2020年2月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 2月19号组建核心团队；
* 2月20号核心团队沟通，确定合作模式和分工；
* 2月25号小组会议讨论开启新项目，确立项目“Climbing”，讨论痛点，是否具有创新点等，确定产品定位及其受众，开始着手编写文档；

2020年3月:

* 3月3号开始制作第一版原型界面；
* 3月6号完成“Climbing”第一版原型界面，并丰富相关文档；