

전업종 공통

## 제53차(2018년 기준) 중소기업 실태조사 조사표

조사대상 기간 : ☐ 인력활용실태, ☐ 사회적책임 경영실태는 2018. 12. 31일 기준,  
☐ 해외진출실태는 2018. 1. 1 ~ 12. 31 (1년간 실적)



승인번호  
제 142001 호

global_id: 조사간 통합 연계키, 동일 global_id이면 동일업체						
일련번호	지역	업체번호	산업분류	규모		비고
	GEN_A_01		GEN_A_03	GEN_A_04		GEN_A_05

사업자등록번호

업 체 명	경 영 조 직	① 법인 ② 개인	
대 표 자	GEN_A_10 (①남, ②여)	대 표 자 연 령	GEN_A_11
주 업 종	GEN_A_15	설 립 년 도	GEN_A_16
전 화 번 호		팩 스 번 호	
소 재 지			
매 출 액	(2018년) GEN_A_17 백만원	수 출 비 중	GEN_A_18
과거 창업 경험	GEN_A_20 ①최초 창업 ②과거 창업경험 있음(현재 업체는 GEN_A_21 번째 창업)	종 사 자 수	GEN_A_19

- ※ 중소기업실태조사는 중소기업기본법 제21조 및 통계법 제17조에 의한 법정 지정통계입니다.  
 ※ 조사표에 기재된 내용은 통계법에 의하여 통계목적으로만 사용되며 비밀이 절대 보호됩니다.

안녕하십니까?

저희 중소기업중앙회에서는 중소기업기본법 제21조, 중소기업인력지원특별법 제7조, 통계법 제17조에 의거 중소벤처기업부와 공동으로 매년 중소기업실태조사를 실시하고 있습니다.

동 조사는 중소기업의 인력활용 및 해외진출 실태를 파악하여 정부의 중소기업지원정책 수립과 구조개선에 필요한 기초자료로 활용되오니 바쁘시더라도 꼭 응답하여 주시기 바라오며, 본 조사에 대한 응답은 회사의 전반적인 현황을 잘 파악하고 계신 임원 또는 해당 부서의 부서장님께서 작성하여 주시면 감사하겠습니다.

본 조사는 기업의 ☐ 인력활용실태, ☐ 해외진출실태, ☐ 사회적책임 경영실태의 3개 부문으로 구성되어 있습니다.

본 조사에 대한 문의사항은 아래 실사기관으로 연락해 주시기 바랍니다.

문의처

○○○○○○○○○○○○, 이메일 : ○○○@○○○.○○○  
 전화 : ○○-○○○○○-○○○○, 팩스 : ○○-○○○○○-○○○○



중소벤처기업부 K-BIZ 중소기업중앙회

## I 인력활용실태 (2018. 12. 31일 현재)

1. 귀사가 인력채용시 지급하는 평균 연봉은 어느 정도입니까? 보기에서 금액을 선택하여 기입하여 주십시오

학력별	신규직	경력직	보
고 졸	MAN_D_05	MAN_D_09	① 2,000만원 미만
전 문 대 졸	MAN_D_06	MAN_D_10	② 2,000~2,500만원 미만
대 학 졸	MAN_D_07	MAN_D_11	③ 2,500~3,000만원 미만
대 학 원 졸	MAN_D_08	MAN_D_12	④ 3,000~3,500만원 미만
			⑤ 3,500~4,000만원 미만
			⑥ 4,000만원 이상

2. 귀사가 직원에 대해 실시하고 있는 교육·훈련의 주요 형태는 무엇입니까? [MAN\\_D\\_13](#) [14](#) [15](#) [16](#)

- ① 현장 사내교육(OJT)                      ② 외부 전문가 초빙교육                      ③ 직업훈련기관에 위탁  
 ④ 대학, 연구소 등 교육전문기관 위탁    ⑤ 모바일, 온라인 등 사이버교육    ⑥ 거래처 등에 파견  
 ⑦ 실시하지 않음

3. 중소기업에 대한 인식개선이 가장 필요한 대상은 누구라고 생각하십니까? [MAN\\_D\\_19](#)

- ① 중소기업 근로자                      ② 대기업 근로자                      ③ 청소년(초·중·고생)  
 ④ 대학생                      ⑤ 취업준비 청년층                      ⑥ 학부모  
 ⑦ 초·중·고 교사                      ⑧ 언론인

4. 중소기업에 대한 인식개선을 위한 가장 효과적인 홍보 수단은 무엇이라고 생각하십니까? [MAN\\_D\\_20](#)

- ① 공중파, 라디오 방송 등 언론매체                      ② 블로그, 페이스북 등 SNS서비스                      ③ 인식개선 교육  
 ④ 온라인 배너광고 등 온라인 매체    ⑤ 교사양성 대학교 교과목 편성    ⑥ 기타 (    )

5. 효과적인 중소기업에 대한 인식개선을 위해 중점적으로 홍보해야 할 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

[MAN\\_D\\_21](#)

- ① 중소기업 위상 및 경제기여도                      ② 중소기업의 장점, 개선된 근무환경 등  
 ③ 성공한 중소기업 CEO                      ④ 우수 중소기업 선정                      ⑤ 기타

