

Bornfire:: 모닥불

코로나 블루 극복을 위한 감정 공유 서비스

1. 주제 선정 이유

- 코로나 블루란
- 주제 선정 배경
- 코로나 블루 관련 서비스

2. 서비스 소개

- 서비스 목표
- 서비스 대상 & 기능

3. 프로젝트 목표

- 프로젝트 목표
- 프로젝트 단계별 구성
- 프로젝트 단계별 소개
- 프로젝트 논의사항

4. 팀 목표

1. 주제 선정 이유

1-1 코로나 블루란

코로나 블루란

- 코로나 블루는 **감염병 확산**으로 인한 사회활동의 제약, 감염에 대한 두려움, 경제 위축 등의 상황에서 겪는 **부정적 감정**을 지칭하는 말
- 코로나 블루(우울)를 넘어서, 코로나 레드(분노), 그리고 블랙(절망)에 이르기까지 다양한 색으로 우리 사회의 집단적 감정 상태를 표현됨.

- 정신건강의학과 조철현 교수, 세종충남대학교병원 -

- 정식 의학용어는 X, **코로나 19 + 우울증**을 뜻하는 블루(Blue)가 **합성된 신조어**
- 코로나 블루의 주요 증상으로 우울증, 불면증, 소화불량, 불안증세, 무기력증

- 정신건강의학과 홍창형 교수, 아주대학교병원 -

1. 주제 선정 이유

1-2 주제 선정 배경

코로나로 인해 발생하는 사회적 문제

- 코로나가 장기화됨에 따라 코로나 블루를 호소하는 사람들도 점차 증가
- 2020 지난해 우울증 환자 100만명 돌파 예상

“우울증 환자수는 최근 5년간 꾸준히 증가하는 가운데 2019년 79만8천787명에서 지난해 83만1천721명으로 4.1% 늘었다.”

- 국민 10명 중 4명은 코로나 블루 경험

위드 코로나, 뉴노멀의 전환에 따른 일상 회복 시급

- 코로나 확진 후 외상후 스트레스 장애(PTSD) 증상

“위드 코로나 시기가 되면 재난으로 충격을 많이 받은 특정 집단을 중심으로 부정적인 정신의학적인 반응이 나타날 수 있다”.

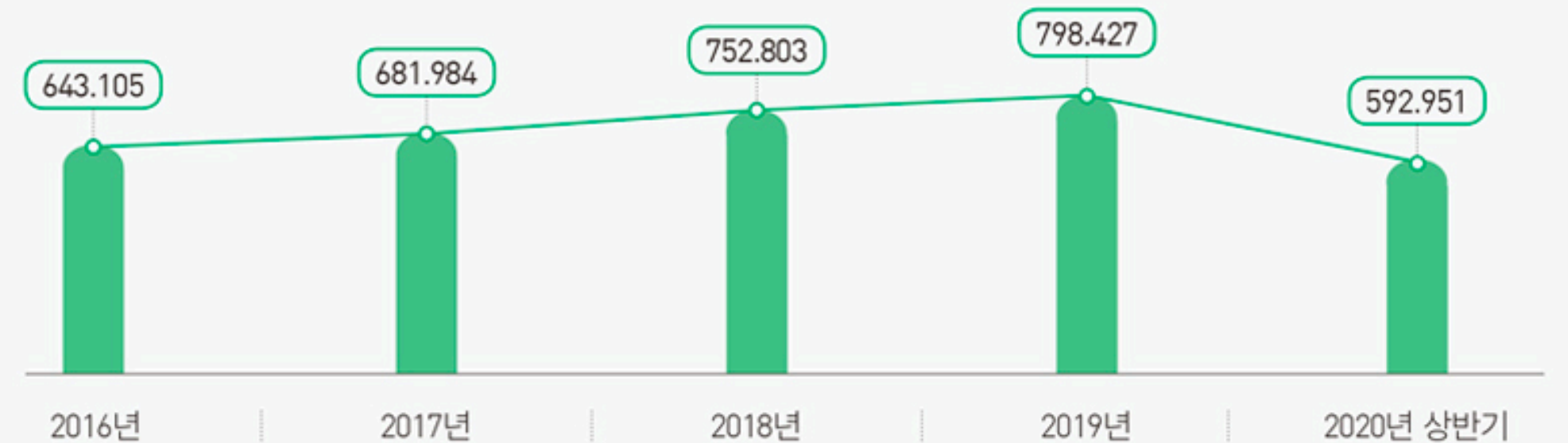
- 박한선 서울대 인류학과 교수(정신과 전문의) -

- 사회적 지원 서비스 필요 및 극복 대책 마련 시급

“사회의 돌봄 서비스에 의존했던 가구들은 코로나19로 서비스 접근성이 제한되면서 극단적인 선택을 하는 사례들도 나타났다”

