

Итоговое домашнее задание по дисциплине «Основы менеджмента»

Жураев Донишиддин Салохитдинович

М8О-313Б-21

ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ".

Общество с ограниченной ответственностью предоставляет гибкость в распределении прав и обязанностей между участниками. Также участники несут ответственность за долги компании только в пределах своего вклада в капитал, их личные активы остаются вне зоны ответственности.

Миссия:

Сделать широкий ассортимент товаров легкодоступным для каждого потребителя, предоставляя высококачественные товары по доступным ценам.

Вид экономической деятельности:

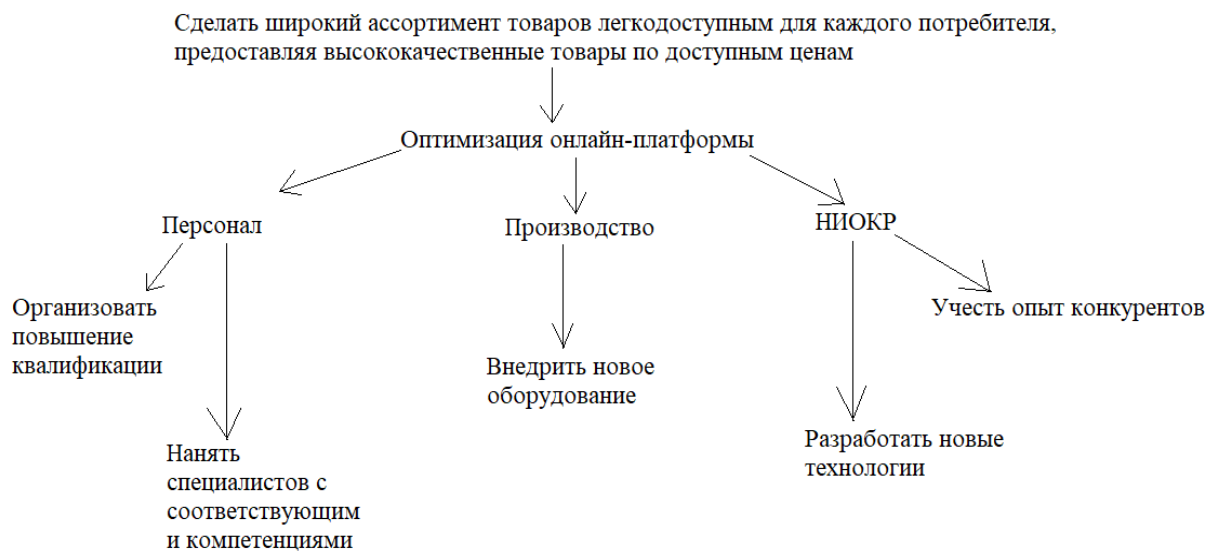
47.91.2 - Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет.

Направления деятельности:

- Торговля розничная прочая в неспециализированных магазинах;
- Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах;
- Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах;
- Торговля розничная играми и игрушками в специализированных магазинах;
- Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах;
- Торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах;
- Торговля розничная через Интернет-аукционы;
- Торговля розничная по почте;
- Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков.

Дерево целей:

Цель: Оптимизация онлайн-платформы.