6. 현재 청년층(고교·대학생)들의 중소기업에 대한 인식개선을 위해 수행하고 있는 「현장체험학습」의 실효성

제고를 위해 필요한 사항은 무엇이라고 생각하십니까? [MAN\\_D\\_22](#)

- ① 우수 현장연수기업의 사업참여                      ② 전공과 연관된 연수업무 수행  
 ③ 기업 담당자의 적절한 지도                      ④ 참여기업과 학생에 적절한 인센티브 부여  
 ⑤ 기타 (    )

7. 귀사가 외국인근로자를 고용하는 이유는 무엇입니까? [MAN\\_D\\_23](#)

- ① 내국인 근로자 구인 곤란                      ② 인건비 절감                      ③ 인사관리의 편리성  
 ④ 노조문제 걱정 불필요                      ⑤ 우수한 외국어 실력                      ⑥ 업무 전문성  
 ⑦ 고용하고 있지 않음 [문 9로 이동]

8. [문에서 ①~⑥에 응답한 경우] 외국인 근로자 활용 시 애로사항은 무엇입니까? [MAN\\_D\\_24](#) [MAN\\_D\\_25](#)

- ① 까다로운 신청절차                      ② 도입기간이 장시간 소요                      ③ 신규고용 허용인원 축소                      ④ 잦은 사업장 이동  
 ⑤ 높은임금 및 복지 요구                      ⑥ 짧은 고용기간                      ⑦ 언어소통 등 문화차이                      ⑧ 기타

## 9. 2018년 1년 동안 참여·활용한 정부의 인력지원정책 중 도움된 정책은 무엇입니까? (해당사항 모두 V표)

- ① 산업기능요원제도 MAN\_D\_26
- ② 외국인력제도(고용허가제) MAN\_D\_27
- ③ 특성화고·대학생 교육 후 채용연계제도(특성화고 인력양성사업, 기술사관 육성사업 등) MAN\_D\_28
- ④ 인건비 보조제도(일자리 안정자금, 청년인턴제, 연구인력 인건비 보조, 고용유지지원금 등) MAN\_D\_29
- ⑤ 재직자 직업훈련지원제도(중소기업연수원, 사업주능력개발지원, 중소기업훈련지원 등) MAN\_D\_30
- ⑥ 고용환경개선제도(출퇴근버스 및 기숙사 등 투자시설비 일부 지원) MAN\_D\_31
- ⑦ 도움이 되지 않음 MAN\_D\_32
- ⑧ 활용한 적 없음 [문 10로 이동] MAN\_D\_33

10. [문9에서 ⑧활용한 적 없음에 응답한 경우] 그 이유는 무엇입니까? MAN\_D\_35

- ① 지원제도에 대해 알지 못했음
- ② 자격요건이 되지 않아 신청 포기
- ③ 신청서류, 신청절차 등이 복잡하여 신청 포기
- ④ 신청에서부터 최종 지원까지 시간이 너무 길어 회사의 인력운용계획과 맞지 않음
- ⑤ 실제 지원 금액이나 혜택이 기업수요에 비해 작았음
- ⑥ 활용하고 싶으나, 원하는 사업유형이 없었음
- ⑦ 자체 해결 가능하므로 정부정책의 활용 필요성이 없었음

11. 귀사가 시행하고 있는 근로복지제도는 무엇입니까? (해당사항 모두 V표) MAN\_D\_41~MAN\_D\_49

- ① 출산휴가 41 ② 유연근무제 (사차출퇴근, 탄력근무, 재택근무 등) 42 ③ 직장어린이집 43
- ④ 육아휴직 44 ⑤ 임신·출산·근로시간 단축 45 ⑥ 여성휴게실, 수유실 46
- ⑦ 가족돌봄휴직 47 ⑧ 대체인력활용제도 48 ⑨ 기타 49 ( )

**II 해외진출실태 (2018.1.1~12.31일 기준)**12. 귀사의 수출여부 및 수출방식은? MAN\_E\_01

- ① 직접수출 ② 간접수출(대기업 납품, 무역상사 계약, 라이선스 계약 등)
- ③ 직접수출 및 간접수출 병행 ④ 내수기업(수출하지 않음)

13. [문12에서 ①, ②, ③에 응답한 경우] 수출하는데 가장 큰 애로사항은? MAN\_E\_03

- ① 대외수출 환경변화 (무역장벽, 경제활동 제재조치, 환율, 수출국 경제악화 등)
- ② 수출입 자금 (무역보험, 무역금융, 해외진출 현지법인 등의 시설자금 조달애로 등)
- ③ 수출입 실무 (FTA활용, 통관, 대금회수 및 지적재산권 분쟁, 물류, 실무서류, 실무인력 부족, 현지법률·세금 등 제도)
- ④ 해외마케팅 (시장정보, 바이어정보, 마케팅 인력부족, 해외마케팅 비용 및 방법)
- ⑤ 경쟁력 (가격, 품질, 디자인)
- ⑥ 기 타 ( MAN\_E\_03\_ETC )