(표1) 최근 5년간 (2016~2020.6) 우울증 현황

자료: 건강보험심사평가원 단위:명



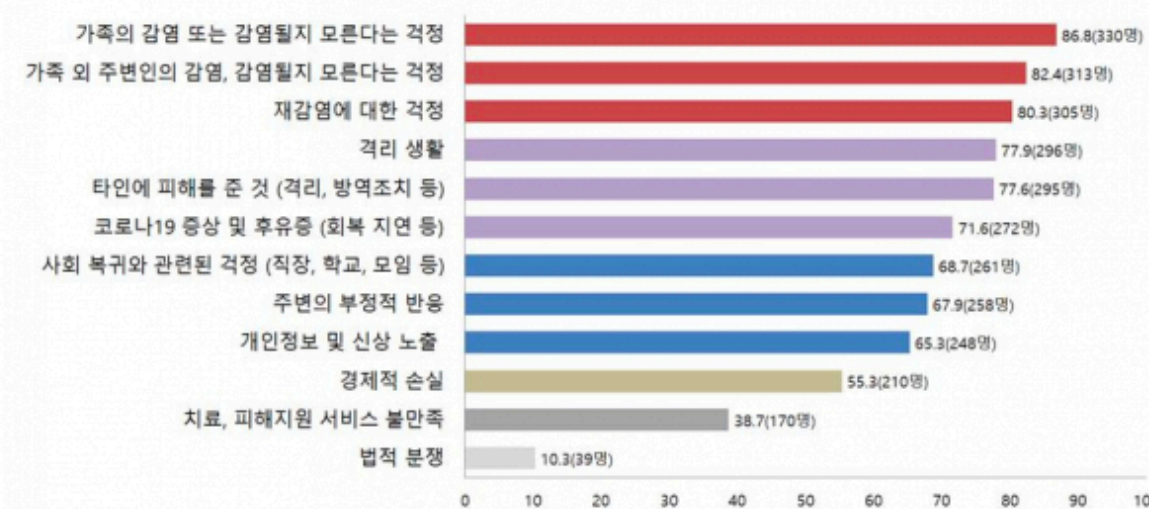
[표] 최근 5년간 우울증 현황

○ 정신건강평가 결과

구분	PC-PTSD(외상후 스트레스 증상)	PHQ-9(우울)	GAD-7(불안)
정상군	188 (49.5)	207 (54.5)	264 (69.5)
임상군*	192 (50.5)	173 (45.5)	116 (30.5)

* 임상군 PC-PTSD ≥ 3, PHQ-9 ≥ 10, GAD-7 ≥ 10

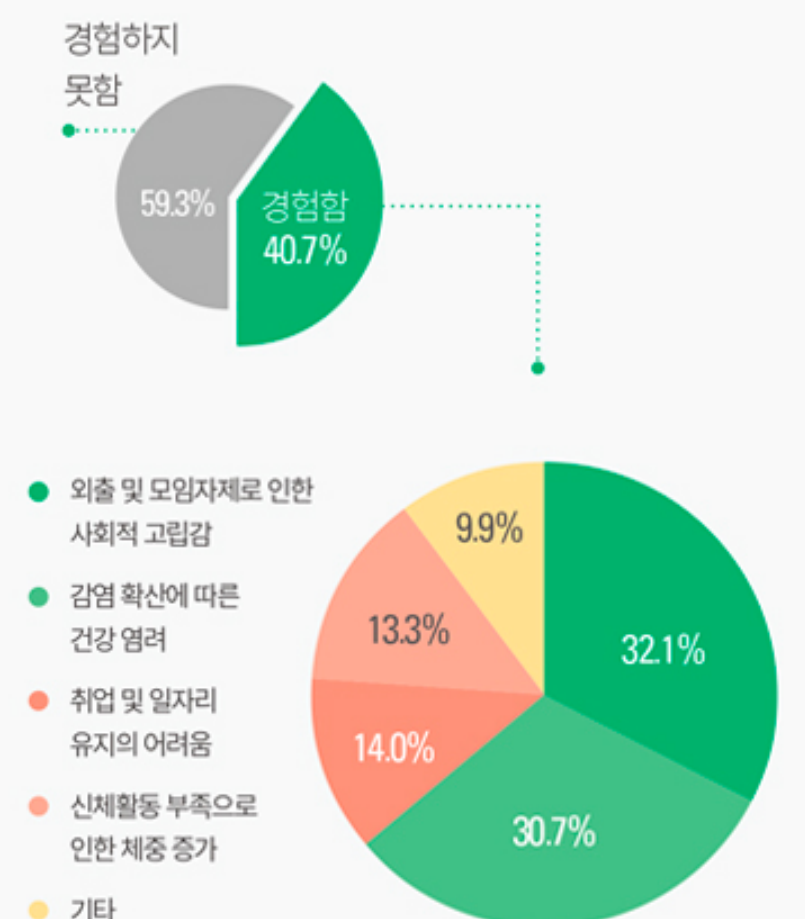
○ 코로나19 관련 스트레스(복수선택)



