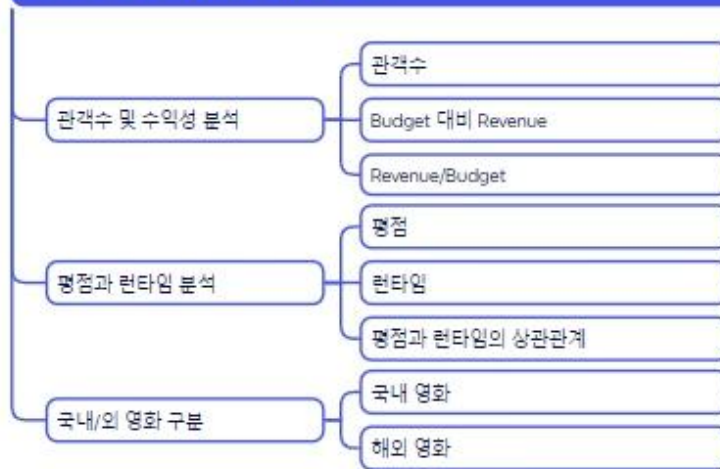
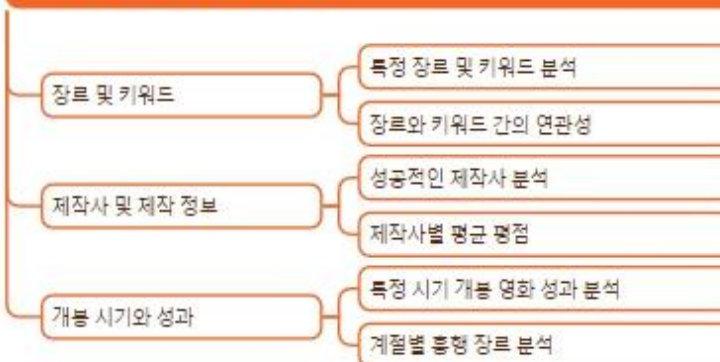