14. [문12에서 ④에 응답한 경우] 향후 해외진출 계획여부 및 그 시기는? MAN\_E\_04

- ① 있다 ( MAN\_E\_05 □ 1년 이내 □ 1~3년 이내 □ 3~5년 이내 □ 5년 이후 ) ② 없다

## 15. [수출실적이 있거나 향후 계획이 있는 기업만 응답]

중소기업의 수출촉진을 위해 정부에 바라는 사항은? (해당사항 모두 V표) MAN\_E\_26~MAN\_E\_34

- ① 신용보증확대 등 무역금융 지원 ② 전시회, 박람회 참여시 자금지원 ③ 수출전문인력 지원
- ④ FTA, 해외시장 등 관련정보제공 지원 ⑤ 원스톱 수출지원시스템 마련 ⑥ 무역실무교육 개최
- ⑦ 통관절차 등 현지국 통관애로해소 지원 ⑧ 개별기업 맞춤형 컨설팅 지원 ⑨ 기타

### Ⅲ 사회적책임(CSR) 경영 실태 (2018. 12. 31일 현재)

**사회적책임(CSR) 경영**이란 기업과 관련된 경제·사회·환경적 요소(주주, 근로자, 소비자, 협력사, 지역사회, 환경)에 대해 책임감을 갖고 이를 기업활동에 자발적으로 반영함으로써 기업과 사회의 지속적인 성장을 추구하는 경영을 말함  
 ※ 유사 개념 : 지속가능경영, 윤리경영, 책임경영, 인권경영, 공유가치창출(CSV) 등

16. 귀사는 사회적책임(CSR) 경영을 알고 있거나 도입하고 있습니까? CSR\_A\_01

- ① 전혀 모름                      ② 알고 있으나 기업경영에 미도입                      ③ 알고 있으며 일부 도입  
 ④ 알고 있으며 경영활동 전반에 적극 도입                      ⑤ 과거 도입경험 있으나 현재 미추진

17. [문16에서 ③~⑤에 응답한 경우] 귀사가 사회적책임(CSR) 경영을 도입(했) 가장 큰 이유는? CSR\_A\_02 CSR\_A\_03

- ① 기업 이미지 개선                      ② 매출 및 이윤 증가, 원가절감 등 경영성과 향상  
 ③ 이직률 감소 및 우수인재 채용 확대                      ④ 자금조달 여건 개선  
 ⑤ 대기업 및 글로벌 기업과 거래기회 확대                      ⑥ 리스크 관리를 통한 기업의 지속가능성 확보  
 ⑦ 기타 (                      )

18. [문16에서 ③, ④에 응답한 경우] 귀사가 지난 1년간 실천한 사회적책임(CSR) 경영 활동은?  
 (해당사항 모두 V 표기)

- ① 소비자 권익 보호 활동 (개인정보 보호, 안전한 제품 개발, 과대광고 금지 등) CSR\_A\_04  
 ② 근로환경 개선 활동 (종업원 역량강화, 안전여건 확보, 일·가정 양립, 양성평등 등) CSR\_A\_05  
 ③ 환경경영 활동 (에너지 절감, 폐기물 감축 등) CSR\_A\_06  
 ④ 지역사회 공헌 활동 (지역인력 채용, 기부·봉사 등) CSR\_A\_07  
 ⑤ 투명한 윤리경영 활동 (부패방지, 성실한 조세 납부 등) CSR\_A\_08  
 ⑥ 동반성장 추진 (공정거래 확립, 협력기업 지원 등) CSR\_A\_09  
 ⑦ CSR 활동에 대한 대외 보고서(지속가능경영 보고서) 발간 CSR\_A\_10  
 ⑧ 기 타 (                      ) CSR\_A\_11

19. [문16에서 ②~⑤에 응답한 경우] 귀사가 사회적책임(CSR) 경영을 도입 및 실천하는데 가장 어려운 점은 무엇입니까? CSR\_A\_12 CSR\_A\_13

- ① 예산 및 인력 부족                      ② 경영진의 관심 및 의지 부족  
 ③ CSR 관련 법제도 및 정부지원정책 부족                      ④ 종업원의 관심 및 이해 부족  
 ⑤ CSR 도입 및 실천 효과에 대한 의문                      ⑥ 기타 (                      )

20. 귀사는 정부의 중소기업 지원사업 정보를 제공하는 기업마당(www.bizinfo.gokr)을 알고 있습니까? MAN\_F\_01

- ① 알고 있으며, 활용 중                      ② 알고 있으나, 활용하지 않음                      ③ 전혀 모름 [조사 종료]

21. [문20에서 ①~②에 응답한 경우] 귀사가 기업마당을 알고 계신다면, 어떤 경로로 알게 되셨습니까? MAN\_F\_02

- ① 지인 소개                      ② (시책 등) 설명회 및 상담                      ③ 인터넷 홈페이지  
 ④ 신문, 라디오, 방송, 잡지                      ⑤ (페이스북, 블로그 등) 소셜미디어, SNS                      ⑥ 기타(                      )

- 끝까지 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다 -