[표] 완치자를 대상으로 실시된 스트레스 조사현황
국가트라우마 센터

(표2) 코로나 블루 경험 여부

자료: 한국건강증진개발원, 2020



[표] 코로나 블루 경험 여부

1. 주제 선정 이유

1-3 코로나 블루 관련 서비스

네이버 지식in의 '마음상담' 사용권

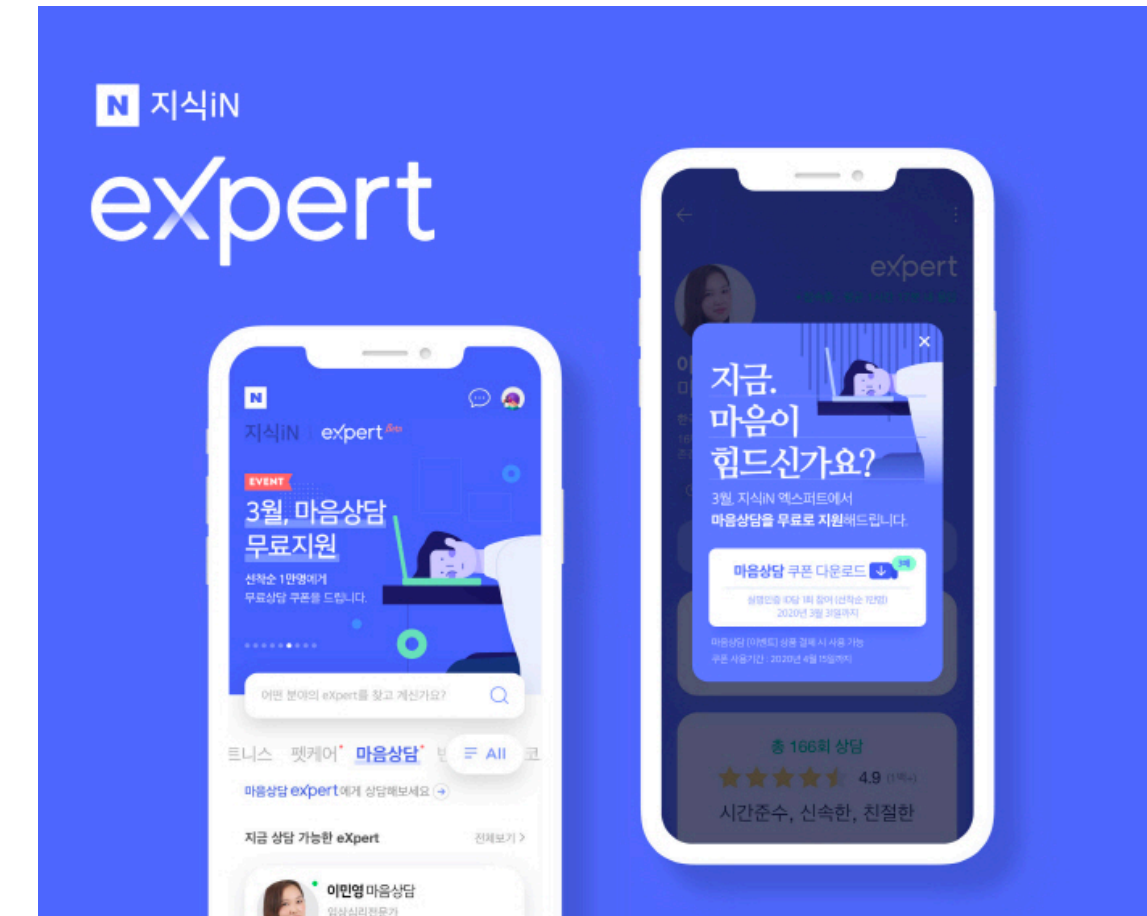
- 우울감을 경험하는 사용자에게 도움이 될 수 있도록 지식인 엑스퍼트의 '마음상담' 사용권을 무료로 제공

