织关于该事件的最有代表性的稿件，形成一个报道单元。

与网站不断滚动的即时新闻相比，时间线不是有闻必录，也不是将各种来源的消息无序地堆积在一起，而是使各种稿件形成一个逻辑关系，成为一个依时间线索不断发展的报道。

原型界面

2.1. 首页面，展示多个事件的始发报道



2.2 点击某条新闻后页面



在点击首页新闻后，进入该新闻的时间线。新闻时间排列的顺序是从新到旧。在同一个时间点，如果有多条新闻，我们只会展示其中的一条新闻，剩下的都将被折叠起来。用户如果需要了解这些新闻，可以左右滑动查看。

这样设计的考虑是：在同一个时间点上，媒体的报道大致是一致的，对于普通用户而言，只查看一条就足够了。但对于媒体从业者或者其他专业用户，出于交叉验证等原因，可能需要查看多条报道。为了这部分用户，我们保留了内容相近的报道，但将其折叠起来，以免影响其他用户的阅读体验。

2.3 点击某个具体新闻后页面



在点击时间轴内的一条新闻后，会在 **app** 内打开新闻原始页面。在页面的下方，我们设置了「上一篇」与「下一篇」的快捷按钮，便于在报道与报道之间切换。

此外，我们还在时间轴中，人工标注了事件的关键节点，例如：「起始」、「官方回应」、「xx 首次发声」等等。方便用户更快速地了解事件的概貌。