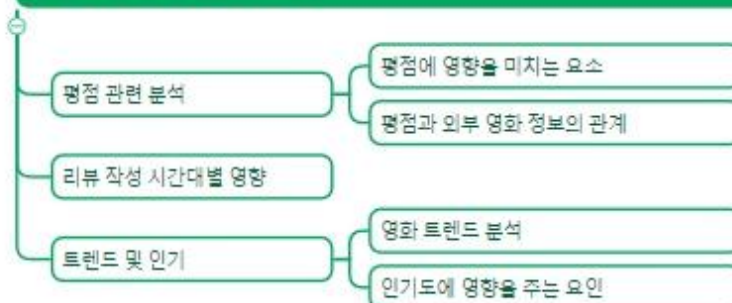
1. 소비자 관점에서의 데이터 분석



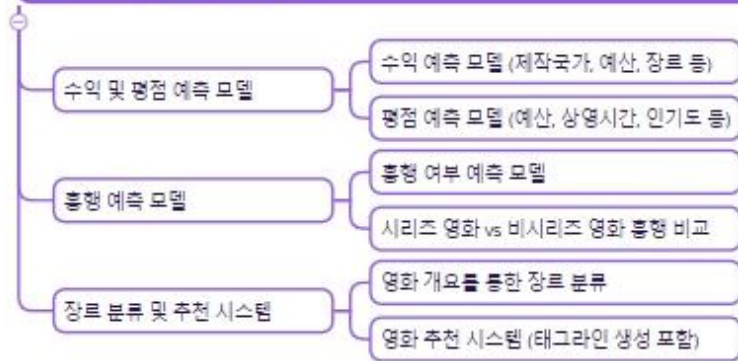
2. 영화 콘텐츠 및 속성 분석



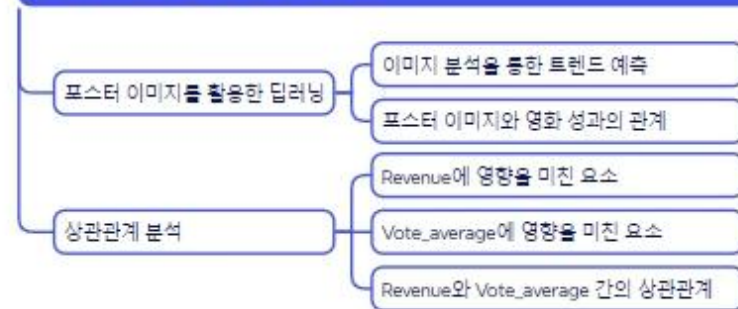
3. 영화 평점 및 리뷰 분석



4. 데이터 모델링 및 예측



5. 추가적인 분석 및 딥러닝 적용



별도의 페이지로 분리된 주제



1. 데이터 분석 및 통찰력

하위 카테고리	주제/분석 방법
1.1 소비자 중심 분석	- 관객 수 분석
	- 수익 대 예산: 수익/예산
	- 등급, 상영 시간
1.2 인기와 평점의 상관관계 분석	- 인기 있는 영화와 사용자 평점 간의 상관관계 분석
	- 상영 시간과 평점 간의 상관관계 분석
	- 각 영화 장르별 평균 평점 및 높은 평점의 이유 분석
	- 리뷰 작성 시점과 리뷰 내용 및 평점에 미치는 영향 분석
1.3 장르 및 키워드 분석	- 특정 장르 또는 키워드가 많은 영화 식별 및 분석
	- 특정 키워드가 영화 평점에 미치는 영향 분석
	- 영화 정보를 기반으로 하는 트렌디한 태그라인 생성 모델 구축
1.4 외부 데이터베이스 및 평점 분석	- 외부 데이터베이스에 연결된 영화 분석
	- 평점과 외부 영화 정보 간의 관계 분석
	- 키워드와 평점 기반의 영화 트렌드 분석
1.5 경제적 영향 분석	- 영화 산업의 경제적 변화 분석
	- 성공적인 제작사 분석
	- 특정 기간에 개봉한 영화의 성과 분석

2. 예측 모델링

하위 카테고리	주제/분석 방법
2.1 수익 예측 모델	- 제작 국가, 제작 예산, 장르, 캐스팅 정보 등을 활용한 영화 수익 예측 모델 구축
2.2 성공 예측 모델	- 제작 국가, 제작 예산, 장르, 캐스팅 정보 등을 활용한 박스 오피스 성공 예측 모델 구축
2.3 평점 예측 모델	- 예산, 상영 시간, 장르, 국가, 인기도를 활용한 영화 평점 예측 모델 구축
2.4 장르 분류 모델	- 영화 시놉시스를 활용한 장르 분류 모델 구축
2.5 태그라인 생성 모델	- 영화 정보를 기반으로 하는 트렌디한 태그라인 생성 모델 구축
2.6 추천 시스템	- 영화 추천 시스템 개발

3. 세부 분석 주제

하위 카테고리	주제/분석 방법
3.1 인기 요인 분석	- 영화 인기 요인 분석
3.2 시리즈 영화 vs 비시리즈 영화	- 시리즈 영화와 비시리즈 영화 간의 박스 오피스 비교 분석
3.3 장르 수익성 분석	- 장르별 수익성 및 인기도 분석을 통해 가장 수익성 있는 장르 식별
3.4 개봉 시기와 성공의 관계 분석	- 개봉 시기와 박스 오피스 성과 간의 상관관계 분석
3.5 제작사 성공 패턴 분석	- 성공적인 영화 제작사의 성공 패턴 분석
	- 영화 투자 관점에서 각 제작사의 강점 분석 및 인사이트 도출