챗봇 어플 심심이, 지원 AI 스피커와 홈 미니 기기 연동

- 코로나19로 집에 머무는 시간동안 우울감과 지루함으로 인해 몸과 마음이 힘든 사람들에게 말동무가 되어주도록 무료 제공
- 지난해 상반기 심심이와 대화를 나눈 국내 사용자 수는 전년 대비 70% 이상 증가

아자르, '외로움 없는 초연결 인류'

- 실시간 음성 번역으로 언어의 장벽을 넘어 다양한 사람들과 접촉할 수 있는 서비스 제공



[그림] 지식iN expert



[그림] 챗봇 심심이



[표] 코로나 블루 경험 여부

2. 서비스 소개

2-1 서비스 목표

서비스 **모닥불**이란

“코로나 블루 극복과 일상회복을 도와주는
익명 감정 공유 서비스”

- 코로나 블루와 관련된 통계 분석 자료 제공
- 감정 공유 게시판
- 사용자 맞춤 서비스 제공



2. 서비스 소개

2-2 서비스 대상 & 기능

모닥불 서비스의 대상은 다음 대상 외에도 코로나 블루로 인해 힘든 모든 분이 서비스 대상

코로나 확진 이후
우울증, 외상후 스트레스로
고통받는 분들



코로나로 인해
사회적 연결이
적어져 고통받는 분들



코로나 블루를
겪고 있는
대학생, 취업준비생 등

코로나 블루에 대한 이해
여러 통계 관련 자료가
궁금하신 분들



심리적 사회지원이
필요하신 분들

2. 서비스 소개

2-2 서비스 대상 & 기능

모닥불 서비스 기능

코로나 블루 이해

코로나 블루와 관련된 다양한 통계 분석자료 제공
통계 기반 인터랙티브 웹 화면 제공
코로나 블루 관련 키워드 제공

감정 공유

익명 감정 공유 게시판
코로나 블루 자가진단

맞춤 서비스 제공

사용자 게시글 키워드 분석
&
관련된 다양한 자료, 콘텐츠 검색

사회 지원 서비스

놓치고 있던 사회 지원 서비스 연결
전문 심리 상담가 연결



3. 프로젝트 목표

3-1 프로젝트 목표

팀 기획안 초안 제출 : 11월 9일

프로젝트 개발 기간 : 11월 9일(화) ~ 11월 24일(목)

프로젝트 발표 준비기간 : 11월 25일(목)

최종발표 : 11월 26일 (금)

7일	8일	9일	10일	11일	12일	13일
		[이어드림] 프로젝트 개발 오전 9시 • [이어드림] 팀기획안 초안제출				
14일	15일	16일	17일	18일	19일	20일
[이어드림] 프로젝트 개발						
21일	22일	23일	24일	25일	26일	27일
[이어드림] 프로젝트 개발 오전 10시에 끝남				• 프로젝트 발표 준비 오전 9시	• 최종발표 오전 9시	

프로젝트 개발 기간 주말 제외 12일, 주말 포함 16일

매우 짧은 개발기간 -> 많은 기능들을 담기보다 핵심적인 단계별 완성 필요

3. 프로젝트 목표

3-2 프로젝트 단계별 구성

프로젝트 기간과 실현 가능성을 고려하여 프로젝트 목표를 총 3단계로 구성

1 단계 (필수)

코로나 블루 데이터 분석 및 시각화

- 코로나 시기에 따른 코로나 블루와의 상관관계 분석
- 코로나 블루 관련 키워드 크롤링 및 시각화
- 데이터 분석의 결과로 나오는 인사이트 도출

목표 개발 기간 : 11월 9일(화) ~ 11월 16일(화) - 8일간

2 단계 (목표)

