# 《二十四节气》网站策划文案

#### 一、网站类型

数据新闻网站

#### 二、选题

二十四节气

### 三、网页简介

在长期的生产实践中,我国劳动人民通过对太阳、天象的不断观察,开创出了节气这种独特的历法,经过不断的探索、分析和总结,节气的划分逐渐变得科学和丰富。网站计划采用数据新闻的形式,分三个版块,分别呈现二十四节气的来源和发展、具体内涵、文化习俗(对农业生产和人们生活的影响)根据具体版块节气的时间段、农业生产规律以及文化习俗,筛选我自己拍摄的图片放入网页,最大化呈现具体准确的节气特征。

#### 四、内容结构

- (1) 用户注册、登录页面
- (2) 网站首页:导航栏、搜索框、登录
- (3) 下分三个版块: 二十四节气的来源和发展

具体内涵和表现

文化习俗: 节气对农业生产和人们生活的影响(饮食、起居、养生、节日民俗)

- (4)网站配图采用自己拍摄的农村生活、自然环境题材作品,注意对应节气。
- (5) 网站文案重点参考《二十四节气知识》一书中的诗词佳句

### 五、设计风格

总体要求: 颜色统一, 盒模型布局协调、结构简约

- (1)配色: 淡绿色作为主体色, 淡黄色作为辅助色, 主色调贯穿网站各个页面, 再根据色相、饱和度、明度合理安排。
- (2)配图和文字布局:正文字体大小为 18px, 注意设置外边框 margin 的距离来控制文字和图片的距离。
  - (3) 合理利用动画直观生动地呈现网页内容。
  - (4) 首页和登录页面占满屏幕, 其他子页面两侧浏览器保持一定宽度。

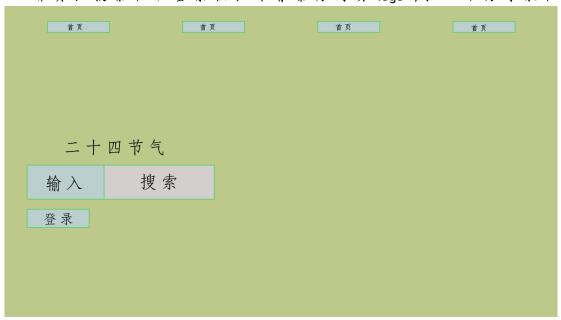
子页面涉及具体节气名称的列表置于页面左侧

# 六、用户

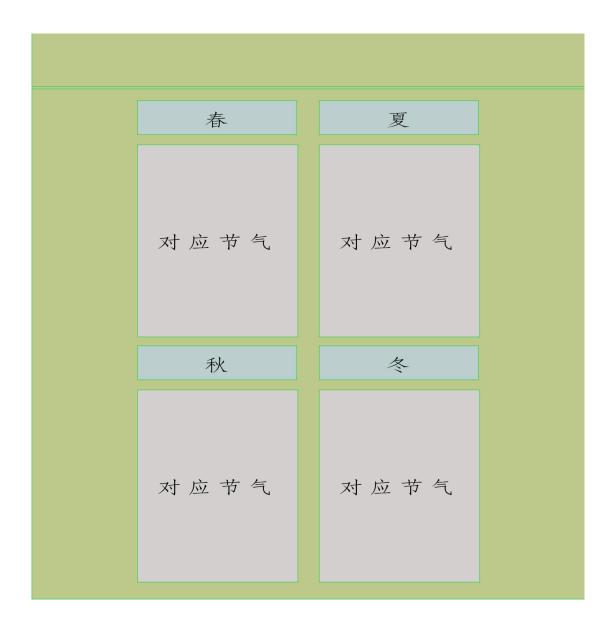
正在学习中国节气文化的中小学生、想要了解和掌握节气规律的人群

# 七、网页图预览

首页:搜索框和登录按钮(背景为网页logo)、上方为导航栏



二级页面:二十四节气来源(整理数据,结合内容进行可视化呈现)



后面的预览图正在根据查找的内容设计…….