4. 추가 분석

하위 카테고리	주제/분석 방법
4.1 수익 및 평점 평균 분석	- 수익에 영향을 미치는 요인 분석
	- 평점 평균에 영향을 미친 요인 및 수익과의 상관관계 분석
4.2 사용자 평점 및 추천	- 높은 평점을 받은 영화의 제작사, 장르, 키워드 등을 기반으로 한 영화 추천
4.3 장르별 상영 시간과 평점	- 장르별로 상영 시간에 따른 사용자 평점 변화 분석
	- 태그라인의 단어 수가 평점에 미치는 영향 분석
	- 시즌별 인기 영화 장르가 평점에 미치는 영향 분석

5. 추가 분석 및 딥러닝 적용

하위 카테고리	주제/분석 방법
5.1 제작사 및 수익 분석	- 제작사별 수익성 분석
	- 제작사의 성공 패턴 분석
5.2 시기별 트렌드 및 장르 분석	- 시대/월별 인기 장르 분석
	- 계절별 히트 영화 장르 분석
5.3 키워드 및 텍스트 분석	- 태그라인 단어 수와 평점 간의 관계 분석
	- 특정 키워드가 평점에 미치는 영향 분석

1. Data Analysis and Insights

1.1 Consumer-Centric Analysis

- 관객수
- Budget 대비 Revenue: 수식: $\text{revenue}/\text{budget}$
- 평점
- Runtime

1.2 Popularity and Ratings Correlation

- 가장 인기 있는 영화와 사용자 평가 간의 상관관계 분석
- 영화 런닝타임이 길수록 사용자의 평점이 높아지는지 낮아지는지 런닝타임과 평점 간의 상관관계 분석
- 영화 장르별로 평균평점을 냈을 때, 가장 평점이 높은 장르는 무엇인지, 그 이유는 무엇인지 원인 분석
- 영화리뷰 작성 시간대별로 리뷰내용이나 평점에 어떤 영향을 미치는지 연관관계 분석

1.3 Genre and Keywords Analysis

- 특정 장르나 키워드가 많은 영화를 파악하고, 장르와 키워드 간의 연관성을 분석
- 특정 키워드가 영화 평점에 미치는 영향
- 영화 정보에 따른 유행성 있는 태그라인 생성 모델 제작

1.4 External Database and Ratings

- 외부 데이터베이스와 연결된 영화를 분석
- 평점과 외부 영화 정보 간의 관계를 분석
- 키워드 및 평점 기반으로 영화의 트렌드를 분석

1.5 Economic Impact Analysis

- 영화 산업의 경제적 변화를 분석
- 어떤 제작사가 가장 성공적인지를 분석
- 특정 시기에 개봉한 영화들의 성과를 분석

2. Predictive Modeling

2.1 Revenue Prediction Models

- 영화 수익 예측 모델: 제작국가, 제작 예산 규모, 장르 등의 요인을 입력하여 수익 예측하는 모델 만들기 + casting 정보도 활용 가능하면 좋을 듯

2.2 Success Prediction Models

- 영화 흥행 여부 예측 모델: 제작국가, 제작 예산 규모, 장르 등의 요인을 입력하여 흥행 여부 예측 모델 만들기 + casting 정보도 활용 가능하면 좋을 듯

2.3 Rating Prediction Models

- 영화 평점 예측 모델: 예산, 상영시간, 장르, 국가, 인기도 등의 요인을 입력하여 회귀모델 제작

2.4 Genre Classification Models

- 영화 개요를 활용하여 장르 분류 모델 제작

2.5 Tagline Generation Models

- 영화 정보에 따른 유행성 있는 태그라인 생성 모델 제작

2.6 Recommendation Systems

- 영화 추천 시스템

3. Detailed Analysis Topics

3.1 Popularity Factors

- 영화 인기도에 영향을 주는 요인을 분석 및 인사이트 도출

3.2 Series vs Non-Series Movies

- 시리즈 영화 대비 시리즈 영화가 아닌 영화의 흥행 차이 분석

3.3 Genre Profitability

- 장르별 수익성 분석: 장르별 수익성과 인기도를 분석하여 어떤 장르가 수익성이 높은지 파악 > 영화 투자사 입장에서의 인사이트

3.4 Release Timing and Success

- 개봉 시기와 흥행 성적의 상관관계 분석: 영화 개봉 시기와 흥행 성적의 상관관계 분석

3.5 Production Company Success Patterns

- 제작사별 성공 패턴 분석: 제작사별로 성공적인 영화의 패턴을 분석하여 어떤 제작사가 어떤 유형의 영화에서 성공적인지 파악 > 제작사별로 강점을 분석하여 제작사 선정 인사이트 도출