익명 웹 게시판 구현

- 익명 감정 공유 게시판 구축
- 데이터 분석 결과, 인사이트 기반의 서비스 기획

목표 개발 기간 : 11월 17일(수) ~ 11월 21일(일) - 5일간
~ 11월 24일(목) - 8일간

3 단계 (심화)

자연어 처리 기술(NLP)을 이용한 사용자별 맞춤 서비스 제공

- 사용자의 작성 게시글을 바탕으로 감성분석(Sentiment Analysis)
- 사용자의 감정 분석 & 콘텐츠 추천
- 필요 시 사회 지원 서비스 연결

목표 개발 기간 : 11월 22일(월) ~ 11월 24일(일) - 3일간

3. 프로젝트 목표

3-3 프로젝트 단계별 소개 : 코로나 블루 데이터 분석 및 시각화

1 단계 (필수) 코로나 블루 데이터 분석 및 시각화

- 코로나 시기에 따른 코로나 블루와의 **상관관계** 분석 -> 인터랙티브 웹화면 구축
- 코로나 블루와 관련된 키워드 **크롤링** 및 시각화
- 데이터 분석의 결과로 나오는 **인사이트 도출**

< 참고 데이터 및 논문 >

건강보험심사평가원 데이터
(보건의료빅데이터개방 시스템)

F32 우울증 코드
무기력감 코드

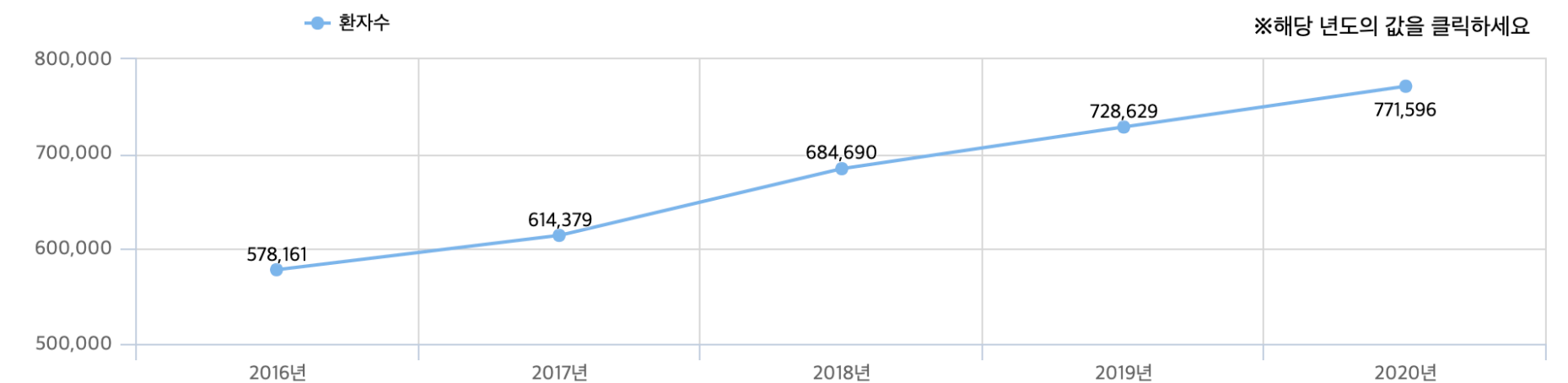
...

[논문] 빅데이터를 통해 본
'코로나 블루'에
대한 이슈 분석-임유하

공공데이터 포털
국립정신건강센터

- 시기별 코로나 블루 증가추이?
- 연령, 성별, 특성에 따른 특징?
- 코로나 블루를 겪는 직업군 등등
다양한 분석 주제를 바탕으로

<상관관계, 데이터 시각화, 인사이트 도출>



[예시] 우울 에피소드 환자수 추이



[예시] 코로나 블루 관련 워드 클라우드

발생동향					
서울시					
848	125,533	12,642	421	112,063	828
추가 확진자	확진자	치료중	추가 퇴원	퇴원	사망
대한민국					
2,224	379,935	30,167	346,801	2,967	
추가 확진자	확진자	치료중	퇴원	사망	

[예시] 인터랙티브 웹화면

3. 프로젝트 목표

3-3 프로젝트 단계별 소개 : 익명 웹 게시판 구현

2 단계 (목표) 익명 웹 게시판 구현

- 익명 감정 공유 게시판 구축
- 데이터 분석 결과, **인사이트** 기반의 서비스 기획

- 로그인 기능
- 게시글 읽기/쓰기/수정/삭제 기능
- 공감 기능
- 게시글 비공개 기능
- ...

