**定位：**帮助学生找到学习道路上的道友，通过组队学习、交流讨论、监督打卡来提高学生的学习效率和学习自主性；

**商业机会：**

* 用户以在校学生为主，包括中学生、大学生以及各类想要提升自身技能的人，用户群体足够大；
* 用户群体年龄大体在12-30岁之间，习惯于使用互联网产品；

**商业模式：**

* vip：上线部分vip功能；
* 广告：与广告厂商进行合作；
* 商城（未来）：出售学习周边，如笔记本、记号笔、便签等等