本产品的用户群体：年龄12-30岁之间，以在校学生为主，具有提升学习自主性、提高自己、结交同道中人的意愿，习惯使用互联网产品；

* 某高校大三学生，正在准备考研，一个人备考感觉力不从心
* 痛点：身边没有一个同专业研友，没有人一起交流讨论问题；
* 愿望：希望找到和自身专业相似的研友，互相交流问题，分享经验，一起学习备考；
* 某高校大二学生，备考四六级，给自己制定了每日背单词的计划
* 痛点：自制力差，计划完不成，背起单词三天打鱼两天晒网；
* 愿望：能够有人一起背单词备考，互相提醒监督，完成每日任务；
* 某校中学生，假期在家独立学习，但学习效果差
* 痛点：一个人学习孤单且学习效率低、电子产品诱惑大等等；
* 愿望：可以和朋友组队一起学习，模拟学校的学习氛围
* 想要学习一项新的技能（练字、乐器、减肥），但总是三分钟热度
* 痛处：没有人一起坚持、交流沟通；
* 愿望：想要找有同样学习需求或目标的人，互相鼓励，一起提升；