?

앞선 분석결과에서 나올수 있는
인사이트에 기반한 서비스

?

?

3. 프로젝트 목표

3-3 프로젝트 단계별 소개 : NLP를 활용한 유저별 맞춤 서비스 제공

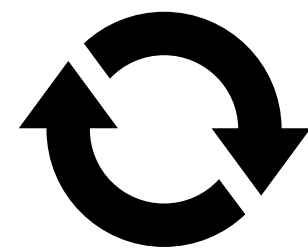
3 단계 (심화) 자연어 처리 기술(NLP)을 이용한 사용자별 맞춤 서비스 제공

- 사용자의 작성 게시글을 바탕으로 감성분석(Sentiment Analysis) 활용
- 사용자의 감정 분석 & 콘텐츠 추천
- 필요 시 사회 지원 서비스 연결

“글에 내재해 있는 사람들의 주관적 태도나 감정을 추출해내는 분석 기법”



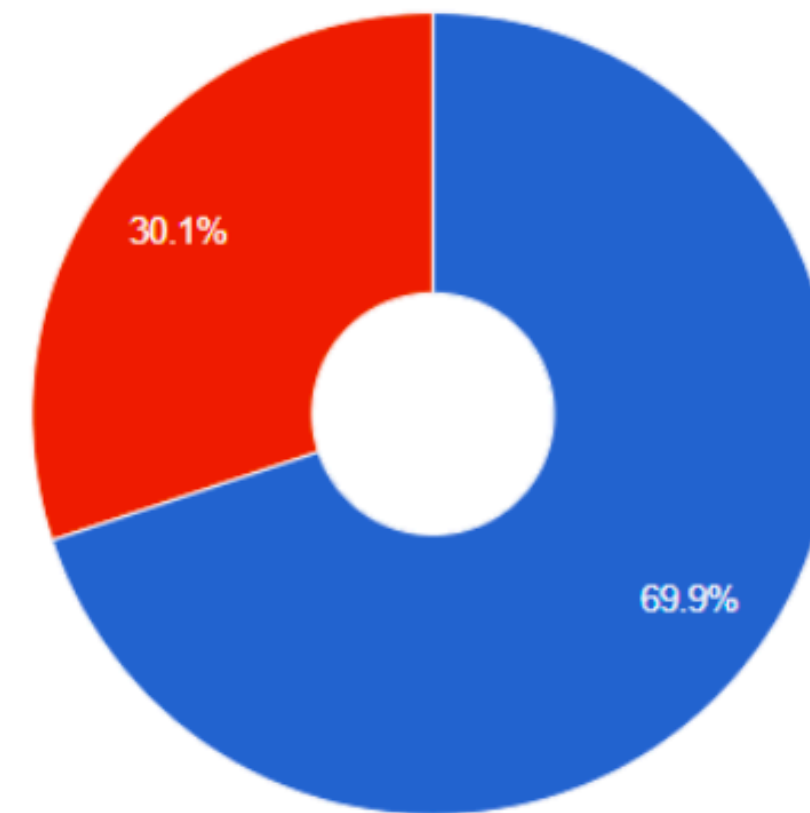
게시글



기계학습

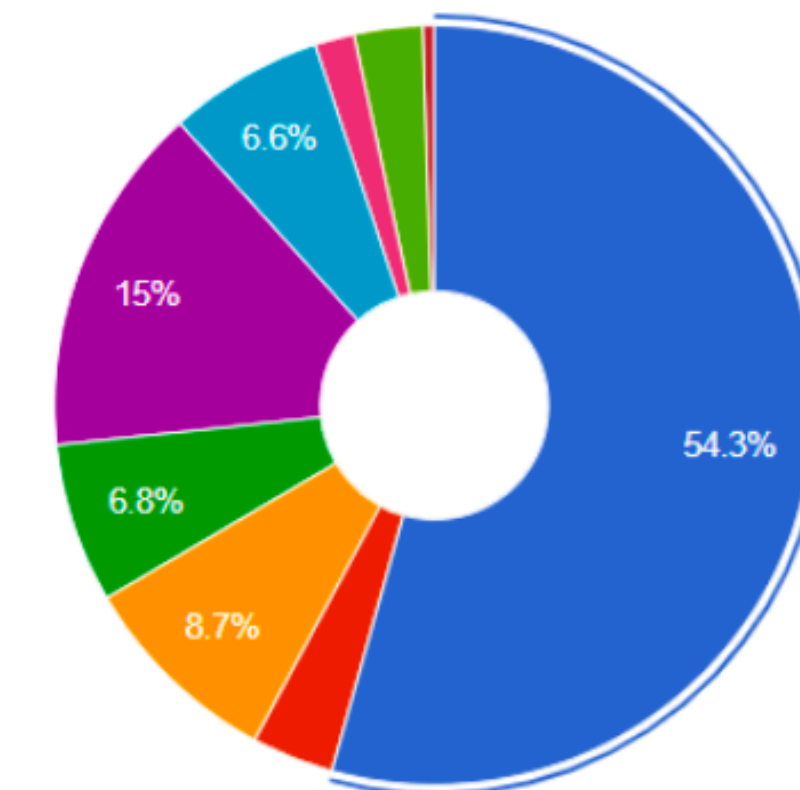


강도 감성분석(키워드)



세부감정 감성분석(어휘)

● 긍정
● 부정



● 호감
● 분노
● 기쁨
● 흥미
● 거부감
● 슬픔
● 놀람
● 두려움
● 통증

TEXTOM

출처 : <https://www.textom.co.kr/home/sub/view.php?id=report&no=34>

3. 프로젝트 목표

3-4 프로젝트 논의 사항

- 코로나 블루에 해당하는 질병, 증상들은 어떤 것인가?
- 데이터 분석 주제를 어떠한 주제로 할 것인가?
- 어떤 데이터와 컬럼을 사용할 것인가?
- null 값 처리를 어떻게 할 것인가?

- 어떤 데이터베이스를 사용할 것인가?
- 어떻게 게시판을 구성할 것인가?
- api구성을 어떻게 할 것인가?

- 팀원 간 소통은 어떻게 할 것인가?
- 역할 분담을 어떻게 할 것인가?
- 효율적으로 일하는 방법은 무엇인가?

3. 팀 목표

3-1 팀 목표

- 예정되어 있는 데이터 분석 및 서비스 완성해보기
- 교육기간 동안 배운 내용을 토대로 많이 활용해보기
- 중간 평가에서의 만족할만한 결과 얻어가기
- 취업을 위한 포트폴리오로 활용할 수 있게끔 완성하기
- 프로젝트 진행 중 겪어볼 수 있는 많은 실패 경험해보기
