2020年2月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 2月19号组建核心团队；
* 2月20号核心团队沟通，确定合作模式和分工；
* 2月25号小组会议讨论开启新项目，确立项目“Climbing”，讨论痛点，是否具有创新点等，确定产品定位及其受众，开始着手编写文档；

2020年3月:

* 3月3号确定产品愿景，进行用户分析，开始制作第一版原型界面；
* 3月6号完成“Climbing”第一版原型界面，并丰富相关文档；
* 3月11号进行资源及风险评估，技术分析等；
* 3月18号继续进行对项目功能的细化，原型的细化，计划四月前基本完成；

2020年4月-5月：

* 4月初组建团队开始投入软件的开发建设；

2020年6月-7月：

* 计划6月20号前大体完成软件的主要功能，产品进入测试阶段；
* 7月10号，团队内部完成α测试，确保产品能够正常运行，若再有空闲时间，酌情增添部分功能；
* 7月15，上线产品1.0版本，吸引商家和用户使用，收集反馈以便于后续版本功能的修改和增添；