Climbing 产品构思

# 问题描述

1. 主动学习的意识和能力对各个时期的学生来说都非常重要，但大多数学生在自主学习能力培养的过程中存在以下问题：
2. 自主学习太孤单，有疑问没法问；
3. 不知道如何制定合适的学习任务和计划；
4. 外部诱惑多，自制力较差，不能完成计划的任务；
5. 周围缺乏和自己学习目标相同的朋友，不能交流沟通问题；
6. 目前市面上的学习监督类产品比较少，各自也都存在一些不足，例如:
7. 辅助功能放大化，过于形式主义；
8. 用户界面复杂化，不够简洁；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**帮助学生找到学习道路上的道友，通过组队学习、交流讨论、监督打卡来提高学生的学习效率和学习自主性；

**商业机会：**

* 用户以在校学生为主，包括中学生、大学生以及各类想要提升自身技能的人，用户群体足够大；
* 用户群体年龄大体在12-30岁之间，习惯于使用互联网产品；

**商业模式：**

* vip：上线部分vip功能；
* 广告：与广告厂商进行合作；
* 商城（未来）：出售学习周边，如笔记本、记号笔、便签等等

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

本产品的用户群体：年龄12-30岁之间，以在校学生为主，具有提升学习自主性、提高自己、结交同道中人的意愿，习惯使用互联网产品；

* 某高校大三学生，正在准备考研，一个人备考感觉力不从心
* 痛点：身边没有一个同专业研友，没有人一起交流讨论问题；
* 愿望：希望找到和自身专业相似的研友，互相交流问题，分享经验，一起学习备考；
* 某高校大二学生，备考四六级，给自己制定了每日背单词的计划
* 痛点：自制力差，计划完不成，背起单词三天打鱼两天晒网；
* 愿望：能够有人一起背单词备考，互相提醒监督，完成每日任务；
* 某校中学生，假期在家独立学习，但学习效果差
* 痛点：一个人学习孤单且学习效率低、电子产品诱惑大等等；
* 愿望：可以和朋友组队一起学习，模拟学校的学习氛围
* 想要学习一项新的技能（练字、乐器、减肥），但总是三分钟热度
* 痛处：没有人一起坚持、交流沟通；
* 愿望：想要找有同样学习需求或目标的人，互相鼓励，一起提升；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的APP应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用nodejs + express + MySQL，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，学生优惠（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上考虑用户特性，关注产品的体验感和交互性；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有学习平台的成熟经验，结合用户特征和现有学习社区软件的缺陷，设计提高自主性、交互性，符合需要自主学习的人所需要的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

需要自主学习的人代表：自主学习太孤单、有疑问没法问、想分享自己知识的人，帮助提供一个学习社区平台，组队、打卡、提问与分享，和志同道合的人一起学习一同进步；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 需要自主学习的人认可度不高 | 小的APP在前期的推广比较困难 | 商业风险 |
| R2 | 需要自主学习的人参与度不高 | 需要自主学习的人对该学习软件的了解不够、信心不足 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |