2020年2月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 2月19号组建核心团队；
* 2月20号核心团队沟通，确定合作模式和分工；
* 2月25号小组会议讨论痛点，确定产品定位，确定项目“云联直聘”，开始着手设计原型和编写相关文件；
* 3月前计划完成“云联直聘”第一版界面原型；

2020年3月:

* 3月5号完成“云联直聘”第一版原型界面，考虑到该项目与市面上已有的同类型APP无太大的竞争力（没有比较创新新颖的点），分类比较混乱，核心团队一致同意更改项目；
* 3月6号确立新项目“Climbing”,确定产品定位及其受众，开始制作该项目第一版原型界面，并修改相关文档；