4. Additional Analyses

4.1 Revenue and Vote Average Analysis

- Revenue에 영향을 미친 요소 분석
- Vote_average에 영향을 미친 요소 분석 및 시각화
- Revenue와 vote_average 간의 상관관계 분석

4.2 User Ratings and Recommendations

- Ratings 파일의 user가 영화에 매긴 rating을 바탕으로 높은 점수를 매긴 영화와 유사한 데이터(production_company, genre, belongs_to_collection, keyword, title 등)를 가진 영화를 추천

4.3 Runtime and Ratings by Genre

- 영화 장르(gener_name)별 러닝타임에 사용자의 평점이 어떻게 달라졌는지 분석
- 태그라인에 쓰인 단어의 갯수가 평점에 얼마나 달라졌는지 분석
- 계절별 흥행한 영화 장르가 평점에 영향을 미쳤는지 분석

1. 소비자 관점에서의 데이터 분석

- 관객수 및 수익성 분석
 - 관객수
 - Budget 대비 Revenue
 - Revenue/Budget
- 평점과 런타임
 - 평점
 - 런타임
 - 평점과 런타임의 상관관계 분석
- 국내/외 영화 구분
 - 국내 영화
 - 해외 영화

2. 영화 콘텐츠 및 속성 분석

- 장르 및 키워드
 - 특정 장르 및 키워드 분석
 - 장르와 키워드 간의 연관성
- 제작사 및 제작 정보
 - 성공적인 제작사 분석
 - 제작사별 평균 평점
- 개봉 시기와 성과
 - 특정 시기 개봉 영화 성과 분석
 - 계절별 흥행 장르 분석

3. 영화 평점 및 리뷰 분석

- 평점 관련 분석
 - 평점에 영향을 미치는 요소
 - 평점과 외부 영화 정보의 관계
 - 리뷰 작성 시간대별 영향
- 트렌드 및 인기
 - 영화 트렌드 분석
 - 인기도에 영향을 주는 요인

4. 데이터 모델링 및 예측

- 수익 및 평점 예측 모델
 - 수익 예측 모델 (제작국가, 예산, 장르 등)
 - 평점 예측 모델 (예산, 상영시간, 인기도 등)
- 흥행 예측 모델
 - 흥행 여부 예측 모델
 - 시리즈 영화 vs 비시리즈 영화 흥행 비교
- 장르 분류 및 추천 시스템
 - 영화 개요를 통한 장르 분류
 - 영화 추천 시스템 (태그라인 생성 포함)

5. 추가적인 분석 및 딥러닝 적용

- 포스터 이미지를 활용한 딥러닝
 - 이미지 분석을 통한 트렌드 예측
 - 포스터 이미지와 영화 성과의 관계
- 상관관계 분석
 - Revenue에 영향을 미친 요소
 - Vote_average에 영향을 미친 요소
 - Revenue와 Vote_average 간의 상관관계

별도의 페이지로 분리된 주제

아래의 주제들은 각각 별도로 다루어질 수 있습니다.

A. 영화 제작사 및 수익 분석

- 제작사별 수익성
- 제작사의 성공 패턴

B. 시기별 유행 및 장르 분석

- 시대/월별 유행 장르
- 계절별 흥행 영화 장르

C. 키워드 및 텍스트 분석

- 태그라인의 단어 갯수와 평점의 관계
- 특정 키워드의 평점 영향