

04. e-Commerce (Walmart) Sales Dataset (조유경님)

<https://www.kaggle.com/datasets/devarajv88/walmart-sales-dataset>

Data Files(1)

walmart.csv(23.03 MB)

Data Columns (9)

1. **User_ID**: User ID
2. **Product_ID**: Product ID
3. **Gender**: Sex of User
4. **Age**: Age in bins
5. **Occupation**: Occupation(Masked)
6. **City_Category**: Category of the City (A,B,C)
7. **StayInCurrentCityYears**: Number of years stay in current city
8. **Marital_Status**: Marital Status
9. **ProductCategory**: Product Category (Masked)
10. **Purchase**: Purchase Amount
11. **User_ID** : 사용자 ID
12. **Product_ID** : 제품 ID
13. **성별** : 사용자의 성별
14. **연령** : 빈에 표시된 연령
15. **직업** : 직업(가면)
16. **City_Category** : 도시의 카테고리 (A,B,C)
17. **StayInCurrentCityYears** : 현재 도시에 머무른 연수
18. **결혼 상태** : 결혼 상태
19. **ProductCategory** : 제품 카테고리(마스크됨)

Useases

1. **Customer Segmentation**
2. **Market Basket Analysis**
3. **Personalized Marketing**
4. **Demand Forecasting**
5. **Product Recommendation Systems**

6. Customer Lifetime Value (CLV) Analysis
7. Sales and Revenue Analysis
8. Urban vs. Rural Analysis
9. Occupational Influence on Purchases
10. Customer Loyalty Programs
11. Marital Status and Shopping Behavior
12. Price Sensitivity Analysis
13. Optimizing pricing strategies to maximize sales and profitability
14. 고객 세분화
15. 마켓바구니 분석
16. 개인화된 마케팅
17. 수요 예측
18. 제품 추천 시스템
19. 고객 생애 가치(CLV) 분석
20. 판매 및 수익 분석
21. 도시 대 농촌 분석
22. 구매에 대한 직업적 영향
23. 고객 로열티 프로그램
24. 결혼 상태와 쇼핑 행동
25. 가격 민감도 분석
26. 판매와 수익성을 극대화하기 위한 가격 책정 전략 최적화