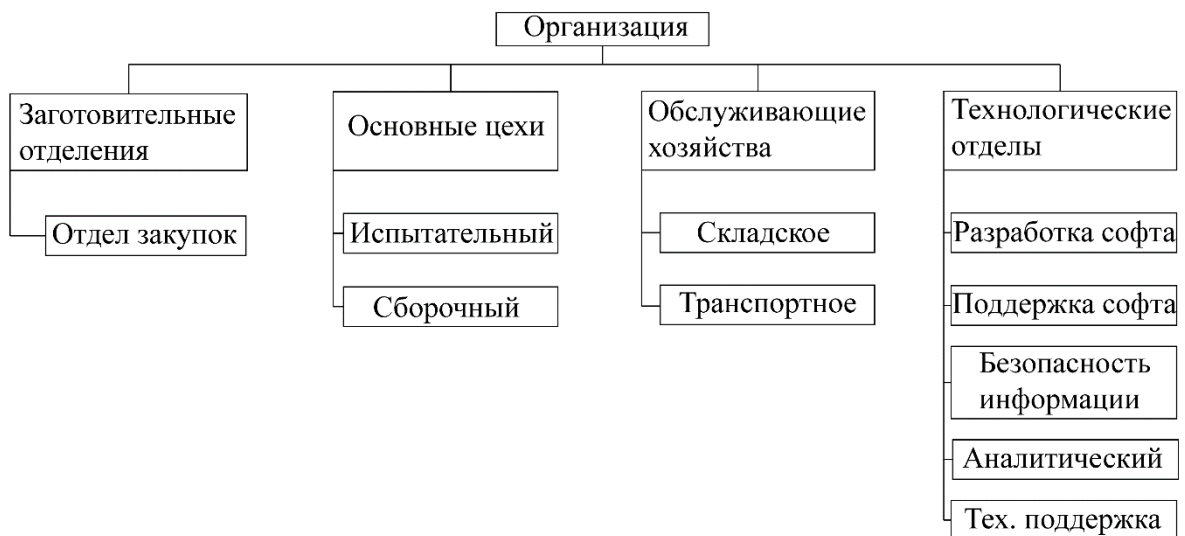
Численность и категории работников:

Численность: 48000 сотрудников.

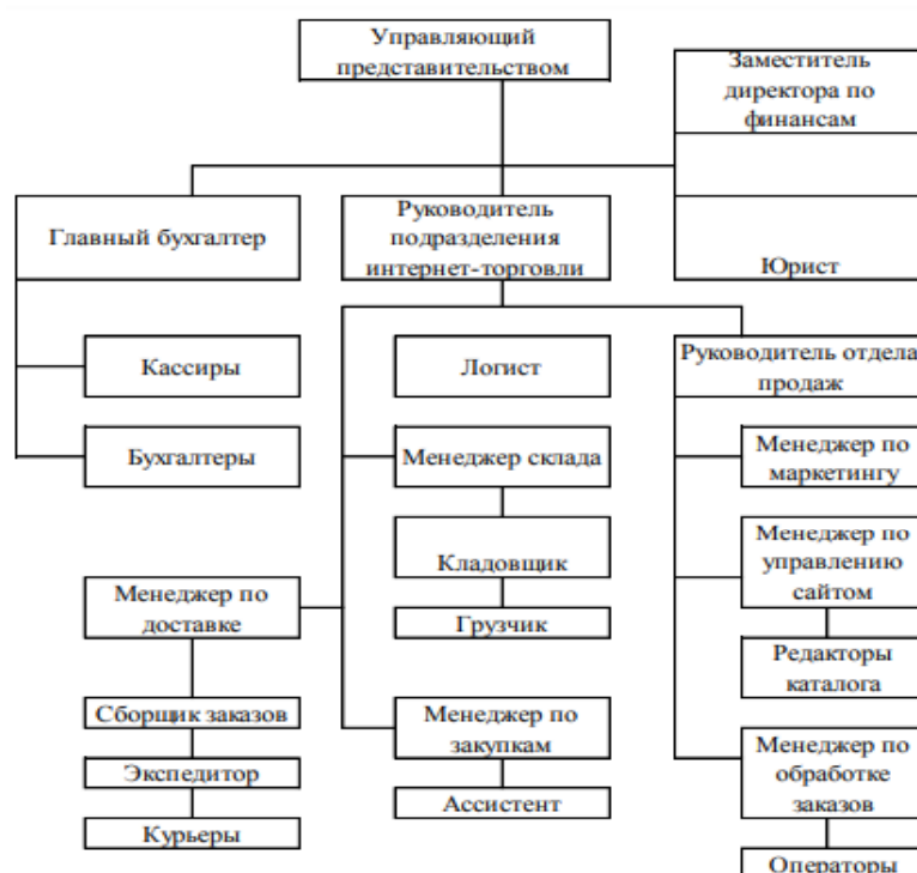
Категории:

- Технический персонал;
- Менеджмент;
- Специалисты по маркетингу;
- Логистика;
- Специалисты по обслуживанию клиентов;
- HR-специалисты;
- Финансовые специалисты;
- Специалисты по качеству.

