

Разработка телеграм-бота

1. Цель бота — выступать как простая CRM:

все заявки с сайта попадают в Telegram-бот, где менеджер сразу видит:

- по какой услуге заявка (пошив / покупка / обучение);
- данные клиента;
- дополнительные комментарии;
- если это заказ из коллекции — карточку товара с фото и характеристиками.

Менеджеру не нужно лезть в админку/почту — всё удобно в одном месте, в Телеграме.

2. Три услуги и логика заявок

Услуги:

1. Индивидуальный пошив
2. Покупка готового изделия из коллекции
3. Обучение шитью

Что должно прилетать в бот по каждой услуге:

1) Индивидуальный пошив

Поля в заявке:

- Тип услуги: «Индивидуальный пошив»
- Имя клиента
- Телефон / Telegram username
- Удобный способ связи
- Комментарий (что хочет, изделие/стиль, срок)

2) Готовое изделие из коллекции

Поля:

- Тип услуги: «Готовое изделие из коллекции»
- Имя клиента
- Телефон / @username
- Название изделия
- Название коллекции
- Характеристики товара:
 - ткань
 - цвет
 - размер (если клиент выбрал)
- Ссылка на карточку товара на сайте
- Фото изделия (1–3 фото, прикрепленные в сообщении бота)

3) Обучение шитью

Поля:

- Тип услуги: «Обучение шитью»
- Имя клиента
- Телефон / @username
- Формат: онлайн / офлайн (если есть)
- Уровень: новичок / уже шьёт (если понадобится)
- Комментарий

3. Как будет выглядеть заявка в боте (пример)

Сообщение в Telegram-боте менеджеру, например:

| Новая заявка

Услуга: Готовое изделие из коллекции

Имя: Анна

Телефон: +998 90 123 45 67

Telegram: @anna

Коллекция: Evening 2025

Изделие: Платье "AMORA Noir"

Ткань: Шёлк

Цвет: Чёрный

Размер: S

Комментарий: Хочу забронировать на примерку в пятницу

[Фотографии изделия]

Для индивидуального пошива:

Новая заявка

Услуга: Индивидуальный пошив

Имя: София

Телефон: +998 ...

Комментарий: Платье в пол к мероприятию, нужна консультация по ткани и фасону

4. Связка сайт → бот

Схема простая:

1. Пользователь заполняет форму на сайте (под нужной услугой).
2. Бэкенд сайта (или серверная функция) отправляет данные через Telegram Bot API.
3. Бот пересылает заявку в приватный чат или в общий чат менеджеров.
4. Опционально:

- к заявке можно добавить inline-кнопки для менеджера:
 - «Взял в работу»
 - «Связался»
 - «Завершено»

Тогда бот превращается в простую CRM со статусами.

Функции:

- приём всех заявок с сайта в Телеграм;
- разделение по типам услуг (пошив / покупка / обучение);
- отображение данных клиента;
- для заявок по коллекции — вывод информации о товаре и фото;
- возможность оперативно обрабатывать лиды в одном месте.