- 우리 팀 동료들과의 커뮤니케이션을 최대한 많이 해보기
- 서로가 가진 장점과 능력을 존중하기

참고 자료

코로나 블루란

[발행물] 세종충남대학교병원 - 정신건강의학과 조철현 교수 - 코로나 블루 제대로 알고 극복하기

https://www.cnush.co.kr/bbs/BBSMSTR_000000002012/view.do?nttId=B000000100555So5bY0&mno=sub01_0902

[발행물] 아주대학교병원 - 정신건강의학과 홍창형 교수 - 코로나 블루 7문 7답

<http://hosp.ajoumc.or.kr/HealthInfo/DiseaseView.aspx?ai=1427&cp=1&sid=>

주제 선정 이유

[기사] 아이뉴스 24 - ‘코로나 블루’ 심각?...매일 100명이 자해·자살로 응급실행

<https://www.inews24.com/view/1410990>

[기사] 서울경제 - [위드 코로나 이제는 뉴노멀] 완치자 절반은 PTSD 증상...우울증 관리에 일상 회복 달렸다.

<https://www.sedaily.com/NewsView/22SX0RKROF>

코로나 블루 관련 서비스

[기사] 포스트 코로나 시대에 주목받는 IT서비스

<https://www.datanet.co.kr/news/articleView.html?idxno=154724>

[기사] ‘코로나 블루’ 위로 나선 IT 서비스 기술 주목

<http://www.bosa.co.kr/news/articleView.html?idxno=2123716>

참고 자료

프로젝트 목표

[통계] 보건의료빅데이터 개방 시스템

<http://opendata.hira.or.kr/op/opc/olap3thDsInfo.do>

[컬럼] DBR - “구매후기 한 줄에 고객의 이런 속마음이” 마케팅 난제, 속 시원히 풀어주는 분석

https://dbr.donga.com/article/view/1202/article_no/8891/ac/magazine