Производственная структура:



Организационная структура:



Можно отметить, что в организационной структуре нет совета директоров, также невелико число руководителей отделов и подразделений: структура управления проста, его стиль описывают как демократический.

Штат предприятия состоит из отделов и подразделений, а также сотрудников, работающих в данных подразделениях, все подразделения подчиняются руководителю общества.

Потребители:

- Частные лица, которые приобретают товары для своего личного пользования;
- Бизнесы, закупающие товары для реализации или использования в своей деятельности.

Доля на рынке:

Рынок маркетплейсов: 20%

Перспективы изменения:

- Снижение доли на рынке из-за конкуренции;
- Рост доли на рынке из-за технологического прогресса;

- Географическое расширение может повысить долю на рынке;

Конкуренты и степень конкурентной борьбы:

Конкуренты:

- OZON;
- Яндекс.Маркет;
- СберМегаМаркет;
- AliExpress

Степень конкурентной борьбы:

Wildberries является крупнейшим онлайн-ритейлером в России и странах СНГ. Ее популярность подкреплена широким ассортиментом товаров, удобным интерфейсом платформы и активной маркетинговой деятельностью.

В 2018, и в 2019 годах ООО «Вайлдберриз» занимал четвертое место среди самых дорогих компаний Рунета.

Инструменты рекламы:

- Онлайн-реклама на различных платформах;
- Участие в программе партнерства с медийными личностями;
- Электронная рассылка о скидках, акциях и новых поступлениях;
- Активность в социальных сетях для взаимодействия с клиентами.

Благотворительные акции:

Компания участвовала в благотворительной акции «Доброшрифт». В день акции шрифт текстового написания логотипа компании был изменен. Цель участия – привлечь внимание к проблемам маломобильных людей и оказать помощь тем, кто в ней нуждается.

Товарный знак:



Номер регистрации: 758874

Дата регистрации: 26.05.2020

Дата истечения срока действия регистрации: 19.02.2029

Первый товарный знак:

WILDBERRIES

ВАЙЛДБЕРРИЗ

Номер регистрации: 431803

Дата регистрации: 09.03.2011

Дата истечения срока действия регистрации: 28.12.2029

Фирменный стиль:

При открытии нового пункта выдачи заказов, нужно использовать фирменный стиль компании.

Вот некоторые условия:

- Размещение в клиентской зоне Бренд-стены зачастую производится за ресепшеном;
- Запрещается размещать на Брендовой стене электрощиты, пожарный гидрант, кондиционер и т.д.;
- Брендочная стена выкрашивается в фирменный цвет RAL 4006. Краска матовая. Глянцевая краска не допускается;
- Фасадные световые вывески включают в себя три вида: основная вывеска Wildberries, панель-кронштейн, световой режимник;

Стиль вывески:



Стадия жизненного цикла организации:

Организация находится на третьем этапе цикла: зрелость.

За последние несколько лет компания сильно увеличила прибыльность и рентабельность, что свидетельствует о стабильности и успешности ее бизнес-модели.

Однако, несмотря на успех, у организации есть ряд проблем, таких как конкуренция. Wildberries различными способами пытается удержать лидирующую позицию на рынке, ведь конкуренция грозит утратами доли на рынке и потерей клиентов.

Направления развития деятельности организации:

- Расширение ассортимента товаров: добавление новых категорий, новых брендов;
- Международное расширение: wildberries может рассмотреть возможности расширения за пределы СНГ;
- Технологические инновации: интеграция новых технологий, таких как искусственный интеллект, умные рекомендации и улучшенные методы обработки данных;
- Улучшение системы обратной связи: постоянное взаимодействие с клиентами и улучшение системы обратной связи помогут лучше понимать потребности покупателей.